谈今

奥林匹克“御寒”忙

□ 何不器

从那些改革建议来看，贯穿着不再坚持高门槛，凡事都可以商量着来的意味

又到年底，各大新闻机构又该忙活着评选2014年的十大体育新闻了。虽说今年是世界杯年，还有冬奥会，但这十大新闻肯定要留出一条给国际奥委会：在刚刚闭幕的国际奥委会第127次全会上，到会的所有国际奥委会委员一致通过了《奥林匹克2020议程》的40条建议。

翻了一下相关的新闻报道，此次通过的改革议程主要包括：一、改革申办程序，变“申办”为“邀请”。二、减少申办费用。三、限制参赛人数。四、增加灵活性。允许部分比赛项目在主办城市之外举行。

国际奥委会此时推出这些改革措施，肯定和奥运会日益受冷落的趋势有关。所谓冷落不是说奥运会举办的那16天，那些天里还是该跑的跑，该跳的跳，永远是似曾相识的全世界大联欢。每四年毕竟只有两个16天，合起来不过一个月出头，那剩下的时间呢？过了20多年好日子的国际奥委会可能不得不面对这个问题了。

自打尤伯罗斯弄出个洛杉矶奇迹，从1989年开始，举办奥运会就成了看上去能赚钱的香饽饽，动不动就会有七八个乃至十多个城市提出申办。光是选定两个奥运会谁来办，就够国际奥委会忙一阵子的，不愁缺少关注。送到嘴边的肉肯定要挑肥的吃，于是这办奥运的门槛就悄悄地长高了，场地设施不够标准不行，接待服务不够周全不行，旅费食宿不给全包也不行……最后就等着听国际奥委会主席那一句话：萨马兰奇老先生实在，每次都给个“最”，最好的，覆盖面最广的，最出色的，最有特色的，最成功的，总之就是一次更比一次强，想更强就再来一次。罗格先生比较聪慧，每次换个词，梦幻般的，无与伦比的，充满快乐和荣誉的。虽然字典里的好词还多着呢，但现实却是，条件多了，打退堂鼓的也就多了。从申办2020年夏季奥运会开始，过去那种激烈的竞争已经褪色很多了。

十八世纪德国作家李希滕伯格有句名言：“辉煌杰作的唯一缺点是，他们通常成为一批平庸之作随之问世的根苗”。所以说成也萧何败也萧何，都怪尤伯罗斯，洛杉矶申办那次可是一个竞争对手都没有，1988年奥运会也只有当时的汉城和名古屋两家申办。而以前的奥运会也经常遭遇财政困难，第一届奥运会在雅典举行，希腊靠全国募捐加政府资助依然开不成，最后还是一位叫阿维罗夫的富翁解囊相助才盖起奥林匹克体育场。罗马曾获得1908年奥运会主办权，由于修不起体育设施，只好让给了伦敦。1924年法国举办第8届奥运会，好不容易筹集了400万法郎盖起了能容纳6万人的科布龙体育场，筹委会在运动场旁盖了一排简易的房屋用来安排运动员住宿，这也被称为后来奥运村的雏形。尤伯罗斯利用美国强大的经济基础和完善的体育设施，不用盖场馆，不用修市政（经济实力雄厚如1972年的联邦德国，也花了15亿马克用在场馆和市政改造上），他那个经济奇迹其实也是一个很难复制的案例。但他造就了奥林匹克的光荣年代，让奥运会又成了抢手货，同时也吊高了国际奥委会和每次奥运会参会者的胃口。历史经常呈螺旋式发展，全球经济也总是有峰有谷，繁华胜景之后，一旦出现一阵冷清，真会让很多人受不了。不能不感叹，奥林匹克的冬天来了。

好在这次国际奥委会觉醒得早，一旦察觉到冬天即将来临的迹象，马上弄出这些御寒措施。从那些改革建议来看，贯穿着不再坚持高门槛，凡事都可以商量着来的意味。好在他们手头还有“TOP”计划和巨额的电视转播合同，不至于让奥运会落到30多年前那样无人问津的境地。但看惯了恢宏壮美奥运盛景的人可能需要一段时间才能接受未来的改变；至于是不是可以恶俗地引用雪莱那句“冬天来了，春天还会远吗”的诗句，那还真要走着瞧。

