



淘“黑五”不是凑热闹

□ 陈 静

当简单的“买买买”上升到了“买什么”和“买多贵”的问题，这才是国内生产商、制造商和零售商真正应该思考的问题。

的很多品牌甚至在国内线下没有实体店，即使打折单价也多在数百到千元以上，“盲买”下手如此痛快，其实正说明他们的消费需求在国内难以得到满足。数量广大的中等收入人群对“轻奢”品牌充满兴趣，但国内品牌在设计和营销上一直不够“高大上”，难以满足消费者的心理预期；进入线下的国际品牌又在价格上努力向奢侈品靠拢。两头不靠带来了巨大的空白，腰包“低于眼界，高于商场”的年轻一代不得不依靠海淘来将这片空白涂上自己喜欢的色彩。“兴趣是最好的老师”。怎么计算尺码、怎么支付、怎么运输、怎么补缴行邮税，国内买家对海外购物的整个流程渐渐了如指掌。而通过互联网的海量经验分享，他们甚至连“某品牌的鞋型是肥还是瘦”、“某网站的商品图是否

有色差”、“选择收货地址在哪里的转运公司可以少交消费税”这种细枝末节也心中有数，真正让跨越千山万水的“海淘”变成了一门技能。今年“黑五”，他们将这些技能全面施展出来，让洋购物节成了国内社交网络的热点。“需求是最明显的机会”。今年“黑五”的声势浩大，还来自于电商平台们的大张旗鼓的摇旗呐喊。一方面，它们努力把语言、支付、物流等过去阻挡普通消费者于“海淘”大门之外的台阶一个个“铲平”；更重要的是，此次对“黑五”促销不遗余力的宣传打破了另一个“信息不对称”，让国内不少消费者知道了除了亚马逊、百思买、梅西百货之外，6PM、GNC、Diapers等垂直类美国电商平台的名字，“剁手”的半径应声扩大。

但在这一切之上，中美消费者对网购态度的差异，其实还来自于“消费如何带来愉悦”这个根本问题上的想法不同。美国消费水平的整体提升早在上世纪二十年代的“柯立芝繁荣”就已经完成，在将近90年与线下流通业的“朝夕相处”中，“黑色星期五”的快乐记忆几乎已经被“固化”为通宵排队听商场请来的乐队演奏老歌、与三五好友围桌制定“分兵出击”扫货路线图。中国消费者的购买力的真正爆发则正好是在互联网和移动互联网兴起的年代，超越衣食住行需求的欲望满足从一开始就和点击鼠标、滑动屏幕联系在一起，倒数秒杀、朋友圈晒货、分享链接则是他们心中的“快乐瞬间”，是“凑热闹”还是“广撒网”，这种根深蒂固的心理差异，恐怕并非是一句“线下购物体验好”，或者“线上方便快捷”就能说服彼此。“黑五”折射出的消费观，将简单的“买买买”上升到了“买什么”和“买多贵”的问题，这或者才是国内生产商、制造商和零售商真正应该思考的问题。



斯世同怀

在那风雨如磐的年代，勇士的呐喊，确需一种“呼应”和“声援”，更需要一种力量的“介入”。

□ 姚相如

那是掩藏在岁月幕布后的一道风景。在《茅盾自传》中，我读到了这样的文字：

“秋白在二月上旬第二次到鲁迅家中避难，住了约一个月。他看鲁迅经常给《自由谈》写杂文，开始在旁边出主意，提意见，后来就自己也动笔写起来，第一篇就是《王道诗话》。三月初他搬到了东照里，仍继续写，《子夜与国货年》就是在哪里写的。这些文章，有10篇由鲁迅拿去署上自己的笔名，交给黎烈文在《自由谈》上发表了。”

