

中广核电力香港主板上市

首个交易日总成交额约87.45亿港元



奥宇孵化器：

让初创企业少走弯路

本报记者 梁剑箫

孵化,原本指代母鸡孵育鸡蛋培养小鸡的全过程,如今人们用来形容整合技术、资金、市场、政策和管理等资源优势,对初创企业进行培育和支持。业内将那些专门以孵化其他企业为主营业务的公司称为“孵化器”。近日,记者来到北京奥宇科技企业孵化器有限责任公司,一探企业“孵化”奥秘。

成立于2002年的奥宇孵化器隶属于北京奥宇集团,是科技部认定的国家级孵化器,也是北京电子商务中心区的核心骨干企业,目前正在探索创新型孵化与传统孵化器的结合,尝试通过电子商务模式进行企业商业模式升级的产业孵化,通过孵化器增建“CAVE创客咖啡”等服务平台。

经过不断探索,奥宇孵化器如今已打造了“互助辅导、组合金融、科技支持”等孵化服务模式,形成“苗圃+孵化器+加速器”的三级产业链条孵化体系。“我们的孵化服务就是办公服务、金融市场服务、管理咨询和科技服务的集成,帮助初创或正处于成长期的中小企业步入正轨,譬如协助其制订战略规划,策划新产品,进行人才招聘等。”北京奥宇集团总裁刘岩说。

北京市光影无限科技有限公司是奥宇孵化器孵化的重点企业之一,专门从事虚拟现实创新技术的研发及民用化。据悉,虚拟现实技术可在很多行业发挥作用,一旦普及,将会释放强大的市场能量,其应用于游戏和影视娱乐的市场潜力就可能实现巨额产值。“借助奥宇孵化器的资源,我们希望能为用户制造出自然、友好、便捷和富有视听冲击力的虚拟现实产品和服务体验。”光影无限创始人郭林说。

“未来,奥宇孵化器将力争创建区域一流的标杆孵化器,建设信息技术战略性新兴产业与节能环保产业等专业孵化器,努力产出一流企业效益。”刘岩说。



湖南华润电力有限公司通过投入环保技术设备,走出一条节能减排和发展循环经济的新路。图为企业员工正在监控环保设备的正常运行。 本报记者 李树贵摄

本版编辑 陈艳

本报讯 记者杨阳报道:中国广核电力股份有限公司12月10日在香港联合交易所有限公司主板挂牌交易。

中广核电力于首个交易日最高股价为每股3.48港元,收市报每股3.31港元,两者分别较发售价每股2.78港元上升约25.18%及19.06%,股份全日

总成交股数约25.94亿股,总成交金额约87.45亿港元。

中广核电力董事长张善明表示,中广核电力在香港联合交易所主板成功挂牌上市,标志着中广核电力进入新的发展时期。

记者了解到,截至2014年6月30

日,中广核电力在运机组11台,占中国大陆市场份额约64%,在建机组11台(含拟收购的台山核电站),占中国大陆在建总装机容量43%。

据悉,随着核电板块上市,中广核已拥有中广核电力、中广核美亚、中广核矿业三大上市平台。中广核自

1994年成立以来,经过20年经营,形成核电、核燃料、非核清洁能源和金融四大产业板块,总资产超过3500亿元,综合经营业绩在国资委管理的中央企业中排名位列第24位,在非洲拥有中国最大的实体投资项目,在韩国拥有中国最大的能源投资项目。

飞鹤乳业与哈佛医学院在美成立营养实验室——

国产乳企国际化进程提速

本报记者 林火灿



近日,黑龙江飞鹤乳业在北京宣布,公司已经与哈佛大学医学院Bidmc医学中心签订战略合作协议,双方将在美国波士顿共同成立“飞鹤——哈佛医学院Bidmc营养实验室”。

“我们希望通过整合全球范围内的科研资源,构建产学研一体化新模式,为企业产品研发和市场拓展注入更多科技元素。”飞鹤乳业总裁蔡方良说,实验室成立后,将重点关注备孕、怀孕期妈妈们的体质和健康状况,研究婴幼儿营养搭配问题,根据国内不同人群体质差异,有针对性地研发产品。

早在2009年,飞鹤乳业就在奶牛牧场和配方研发两个领域与海外研究机构展开跨国合作,相关成果已在产品中得到应用。此次飞鹤与哈佛医学院“联姻”,



与国外研究机构展开深入合作,可以帮助国内乳制品企业提升产品的技术水平,加快推动产品创新,缩小与国外在产品工艺、质量等方面的差距,也能为企业加速向国际化迈进奠定基础。国产乳企加快海外投资建厂的同时,更需要推动在产品研发生产、渠道创新等领域的资源整合,特别要通过加大创新投入,提升企业的“软实力”。

并非简单的项目合作,而是定位为永久性战略合作。

“我们关注的重心,将更多地集中在基础科学研究领域,而这一领域不可能即时见效。”冷友斌说,当前,随着乳制品行业对科研的重视程度不断提高,全行业在应用科学领域研究开展得如火如荼,但基础科学由于投入大、研发周期长、见效慢,往往容易被企业忽视。而飞鹤正是希望通过加强基础科学的研究,最大限度为企业长远发展提供支撑。

“到海外建实验室,这也是企业加快国际化进程的重要一步。”乳业专家宋亮认为,与国外研究机构展开深入合作,可以帮助企业提升产品的技术水平,加快推动产品创新,缩小与国外在产品工艺、质量等方面的差距,也能为企业加速向国际化迈进奠定基础。

