



“站”在图上 找“高度”

徐 红

地下管线埋的是不是合适地方？河流水道的治理从哪里入手？新小区开发是否与周边环境协调统一……这些看似复杂、笼统的社会问题，其实都需要用地理思维，从时空的角度来解释和分析。

诚然，各种地理事物或现象都是相互联系、相互依赖、相互制约的。知道了结果，可追溯原因；知道了原因，可推知结果。只有“站”在地图的“高度”，才能“眼望全球”，解决实际问题。

做一个具有前瞻性和预见性的“远见”管理者，地理思维不可少。举例来说，甘肃省张掖市地处三大生态系统交错衔接地带，上游祁连山雪山冰川、中游绿洲沃土、下游荒漠戈壁。张掖市就是运用地理思维，让“雪、水、沙”得以和谐共生。也就是说，上游水资源利用得当，则中游的绿洲面积增大，下游荒漠化就得到改善。几年下来，“生态立市”的做法让张掖不仅生态经济大发展，还带动了旅游消费的增长，展现了“一山一水一古城”的“宜居宜游”新风貌。

生态问题与人类活动之间的关系错综复杂，地理信息为处理这一关系提供另一维度的重要参考。拿洞庭湖来说，我国洞庭湖面积日益萎缩，是什么原因造成的？对人类生产生活又构成了哪些危害？这些需从地形、位置、人类活动，包括气候影响等相互关联性上来分析。在地理信息的变化图像里，这些影响造成的后果显得“一目了然”。

不过，眼下对地理信息不够重视仍大有人在。我们常会看到城市道路挖挖填填、“沟壑难平”的局面。城市的地下埋有20多种管线，各部门各自为战，信息无法整合、共享，位置找不准，挖沟导致的“断电、断水、断气”便成了家常便饭。不仅费时费力费钱，工作效率低下，还严重影响我们的生活。有专家感慨：地理信息太重要了，直接关系到国家安全、经济建设、民生保障的“幸福指数”，但它又太平常了，平常得像空气一样，人人都需要它，人人都离不开它，人人都可能忽视它的存在。

对地理信息的重视，让“站高望远”者视野更加开阔。随着地理信息的广泛应用及其产业化的全面铺开，它也将更多元化地影响甚至改变着普通人的生活。



“天地图”助力新疆克拉玛依数字化油田建设，使油田生产效率大大提高。图为在克拉玛依风城油田中控室里，工作人员基于位置信息，正在查看各作业区生产数据。本版摄影/徐红



依托“天地图·上海”，上海市消防局开发了智慧消防地理信息系统。接到火警后，接警员只需输入拼音首字母，就能在地图上精确定位火情位置。自2012年9月该系统上线运行以来，上海市消防局出警效率提升了4倍。图为在上海公安消防总队指挥中心，警员唐青清正在查看消防车位置信息。

“天地图”： 大数据支撑大产业

佳 行

由国家测绘地理信息局建设的国家地理信息公共服务平台——“天地图”4年前上线，开始为公众提供位置信息服务，由此开创了我国在线地理信息服务的先河。如今，得到社会各方极大关注的“天地图”已初见成效，一项项基于“天地图”开发的应用系统，正使城市管理变得越来越“聪明”。

“天地图”建设又有新进展：12月5日，“天地图”国家数据中心在天

津滨海新区未来科技城揭牌，预计2016年将建成具有2000台服务器规模的“天地图”国家数据中心和全球数据服务基地，面向全球提供地理信息数据服务。记者在采访中获悉，目前，我国已与土耳其、沙特、蒙古等国就“天地图”成果推广应用达成了合作意向。

国家测绘地理信息局副局长闵宜仁介绍，“天地图”一期工程今年年初

已通过验收，完成了国家级主节点数据库建设，数据总量约80TB。庞大的地理信息数据资源需要大数据中心的支撑，“天地图”在北京、克拉玛依、长沙的数据中心也已启用，从而推动我国地理信息产业的发展，为全球公众提供更好的应用服务。

如此大体量的“天”字号工程目前有哪些成果成效？“天地图”如何助力产业发展？又如何做大做强？

聚合“数字城市”资源

大运河申遗成功后，沿线40个历史文化遗产怎样监测和保护；大型油田如何实现信息化管理，如何减轻巡检人员的工作压力，提高工作效率；接到火警，消防队派多少人力以及车辆、走哪条路能最快到达现场……这些基于“天地图”的大数据应用，已充分说明数据与地理信息融合所产生的强大“能量”。

“天地图”是国家测绘地理信息局主导建设的国家地理信息公共服务平台，这一平台以公益性为主，通过互联网、国家电子政务内外网为公众、政府

和企业提供服务。进入“天地图”主站官网，可以直接链接到全国30个省级和130多个市级的任意一个分节点网站。当然，还能更方便地从移动端进入。

“共建共享”，实现全国地理信息“一张图”。“天地图”建设是一次跨部门、跨区域的协作，为了将全国“数字城市”全部整合到一张图上，国家测绘地理信息局创新性地提出“共建共享”模式，由此打破长期困扰的“信息孤岛”难题。而基于“天地图”平台的4个行业标准和数10个工作标准先后出炉，加快了这种数

