快递业

2014年10月底，中国快递服务企业累计业务量突破100亿件。从2000年的1亿件到2006年的10亿件，再到如今迈入“百亿时代”，中国快递业以“加速度”实现了增长“三连跳”。

作为行业中的后起之秀，快递业在如此短的时期内炼成中国经济的“黑马”，是与持续释放政策红利、借力电商发展东风、谋求市场精准定位密切相关的。在这一年，发生的一些故事见证了这匹“黑马”的成色——

快递业，百万大军争潮头

本报记者　刘晓峰

“没想到！真是没想到！”当得知自己10月20日傍晚寄给客户的新样品宣传册是今年全国第100亿件快件时，在北京从事木制品销售工作的张志强连呼意外。随着客户发货需求转为小批量、高批次，张志强使用快递的几率越来越高，“如果没有快递，我的工作应该没有这么顺畅。”

同样意外的，还有天天快递的快递员段晨鹏，正是他揽收了张志强的这份快递。今年19岁的段晨鹏入行刚一年，正努力通过踏实工作，让在农村的父母生活得更好一些。至于工作的劳累，他没放在心上。“客户的一声‘谢谢’或是‘辛苦了’，都让我觉得挺骄傲的。”段晨鹏说。

100亿件快递是什么概念？这意味着2014年，我国每秒钟就有将近400个包裹被快递员送到客户手中。这些快件中，有网上卖家寄出的商品、有厂商寄给客户的样品、有父母给远方子女寄去的特产，也有在都市打拼的儿女给农村父母献上的孝心……

1. 百亿：改革催生“黑马”

距离上海260多公里的浙江杭州桐庐县，走出了申通、圆通、中通、韵达4家快递企业，被誉为“快递桐庐帮”。该县人口仅2.2万的钟山乡处于深山，70岁的郑德根如今每天过着闲适的退休生活。若不经介绍，谁也想不到这位朴素的老人竟是民营快递行业的一位元老级人物。

上世纪90年代末，村里最穷的老郑借了3万块钱，带着两个20岁出头的儿子来到金华干快递。2个月的“零业务”后，他们终于从当地一家政府部门拿到了两票快件。对于这单来之不易的生意，老郑竟然豪爽地没向客人收钱。“免费送，先揽个客户交个朋友再说。”此后，老郑的快递生意逐渐有了起色，许多单位逐渐相信这些民营快递公司能够提供周到而又让人放心的服务。

当时的民营快递还处于灰色地带，未获得明确法律地位，但郑德根还是倔强地认为这个行业有前途，他选择了坚持。2003年，老郑买了第一辆公司用车。2009年之后，随着网络购物日益红火，公司事业发展得如火如荼。但觉得跟不上现代化快递作业方式的老郑选择急流勇退，让儿子挑大梁。如今，儿子的公司已成为义乌最大的申通网点，老郑甚是欣慰。

老郑一家的快递创业史，并没有过于神奇之处，却折射出中国社会对快递服务的强烈需求。也正是近乎于爆发性增长的市场需求，造就了一大批像老郑一样的快递业创业者。

对快递业而言，2009年10月1日实行的新《邮政法》算是为行业发展添了一把火。修订后的《邮政法》首次明确了民营快递的合法身份，让企业可以安心研究市场、扩大经营，邮政体制改革极大地助推了中国民营快递取得历史性突破。

在法规政策利好、市场需求旺盛、行业奋进实干的共同作用下，我国快递业进入了持续快速健康发展的新阶段，年业务量从2006年的10亿件增长到2013年的91.9亿件，年均增幅达到37.3%，市场规模跃升世界第二位。今年10月20日，全国快递服务企业累计业务量达到100亿件，当月底这一数字定格在106.8亿件，同比增长51.9%，这是2011年3月以来，我国快递业务量连续第45个月累计同比平均增幅超过50%。

快递作为一种基础服务，已渗透到社会经济生活的方方面面，它以集约化的物流方式提高商业运营效率、降低物流成本、节约用户时间、加快物品交换；以保姆式服务为个人生活带来诸多便利；以超过35%的年复合增长率推动经济发展，成为一个不可忽视的新经济增长点。

“快递这匹‘黑马’是市场内生的，是改革催生和培育的。正是改革挖掘了市场潜力，释放了市场需求，促进了行业发展。”对于快递业为何能短时间取得如此大的成绩，国家邮政局局长马军胜给出了这样的解答。

上图 11月10日，在山东省滕州市申通快速递中心，快递工作人员在分拣包裹。　宋海存摄（新华社发）

2. 下乡：开辟新的舞台

虽然干快递的时间不长，但段晨鹏发现，每天往来于县乡区域的快件近大半年变得越来越多。统计显示，截至今年10月底，发往农村地区的快件超过20亿单，带动了约2000亿元物资“下乡”，更通过“逆向物流”带动农特产品走进城市。

10月的陕西省渭南市大荔县，四处弥漫着浓浓的枣香。这里是远近闻名的枣乡，但冬枣保质期只有一周左右，怎样让冬枣“离了树就变成钱”是个难题。

在大荔县韵达快递网点，一位在网上销售冬枣的翟姓老板说，自己有几亩果园，种着冬枣、酥梨和柿子，由于规模小产量少，销路不太好。他把烦恼告诉了在西安工作的弟弟，本来只是唠唠家常，没想到弟弟很快开了个网店，让他在老家按订单要求把冬枣、酥梨、柿子通过快递发货。“时间不长就卖了100多单。”老翟喜滋滋地说。

帮老翟解难的，是渭南市邮政管理局促成的快递服务农村平台。从9月份开始，大荔县快递网点业务量开始“井喷”，各个网点不大的门店里挤满了前来发冬枣快件和取件的当地居民。以安仁镇韵达服务点为例，9月份的业务量从上半年月均不足100件猛增到839件，增长最多的就是冬枣，占到总量的八成。

