公祭 是铭记也是思考

□ 李继锋

肃穆而庄严的纪念活动可以让国人的精神沉静下来，让国民的灵魂得以净化，以增进对国家、民族的认同感。

我家住南京，寓所距离江东门的侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆只有300米左右。最近小区前的马路整修一新，因为今年要为南京大屠杀30万死难者进行第一次国家公祭活动。我时常步行去这家纪念馆，每次去都带着愤恨、悲伤的情绪，回来时免不了陷入沉思。

作为最高立法机构，今年全国人大确定了三个重要的国家纪念日，包括中国人民抗日战争胜利纪念日、南京大屠杀遇难者公祭日和烈士纪念日。这三个纪念日都和南京有着特殊的关系。提及烈士纪念日，就离不开雨花台烈士陵园。言及抗战胜利纪念日，不能不提及在南京举行的中国战区受降典礼。至于说到南京大屠杀遇难同胞公祭日，南京更是唯一的纪念地。

1937年的12月13日，日本军队侵入南京，南京淹没在鲜血、呻吟和绝望的哭泣中。日本军队用一场疯狂残忍的大屠杀炫耀着自己的武功，欲用暴行摧毁中国人的斗志。他们并没有如愿以偿，中国人顽强战斗到了最后，是日本人自己最终无条件投降。东京远东国际法庭和南京审判战犯军事法庭已经给日军的暴行定性，并处罚了松井石根、谷寿夫等战争罪犯。但日军在南京的野蛮行径与当代一些日本政界人士对大屠杀的否认态度，却使得这座城市从此成了中日民族之间难以愈合的伤口。

最可宝贵的是生命。对逝者的态度，也能充分体现一个民族的价值观。战败之后，日本国内曾经对侵华战争时期的暴行有所反省，但随着时间的推演，它的反省变得越来越淡漠，越来越变味。不仅如此，他们还千方百计试图掩饰真相，甚至要证明日本当年发动侵略战争的合理性。中日关系的气氛被毒化，也就自然而然了。

今天的中国，人们享受着持久的和平，身处在物质富足和技术变革的大时代。这也是一个消费的时代，甚至是一些人及时行乐、娱乐至死意识变得特别浓烈的年代。这些不仅是当代中国，也是世界所面临的共同现象。三个纪念日的设立意味着执政党及政府施政理念的重大改进，通过国家确定的纪念日，让国人缅怀共同的先人，不管他们是慷慨就义的英雄烈士，还是不幸的侵略战争受难者。肃穆而庄严的纪念活动可以让国人的精神沉静下来，让国民的灵魂得以净化，以增进对国家、民族的认同感。

三个纪念日的设立也继承了中华文化中固有的祭祀传统礼仪。在中国悠久的历史中，历代王朝是将祭祀作为国家最重要的事务来对待的，家族和家庭也对祭祀活动重视有加。前不久，志愿军官兵遗骸从韩国接回以及远征军老兵遗骸从缅甸接回，均令国人产生一种为国捐躯的庄严和神圣感。爱国精神的培养、理想道德的熏陶需要环境，需要载体，也需要具体的礼仪。

公祭日的到来，也该引起我们的思考和反省。一个正走在复兴之路上的伟大民族要有足够的胸怀和气度正视对手，也要正视自己。近代以来我们为什么屡受外敌入侵之苦？为什么在对日战争中，当时的将士靠血肉和敌人的枪炮相抗，以至于付出那么大的牺牲？为什么不能保护自己的城市和人民，使得数十万军民的生命在残暴日军的控制之下，最终被虐杀？民国元老林森目睹战争带来的灾难，生前曾用自己的财产设立留学基金，以培养有知识的年轻人，来帮助建设一个现代化的国家。他希望万一再次遭遇外国入侵的时候，中国的将士不要只以血肉之躯来作战，不要只靠身体和生命来换取胜利。