服务产业 做大做强

有了“天地图”这个平台，测绘数据一改传统的“上不管天，下不管地，中间不管空气”的自我封闭模式，主动与地方产业需求对接，为产业转型升级提供地理空间信息服务。

利用“天地图”精度高、数据全，服务产业发展。“国内每一平方公里的国土都能通过影像看得真真的。”国家基础地理信息中心天地图工作部部长蒋捷指着“天地图·江苏”告诉记者，“村里的每一栋房子、村委会、居民小组等信息地图上都有。这样的数据对于精细农业、农村土地确权帮助非常

大。”以甘肃张掖服务设施农业方面为例，通过“天地图”提供的地形图、影像图综合分析得出，河西走廊水土光热条件非常适宜酿酒葡萄的种植，这里与法国波尔多(世界著名的葡萄酒故乡)同处在一个纬度上。为此，张掖市对产业进行合理规划和布局，确立了发展设施葡萄产业，使张掖的设施葡萄产业从无到有，迅速壮大，并取得了显著的经济效益、社会效益和生态效益，已成为农民、特别是沿山贫困户增收致富的特色支柱产业。

位于张掖高台县南华镇的甘肃祁连

据的整合。同时，还形成了完善的应急更新机制。国家测绘地理信息局总工程师李志刚表示：“经过4年的建设，目前已有30个省级和130多个市级节点与天地图主节点实现服务聚合。与同类地图网站相比，天地图国内数据资源最为丰富、新鲜、权威。”

可以说，目前政府部门是“天地图”的主要服务用户。记者在上海采访了解到，“天地图·上海”政务版平台目前的66个单位协议用户中，有80%都是政府部门，覆盖了市委市政府、规划土地、建设交通、公安消防、应急保卫等部门，其他开通过“天地图”的省(区、市)大致也是如此。“天地图”对提高政府办事效率和精细化管理水平，以及整合节约资源和资金等方面都起到了重要作用。

葡萄酒业有限责任公司即是设施农业的受益者。深秋冬初，记者来到南华镇发现，连成片的葡萄园里，葡萄架上挂着晒得有些干的葡萄串，摘一粒放到嘴里，能甜到嗓子眼。据介绍，公司已建成年产5000吨的葡萄酒加工生产线和1万亩葡萄种植基地，成为全省重要的农产品种植加工龙头企业，还辐射带动葡萄种植面积2000亩，间接带动当地农户400多户。

“天地图带动了产业发展。”闵宜仁表示，不管在数据上，还是在政策上，国家都有意在扶持国内地图市场发展。所以说，当初没有“天地图”，就不会有后来发展起来的百度、腾讯、搜狐等地图服务提供商。而地理信息部门自身也在谋划转型升级，用互联网思维和全球战略眼光，借助地理信息大数据，实现创新发展，做大做强地理信息产业。

淮安经济技术开发区：

信息化招工 支持经济发展

陈金洲

“2013年以来，全区通过网络招聘员工近1万人。”淮安经济技术开发区人力资源和社会保障局局长李阳表示，在全国普遍出现“用工荒”、企业招工困难的新形势下，地处长三角北部地区的该区创新工作思路，探索信息化招工服务新路径，帮助企业紧跟信息时代步伐。

在互联网迅猛发展的时代，招工服务工作只有实现信息化，才能推动整体工作上水平、上台阶，才能更好地支持企业发展，发挥市场在人力资源配置中的重要作用。

为此，近两年来，该区全力推动招工服务工作信息化建设。一是开发了企业用工信息管理系统，通过每月对企业用工信息数据的采集，全面掌握企业的用工需求情况，科学、准确分析不同企业和行业的用工走势，为科学决策和及时提供有效服务提供了有力的支撑；二是与上海大谷打工网、中华英才网等国内知名招聘网站开展合作，采取多种有效形式帮助企业招工；三是在全区所有街道和村(社区)劳动就业平台实现了二代身份证自助求职终端全覆盖，利用移动互联网技术，求职者通过二代身份证在求职终端刷卡即可登录查询企业招聘信息，进行求职登记；四是开通了官方招聘微信，及时发布招聘信息，帮助企业招聘员工。与此同时，为了协助企业稳定职工队伍，该区在全区推行职工入职体检“一卡通”。对男性求职者六个月、女性求职者者在三个月内再次就业的，凭初次体检取得的体检“一卡通”一律免于入职体检。

“打造最佳的用工环境没有句号，实实在在地支持企业发展没有止境。我们将不断创新、不断超越，利用信息技术把淮安经济技术开发区建成长三角北部地区一流的人力资源服务新高地，为促进区域经济发展，为淮安加快苏北重要中心城市作出更大的贡献。”李阳说。

