

煤价止跌微升怎么看

林子文

10日, 国家统计局发布数据显示, 11月份, 全国工业生产者出厂价格同比下降2.7%, 环比下降0.5%; 工业生产者购进价格同比下降3.2%, 环比下降0.7%。在30个主要工业行业出厂价格环比中, 只有6个行业产品价格环比上涨, 其余24个行业均为环比持平或下跌。

格外显眼的是,煤炭开采和洗选行业环比价格上涨了0.1%,这也是自今年2月份以来的首次上涨。0.1%的涨幅很微弱,不过,这一微涨还是给处于寒冬中的煤炭业带来了丝丝暖意。

事实上,自今年9月份以来,煤炭市场就已经出现了价格微升的行情。中国煤炭工

业协会9日发布的监测数据测算结果显示, 中国煤炭价格指数为137.5(至12月5日), 比9月末上涨了1.2个基点。

秦皇岛海运煤炭交易市场发布的数据也显示,最近一周(至12月9日),环渤海5500大卡动力煤价格指数报收于526元/吨,比前一报告期上涨了5元/吨,比9月末约上涨了40元/吨。从对环渤海6个港口交易价格的采集计算结果看,在最近一周内,24个港口规格品中,价格上涨的港口规格品达到17个。

以上迹象表明,当前煤炭价格正逐渐摆脱 "跌跌不休"的态势,止跌微升的态势已经基本 确立。从宏观上看,煤炭价格之所以在短期内 摆脱跌势,与当前国家推动煤炭企业脱困而采 取的一系列政策措施密切相关。由于煤炭产量在一定程度上得到抑制,进口量也有所下降,对煤炭价格止跌形成了一定的支撑。

不过,当前煤炭价格持续回升的基础并不牢靠。一方面,煤炭价格止跌微升的背后,有不少人为因素。当前正处于煤电谈判的关键时期,不排除煤炭企业人为抬价,以增加在煤电中长期协议合同谈判中的筹码;同时,也不能排除一些企业为了粉饰年底报表而人为抬高煤价。

另一方面,我国煤炭经济运行的外部环境 并没有发生根本性的改变,产能结构性过剩、 市场需求增长乏力、存煤居高不下、进口总量 较大等问题仍然困扰着煤炭行业。尽管煤炭 开采和洗选业环比价格在11月份微涨,但同比跌幅却高达11.6%。也就是说,当前的价格水平,与去年同期相比仍然相差甚远。

因此,当前的止跌态势还不足以说明煤 炭行业的脱困已经迈出实质性步伐,更不能 说明市场的拐点已经到来。

中国煤炭工业协会会长王显政认为,衡量煤炭行业脱困成效的最基本标准是煤价不下跌、库存不上升、货款拖欠不增加。这个冬天,煤炭价格应该不会再跌了,这将给煤炭企业带来难得的喘息之机。眼下,煤炭行业最要紧的任务还是控制市场供给,化解结构性过剩的难题,促进市场供需趋于平稳,为价格走势继续止跌企稳提供更加有力的支撑。



9.3%增速

燃气具市场商机凸显

本报讯 记者周雪报道:2014中国燃气用具蓝焰论坛近日举办,论坛上发布的数据显示,今年前三季度,国内市场燃气灶零售额同比增长9.3%,热水器零售额同比增长8.2%。这表明,在家电市场整体低迷的形势下,包括燃气具在内的厨卫产品销售依然保持较快增长,商机进一步凸显。

本次论坛由中国五金制品协会、中国城市燃气协会主办,广东万和新电气股份有限公司等协办。论坛主旨是探讨环保节能技术,鼓励民众使用更加节能环保、经济实惠的燃气能源。中国五金制品协会理事长石僧兰表示,着力改变传统的以煤和石油为主的能源消费结构,加快清洁能源应用,可有效推进我国大气污染防治。

万和董事长卢础其表示,目前,燃气具在家庭主要消费品购买比例中占比不高,价值被严重低估,燃气具市场还有巨大的拓展空间。为此,行业一方面要发展高效节能技术,推广绿色制造技术,为降低PM2.5作出贡献;另一方面,要大力加强宣传,普及清洁能源知识,引导消费者选择高效节能的燃气具产品。