翻开血迹斑斑的历史，就可以发现：只靠仇恨吓不住敌人，只有持之以恒地改变自己，才最终会改变民族的命运。我们共同建设好一个自由平等、富强昌盛、民主法治的现代文明国家，才会让友邦亲近，让竞争对手尊敬，让心怀叵测的潜在敌国心生畏惧，不敢轻举妄动。这才算是对77年前数十万大屠杀死难者的最好告慰。

文化思语

老有所乐 ③

爱出游 走更远

□ 郑彬

与为事业打拼的年轻人相比，“花甲客”有钱有闲，更有一颗探索未知的好奇心。走过人生万里路的他们，还能走得更远

有钱也有闲，更有一股探索未知世界的热情，这是今天很多老年人的真实生活状态。

与为生活打拼的年轻人相比，花甲人群随着生活水平提高，消费观念与过去相比已经发生了巨大的变化。其实，他们更有能力来一次说走就走的旅行。

爱远游的他们

老年人出游的热情有多高？无论从身边亲友的言谈中，还是从网络上旅游达人晒出的经历里，都能看出端倪。

培根说过：“对青年人来说，旅行是教育的一部分；对老年人来说，旅行是阅历的一部分”。

“十一”黄金周以后到年底，是通常意义上的旅游淡季。但记者从北京等地的旅行社了解到，目前旅游市场淡季不淡，以老年人为主的“银发团”成为旅游市场最强劲的增长点。

今天，老年人已经成为旅游市场上的不可忽视的客源。我国已经有30%的老人有出游经历，而在未来，更多的老年人将走出家门。

中消协曾专门做了一项有关“银发人群愿意花多少钱用于旅游”的调查，结果显示，老年人愿意拿出全年收入的15%去旅游。中旅（北京）市场部工作人员告诉记者，近两年，单位组织出游的集体团越来越少，散客为主的旅行团越来越多。而在散客团中，老年人独自或结伴出游者特别多，很大程度上填充了旅游淡季市场的空当。

爱旅游的他们，年龄大多在55岁至75岁之间，身体状况良好，也有较为宽裕的出游费用，更有充裕的、可自由安排的时间。

老年人肯把钱花在出去玩上，精明的商家不会无动于衷。搜索“老人出游”的关键词，记者发现：“台湾环岛中老年团”、“老年医疗养生团”、“夕阳红老年旅游团”、“快乐老人专线”等专门针对老年人的旅游产品推介随处可见。

“老人需要特殊照顾的地方比较多，线路也不好安排，有时候一个导游不够，还要配备随队医生。所以很多人说银发游市场不好做，利润薄、风险高。”某旅行社导游杜光认为，其实这是一个误区，老年人的购物热情其实一点不比年轻人弱差。“他们购物更讲究经济实惠，不易受旅游商品包装、外观、色彩等因素影响，喜欢买实用的东西，如日常生活中吃的、用的物品，或者有地方特色的纪念品，对一些奢侈品倒没多少兴趣。”

导游袁小姐说：“我们去年组织的一次老年农家乐短线游，一位大妈觉得饭馆里的笨鸡蛋味道不错，便把那家饭馆的笨鸡蛋全都买下了。不仅如此，每到一处，当地的土特产都是老人们必买之物，花生、核桃、蜂蜜等一样也不落下。”一些旅行社为此专门开辟了“土特产采购团”的特色旅游专线，让满载而归的老人在旅行中享受购物的乐趣。旅行社在这方面做足了文章，功夫做到家，自然实现了双赢。

花甲客玩什么

据统计，目前我国老年人口的年总收入在3000亿元至4000亿元之间，这些收入包括他们的养老金、再就业的收入以及亲朋好友的馈赠。有专家预测，到2050年，老年人的潜在购买力将高达5万亿元。有了钱的他们，出行时更在意跟随自己的节奏。

