

# 免费音乐大餐该停了

李 丹

对上世纪90年代我国本土流行音乐的发展盛况,许多“70后”、“80后”或许依然记忆犹新。然而随着技术的发展,唱片业在过去的10余年间全面收缩,仅靠传统的唱片销售方式不足以刺激音乐制作者的创作热情,音乐产业在我国出现了前所未有的衰落景象。

随着唱片销售量的逐渐萎缩,收入来源多元化已成为音乐产业发展的一个现实。对于电台、电视台来说,音乐是节目制作的重要因素之一,节目配乐、广告背景音乐等都高度依赖音乐作品;而对于互联网和移动通信运营商来说,音乐也给他们带来了更多广告和增值业务收入。作为创作方,音乐制作者通过广播权获取自己相应的收益,是公平的,也是理所当然的。

现实中,我国版权产业的发展却相对不均衡。根据普华永道的保守估计,2013年我国电台、电视台的总产值约为80亿美元,是世界排名前五的广播行业之一;而我国本土音乐产业的产值仅为6500万美元,在世界排名第21位。根据预测,未来我国的广播产业依然会有强劲增长,因此本土电台、电视台完全有能力支付与广播权有关的版权给制作方。

广播权和公共表演权已在全球147个国家的法律中得到体现,然而这两项保护音乐产业可持续发展的权利却并未体现在我国的著作权法当中。在我国当前大力发展文化创意产业之时,早日将此权利纳入到法律体系中来,具有重要意义。

受到技术发展的影响,音乐产业本身已发生巨大变化。以前主要依靠物理媒介——唱片或磁带来传播,现在则主要依靠权利许可来传播。这种权利许可应当包括广播权。广播权的赋予将使音乐产业实现良好、健康的发展。从世界范围来看,全世界音乐产业收入中,有10%来自广播权相关版权。例如,马来西亚广播权相关版权占据了全部录音制作者收入的8.3%,促进了该国音乐产业和唱片贸易在亚洲地区的发展。

与马来西亚相邻的印度尼西亚,近年来也在积极筹备将广播权写入新的著作权法律。当地人发现,由于没有广播权相关受益,印尼的本土音乐产业在过去的3年中全面萎缩,四五年前在印尼听到的歌曲中,80%都是本土创作音乐,但现在电台播放的歌曲中,80%都是海外音乐作品。这从一个侧面表明印尼本土音乐人的创作热情受到了极大的影响,政府已强烈感受到保护制作者权利的重要性。

发展文化产业,必须保护创作者的积极性,激活创作的源头。我们应该顺应时代的变化,为音乐版权的拥有者提供更加周全的保护。因此,广播电台、电视台享用多年的免费音乐大餐,该停了。

## 看天下

### 江西玉山:

### 中式台球“撞”出名

本报记者 姜天骄

据悉,中式台球世界锦标赛将于2015年1月24日至2月2日在江西省玉山县举办。届时,包括丁俊晖、希金斯、潘晓婷、金佳映等世界名将将在内的来自近30个国家和地区的约300名选手将齐聚玉山,同台竞技。从本届世锦赛开始,世界撞球协会正式将中式台球与花式撞球、九球一样纳入排位积分系统,中式台球将从玉山走向世界。玉山与台球结缘要从一块石头说起。玉山县矿产资源丰富,目前县内已发现矿产资源32种,矿产地60多处,采用玉山特有的青石板材制造的“星牌”斯诺克台球桌更是享誉世界。玉山县高度重视体育事业的发展,具有良好的群众体育发展基础,台球也是玉山当地人非常喜爱的健身项目。

大型体育赛事是重要的旅游资源,英国谢菲尔德就因一年一度的斯诺克世锦赛而闻名于世。国内外许多城市的经历和实践也充分证明,举办重大赛事是城市经济社会发展的加速器。玉山县县长饶清华认为,玉山工业经济欠发达,但却拥有宝贵的青山绿水,应充分利用这种优越的自然条件,将玉山打造成以体育、休闲、旅游、度假为中心的健康休闲型城市。

玉山县委书记郑晓春认为,目前消费已经成为推动经济发展的核心动力。玉山要适应我国经济发展的新常态,就要做好消费文章。体育产业拥有广阔的市场前景,消费人群巨大,又面临国家加快发展体育产业、促进体育消费的大好形势,因此,促进体育产业发展,实现体育消费升级是玉山实现经济可持续发展的重要途径。

近年来,玉山县与北京星伟体育用品公司等国内知名企业合作,从意大利和德国引进加工工艺和设备,生产世界台球比赛专用球桌,通过科技创新开拓海外市场。现在,玉山年产台球桌3万多套、台球桌面15万块,年产值超过4亿元,实现税收2000多万元。以举办台球世锦赛为契机,玉山还将谋划建设台球产业园,发展完善包括器材、桌布、灯具、球杆等内容的台球产业链条。玉山县政府还与北京星牌集团签订了总投资逾30亿元的合作协议,将打造玉山星牌国际台球城。