我一连读了好些遍，诧异之下，不免有了这样的追问：为什么瞿秋白的文章要署上鲁迅的笔名发表？为什么后来鲁迅又把瞿秋白的文章收在了自己的集子里？

为解开疑惑，我买来了一本《瞿秋白自传》，茅公所言，最终在杨云华和瞿独伊《怀念父亲》的文章中得到了印证。

1931年的鲁迅和瞿秋白，一个时为50岁，一个时为32岁；一个是纸着伤口仍继续拼杀的勇士，一个是遭受了挫折仍矢志不渝的共产党人。在上海滩这个地方，他们相遇了，后来他们并肩走到了一起。之所以能走到一起，显然瞿秋白与鲁迅有着共通的地方。瞿秋白也喜欢向黑暗和邪恶开战，也喜欢使用“投枪”、“匕首”这类别具一格但却颇有杀伤力的战斗武器。因此鲁迅说“人生得一知己足矣，斯世当以同怀视之”。有“知己”和“同怀”做基底，身影相随，乃至精神领域的搭界，自是必然的终结。

1932年底和1933年初，瞿秋白曾两次到鲁迅的寓所避难。这两次避难，鲁迅和瞿秋白的至情至义几乎发展到了极致。不过，最能说明问题的，还是要属“莱莫斯”公寓和《海上述林》。

一时的避难之后，为防止不测，在鲁迅的帮助下，瞿秋白一家迁到了施高塔路东照里12号。随后，鲁迅也从旧居搬到了施高塔路大路新村9号。因为两家相距很近，一段时间里，鲁迅成了瞿秋白家的常客。在密切的接触当中，瞿秋白凭着对鲁迅作品的深刻理解，亲自制订了《鲁迅杂文选集》，并在《序言》中称鲁迅是“莱莫斯”——在希腊神话中一位被狼用乳汁养大的英雄。鲁迅十分领会这一比喻的内蕴，并把自己的住所定名为“莱莫斯”公寓。1934年1月，瞿秋白临去江西中央苏区工作前，把自己历年所写的文稿交给了鲁迅和许广平保存。1935年，瞿秋白牺牲后，鲁迅怀着难以言表的悲痛和怀念之情，支撑着病体，把瞿秋白遗稿中的译述部分编成一书，书名为《海上述林》。

我翻阅了《鲁迅全集》，这才弄清了瞿秋白“加盟”其内的全部底细。鲁迅的杂文集子中，共有12篇是瞿秋白的作品：《南腔北调集》中，有《关于女人》和《真假堂吉珂德》2篇；《伪自由书中》中，有《王道诗话》和《申冤》等9篇；《准风月谈》中，有《中国文与中国人》1篇。

文章大抵都有“出自何人”的指定性。在那风雨如磐的年代，勇士的呐喊，确需一种“呼应”和“声援”，更需要一种力量的“介入”。但身为共产党人的瞿秋白，显名露姓地响亮“呼应”，或者不顾左右地率直“介入”，实是不合时宜。因此，只有采取“代言传声”的隐秘方式。由于鲁迅和瞿秋白乃是心向一致的“知己”和“同怀”，便使文章固有的指定性变得并不重要了。鲁迅和瞿秋白的“合并”，标志着二人文化志趣和精神意旨已达到了默契。这是一种威武而含蓄的融合，是一种生命里血与血的融合，是一种任何力量也割舍不开的融合。没有这种融合，便没有“莱莫斯”公寓，便没有《海上述林》，便也没有我们今天所目睹到的这道恢宏绚烂的风景。



少年不可欺

为梦想努力加油的时候，千万不要忘记抽空学学法律，梦想也需要法律护航。

□ 于中谷

跳槽不可怕，转行也不可怕，但应该建立在脚踏实地的基础上。

□ 郭震海

前不久，受邀参加一个作品研讨会。作者张泉永是一名退休教师，八旬的他用了两年时间写了一本50万字的回忆录。老人不懂电脑就自学，不会用键盘打字，就用手写板一个字一个字录入，两年内用坏了三台电脑、20多个手写板。回忆录里，篇篇均是教育心得，脉络清晰，一目了然。他没有传奇的经历，在岗工作40多年，只做了一件事：扎根农村，教书育人。手捧回忆录，我对这位老教师肃然起敬。