“趁自己还走得动，到过去想去却没机会去或没钱去玩的地方去好好看看”，家住北京通州梨园社区的李明大爷告诉记者，退休了，儿女们的工作都挺稳定的，自己也有一定的经济实力，所以想到外面去看看，但是考虑到节假日人比较多，乱哄哄的，还不如避开高峰，挑个清净的日子出游，省钱又实惠。

“银发游和几年前有了很大不同，以前只看重景点，现在对旅行中的‘食、住、行、购、娱’等要素则有了更高的要求。只要旅行社提供的服务到位，老人们还是肯花钱的。”记者了解到，很多旅行社已经开始对“老年定制产品”倾注了更多注意力。已经有不少旅行社推出“个性化定制订单”等引导服务，虽然价格不菲，但能给老人们带来更放心的出游体验。

老年旅游者一般是经历过社会历练的，所以单纯的、单调的观光旅游已经不能满足日益增长的老年文化旅游的需求。随着老年旅游的主题不断丰富和深化，应该更注重开发寻根游、探亲游、红色游、文博游等特色旅游项目和产品。

去哪儿网相关负责人介绍说，随着老年旅游市场的不断细分以及老年人退休保障制度的不断完善，以休闲、养生为主要目的的候鸟式旅游市场有着巨大的发展空间。旅游企业要想开拓这一市场，细化服务是关键。

老年人爱游玩，还应该得到更多家人的支持。虽然现在最时髦的银发游是老两口自己出门玩，但是对大多数老年人来说，出门并不是说走就走那么潇洒。儿女也应该在经济支持、精神鼓励的基础上，和老人一起走一走。如今全家游、亲子游的项目，完全可以改造成全家总动员式的家庭聚会。

其实，适合老人的旅游项目和旅游方式很多，比如邮轮游、火车旅行团等等。老人安排出游应该有自己的节奏：线路安排上，要“少走多看”，游览节拍上，要“缓行安全”；价格定位上，要“实在价廉”；活动组织上，则要注重老年人之间的沟通与交流，使老年旅游真正成为一种休闲娱乐、健身养性的有益活动。

中国旅游研究院院长戴斌认为，开发银发市场，首先要“摸准老年人的脉”，创新性地对旅游资源、设施和服务进行重组，多开发以医疗为主要目的的养生保健游、适应老年人兴趣与爱好的文化旅游等产品，并进一步提高旅游服务的专业化水平，在食、住、行、游、购、娱各方面满足老年人的特殊需求。

跟上他们的脚步

银发市场开发虽然有所起色，但单凭旅游企业一方仍显势单力薄，目前市场存在着旅游产品开发不够、服务程序有待规范等问题。在2014全球旅游发展峨眉高峰论坛上，四川省政府主要领导就表示，应该重视人口老龄化时代的旅游新业态，致力于发展“银发旅游”，规划建设无障碍旅游设施，制定老年旅游服务规范，推动形成专业化的老年旅游服务体系。

“全社会对老年旅游观念的转变是当务之急。”戴斌认为，传统的促销手段，如门市、网络等不一定适合老年人，可结合社区服务网络，联合老龄委、人力资源和社会保障部、妇联等机构和社会团体开展服务，还应在老年旅游中加入保险体系、救援体系和公共服务体系。

从目前的市场情况看，老年旅游产品普遍缺乏个性化服务。究其原因，主要是缺少统一的标准。2011年，上海发布了全国首个涉及老年旅游的标准《老年旅游服务规范第一部分：旅行社》，但这仅是地方标准，不适用于全国，并且其中的很多条款缺乏细化。2014年中国旅行社协会、中国老年旅游联合体共同起草《老年旅游服务规范》征求意见稿，目前仍未出台。有业内人士表示，有关部门应出台专门针对老年游客的法规和格式合同，以便约束旅行社，维护老年人的旅游权益。