本版编辑 余颖

## 文化水暖 资本先知 ①



编者按 今年以来,嗅觉敏锐的资本与发展火热的文化产业之间关系愈加密切。在网络经济飞速发展的当下,“互联网帮”的融入和渗透,金融转型的相伴和互促,民间资本的期待和实践,为文化资本注入了活力,也带来了新问题。本版推出“文化水暖 资本先知”系列报道,解读资本的力量,探讨产业的发展,请读者关注。

# 影视业热钱涌动

本报记者 金晶

很多人判断此轮影视资本过热,是从A股市场一系列“叫停”开始的。10月24日,证监会网站公告显示北京能量影视传播股份有限公司(首发)未通过。此前在17日,中南重工发布公告称并购影视公司大唐辉煌申请被暂停审核。今年以来,还有欢瑞世纪终止“借壳”泰亚股份,熊猫烟花终止收购华海时代,中视传媒终止收购金英马……虽然终止的原因各不相同,但似乎都在为影视资本泡沫敲响警钟。

影视资本有多热?“中国养猪的、做乳制品的、开餐馆的、做金属管材的、卖五金的、放烟花的企业有什么共同点?答案:都变成了影视公司。”易凯资本CEO王冉曾在社交媒体上如是调侃。

据统计,今年1至9月,A股市场已披露涉及影视行业的并购数量超过100

起,涉及金额近1000亿元,无论是总数量还是总规模都远超2013年。这其中既有影视业内公司主导的内部整合,也有其他行业公司进行的跨界并购。并购、控股、参股以及股权投资、业务合作……行业的高速发展和高回报的光环吸引着各路资本快步进入影视业。以基金为例,在2000年以前,我国影视专项产业基金只有中国电影基金会一只。2006年至2011年,国内投资影视产业的文化产业基金接近30只。而如今,大大

更多的资本运作是为了整合。这些年,影视公司围绕产业链上下游进行垂直整合的脚步一直没有停歇过。小马奔腾曾收购了美国著名特效制作公司数字王国,万达集团收购了全球第二大院线集团美国AMC影院公司获得院线资源,华策影视也通过收购克顿传媒获得了影视行业大数据库。还有一些突破影视边界的案例,多集中在行业相关性较大的游戏、动漫领域,如华谊兄弟入股游戏企业掌趣科技,收购银汉科技等。

而从去年到今年,业外资本涌入却让这种整合发生了变化,突出表现在由互联网公司 and 金融公司参与的横向跨界整合趋势明显增强。今年3月,阿里巴巴推出

进入影视领域的资本表现日趋专业。一方面,越来越多的公司意识到现阶段影视并购的关键在于版权资源的获取。在刚刚召开的2014中国网络视听产业论坛上,爱奇艺影业总裁李岩松就明确表示,不会做纯财务的投资。“爱奇艺影业投资的目的是拿网络版权和下游游戏IP,结合电影宣传、发行、衍生品、电商等,最后通过电影票将这个产业链的价值串联起来。”基于此,爱奇艺在今年8月还与华策影视联合宣布,共同出资成立华策爱奇艺影视公司,为爱奇艺提供高品质的剧集、综艺等丰富的互联网内容。

抱有同样理念的资本并不在少数,渐渐掀起了一股影视版权的“淘金热”——科幻小说《三体》的改编版权在几次易主后,被11月27日才成立的游族影业揽下,预计将拍摄成“六部曲”。12月3日,刚刚成立不久的奥飞影业也发布消息,将

累计消费3772.5万人次,消费金额突破100亿元,几乎是2013年的一倍……从8月中旬到10月中旬,第二届北京惠民文化消费季探索的文化惠民新模式引起全国各地的广泛关注。

推动文化消费是一件“破土”工程,并非易事。为何北京惠民文化消费季能够激发文化消费浪潮?

为整合市场资源,本届惠民文化消费季努力把北京优质的文化资源转化为现实的产品与服务,共汇集了主办和联合主办单位37家,包括21个政府部门和16个区县,动员吸引了全市上千家文化企业参与。在内容上,包括在阅读、出版、演出到电影的传统文娱,从工美、文玩、非遗,到文物、艺术品收藏的民族精粹,从装饰、珠宝、数码到动漫,几乎囊括了文化消费市场的所有领域,使老百姓增强了选择性、便捷性

## 规模膨胀,鱼龙混杂热度高

今年1至9月,A股市场已披露涉及影视行业的并购数量超过100起

起,涉及金额近1000亿元,无论是总数量还是总规模都远超2013年。这其中既有影视业内公司主导的内部整合,也有其他行业公司进行的跨界并购。

并购、控股、参股以及股权投资、业务合作……行业的高速发展和高回报的光环吸引着各路资本快步进入影视业。以基金为例,在2000年以前,我国影视专项产业基金只有中国电影基金会一只。2006年至2011年,国内投资影视产业的文化产业基金接近30只。而如今,大大

