

PPP模式应加快建章立制

于长革



陈雨露
中国人民大学校长

经济新动力应聚焦三大领域

中国经济进入“新常态”后，要优化结构和寻找经济增长的新动力，聚焦人口、能源、金融三大领域。具体而言，中国已经进入老龄化社会，对养老产业的有效需求很大，是既有利于稳增长又有利于调结构、促改革、惠民生的重要经济增长点，能给中国赢得8至10年的时间。要高度重视新能源领域，最可能作为突破和抓手的是太阳能，提升光电转化率将大大降低生产等成本，让中国的发展模式占据高点。金融方面，2015年金融改革将要进入高潮期，互联网金融可能是支撑中国走向世界金融强国的路径之一。

王 军

中国国际经济交流中心咨询研究部副部长

物价低增有利推进价格改革

今年四季度前两个月CPI同比涨幅延续疲弱态势，表明当前需求端对物价的推升力度有限。考虑到国内淘汰过剩产能仍在推进，国际油价持续走弱及房地产价格的调整，未来几个月CPI同比涨幅存在继续下行的可能性。物价增速低位运行给新一轮价格改革打开了“窗口期”，对理顺能源、交通、环保等领域的价格形成机制有利。这事关中国经济转型升级和长远发展，是建立市场机制必须逾越的一道坎儿。

黄益平

北京大学国家发展研究院副院长

改变要素市场扭曲状况

截至目前，我国的产品市场和要素市场仍有“双轨制”之嫌。产品市场几乎都放开了，但要素市场扭曲比较严重。比如，劳动力市场上，户口不同往往会带来不同的福利待遇；资本市场上，有利率管制、汇率管制、资质配置管制；能源市场、土地市场也存在一定的扭曲。这些要素市场的扭曲是对部分企业的一种变相补贴，使其没有按照市场价格来支付成本。这种扭曲会带来很多问题，会使高速增长变得不可持续，存在结构失衡、效率低下、环境污染、收入分配不合理等问题，这都需要通过市场化改革加以改变。

董 扬

中国汽车工业协会常务副会长

自主品牌汽车要做好宣传

数据显示，11月我国汽车销售209.09万辆，同比仅增2.3%，这是汽车销量累计增速连续第9个月下滑。短期内，汽车销量增速这种趋势性下滑势头可能还会延续。对于在竞争中处于下风的自主品牌汽车来说，这时更不能躲在“深巷”里。统计显示，一些自主品牌宣传费用只有外资品牌的十分之一，宣传不足导致社会各界对自主品牌缺乏了解。建议企业、政府、行业组织和媒体应共同传播自主品牌正能量，为购买和使用自主品牌营造更好氛围。

年底检查应“简查”

桑胜高

经过了党的群众路线教育实践活动，今年年终岁尾，很多地方的各类检查活动数量明显减少，体现了机关作风的转变。被保留的检查项目或涉及关键领域，或涉及群众切身利益，对其加强督导也理所应当。比如自12月份开始，四川省广元市纪检监察、财政等部门就采取明察暗访的形式，就领导干部收受红包礼金专项整治工作开展严格监督检查，处分了50余名党员干部。这类检查发现一起、严肃处理一起的做法受到广泛好评。

不过也要看到，某些地方和领域的检查程序仍存在套路化倾向，仅听汇报、查资料、看现场、测评等环节就罗列一大堆，且每个环节都很复杂。一项检查下来，少则折腾数小时，多则消耗一两天。结果是检查者人困马乏，被检查者筋疲力尽，既干扰了正常工作秩序，也难以收到实际效果。作风建设永远在路上，应在保障效果的同时简化流程、提升效率，使此类年底检查变成“简查”，以顺民意。

检查变“简查”，关键在创新。有检查任务的相关部门和单位要创新检查的方式方法，在检查的针对性和可操作性上做文章，积极引进一些能够促进检查效率提高的技术和手段。

检查变“简查”，重点在精简。要精简一些不必要的环节，基层要把重点放到看现场、入户走访、民意测评等环节上来，让检查开门见山，直击关键。要变检查中“下级围着上级转”为“上级围着群众转，围着下级的服务对象和工作岗位转”。

检查变“简查”，保障在制度。相关部门和单位应加强提高检查效率的制度建设，科学设置本系统、本部门的考核量化指标，力避环节的重复和人员、时间的浪费。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新

纵论

Comments

PPP模式不仅可以有效减轻一些地方的还债压力，而且是融资方式的一种体制机制创新。要按照党的十八届三中全会的总体部署，整章建制，协调联动，认真做好PPP模式的推广应用工作