瑞星发布WiFi助手

本报讯 12月3日，瑞星公司发布了今年第三款移动互联网产品“瑞星WiFi助手”。该产品是一款帮助用户免费连接WiFi的安卓手机应用，是继瑞星安全WiFi、瑞星手机安全助手后，瑞星公司又在移动互联网方面的重要产品。

瑞星方面介绍说，让用户能够在没有WiFi密码的情况下免费上网，是瑞星推出WiFi助手的初衷。用户可通过一键解锁、查找附近WiFi等功能，随时随地免费连接WiFi。目前，瑞星WiFi助手不但支持瑞星云平台的千万WiFi热点库，同时还支持移动、联通、电信三大运营商，全面满足用户随时随地上网的需求。

瑞星副总裁张雨牧表示，瑞星作为国内知名的信息安全厂商，一直在安全领域不断求变求新，未来还将继续加大在移动互联网方面的投入，用户的问题和需求就是瑞星所努力的方向。(祖翠筠)

跨境电商平台鑫网易商上线

本报讯 记者陈静报道：跨境电商平台又添新兵，鑫网易商于12月5日上线。不过和其他平台不同的是，作为跨境B2B商品电子交易平台，鑫网易商针对的买家是国内的零售商，将来自八大欧美国家原产地的数万种商品提供给他们，并在线提供商品订购、支付、金融贷款等相关配套服务。

鑫网易商总裁葛凌跃表示，其平台的交易系统，以在线的方式分别将商品供应商、物流服务商、中国零售商连接在一起，从而将境外原产地商品，在不附加任何中间环节、没有掺杂伪劣产品的前提下，安全送至中国零售商手中。消费者在购买商品的同时，还可通过零售商的接入终端查询商品在原产地的相关信息。“该平台的有效运转将使中国消费者得到品质优良、安全可靠的异国购物体验。”葛凌跃表示。

360云盘引导网民“依法上网”

本报讯 12月5日，360云盘发布新版用户协议。360方面表示，此次新用户协议的发布，引导用户进行后台真实身份认证，并对传播有害信息的行为认定和处理进行了细化规定。

据介绍，新的用户协议对实名认证和非实名认证用户的权限、可用功能作了明确区别，修订后协议规定，用户需要使用手机号注册并登录软件。360总裁齐向东介绍，360云盘此次推出的新用户协议，目的就是全面贯彻落实四中全会“依法治网”的精神，引导网民依法上网。为了防止云盘成为有害信息的传播渠道，360云盘已经通过各种技术手段，加强了在传送以及分享环节的监管力度，最大程度去防止淫秽、暴力、恐怖等不良非法信息通过云盘进行传播。(新月)

本版编辑 徐红

卫星遥感应用： 从“高大上”到大众化

佳 行

近年来，卫星地图已渐渐融入到大众的网络生活中。无论是运营商还是普通大众，都对实景卫星影像有了新的认识和使用习惯。国内知名的百度、腾讯、阿里巴巴高德、搜狗、360等多家地图服务商都上线了卫星地图，通过图上的影像，用户可以清晰看到建筑物、街道、园林景观。

据记者了解，卫星地图产业链涵盖商用卫星运营方、卫星影像销售方及影像使用方等众多环节。而卫星影像使用方在拿到卫星原始影像数据后，还需要进行“选取原始图像、坐标校正、图片调色、拼接镶嵌、质检出图”等众多制

作环节，准入门槛非常高。

四维世景科技(北京)有限公司为百度等互联网企业提供卫星数据应用和信息挖掘，公司总经理徐丽萍介绍说，随着资源配置新格局的显现，世景探索了一条产品化之路，将卫星数据做成即插即用的产品，方便用户调用。在日前举行的首届世界用户大会上，这家公司发布了2014版世景图库，首次推出江苏、浙江两省全域覆盖的0.5米图库。同时，还新增了我国“高分一号”卫星的2米分辨率数据及全国的16米分辨率数据，2米覆盖京津冀以及四川、贵州、重

庆等地区。

随着我国天绘、资三、高分等卫星的进入，国产中分卫星开始领衔市场，打破了国外卫星影像在国内市场一统天下的局面，其价格也随有了明显下降。徐丽萍说，门槛低了，国内对于高分辨率卫星数据需求因此而大幅增长。2013年，市场规模达到5亿元到6亿元，是2007年的2至3倍，但数据用量却扩大了不止二三倍。随着应用技术越来越成熟，卫星影像应用也更加丰富，从服务于政府、专业客户走向大众应用。

互联网的发展，激发了卫星数据服务

的网络化。徐丽萍说：“进入世景与联通合作的沃图平台，登录影像商城，就可以在线购买。在图库里相中哪块‘地’，就画个框，框内面积是多大，售价是多少都会自动显示在屏幕上。”她建议，由于网购比门店便宜，几十平方公里或上百平方公里这样小批量购买的用户，通过电商平台购买更划算。

“遥感市场新格局正逐步形成。”徐丽萍表示，作为中国航天科技集团下属企业，世景公司将不断完善自身产品链条，提升遥感综合应用服务能力，寻求多元化发展。