## 跨界兼并,合纵连横谋布局

在影视、互联网、金融行业间的合作尝试为影视业注入新鲜的跨界思维

保险理财产品“娱乐宝”,引发网民追捧。之后,百度联手中影集团、中信信托和德恒律师事务所,推出全国首单互联网消费信托平台“百发有戏”,采用“消费+金融”的模式,根据《黄金时代》影片票房确定理财产品收益。11月18日,马云(阿里)、马化腾(腾讯)、马明哲(中国平安)这“三马”参与华谊兄弟股份定增,共同探寻影视娱乐互联网化的可能性。几乎同时,中国平

## 日趋专业,大资本有大视野

资本集中发力获取版权资源和布局海外市场

对好莱坞新摄政娱乐公司制作的3部影片进行总额不超过6000万美元的投资,对等获得3部影片在全球的发行收益和大中华区独家发行权及相关商品化权利。“电影下线之后电影版权交易,单次付费和开发是海外电影公司生存的法宝,这也是我们下一步大力投入的地方。”中国文化产业投资基金执行董事唐明说。

另一方面,影视资本的战略眼光还体现在其对海外市场的布局上。按陈少峰的话来说,在“并购潮”之后,国内影视资本已迎来一股国际化潮流。目前,国内影视企业在海外市场布局的主力军主要有

## 北京文化惠民新模式引关注

# 文化消费要走向常态化

本报记者 韩秉志

和主动性。

北京市文资办产业促进处处长陈永平介绍,文化惠民项目等政策的实施,直接促进了政府的直接投入。如海淀区的中关村金秋演出季,政府共支持资金375.25万元,让更多百姓走进剧场。据不完全统计,北京市16个区县共为惠民文化消费季投入超过3000万元。

此外,整合市场资源,也让企业加大了文化惠民投入的力度。惠民文化消费季期间,持文惠卡的消费者共获得2650万元的优惠,受益人次近2000万。

惠民战略,同样带动了商家的销售收入增长。中国木偶艺术剧院副总经理李朋军表示,在第二届消费季的影响下,木偶剧院今年业绩收入达到3700万元,比去年提升20%。“我们通过耳熟能详的作品和良好的服务,以低价和实惠赢得了消费者的

小涉及影视的基金数量已达百家,总规模约千亿元。除专业影视基金外,当下几乎所有的大中型PE也都设立了影视投资部门,或成立了“影视子基金”公司。

临近岁末,“涉影”基金更是如雨后春笋般涌出。11月24日,万达集团和韩国釜山市商定设立“韩中电影基金”,预计规模将达11.2亿元人民币。而就在12月5日,新东方创始人俞敏洪旗下的洪泰基金也公布“自在影业”成为其首个落地投资项目,开始涉足影视。

## 公司,第一反应是拍电影,而现在重要的是为谁拍电影,更加注重观众的参与感。”

这些在影视、互联网、金融行业间的合作尝试为影视业注入了新鲜的跨界思维,也代表了一种可能的发展趋势。就连投资领域宽广的复星集团也对这种趋势表示出兴趣。复星集团CEO梁信军日前表示,在投资影视制作之后,下一步会往影视金融方面布局。

“新一轮影视产业再造的大幕正在开启。这一过程中,影视产业链也将重构,那些小、散、弱的影视公司可能会面临一些危机。”刘德良说,“具有先发优势的公司应采取投资并购策略,进一步整合影视资源并形成规模优势。”

## 资本集中发力获取版权资源和布局海外市场

华谊、华策、万达几家,而他们布局的方向也有所差别。

全力寻求打造全球“电影王国”的万达,在下游院线资源上,占有无可比拟的优势。目前,其已拥有全球排名第二的AMC院线和亚洲排名第一的万达院线,成为全球规模最大的电影院线运营商,占有全球行业10%左右的市场份额。而近期与好莱坞老牌制片公司狮门影业和米高梅的接触,也显示出其对上游制作资源整合的迫切心情。

在众多走出去的国内企业中,华谊兄弟是尝试大手笔入股好莱坞电影制作公

## 文化消费要走向常态化

文化传承的平台和路径,还要进一步培养消费者的文化消费理念,引领文化消费意愿,激励文化消费行为。

国家行政学院社会和文教研部主任祁述裕表示,文化消费和居民收入之间并不是简单的线性关系,文化消费意识、消费习惯、消费方式需要逐步培养。文化消费和日常生活相结合,充分发挥社会组织的作用,让其更加独立,更加专业化,是北京惠民文化消费季未来的发展方向。

北京市文资办党委书记张惠光透露,北京市文资办将把惠民文化消费季两年来积累的大数据整理出来,按积累、分析、应用三个层面进行价值评估,引导文化企业的产品服务。北京市委市政府正在推进《关于促进北京文化消费的若干意见》尽快出台,这意味着今后有望从财政资金和职能政策上促进文化消费的扩大和释放。

业内人士认为,作为全国文化中心,北京文化消费市场应该进一步开放。消费季不仅要满足消费者的精神文化需求,丰富