和这位老教师形成鲜明对比的是，当下转行、跳槽屡见不鲜，特别是一些青年人。我在北京中关村遇到一位小伙子，一年之内跳槽14次，最高纪录一个月内跳了6次槽。小伙子神气十足地告诉我，像他这样频频跳槽者，是一个庞大的群体，名曰“跳蚤”一族，或曰“跳早族”。顾名思义，就是趁早跳槽，感觉不如意，就换个新板凳。

倘若工作不尽如人意，现有岗位难以施展才华，跳槽或转行也在情理之中，无可厚非。如果只是“东山看得西山高”，以为“人挪活，树挪死”，轻而易举地频频转行或跳槽，就可能是一颗浮躁的心在作怪。和一位企业老总交谈，他摇头叹息：有些年轻人，心太浮气太躁，技能不高想法高，稍有不顺就辞职，有时候很想重用，又担心他们突然摆下挑子跑掉。

大家风范却不是如此。“中国航空发动机之父”吴大观说：“自从投身发动机事业之后，一天也没有改变努力的方向。不研制出自己的发动机，死不瞑目！”，还有钱学森、袁隆平、王选、裘法祖等等，他们大半辈子心无旁骛，倾力做好“一件事”。他们的故事让我想到了谦逊低调，一心耕作，不张扬不浮躁的“老黄牛”精神。

老黄牛精神，是中华民族的精神财富之一。老黄牛精神，体现的是无私奉献，崇尚的是开拓创新，弘扬的是忠诚实干，彰显的是力量和善良。诗人臧克家赞“老黄牛”道：“块块荒田水和泥，深耕细作走东西。老牛亦解韶光贵，不等扬鞭自奋蹄。”不管时代如何变幻，“老黄牛”精神永远丢不得。尤其是在深化改革进入攻坚期的当下，更需要大力弘扬脚踏实地、戒浮戒躁、务求实干的“老黄牛”精神。

跳槽不可怕，转行也不可怕，但应该建立在脚踏实地的基础上。成功者远离浮躁，失败者亲近浮躁，新时代的青年人，必须拒绝浮躁，只要坚忍不拔、百折不挠，成功就一定在前方等你。

少年不可欺

为梦想努力加油的时候，千万不要忘记抽空学学法律，梦想也需要法律护航。

□ 于中谷

优酷和陌陌合作拍摄的商业广告短片《追气球的熊孩子》不久前火了一把。短片中说，梦想再大，一个人的力量终归有限，需要有志趣相同的伙伴，一起携手完成；大家一起努力，你就能看到一个不一样的世界。这样的文案策划一下子点中人们的穴位，充满励志正能量。

这则本来已成功广告片，却因11月29日的一篇网络文章瞬间光华尽失。在这篇名为《少年不可欺》的文章中，少年“NIKO”指责优酷“剽窃”了自己团队的创意和照片，并贴出部分聊天、邮件往来的截图以及视频截图与照片的对比图。

“无名少年指责优酷抄袭”、“气球少年维权”……一时间，网友纷纷献上自己“慷慨的正义”，力挺少年“NIKO”维权，认为原创不能够被剽窃或抄袭，很多专业律师还给少年“NIKO”指

博物馆缺个好故事

与其一门心思赚门票、赚票房、赚增加值，不如踏踏实实地为老百姓讲一个好故事。

□ 姜天骐

在最近举办的第二届中俄文化论坛上，俄罗斯博物馆负责人亮出两个数据：一是俄罗斯目前拥有超过2000所博物馆，二是博物馆是俄罗斯礼拜访率最高的文化机构。俄罗斯民众对文化遗产的珍视值得我们思考，对当下我们该如何促进文化发展也有所启示。

我国也有大约2000所博物馆，但是在庞大的人口基数面前就显得单薄了。即便如此，仍然有相当一部分博物馆被调侃成“该进博物馆的博物馆”，终日门庭冷落。大多数民营博物馆的生存境况更加窘迫，如果没有财政支持，恐怕很多