在湖北省荆州市洪湖县，淘宝生鲜农产品店店主杨晶用“唇齿相依”形容自己与快递业的关系。去年，他的“洪湖青泥巴生态农业店”销售额近400万元，今年平均每天五六十个订单，遇到做活动一天有上千个订单。杨晶认为，这得益于旺盛的需求，也离不开快递时效的提升。

在“快递下乡”之前，洪湖的莲藕、莲子、菱角等生鲜农产品虽名声在外，但农民们守着宝贝却运不出去。当时，各快递公司在县里没有几个网点，覆盖面和投递效率达不到生鲜产品的时限要求。而现在，荆州市102个乡镇已有快递网点287个。今年8月洪湖菱角上市时，格外受市场欢迎，“那段时间打包打得手软，多亏了肖总把场地和车辆借给我们，还集中人员帮我们打包。”杨晶口中的“肖总”，是洪湖中通快递的负责人肖强。肖强向记者表示，“洪湖青泥巴”是贵宾级客户，享有优惠价格和优先服务。在销售旺季，他们会给贵宾级客户增加车辆，确保当天下单的生鲜当天全部发出。正是这种量身订制的优质服务，杨晶才会跟着肖强的快递公司“走”——肖强的公司搬到哪儿，杨晶的网店就跟到哪儿。

上图 11月11日，宅急送河南分公司的工作人员在扫描快件。　新华社记者　李　安摄

3. 融合：拓宽发展路径

以往，人们一度认为“快递就是跑腿的”，就是把物品从甲地送到乙地。随着快递越来越深地嵌入生活和生产，快递的作用和价值正在被人们重新认识。

每天早上，顺丰速运佛山区负责仓储的订单管理员小王上班的第一件事就是打开备件系统，将前一天下单的备件信息全部打印成领料单，交给分单处处理。随后，他还要监管当日订单货物的下架、组件、发运的实时完成情况。

小王所服务的对象，是国内某知名家电品牌H公司。顺丰速运佛山区新业务部仓储质量管理经理肖相军告诉记者，为了保证与H公司的合作顺畅，他们系统改造了数据对接、仓储规划、人员规划等环节，并派员工进驻H公司的工厂学习操作流程及系统操作，H公司的整个仓储管理都由顺丰管控。

顺丰对H公司的嵌入式服务，不仅便于根据需求调配运力，配送时效的达成率也因此提高了10%以上。用顺丰速运佛山区公共事务部高级经理袁丽娟的话说，这是顺丰针对制造业企业需求量身订制的“客制化服务”。在与袁丽娟的聊天中，她多次提到了变“顺丰快递”为“顺丰服务”。在她看来，配送端的优势是顺丰进一步拓展业务的“关键牌”。目前，顺丰已经成立了电商与物流供应链事业部、汽配事业部、医药事业部等10个业务部门，这些部门都依托于顺丰配送服务的优势。

作为广东本土快递企业，速尔快递成立之初就将业务锁定为大货、重货，为区域内制造业企业提供寄递服务。速尔快递华南大区总经理冯川说，速尔服务的制造业企业的平均单票重量在15千克左右。为此，前端收派车辆全部采用面包车，其分拨场地的台面高度、流水线设计、叉车设备等，都与传统服务于电商的“通达系”快递企业有明显区别。

为顺应制造业企业需求，速尔还推出了“代收货款”、“签回单”等特色服务。目前日均代收货款稳定在2万票至3万票，代收货款资金流水达到3000万元。“广东制造业企业众多，既然客户有需求，我们就提供服务。”冯川说。

当然，不止是在广东佛山、东莞，快递企业与实体经济融合日益紧密的故事还发生在许多地方，比如，在山东济南，中国邮政速递物流就与中国重汽集团合作运送配件，解决生产运输各节点无缝衔接问题。

行业自身发展创造的就业机会和投资需求也不断壮大：《2013年度快递市场监管报告》显示，2013年全国快递从业人员已超过100万人；快递服务企业拥有“巴枪”（手持终端）44.4万台。按照一部“巴枪”2000元的保守估算，仅快递带动的巴枪需求市值就近9亿元；快递服务车辆2013年达到15.7万辆，以每辆车价值20万元计算，仅快递服务车辆的投入就超过300亿元。

“在大数据时代，快递企业积累了海量消费数据，这些也是国民生活消费活动最核心的数据。”对数据敏感的浙江大学历史数据小组教授陈新，深感快递行业内尚有待开发的富矿。他坚信，这些数据一旦与信息行业结合，必将衍生出更多新的服务形式和商业机会。

站在新的时代前沿，快递业还有许多事情要做。对于快递而言，梦想在于启动，趋势就是方向。站在时代的风口顺势而为，必将催生另一个伟大的时代。

看　事

9月1日，武汉铁路局开出首趟城际快速货运班列，“铁老大”变身“快递哥”

9月24日，国务院常务会议决定进一步开放国内快递市场、推动内外资公平有序竞争

10月4日，国务院印发了《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》，提出到2020年基本建立现代物流服务体系

10月30日，《关于开展电子商务与物流快递协同发展试点有关问题的通知》下发，决定在天津、石家庄、杭州、福州、贵阳5个城市开展电子商务与物流快递协同发展试点

11月16日，国务院办公厅印发《关于促进内贸流通健康发展的若干意见》，在推进现代流通方式发展、改善营商环境等领域明确了多项政策措施

（本报记者　周明阳整理）

更多2014·中国故事系列报道请扫二维码

本版编辑　张　伟　牛　瑾　徐　达
美　　编　高　妍　吴　迪
题　　字　朱　磊