据了解,国内燃气具行业已形成创新发展的浓厚氛围,领军企业致力于转型升级,占据了高端市场近九成份额。万和等企业表示,今后将围绕打造"更舒适的绿色人居"的目标,进一步加快升级步伐,以实现燃气具更高的能效、更低的排放、人机交互的智能操控升级,并由提供热水向供热供暖的系统方案

3000万重奖

广东惠州仲恺高新区 全方位推进人才计划

本报记者 秦海波

人才是企业创新和发展的源泉。为助推惠州市尽快进入珠三角第二梯队,提供人才支撑和智力支持,今年惠州仲恺高新区花大手笔设立了3000万元的人才专项基金。先后投入了1000万元用于奖励创新创业人才、团队,2000万元用于激励扶持300多个优秀企业、团队和人才创新创业,总金额比2011年的300万元增加了近10倍。

仲恺高新区成立于1992年,是全国首批56个国家级高新技术产业区之一。今年以来,仲恺高新区对"恺旋人才计划"进行改版升级,扩大了工作资助经费覆盖范围,使受益面延伸至各个创新创业的领域,同时大力实施全球英才招募活动等创新举措,激发企业、团队及个人创新活力,形成竞相创新创业的氛围。据了解,今年"恺旋人才计划"评选吸引了超过80%的企业参与,有过半数的奖项从一线工人中产生。并且,每个奖项都新增了若干名额,增加了评选的项目,将50名优秀高校应届毕业生、50名首席技师以及100名优秀技师纳入评选名单中。

仲恺高新区对人才的扶持,并非仅仅体现在大量的资金投入上,还体现在做好做足服务保障工作上。今年该区实施引进高层次人才"一站式"服务方案,及时为高层次人才提供办理居住证、子女入学、项目申报与奖励通报等"一站式"服务,加快网上办事大厅建设步伐,实现597个事项、84%行政审批网上办,大大减少了企业及个人办事成本。同时,还建立了重大项目绿色通道制度,为重大项目落户提供"保姆式"服务。上半年推动45个新项目签约落户,合同利用资金总额超过

在大力吸引人才的同时,该区还努力为人才发展营造良好的创新创业环境,搭建起各种海内外创业交流平台。包括加快德国科隆经济技术交流中心、美国马里兰大学海外联合实验室、仲恺海外联合创新服务平台等海外创新平台建设;稳步推进EMC科技检测实验室、LED光学设计检测中心及商业模式创新研究院等公共技术服务平台建设。同时,还建立了全周期孵化模式,实现"前孵化牛孵化器+加速器",在孵企业150家。通过与美国、德国等创新能力强的国家合作学习,逐渐扩大项目和技术引进渠道,促进更多成果在该区转移转化,提升了创新能力。上半年,仲恺高新区专利申请和授权量均位列惠州市第一,其中发明申请594件,增长

随着人才与科技工作的大力推进,仲恺高新区高层次人才队伍日趋庞大,仲恺高新区的发展也站上新起点,步入上升通道。据统计,全区人才目前总量接近10万人,高层次人才已突破1万人,去年新引进人才就为仲恺高新区增加了100多亿元的产值。

数据

2230万吨

2013年我国铝消费达2230 万吨,保持增长7%左右 在国家政策调控、扩大铝应用及市场倒逼机制的作用下,化解电解铝产能过剩取得积极进展。

据

电解铝项目投资过热现象得到明显遏制,铝行业投资结构不断优化,但化解产能的压力依然很大。

化解电解铝行业的过剩产能,根本出路是扩大消费——

扩大应用 消化电解铝过剩产能

本报记者 黄 鑫

扩大应用最关键

今年1至10月,铝冶炼行业固定资产 投资达507亿元,同比下降26%;而铝压 延加工行业投资达1654亿元,同比增长 26%。这"一升一降"表明,电解铝项目 投资过热现象得到明显遏制,铝行业投资 结构不断优化,但化解产能的压力依然 很大。