逆境是块垫脚石

逆境是人生的一笔财富，那是有条件的：把它当成垫脚石而不是绊脚石。

□ 郝旭光

有人说，逆境可以变成财富。但逆境要变成财富是有条件的。要使逆境变成财富，需要理解逆境、管理逆境。

理解逆境：一旦遇到逆境，要接纳自己身处逆境这个事实，要坦然面对，接受它，这不是世界末日。当然，人生没有太严重的逆境应该更好，可谁能保证自己不会遇到逆境？每个人都可能会在不同时间身处逆境，就像家里来客人一样，这是正常人生不能回避的，只是程度不同而已。张海迪在5岁就高位截瘫，她努力调整自己的心态，首先就是接纳了“身患重病”的事实，而不是不敢承认、不肯承认。接受“身处逆境”这个事实，在此基础上强调

点一二。优酷和陌陌也因此被卷入网友们口诛笔伐的汪洋大海之中。

优酷在12月1日追查后承认，视频存在标题与少年“NIKO”文章重名、故事脉络与其经历类似、地球图片与其发布照片重合度高的问题。值得注意的是，优酷称“在法律范畴内尚不能认定为侵权行为”，并表示是出于对原创的保护和尊重而公开道歉。

支持少年“NIKO”维权的“民意”与优酷否认侵权行为的态度截然相反。问题焦点是，优酷有无“窃取”90后少年们的梦想，“贩卖”他们的人生呢？少年“NIKO”“维权”维的又是什么“权”？

“少年不可欺”事件引发了关于创意的知识产权保护大讨论。目前，国内关于创意的知识产权保护确实存在不少现实的操作困难，不管是在理论界，还是在实务界，专业人士们都各持己见，正如此次事件中众多律师专家给当事人的建议一样，众说纷纭。缘由是，“创意”不具有商标、外观设计等传统知识产权所拥有的客体存在，主张权利的时候，缺乏可操作性，认定起来有难度。一旦“创意”公布，极易容易被模仿、抄袭。

可是，在广大网民的眼中，“创意”就是体现个性，具有排他性。网友力挺少年“NIKO”维权，也是看准了其提供的“如山铁证”。但还是有人

已经闭门歇业了。

人们在博物馆中想看到什么呢？笔者认为有两样东西十分重要，一是值得一看的藏品，另外是与藏品有关的故事。我国历史悠久，文化资源丰富，博物馆并不乏丰富的藏品和优秀的硬件设施，但令人遗憾的是，藏品与现代观众之间并没有一条合适的纽带连接，这条纽带就是故事。

“武侯”是成都非常重要的文化遗产。如果用“武侯”讲《三国》的故事，那么武侯祠的定位就不只停留在观光胜地的层面；北京有所匾额博物馆，来看匾的人大部分都是喜爱书法的行家，如果用匾额来讲故事，从帝王将相到黎民百姓，古老的匾额就会焕发持久的生命力，相信关注它的人会更多；北京汽车博物馆也有许多可以讲的故事，把“车”作为载体，“汽车”可以讲述世界汽车工业百年发展历程所带来的科技文明进步、产业发展、技术变革等等背后的故事，同时也可以注重传播科学与人文思想，弘扬科学与人文精神，致力于成为社会大众尤其是广大青少年体验科学、启迪创新的参观平台和学习平台。

保持积极乐观的心态，不能轻易放弃。

管理逆境：逆境能够管理，要点是善于调整不良心态，可以通过变换视角、合理化、转移、替代、升华来处理逆境。

——变换视角。可以借用伊壁鲁的观点来描述变换视角的含义，“不是事情本身使你快乐，是你对事情的看法使你快乐”。半瓶水可以看成半瓶空，也可以看成半瓶水。同样道理，是不是逆境，看你从哪个角度看；逆境是财富还是负资产，也是看你从哪个角度来认识。这就是变换视角。