体育谈

成熟点，CBA

CBA仍然透着不少业余的味道，我们要坚定地向着职业化方向改革

□ 李 景

近期，新赛季的中国男子篮球职业联赛（CBA）可谓是状况频出、风波不断。上有裁判员争议判罚，下有球队经理大闹赛场；前有现场主持人带头呵斥客队教练，后有观众投掷杂物扰乱赛场秩序……今年开赛以来，CBA制造的每起事件都能迅速成为体坛争议的焦点。

虽然比赛进程中的所有判罚失误和不当行为都会在事后进行追认和惩处，但让人感到遗憾的是，联赛并没有因为纠错及时而变得健康有序，反而一再上演着“知错就改、改完再犯、犯完再改、改完再犯”的闹剧。

11月底，篮协刚刚对裁判误判开出最重罚单，12月初，裁判的明显误判又被舆论推上了风口浪尖；上赛季，某队主场的现场主持人因在比赛中使用挑衅性的方言被禁赛，本赛季，该队主持人仍然在现场主持中口无遮拦……无数相同的问题一次又一次地在联赛中上演，比赛的公正和秩序在一次次“不知悔改”中承受着巨大考验。在这样的大环境下，似乎每轮比赛都有球队胜之不武，也有球队输之蒙冤。

CBA的宣传口号是“不止于胜负”，如今看来，在胜负之外我们确实有着很多值得讨论的问题。而想要找出中职篮问题频发和反复的“病因”，联赛的职业化不足、规范化不够是不容忽视的问题。

首先，裁判的不职业是联赛进步的最大阻碍。目前，CBA的裁判队伍中九成人员是业余的兼职裁判，拥有自己的主业且不属篮协管理。他们当中少部分是地方体育局的工作人员，大多数人是各高校教师，篮协几乎没有办法对其进行集中监管和培训，因此裁判整体水平参差不齐，误判漏判如家常便饭。由于不属篮协管理，裁判出错也只是遭遇停赛罚款之类的处罚，并不会影响其主业工作和生活，因而犯错成本低廉，处罚带来的损失很可能远远低于背后获得的利益，为“黑哨”滋生了土壤。

然而目前，NBA以及欧洲部分篮球联赛中的裁判都是职业的全职裁判，他们拿着联赛支付的高额薪水、受主办方直接管理，以联赛执法为唯一主业和事业，由于与联赛形成了荣辱与共、休戚相关的利益共同体，进而能为维护竞赛公正、提高联赛观赏性尽心尽力。而一旦出现重大问题就会面临彻底“砸掉饭碗”的风险，从而提高了“黑哨”、“偏哨”的违规成本，让裁判们不敢触碰红线。

此外，CBA在管理和运营方面的不规范也是漏洞百出。为了帮助主队，现场DJ曾经“屡教不改”地干扰客队比赛；为了抗议裁判，俱乐部总经理一次次因为辱骂裁判、大闹赛场，招致比赛中断；为了发泄不满，观众肆无忌惮地向赛场投掷杂物……对于这些屡禁不止的赛场陋习，只能用倍加严格的纪律制度和惩戒手段给予规范，让相关人员真正敬畏规则、害怕犯规，用“重典”方能治“乱世”。

而在赛场运维方面，有时比赛计时器不准，有时记录台记录失误；有时赛场照明系统故障，有时滚动广告牌卡壳……要说起CBA的糗事真是数不胜数，归结起来都是由于我们的管理和运营维护不够专业和精细，比赛配套设施和制度不够过硬和完善。可以说，CBA的成长道路上，软硬件实力都需要进一步加以改造和提升。

因此，虽说今年是CBA的第20个赛季，但作为一个年轻的职业联赛仍然透着不少业余的味道。但不管这个联赛有多少问题，我们仍然要坚定地向着职业化方向改革，坚持将联赛的规范标准落到实处、从严治赛，只有这样联赛才有可能提升吸引力和竞争力，才能逐渐扩大品牌影响，最终让CBA成为向中国男篮输送精英的摇篮。