近日，财政部“政府和社会资本合作(PPP)中心”正式获批，主要承担PPP(Public Private Partnership, 即政府和社会资本合作模式)工作的政策研究、咨询培训、信息统计和国际交流等职责。国家发改委与财政部还相继发布了指导意见与操作指南，分别从政策层面和实际操作上对PPP推广予以指导。一系列政策措施的出台和组织机构的建立，有望加快推动我国PPP模式走上有望可循的推广之路。

目前，我国地方融资依靠融资平台和土地收入的模式已难以为继。很多地方正进入还债高峰期，面临巨大的偿还债务压力，PPP模式可以有效减轻一些地方的还债压力。同时，随着经济增速的放缓，加之结构性减税政策的影响，

财政收入增幅日趋回落，在地方债纳入预算管理后，PPP模式是融资方式的一种体制机制创新。

这项源于英国的“公共私营合作”的融资机制，普遍运用在城市基础设施领域，是一种被广为接受的融资方式，其实质是在公用事业领域引入社会资本，社会资本和政府合作建设城市基础设施项目，或提供社会公共服务和产品。其中，项目所有权和经营权交给社会投资者，政府发挥引导和监督作用，最终使各方达到比单独行动更高的效率，提高公共事业的服务质量和效率。

党的十八届三中全会提出要通过改革让社会资本进入公共服务基础设施建设和运营，实际指的就是PPP模式。下一阶段，要按照党的十八届三中全会的

总体部署，整章建制，协调联动，认真做好PPP模式的推广应用工作。

首先，要充分调动各类投资主体尤其是民间投资主体的积极性，对适宜开展政府与社会资本合作(PPP)模式的项目，大力推广PPP模式。只有充分支持并引导社会资本进入基础设施、基础产业、金融服务、社会服务等领域，才能既达到鼓励社会资本参与提供公共产品和公共服务并获取合理回报，又减轻政府公共财政偿债压力、腾出更多资金用于重点民生项目的建设的目的。

其次，为提高可操作性，应将收益性项目作为PPP模式推广的重点，优先选择收益比较稳定、投资规模比较大、长期合同关系比较清楚、技术发展比较成熟的项目，如市政供水、污水处理、

来论

Letters

“换装”行乞 折射价值观异化

刘孙恒

据报道，近日一伙人以打工无果、没钱买票回家为由，在重庆沙坪坝区三峡广场乞讨。警方调查发现，这些人竟然是搭乘飞机前去重庆行乞赚过年钱的，4人中有3人在使用苹果手机。

对于真正因生活困难、遭遇不幸而行乞的人士，人们在条件允许的情况下，不妨乐善好施、奉献爱心。不过，“换装”行乞等行径为屡见报端，让不少人会不自觉地思索：这会不会又是骗钱者。

自古以来，除非实在饥饿难忍、走投无路，否则人们通常不会去行乞。这不单单是因为行乞过程比较艰苦，更因为社会认为行乞是一件没有尊严、丧失人格的行为。在这种观念基本没有变化的当下，一些生活不错的人却甘愿为乞丐，原因在于受到利益至上、工具理性的观念冲击。在社会转型期，维系传统社会的礼治秩序逐步变化，但维系现代社会的法治秩序又尚未构建完善，致使一些人被趋利思维冲昏了头脑，抛却了礼义廉耻之心。再加上此类投机取巧行径在当下难以被及时约束，相比所获得较大效益而言，风险可以忽略不计，于是乎形成一种恶性循环，使其愈加为所欲为。

也不难发现，“换装”行乞只是转型期人们价值观异化的一个表现。与之类似的还有：“宁愿坐在宝马车里哭，不愿坐在自行车后座”等异化的婚恋观，一些官员不顾党纪国法、不顾伦理道德所表现出的贪污腐化的生活观；更有一些人为攫利而生产一些劣质食品药品，从而牺牲他人身体健康、残害公众利益的异化的财富观和生命观。诸如此类，不一而足。

在社会主义核心价值观的指引下，社会才能弘扬正气、彰显正道。异化后的价值观无疑是与社会发展相抵触的，应该及时矫正。“换装”行乞行为大行其道，不但消耗人们的爱心，撕裂社会信任，也侵害了真正本该得到人们救助的弱势群体的权益。其“不劳而获”所释放出的负能量更是极具传染性和误导性，容易让人生出“扎实劳动不如投机取巧”的错觉。对于涉嫌诈骗的职业乞丐行为，证实后应给予必要的法律处罚。此外，全社会应树立正确的价值观和荣辱观，并形成正确的人生观，体现劳动的尊严和价值。