——合理化。指的是需要找到合适的理由，而合适的理由来自于看问题时用相对、全面、动态来代替绝对、片面和静态。所谓“相对观”，强调不好中有好的一面，例如胆小可以认为是谨慎，危机也是机会；塞翁失马，焉知非福？“全面观”强调补偿：这方面不好那方面好，例如“我个矮，但我很灵活”就是补偿，视力不好往往听力超强，等等。总之，“相对观”注重胸怀宽广；“全面观”注重思路宽广；“动态观”注重眼界宽广。

认为，少年“NIKO”和小伙伴们的创意是“抄袭”国外的玩法，甚至涉嫌炒作。

究竟什么“创意”？如何界定“创意”？“创意”的排他性如何体现？这触及该事件实质传播价值所在。可惜的是，这些问题，运用目前的法律规则还不能完全厘清。

其实，尊重原创，保护创意，要从知法懂法开始，从一开始就斩断侵权的“黑手”。否则，最后麻烦的就是自己，难免被欺。尤其是“创意”进入商业运作时，更需要保持警惕，平衡利益，依法保护好自己的“创意”。

同时，应看到，少年“NIKO”维权的网络事件，展现了一个大众参与讨论法律问题的活跃生态。这正是人们学法懂法的契机，也是推动创意知识产权保护体系健全的契机。

在网络讨论中，有专家建议，与他人交流自己的“创意”时，一定要签署相关保密协议，从而以契约的方式约束双方。如果存在“剽窃”，这个协议将成为维护自身合法权益最有力的武器。这，或许是目前保护创意的有效手段之一。

可见，使法治成为人们共同的追求和信仰，更需要从青少年抓起。在与小伙伴们一起为梦想努力加油的时候，千万不要忘记抽空学学法律。因为，梦想也需要法律护航。

笔者联想到两件和博物馆无关却与故事有关的事情。在索契冬奥会赛场上，15岁小将利普尼茨卡娅选用《辛德勒名单》中的插曲作为配乐，用精湛的艺术表现力讲述了一段无比沉痛的历史，那一袭红裙让人很容易联想到影片中从黑白色调废墟中走出的那位红裙女孩。还有在网络上感动了无数人的俄罗斯女孩的沙画表演，她用强调技巧和趣味性的沙画讲述了一个二战背景下的故事：两个年轻人相爱，小伙上了战场牺牲了，姑娘一辈子都在想念她的爱人……通过绘画的方式述说一段历史，直指人心、催人泪下。

无论博物馆还是影视、图书、动漫、旅游，缺乏好故事是共同的软肋。在我国文化产业的发展中还可以讲述许许多多当下和未来的故事。实现中华民族伟大复兴的中国梦就是当代中国最宏大、最精彩的故事，中国人民努力追梦、圆梦的道路上也有很多精彩的故事值得去讲。文化产业的发展不是几组数字决定的，与其一门心思地赚门票、赚票房、赚增加值，不如踏踏实实地为老百姓讲述一个好故事。



——转移。转移自己的关注点和场所，“吃不到葡萄”，绝不欺骗自己说葡萄酸，而是从吃葡萄转移到另一个关注点，例如锻炼、书法等等；转移一个新的环境，忘掉葡萄。

——替代。就是用新的内容来取代原有的东西，例如，“吃不到葡萄”，可以吃橘子或其他水果等等。

——升华。则是利用所谓的逆境和不利，把它当成进步和发展的阶梯。太史公遭酷刑，反而写成了《史记》这部不朽之作。张海迪身残志坚，却坚持学完了小学、中学全部课程，自学了4门外语，并攻读了大学和硕士研究生的课程，成功地翻译了16本海外著作，完成了一百多万字的作品。这些感人的事迹，就是在逆境中升华的最好诠释。

正如巴尔扎克所说：世界上的事情永远不是绝对的，结果完全因人而异。苦难对于天才是一块垫脚石，对于能干的人是笔财富，对于弱者是一个万丈深渊。

逆境是人生的一笔财富，那是有条件的：把它当成垫脚石而不是绊脚石。