

英特尔成都增投 16 亿美元



将高端测试技术引入中国

与滴滴打车开启跨界战略合作

蒙牛升级互联网营销模式

本报讯 记者王秋辰报道：蒙牛集团与滴滴打车战略合作启动仪式近日在京举行。至此，蒙牛成为国内首家与滴滴进行跨界合作的快消品企业，开启传统企业与互联网企业跨界合作新模式。

蒙牛首席运营官白瑛表示，滴滴打车是一家植根于移动互联网应用的公司，用互联网思维服务用户。此次合作体现了蒙牛进行消费者沟通和产品营销的基本战略方向，也是蒙牛对奶业二次定位的新跨越。

记者了解到，滴滴的两条业务主线，即专车和出租车，都将与蒙牛开展多层次深度合作。“蒙牛和滴滴在很多方面有共通之处，二者都是服务广大消费者的企业。这次也是滴滴与知名快消品牌的首次跨界合作。”滴滴首席运营官柳青说。

合作达成后，蒙牛与滴滴将在战略层面上实现资源最大化无缝对接。双方将在2015年春节前联合开展活动，蒙牛将以“牛运红包”冠名滴滴红包。同时，蒙牛与滴滴将会推出“牛运红包幸福年”关怀活动，滴滴专车用户上车之后将有机会获得蒙牛集团提供的牛奶产品。

此外，蒙牛和滴滴还将共享资源。消费者和蒙牛的伙伴、员工也可以通过微博微信以及滴滴打车APP等方式参与活动。

国产矿泉水瞄准高端市场

本报讯 记者梁睿报道：日前，几位“80后”创业者在京推出一款国产高端饮用水“8210”。该饮用水水源来自太行山，属于深藏火山岩下的弱碱性、低矿度天然矿泉水，“水龄”已超过8000年。

“8210”定位于高端饮用水市场，目前主要推出面向商超的3元瓶装水、面向休闲娱乐场所的8元瓶装水等。

兴诺康为运动员提供防护口罩

本报讯 记者顾阳报道：上海兴诺康纤维科技股份有限公司日前与国家体育总局训练局签署战略合作协议，其自主研发的绿盾口罩正式成为国家队运动员备战保障产品。

绿盾口罩拥有抗菌纤维和微滤滤材两项发明专利及多项实用新型专利授权，是中国销量最大的日用口罩，是呼吸防护领域内可以抗衡国际巨头的中国品牌。

本版编辑 董庆森 梁剑箫

加入虚拟运营商阵营 推进两化融合

知识资本打造“智慧红豆”

本报记者 李佳霖



日前，工业和信息化部向8家民营企业发放了第四批移动通信转售业务试点批文，无锡红豆集团加入虚拟运营商阵营，正式进入电信领域。至此，我国目前获准移动通信转售业务的民营企业已达33家，其中，红豆集团是唯一一家传统纺织服装（制造业）企业。

红豆集团是江苏省重点企业集团，国务院120家深化改革试点企业之一。记者了解到，红豆电信通过与中国联通合作，有效降低资费。与传统运营商相比，红豆电信给予消费者的实惠将更大，譬如套餐中的流量或语音到月底用不完，将自动转入下月而非清零；流量和语音也将实现转换。此外，未来还可以实现携号转网的功能。

“传统企业如何融入互联网经济抢抓新机遇、更好地转型升级，是所有传统行业亟需解决的课题。红豆将以加入虚拟运营商为契机，积极探索传

未来，红豆集团将瞄准中小企业客户市场，整合内部资源，打造“智慧红豆”；延伸产业链上下游，将供应商变成客户；向服装行业推广基于移动互联的商业模式与技术解决方案，力争打造成为虚拟运营商里企业信息化方面的第一品牌

统工业与移动互联网融合的新型商业模式，通过现代信息技术、移动互联网技术，进一步推动集团产业升级与转型，逐步实现“智慧红豆”的长远发展目标。”红豆集团总裁周海江接受记者采访时表示，在新一轮技术革命冲击下，企业竞争力主要表现在对企业内外部信息处理和大数据价值发掘的能力上。企业必须“以变求生”，迅速有效处理大量信息，沉淀知识资本，打造“智慧企业”。打造“智慧红豆”，进入移动通信领域，将大大加速企业移动终端的互联化和智能化。

作为工信部“两化融合”的示范企业，红豆集团一直注重信息技术在企业经营管理中的应用，积极探索传统行业与移动通讯业务的商业融合模式。为了

推进移动通信转售业务的开展，集团专门成立了红豆电信有限公司，组建了涵盖管理、财务、人力、技术、营销等各个部门的专业团队。2008年开始，红豆与中国联通开展业务合作，代理经营中国联通宽带互联网接入业务、组网、固话、移动增值业务等，积累了大量行业经验。