职场

储蓄正能量

用心、诚实与乐观，这3个正向价值观是能在职场安身立命的最主要原因

□ 陈嫦芬

回首36年职场生涯，经过人生起落，我体会到人生就是在虚虚实实的交换间动态度过的，同一个人常常扮演不同的角色。工作上班，占据我们人生很大部分的时间，一个人所认识的工作场域、可能面对的情境、面临的挑战，以及认知程度，决定其在工作上的表现，从而会影响人的一生。

那些合作过的同事、主管、客户及各行各业的专家，甚至是竞争对手，多是被定义为“成功人士”的人。有一种能力在他们之间是共通的，那就是广义的素养。这些人在开始的时候其实不知道他们最后会成功，但却都具备了“专注当下、持续精进”的特质，并且时刻期许自己成为更好的人。具备这样特质的人，有一天“成功”会来找到他们。这些“顶风前进”的人，所依赖的动力是什么？思考这个问题，可以逐渐重塑自己的价值观。

用心、诚实与乐观，这3个正向价值观是在职场能够具备竞争力，能够在生命的低谷储蓄乐观前进能量的最主要的原因。

用心，就是需要在实践生活和工作的方方面面，具备高度的自我觉察力，愿意深入地思考一个问题，愿意关注细节。用心是愿意提升自我标杆的一种呈现。以握手为例，握手是西方的礼节，也是专业人才很重要的一个训练。握手的时候，首先必须把背脊骨打直，还要目测跟对方的适当距离，很从容地把手伸出去，并且有眼神交流。这时，你心里问候或告别的这些温暖念头，会通过你的手传达给对方。握手能握好的人，能够优雅从容，也不会畏惧陌生人，会有实际的自信心。

第二个价值，诚实。诚实是非常重要的一项价值观，诚实不是对别人的，而是对自己诚实。我们每个人心里都有很多秘密，以为旁人都不知道，有时候还认为自己很高明，可以瞒混别人。这些小聪明和自以为是，到后来的代价往往超乎自己的想象。诚实面对自己非常重要，这是认知自我实际面貌的基础功课。经验是，真相经常不止一个，眼见不足为凭。如果你愿意理解人世间的现实，相信你就容易理解职场上经常发生的事。

第三个价值，乐观。乐观是看一个事情，总能看到它正向的一面，但是你也要知道负的那一面，有什么样的情况和风险。一个能干的人，是在看到风险时，能够想到可行的解决方案的人，而不是陷入在负面的情绪中不能自拔。我会定期地处理自己的负面情绪，所以能在很短的时间跟我的主管、部属、客户恢复原来在负面情绪过程中被破坏的情谊。

3个正向价值观，可以当做个人事业发展的指引。能够用心、诚实、乐观地看待工作场域的每一个人、每一件事，你就能锻炼你的深度、你的勇气、你的心胸。

戏言

青春没那么狗血

青春与成长，本该愉快地纪念

□ 成子右

“青春，就是用来怀念的。”这是电影《致我们终将逝去的青春》中的一句台词。如今，当人们纷纷怀念起匆匆流逝又精彩纷呈的青春时，多希望突然惊醒，发现自己在高三的一节课上睡着了，现在经历的不过是一场梦。为了迎合观众的心理诉求，一大波青春怀旧片已经袭来。我们的青春，到底该如何纪念？

上映当天票房近8000万，上映5天便已收获了2.8亿票房……在今年贺岁档中，青春怀旧影片《匆匆那年》成为一匹不折不扣的“黑马”。

初吻、篮球、还珠格格、校园生活、申奥成功，影片用这一个个具体节点作为时代坐标，刻画出林荫大道下那段略有发黄的岁月。当灌篮高手的音乐响起时，感觉瞬间穿越回那个一群女生叽叽喳喳“偷窥”隔壁篮球帅哥的时光。

《匆匆那年》好的票房成绩其实是因为电影不但有原著小说粉丝支撑，还因为它点燃了几代人有关青春的集体记忆。每个人都拥有共同的青春记忆，这就使得青春题材影片没有排他性，虏获了各个年龄观众的那颗“青春不言老”的心。