"要化解电解铝行业的过剩产能,在四个一批中,消化一批最重要,扩大铝消费才是根本出路。"中国有色金属工业协会副会长文献军表示。

长文献军表示。
"电解铝产能过剩导致了铝行业的大幅

亏损。"文献军说。 据统计,今年1至9月,铝冶炼行业实现 主营业务收入3085亿元,同比增长3.4%;亏 损96亿元,比去年同期增亏42亿元。

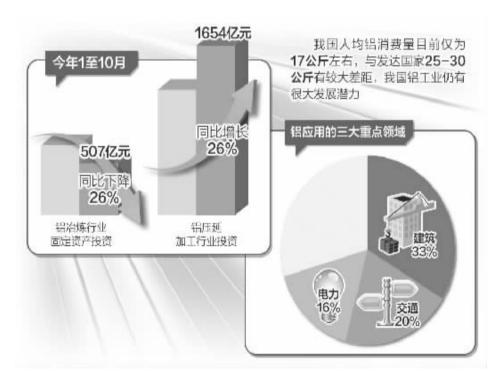
我国化解过剩产能的重要方向是四个一批,即"消化一批、转移一批、整合一批、购"消化一批、转移一批、整合一批、淘汰一批"。对此,文献军透露,电解铝行业落后产能并不多,今年再淘汰30多万吨便能完成任务。淘汰、整合以及转移都不适用电解铝行业,只有在严控增量的前提下消化产能,也就是扩大铝消费。

"铝产业仍然是绿色产业、朝阳产业, 当前的产能过剩是阶段性的、暂时性的, 出路就在扩大铝应用。"中国有色金属工业 协会会长陈全训表示。

铝应用扩大有着成本和节能的优势。 铝是一种性能优越、前景广阔的金属,比 重轻、易加工、耐腐蚀、易回收,经济时 尚,在整个生命周期符合节能减排和生态 文明建设要求。

"更重要的是,铝价现在处于历史低位,而且短期内价格上涨空间不大,扩大铝应用成本较低。"文献军指出。

尽管目前我国铝消费总量已居全球首位,但我国人均铝消费量仅为17公斤左右,与发达国家25-30公斤相比仍有较大差距,我国铝工业仍有很大发展潜力。



数据表明,铝应用得到了市场的认可。今年1至10月,我国铝压延加工行业盈利368亿元,同比增长11.4%。"扩大铝应用已经具备了坚实基础,还面临着新型城镇化、生态文明建设和经济发展新常态的机遇。"陈全训说。

重点领域要突破

据统计,目前建筑、交通和电力是铝应用的三大重点领域。其中,建筑占33%,交通占20%,电力占16%。近年来,中国有色金属工业协会先后在交通工具"以铝代钢",电线电缆"以铝节铜",建筑模板"以铝节木"等方面做了大量的推广工作,积极推动铝在交通、建筑及电力等领域的应用。

"扩大铝应用的第一个重点领域是交通。"文献军认为,交通领域将是铝应用增

长最快的领域,铝制挂车则是突破口。

全球节能减排的压力带来了交通的轻量化。数据显示,用铝来代替钢材生产汽车,整车重量可以减少30%至40%。载重挂车自重每减重10%,油耗可降低6%至8%。载重挂车是交通运输领域的燃油消耗大户,因此从长远看,铝制挂车不仅节能效果显著,也有因为节能、降耗所带来的运输效益和节油效益。

铝制载重挂车已经得到顺丰、京东、中石化以及烟草总公司的订单,逐渐得到市场的肯定。丛林集团执行总裁苏振佳介绍说,这两年,铝制挂车被越来越多的用户所认知,销售量从2012年的几十辆发展到去年的100多辆。晟通科技集团有限公司汽车事业部总经理张云建也表示,随着电子商务和物流业的发展,不少自建物流的电子商务公司十分青睐节能效果明显的铝制挂车。