朱慧卿作(新华社发)

“市长都管不了，我们能管得了吗”，“这事不归我们管”，“回去等消息，时间不能确定”……这是湖北42名农民工在辽宁本溪市讨要被拖欠了两年的工资时听到最多的几句话。700多个日日夜夜，从省到市再到区里，走了一圈又一圈，这些讨薪的农民工们被省、市、区8个主管部门推来“踢”去，至今仍在为讨薪而奔波。年底将近，农民工讨薪的话题再次引起人们的关注。愿湖北42名农民工的讨薪遭遇只是个案，更希望各地有关部门和组织能够积极行动起来，让广大农民工将忙碌一年的辛苦钱顺利拿到手中，快快乐乐回家过年。

(时 锋)

互联网消费“金矿”值得深挖

梁笑语

观察

On Watch

与其说互联网消费是市场的“强心剂”，不如说是“稳定剂”、“催化剂”，其对促进经济社会持续健康发展的影响也更为深远。有关方面要解决好电商行业面临的新情况新问题，挖深挖好这座“消费金矿”，为市场添活力，为发展增动力

互联网消费盛宴“双11”过去不久，新一波消费大潮“双12”又到了。今年“双11”，仅阿里旗下的天猫就创下571亿元的销售额。再加上当天京东、苏宁等其他电商的斩获，互联网上展现的消费能力令人咋舌。

近年来，电子商务迅猛发展。商务部数据显示：2005年到2013年，我国电子商务交易总额增长了10倍。特别是去年，我国已经超过美国，成为全球最大的网络零售市场。数据“步步高”迎来的却并非一致的叫好声。有人认为，电商造节、促销，是在提前透支市场的消费能力，消费者不可能月月都当“剁手族”；有人认为，线上消费的大幅增长更多来源于线下需求的转移；有人认为网购有“低价跑量”的特点，巨额交易不代表巨额利润；还有人提出要警惕在线销售的造假行为，一些商铺为积累信誉进行虚假交易的“水分”并未挤出。

这些看法有一定道理。从今年前三季度的数据看，网上零售额只占社会消费品零售总额的9.6%，前景可期，却力量有限。但更值得重视的是电子商务产生的

“增量消费”。有机构研究发现，1元的网络消费额替代了0.60元的实体店消费，并产生了大约0.4元的增量消费。也就是说，电子商务减少了交易环节、节约了消费成本，而这些被节省的资金又被消费者用于购买更多的商品。小而言之，这有利于降低消费成本、改善消费环境，让人们更敢消费、愿消费；大而言之，也可缓解部分企业产品过剩、需求不足的压力，维护生产、商贸、物流等领域的稳定运转，对保持当前良好的创业、就业形势也有十分积极的作用。同时，在电商平台不断累积的消费大数据，也有助于分析居民消费水平、预测消费趋向，以便国家、企业在相关产业的发展布局上抢得先机。

从这些情况看，与其说互联网消费是市场的“强心剂”，不如说是“稳定剂”、“催化剂”，其对促进经济社会持续健康发展的影响也更为深远。特别是当前，要让消费成为拉动经济的第一驱动力，需要充分认识到互联网消费的“含金量”，千方百计将这座“消费金矿”挖深挖好。

应该看到，当前电商行业面临的形势比较复杂。向下，有深挖消费潜力的压

垃圾处理、保障房建设等。在项目设计方面，要达到“利益共享、风险共担”目标，坚持公共利益最大化原则，确保项目社会效益和经济效益都有所提高，形成有效的激励约束机制，实现项目利益分配“盈利但不暴利”。

在风险分担方面，政府和社会资本应平等参与，按合同办事，坚持风险分担最优原则。政府和社会资本谁对哪种风险更有控制力，谁就承担相应的风险，双方不致过度转移风险至合作方。具体看，项目设计、建造、财务和运营维护等商业风险由社会资本承担，法律、政策和最低需求等风险由政府承担，不可抗力等风险由政府和社会资本共同承担。

再次，应加强PPP立法研究和培训工作，为社会资本进入相关领域营造权利平等、机会平等、规则平等、竞争平等的投资环境。国际经验证明，运用PPP模式需要政府减少在公共资源的直接配置，发挥优胜劣汰竞争机制，充分激发市场的活力和创造力。当务之急，是梳理出PPP运用所必需的制度和体制框架，消除障碍，明确规则，逐步构建适宜的制度和法律保障。

(作者系财政部科研所研究员)