看完《那些年，我们一起追的女孩》、《致青春》、《匆匆那年》，很多人都流了泪，因为在青春片里，观众追忆的其实是自己。正在经历青春的人会珍惜，已经经历过青春的人会去缅怀。青春，它那么美好，那么难忘，但我们每个人又注定都会失去，而这也是近两年青春怀旧影片集体“逆袭”的原因。

但是与高票房形成鲜明对比的是，大部分国产青春片又引起了观众的吐槽不断，《匆匆那年》在豆瓣上只有5.9的评分，《致青春》、《小时代》系列、《同桌的你》也差强人意。让青春追随者感到悲伤的是，青春片都是一样一样的套路，像流水线上出来的产品，能产生共鸣的情节已经很少。

待观众从灌篮高手主题曲抽离出来，把剧情梳理出来之后才发现，这哪是青春片？男主劈腿、女主堕胎，这明明是成人视角下的家庭伦理电视剧。在电影中，曾经炙热的爱情变得苍白无力，曾经合理的逻辑变得支离破碎，一定要用这样的演绎去结束青春吗？如果回忆青春真是如此沉重的话，那为何还要怀念它？

其实，我们的青春就是和喜欢的TA在操场上偷偷地拉拉手，因为一些莫名其妙的小事情和闺蜜吵架扬言绝交，在知了声陪伴下趴在课桌上昏昏大睡，真正的青春就是这样，并没有电影里这么狗血。

同样是青春怀旧片，《那些年》就把属于年轻人的“小心思”说得非常透彻。它看待青春的角度不矫情、不悲观，轻松、诙谐，甚至略带些调侃，这才是一个成年人回忆青春时正常的态度，笑着笑着就哭了，哭着哭着就笑了。

国内青春怀旧片就恰恰缺少“人物弧光”般情怀，自己变成了讨厌的样子，青春被撒上了一勺滚烫的辣椒油，疼痛又随波逐流。其实，青春就是成长，就是在逐渐变得更好。青春与成长，本该愉快地纪念。

说教

有些“闲事”学校该管

“多管闲事”的老师没有了，本来早就会发现的事又怎么能不扩大和恶化

□ 李尚飞

据报道，云南临沧市云县一民族中学被曝出几十名学生疑遭下药、被迫卖淫事件。关于此次事件，出现了许多的疑问，其中一个直指学校：为什么在同类性质的事情上，学校总是“后知后觉”？

如果学校提前有所知闻并且采取相应措施，这样的事情或者不会发生，或者会被扼杀在萌芽状态，可令人惊诧的是，据发生性侵事件的那家KTV员工证实，许某确实曾带着女生到KTV，“这些小姑娘都是许某强行拉来的。已经好几年了”。“好几年了”，而且相关消息早已传得沸沸扬扬。那么，作为负责学生安全教育和管理的学校为什么最后才知道？

近年来，类似的事情不断发生已经说明一个问题：不是学校不管理，而是学校对学生的管理显得越来越软弱无力，越来越力不从心。

首先，你管得了学校内部，你管不了学校外面。学生在校时，大多时间都是在老师的眼皮底下，有点风吹草动，老师马上就能觉察；可学生到了校园外面呢？那你就鞭长莫及了。一出校门，就是另一个世界，诱惑多多，危险多多，这根本就是防不胜防的事情。学生在校外的安全，只能由家长负责，家庭管理一旦出现疏漏，就极易造成类似事件的发生。

其次，学生中间发生的事情，学生们私下里心知肚明甚至作为谈天资料的事情，往往是老师最后才知道。究其原因，学生要么是出于保护隐私的意识，要么是怕其他同学指责，更是对老师的不信任，使他们遇到这样的事情很少能与老师交流。而老师呢？在应试教育的压力下，关注最多的，是成绩，是作业，是试卷，与学生的交谈也是围绕着这些，其他很少过问，后知后觉就是肯定的了。