值得关注的是,进入11月以来,国内乳制品企业纷纷“出海联姻”,相继宣布扩大海外投资力度,重金投入海外生产基地建设。伊利股份将在新西兰投资20

亿元,新建奶粉、液奶、奶粉包装及生牛乳深加工等4个项目;蒙牛乳业宣布与新西兰企业在奶源和乳制品加工领域开展合作;雅士利在新西兰怀卡托地区投资2.2亿纽币建工厂,预计明年初全面量产建成,年产能约为5.2万吨。

“无论在海外建立研发实验室,还是到海外直接投资建厂,说明国内乳制品行业加速产业升级步伐的信心与决心。”宋亮认为,乳制品企业出海“联姻”,有利于利用好国内国际两种资源两个市场,使更多海外优质资源融入到国产乳制品企业中,增强国产乳制品企业在与国外品牌同台竞技中的话语权和竞争力。

也有专家指出,国产乳制品企业在海外建厂,再将生产的产品销售到中国,虽然能解决前端的生产问题,但是解决不了品牌力、渠道和消费者美誉度提升的问题。要做到让国内消费者对国产品牌在国外生产产品的认可,尚有一定难度。

宋亮建议,国产乳制品企业在加快海外投资建厂的同时,更需要推动在产品研发生产、渠道创新等领域的资源整合,特别是要通过加大创新投入,提升企业的“软实力”,不能让出海“联姻”沦为企业的营销噱头。

“中山美居”

引领幸福产业

中山美居之红木家具



中山美居之服装



中山美居之淋浴房

榄五金、东风小家电、大涌红木家具、阜沙淋浴房……能否将这众多曾经闻名遐迩、一度陷入困境的特色品牌整合?“中山美居”品牌的打造可谓识之举、创新之举。今天,包括古镇灯饰在内的2万多家家居制造企业正分享“中山美居”品牌,并从中获益:有了品牌——“中山美居”集体商标已成功注册,涵盖了家具、灯饰、五金、小家电、燃气具、淋浴房、服装等多个家居产业;有了组织——中山美居

美好的家居,幸福的产业。2012年,广东省在全国率先提出发展以健康、绿色、时尚、智慧为特征的幸福导向型产业。同年,中山市正式实施“中山美居”工程,期望通过“中山美居”区域品牌的打造,促进与家居生活密切相关的产业融合高质量发展。灯饰转向新光源、家电转向智能化、纺织服装转向时尚设计……一切为了满足人们多元化的幸福诉求。今天,“中山美居”已成为广东幸福导向型产业发展当之无愧的引领者之一。

产业联盟今年8月成立运作,61家龙头企业联合对“中山美居”品牌进行维护和推广,筑牢产品质量;更有了核心——精心规划的中山美居产业园已完成一期招商,进驻企业逾百家,建成后预计实现年销售收入近百亿元,提供8000—10000个高端就业机会,成为家居设计和电子商务企业的集聚区、家居产业发展的引领区、优势传统产业转型升级的示范区。

酒店汇 聚了当地 名牌家居精 品,并引入设计企 业,提供家居设计、购 买咨询与装修服务,通过“设 计+体验+交易”方式为客人提供服务。

家居营销,客户体验才是王道。“中山美居”工程启动以来,着力打造了两大体验平台



第十四届中国·古镇国际灯饰博览会现场

——3D DIY 体验平台和中山美居体验酒店,跨行业整合十多个家居相关产业,进行集成营销。传统的线下销售,由此转变为以家居体验为内核的线上线下同时销售的新模式。

新创意—— 美居抱团觅蓝海

谁能想到,灯饰出口一度下滑三成的“灯都”——中山古镇,如今已漂亮“翻身”,在全国灯饰市场占有率高达70%,出口海外130多个国家和地区。

转变,源于一个全新的创意。中山市打造“中山美居”品牌的迫切需求,来自国际金融危机后步入发展瓶颈期的“一镇一品”产业格局。小

新平台—— 体验才是王道

买了新房想装修,还一趟一趟跑家居市场?那就OUT了。进入“中山美居”的网上3D DIY 体验平台,古镇的灯饰、阜沙的淋浴房、大涌的红木家具……通过3D模型库实时实景搭配,足不出户就能体验并购买“中山美居”产品。

如果你不满足网上体验,那么入住中山美居酒店,就可亲身体验优质产品,还可现场下单。

新业态—— “六位一体”无忧服务

客户要的是体验,创业者要的则是服务。走进中山美居产业园,会发现这里蕴藏着一个全新的业态:创意设计大厦、电子商务大厦、苹果咖啡孵化中心等配套设施一应俱全,与慧眼网合作建立的“中山美居产业带”电子商务平台,吸引了大批工业设计、家居设计和电子商务企业入驻。

在设计服务方面,园区为从事创意设计、家居设计和环境设计的企业提供与美居制造业“无缝对接”的平台,加快设计成果产业化进程。

在金融服务方面,园区引入网贷平台及银行资源,并为企业引荐天使投资人及风投机构,打造多层次、个性化的金融服务平台。

在数据服务方面,园区将建立产业营销数据库,发布实时的中山美居销售指数,为企业的经营管理提供有力的数据情报。

此外,园区还建立了人才服务、行政服务、配套服务等平台,令企业能专注本业、潜心发展而无后顾之忧。

“中山美居”工程的深入实施,必将大大提高区域家居产业的核心竞争力,为中山市“率先加快转型升级,建设幸福和美中山”做出贡献。



在中山黄圃镇举办的第十一届中国小家电交易会暨配件采购会现场