星期话题

博物馆之旅

中国珠算博物馆

盘算世界

□ 江志伟

原来，最会算计的算盘，

还有那么多的“算不清”。

珠算随着中国人经历了1800多年的漫长岁月，被誉为世界上最古老的计算机。珠算以其独特的传统结构和算法口诀，为人们提供了快捷便利的计算方式，享有中国古代“第五大发明”的美誉。

抱着对珠算的兴趣，我特意前往南通市濠河之畔的中国珠算博物馆。开馆满十年的中国珠算博物馆，占地面积30亩，建筑面积6000平方米，馆藏珠算文物史料有1万余件。

从外表看去，中国珠算博物馆的主体建筑新颖独特、错落有致，突出了“菱珠算盘”的关键词元素。当你拾阶而上步入展厅时，那些精美的展品、古朴的色调、浓郁的文化氛围，让你在时空的嬗变中，在历史与未来的交融中，感受珠算的悠久历程与深厚的底蕴，了解珠算在社会经济发展中的地位和作用，惊叹算盘精品的美轮美奂，了解中国特有的珠算对世界文明作出的伟大贡献。

展厅设置了三个展厅，分别是珠算史厅、算盘精品厅和互动厅。其中珠算史厅主要展示了中国珠算发展的历史，算盘精品厅荟萃了古今中外各种各样的算盘精品，而互动厅则为观众提供了动手操作的珠算多媒体系统。

珠算史厅，是中国珠算博物馆引人入胜的序曲。这个厅的设计，确实是颇费了些心血的。对于广大参观者来说，这些太专业、太陈旧、太枯燥的珠算历史，如果弄得单调就会让人生厌、生烦而不愿细瞧。如何寓史于乐、深入浅出地展现珠算历史长河，中国珠算博物馆有成功的经验。

在这里，以实物为主，以图片为辅，综合引用了声、光、电、VCD、模型、电影、三维动画、场景再造、幻影成像和磁性黑板等多种手段，使展览可观性大为增强。1964年10月16日，我国第一颗原子弹爆炸成功，许多数据是算盘高手用算盘演算出来的。在介绍这段特殊而鲜为人知的历史时，展厅采用了播放《横空出世》电影的剪辑片断，配以当年参加原子弹爆炸研制工作者使用过的算盘实物，配以原子弹的爆炸声和算盘珠的噼啪声，给人留下深刻印象。

又比如，在展示“市井中的算盘”史实时，以幻影成像的最新科技手段，有声有色、栩栩如生地展示了珠算在民间贸易活动和人们日常生活中的作用，让人因好奇而叫绝。博物馆利用场景再造手法，在展厅中搭置了“大生财务办公室”的模拟场景，有办公桌、账册、算盘、《商业应用珠算》书籍、股票、笔墨纸砚、笔架、眼镜、财务档案橱和墙上挂着的张謇照片等，让人们仿佛看到了几十年前的真实场景。

算盘精品厅是中国珠算博物馆的精华所在。中国珠算博物馆里有明代象牙微雕算盘、药铺柜台算盘以及长7.81米、高1.81米、重达3吨的紫檀巨型算盘等很多件宝贝，人们却一致公认，最具南通特色、最吸引人们眼球的，还是那两只“子玉算盘”。这两只奇特的子玉算盘，据说都是清代钱塘人周懋琦所制。周懋琦，号“子玉”，曾在南通居住过很长时间，又曾在中国第一座海军船厂出任过船政，并率部设计出中国第一艘钢甲巡洋舰“平远”号。

据说这两只算盘就是为解决造舰过程中遇到的大量繁复、艰深的计算问题而特地设计、制造的。子玉算盘至今仍然未能破解的不解之谜还有：其中的一只算盘为什么要设计成梁上四珠？算盘的挡数总数为25挡有什么珠算学意义？为什么两只算盘的边框和横梁上，都刻满了那么多的文字……至今依然无人破解。

原来，最会算的“算盘”，还有那么多的“算不清”。

《周末》执行主编 姜范

责任编辑 敖蓉 梁婧

邮箱 jjrbzmzk@163.com