还有一个令人深感心痛的原因。学生出点小问题、犯点小错误而进行必要的惩罚和教育本是学校的责任，这极有助于教会学生具备生活经验，学会保护自己。可是，随着各种性质的“闹学”事件和伤害无辜老师的事情的不断发生，老师们首先学会了保护自己。批评一个学生，怕惹来麻烦；教训一个学生，怕生出事端。热心地“多管闲事”的老师没有了，自然，看到一些不正常的现象也是事不关己，高高挂起，睁一只眼闭一只眼。本来早就会发现的事又怎么能不扩大和恶化？

类似的事件，确实令人愤怒，应该从根本上加以遏制。这样的遏制，法律是爱莫能助的，因为法律起到的是震慑作用或事情发生后的惩治；靠一味地防范也不是最终的办法，犯罪分子总会瞅准管理上的漏洞。最根本的，还是要加强学生的安全教育和自我保护意识。这种责任，应该由学校和家长共同担负起来。

乐活

实体商场不是恐龙

实体商场就不会像恐龙一样消亡，而是与电子商务形成互补，成为消费者的“宠儿”

□ 华 实

每个星期天，都带儿子到某购物中心上艺术类早教课。孩子爱去，因为上课前后，他可以在商场一楼面包店吃到各式甜点，还能到三楼玩玩轨道赛车；我也爱去，因为有这一“吃”一“玩”带动，孩子去上课很积极，根本不用费劲儿。而且，他进教室的个把小时，也成就了我的“逛街时光”，在商场里边试边挑，总能淘到件质量可靠的品牌服装，还可顺便到地下一层超市买些水果和日常用品。孩子下课后也不用急着回家做饭，四楼有各种风味餐饮可选，碰到合适的电影还能一起看场大片。总之，这就是一次休闲购物之旅。

除此之外，有时还能有意外收获。比如这一天，我在商场的眼镜店免费修了眼镜，办了商场新推出的“会员卡”，还买到了狂打折并赠送带轮子购物车的洗涤用品。会员卡一改老面孔，分为西红柿卡、水蜜桃卡等，迷你可爱萌萌哒，扫码加微信，会员活动和回馈信息就发到手机上来了。再加上近日圣诞节临近，商场各处已“长”出了一棵棵美轮美奂的圣诞树，浓浓节日气氛扑面而来，不由得让人生出一份轻松愉快的好心情。

尽管眼下电子商务市场风头强健，过完“双11”又过“双12”，但这家大商场似乎没受什么冲击，依然风风火火，生机勃勃。细想自己和孩子为什么爱来，也给这商场的“逆袭”找到了几分理由。

其一，吃好玩好聚人气。不少购物中心等零售商业从几年前就开始发力调整业态，将庞大的身躯分隔成各类购物区、儿童乐园区、美食娱乐街区等，集购物、餐饮、休闲娱乐于一体，不但满足“一站式购物”需求，也形成了“餐饮美食娱乐多”的特色，让人在里面“泡”上一天不成问题。有足够的人流量和长时间的逗留，就形成了可观的消费。

其二，打折力度也不小。对于电商常用的低价促销“杀手锏”，实体商场纷纷“应战”，拿出不输于电商的折扣力度，使有些商品和网购价格持平，甚至还有低价惊喜。由于网购只能看到图片，拿到手的商品质量难以保证，实体商场的折扣更受消费者看重。

其三，亲身体验助消费。除了价格，人们更看重的是商场购物有一种“看得见摸得着”的体验感。买珠宝首饰可以现场照镜子戴一戴，买床可以到床上躺一躺、跳一跳……商场能让消费者全方位体验产品，还有一些与顾客互动的设施和创意活动，也有利于促成销售。

回顾起来，在电子商务的激烈竞争之下，实体零售商业近些年的蜕变之路走得艰难而又精彩，也划出了一道道创新的轨迹。展望零售商业市场，创新依然扮演着关键的角色。消费者的多层次性及其需求的多样化为营销创新提供了广阔空间，以这样的创新思维走下去，实体商场就不会像恐龙一样消亡，而是与电子商务形成互补，成为消费者的“宠儿”，更好地决胜于未来。