周海江表示，为入围虚拟运营商，红豆在硬件、软件和人才方面，已先期投资近2000万元。随后，又推出“传统产业+互联网”的集团运营新模式，打造了中国纺织材料交易中心和红豆电子商务两个平台，目前还在建设工业园区内的“手机一卡通”项目，拟打造以考勤、门禁、会议签到、消费和支付为主体的“智慧园区”平台，为后续深化

以移动转售和移动终端为入口的智慧红豆社区、红豆预付卡等新型平台型商业模式打下了基础。

此外，在移动终端业务方面，红豆集团在门店视频督导、射频电子标签技术、企业手机一卡通等方面也都进行了应用：红豆男装88家门店启用的督导系统，实现了一个人可以管理16家门店；射频电子标签技术试点阶段也已初步完成。“射频电子标签技术的应用可以实现供应链可视化快速反应，还能协助实现O2O企业真正拥有自己的大数据平台，提高供应链效率，提高资金周转次数。”周海江说。

记者了解到，未来红豆集团还将瞄准中小企业客户市场，提供特色的电信服务，具体而言包括整合内部资源，打造“智慧红豆”；向产业链上下游延伸，将供应商变成公司客户；向服装行业推广基于移动互联的商业模式与技术解决方案，成为推进中国纺织服装行业两化融合的平台，力争打造成为虚拟运营商里企业信息化方面的第一品牌。

英国 5G 创新中心携手华为 启动全球首个 5G 测试床

2014年11月5日，英国萨里大学5G创新中心（5GIC）携手华为及其他5GIC的重要成员联合宣布，启动全球首个5G通信技术测试床。5GIC总裁萨里大学Rahim Tafazolli教授和华为5G首席科学家童文博士分别在会上作了主题发言。同时，华为在会上还公开了其在5GIC的5G合作研究情况。

作为全球领先的独立5G技术研究与验证机构，5GIC的创新进展正日益受到移动通信行业的关注。5G测试床的建设是5GIC工作中最关键的组成部分。5GIC测试床建成后将用于第五代移动通信基础设施关键技术的实地测试和验证。作为5GIC的始创成员之一，华为在测试床建设中扮演着不可替代的角色：测试床所有无线接入设备由华为提供，此外，华为还组建了5G关键技术验证专家团队现场支持测试床建设进行。华为去年公布了未来6亿美元的5G创新专项资金，作为此专项资金的一部分，华为将陆续在5GIC的联合研发投入500万英镑的资金。5G测试床的建设大概需要一年的时间，分成三个阶段实现。第一阶段建设预计在2015年4月竣工，其后将用于帮助5GIC成员及行业合作伙伴开发和测试领先



的5G技术。

5G将前所未有的支持多种数据速率，从kb/s级的低速业务到10Gb/s的数据业务均可在5G网络实现，使移动通信网络超越当前人与人通信的服务范畴，全面进入万物互联的领域。这就意味着5G移动通信网络将广泛应用于包括医疗、物流、智能交通、智慧城市等在内的各种物联网应用。

华为欧洲研究院总裁周红表示，“和5GIC的其他成员一样，华为深刻地认识到

5G技术的研究和发展对ICT企业保持市场竞争力具有重大意义。华为非常荣幸能与萨里大学以及全球领先运营商等合作伙伴共同开展5G的创新和研究。5GIC测试床只是合作创新的开始，华为将持续加大在欧洲的5G研发投入，相信在合作伙伴的共同努力下将推动欧洲5G的蓬勃发展。”

5GIC总裁Rahim Tafazolli教授对此次合作有很高的评价。通过携手华为等全球通信行业领导者，5GIC在下一代通信技术的创新领域扮演着不可替代的角色。通过

全球领先的5GIC测试床，研究人员可以证明概念、验证标准、测试产品的互联互通。同时，随着5G技术研发的不断深入，测试床也将不断进行完善和升级，未来出现的全新应用和业务也能在5GIC测试床进行部署和测试。此外，5GIC各种设施将向全球伙伴开放，为了帮助中小型企业5G环境下验证他们的创新成果，5GIC将推出低成本测试床服务，并帮助他们向世界推广验证成果。

2015年5G测试床近期发展规划

第一阶段的测试床将聚焦于建设并验证在超密集网络（UDN）环境下的云化无线接入网络，向用户展示前所未有的网络容量。随着测试床不断的完善，各种5G备选波形，包括稀疏码多址技术（SCMA）将在5GIC测试床得到验证。

测试床预计于2015年完工，届时，将为整个萨里大学校园提供5G基础网络覆盖，全校17,000名师生和职员将有幸领先于全球用户领略未来的网络通信的魅力。5GIC终极目标是在2018年前实现向世人展示5G技术。

·广告