"建筑在未来5至10年仍将是最大的

铝消费领域。"文献军说,铝合金门窗的应 用已很成熟,目前推广的重点是铝模板、 脚手架和围护板。

铝制天桥成为建筑领域铝应用的新亮点。南南铝工程有限责任公司日前与南宁市签下了超过1.5亿元的大单,将在2015年为南宁市建造20座铝合金人行过街天桥。

创造公平竞争环境

铝消费的新增长点不断出现,在停产和扩大应用的共同作用下,部分地区铝现货甚至一度出现短缺,今年以来国内铝现货价格曾出现多年没有的由贴水转为升水,现货与期货最高差价达到每吨150元左右。

今年前10个月,全国投资增长15.9%,消费和出口分别增长11.5%和4.4%。陈全训指出,这些数据表明,在相当长一段时间内,三驾马车中跑得最快的还是投资这驾马车,投资当中跑得最快的又是基础设施,交通、建筑、公用设施仍是基础设施建设的重点,这正是扩大铝应用的机遇。

但铝推广仍面临一些障碍。"首先是我国在节能减排方面立法不够。"文献军指出。一个典型的例子是市场上充斥的许多违规超载钢制挂车,对铝制挂车产生了巨大的冲击,从根源上对生产制造、运输作业等各个环节的违规超载车辆处罚力度不够,公路运输秩序亟待规范。

此外,标准的不严格和不统一也是制约铝应用的重要原因之一。比如我国尚未建立统一的铝模板产品标准,不利于标准化生产,影响了产品质量和通用性,减少了周转次数,从而降低了铝模板综合效益。

对此,文献军认为,国家应加强标准制定,包括燃油标准、材料标准、应用规范等,从而为铝应用创造公平竞争的环境。国家还应出台一些支持政策,在轻量化汽车等领域树立示范效应,引导市场接受铝制产品。

景气观察

服装企业如何应对关店潮

受经济放缓、需求疲软、电商冲击等因素影响,服装企业关店潮愈演愈烈,即使是波司登、佐丹奴等大牌服装商也难逃关店的命运。近日,波司登发布截至2014年9月30日的中期财报显示,在今年半年时间内,波司登已经关店3436家,净利润大幅下滑22.5%。同时,佐丹奴日前发布的三季度财报也显示,第三季度单季净关闭零售店

事实上,类似服装品牌在国内进行"缩铺"并不是新鲜事。美特斯邦威2013年年报就显示,公司在全国拥有直营和加盟店比2012年缩减了200多家,因为"国内市场几近饱和,难以容下太多店铺"。

与此同时,随着消费需求越来越个性化,纺织服装业的产品更新速度也越来越快,导致一些时装的生命周期也愈加短暂,甚至有些服装从销售到下架仅有1至2个月

的时间。统计数据显示,当前,我国服装行业中80%的企业利润都在下降。

服装企业应该如何应对关店潮?如何 扭转利润下降的趋势?

雪上加霜。

据了解,自2011年以来,中国纺织工业总量规模增速较本世纪第一个10年明显放缓,而纺织行业生产要素成本持续提升,人均工资以年均超过10%的速度增长,使得中国的人力成本远高于发展中邻国。同时,中国纺织原料制约日益显现,高品质棉花供给严重不足,棉花价格近3年也持续高于国际市场30%以上,化纤开发应用不足,再生纤维加工技术及回收渠道发展滞后。此外,中国政府在面对资源环境矛盾突出的情况下,在低碳、环保方面的监管标准及任务要求也更趋严格。

对此,中国纺织工业联合会会长王天凯在前不久召开的首届"十如"论坛上表示,新常态下,加快纺织服装行业的转型升级,提升全要素生产率与可持续发展能力,有效破解资源环境瓶颈制约,更好地

参与国际市场竞争和全球产业分工,是中国纺织行业发展所面临的紧迫任务。未来,纺织服装行业将大力推动中国企业"走出去",到海外投资建设纺织原料基地、加工基地以及研发中心、营销渠道等,有效弥补国内产业体系的薄弱环节,同时通过扩大跨国资源配置,促进全球产业分工布局优化。

本版编辑 许红洲