一周数说

技改投资：该出手时就出手

田 文

12月1日，官方公布的11月中国制造业采购经理指数(PMI)为50.3%，比上月回落0.5个百分点。而11月汇丰制造业PMI也回落至6个月以来低点。其中，新出口订单增长放缓至近5个月低点。

在经济仍面临下行压力的情况下，近期有关部门密集批复基建项目，投资引擎继续发力。有媒体初步估算，在10月以来的两个月时间里，国家发改委批复了35个基建项目，总投资约9761.71亿元。

基建投资如火如荼之时，笔者想到了一个“冷门”的投资数据。根据国家统计局统计数据分析，今年1至9月，技术改造投资5.8万亿元，增长14.9%，较1至8月下降0.9个百分点；技术改造投资占工业投资比重为39.5%。

前三季度，技改投资增速虽高于工业投资整体增速1.4个百分点，但自身增速在放缓，占比也有所下滑。对照以往，我国技改投资占工业投资比重，前年为42.8%，去年为43%；与国外对比，发达国家在上个世纪中期实现工业化前后，技术改造占工业投资的比例少则50%，多则69%，我国的比重明显偏低。

众所周知，技术改造是企业采用新技术、新工艺、新设备、新材料对现有设施、工艺条件及生产服务等进行改造提升，淘汰落后产能，实现内涵式发展的投资活动。抓技改，不仅能够推动工业在质量品种、节能降耗、环境保护、装备更新、安全生产等方面上台阶，而且有利于扩内需、调结构，促进经济平稳增长。经验表明，技术改造的投资乘数效应大，杠杆作用显著。在应对亚洲金融危机过程中，国家运用355亿元中央财政贴息资金引导支持企业技术改造，带动社会投资4400亿元，起到了“四两拨千斤”的作用。在应对国际金融危机的过程中，我国也及时推出了大量的专项资金以贴息方式支持技改。2012年9月发布的《国务院关于促进企业技术改造的指导意见》还明确提出，到2015年，技术改造投资占工业投资的比重明显提高。

当前，工业经济正在爬坡过坎，技改的重要性和紧迫性进一步凸显。由于面临产能过剩问题，不少行业困难增多，企业投资趋于谨慎。而行业低谷期恰是推进技改的良机。受到市场倒逼机制的鞭策，广大企业更应砥砺前行，把钱用到刀刃上，着眼市场需求和产业升级趋势搞技改、补短板、破瓶颈，努力实现“破茧化蝶”。对于有关部门、地方、金融机构而言，也要本着工业投资有进有退的原则，该出手时就出手，切实加大对技改的引导与支持力度，增加技改投入，在优化投资结构的同时，促进工业尤其是传统产业行稳致远。

令人欣慰的是，9月24日召开的国务院常务会议提出，必须更大力度推进企业技术改造，并部署完善现行固定资产加速折旧政策，通过减轻税负，加快企业设备更新、科技研发创新。相信乘着政策东风，各方面共同努力，热火朝天抓技改促升级的局面就能尽快形成。

数据关注

71.5%

我国年产能30万吨及以下小型煤矿4875处，占全国总数的71.5%，其产能共计3.82亿吨

在前不久举行的2015年全国煤炭交易会上，国家能源局煤炭司司长方君实表示，我国小型煤矿数量在全国煤矿数量中所占比重仍然较大，优化产能结构的任务仍然十分繁重。

值得注意的是，我国还大量存在违法违规生产、超能力生产和不安全生产的产能，加剧了煤炭企业的生产经营困难。做好产能“减法”，控制产能释放节奏，将是煤炭产业实现脱困的关键一步

煤炭产能如何做“减法”

本报记者 林火灿

结构性过剩突出

根据中国煤炭工业协会通报，2006年以来，我国煤炭采选业固定资产投资累计3.2万亿元。目前，全国煤炭产能在40亿吨左右，在建产能11亿吨左右。煤炭产能的大量集中释放，加剧了市场供大于求的压力。

交通银行能源分析师竺晖告诉《经济日报》记者，在宏观经济增速放缓，以及控制煤炭消费总量的背景下，要解决好煤炭市场供需失衡的矛盾，就必须从减少供给入手，做好煤炭产能的“减法”。

今年年初，国家能源局、国家煤矿安全监察局联合印发了《关于做好2014年煤炭行业淘汰落后产能工作的通知》，明确我国将逐步淘汰9万吨/年及以下煤矿。

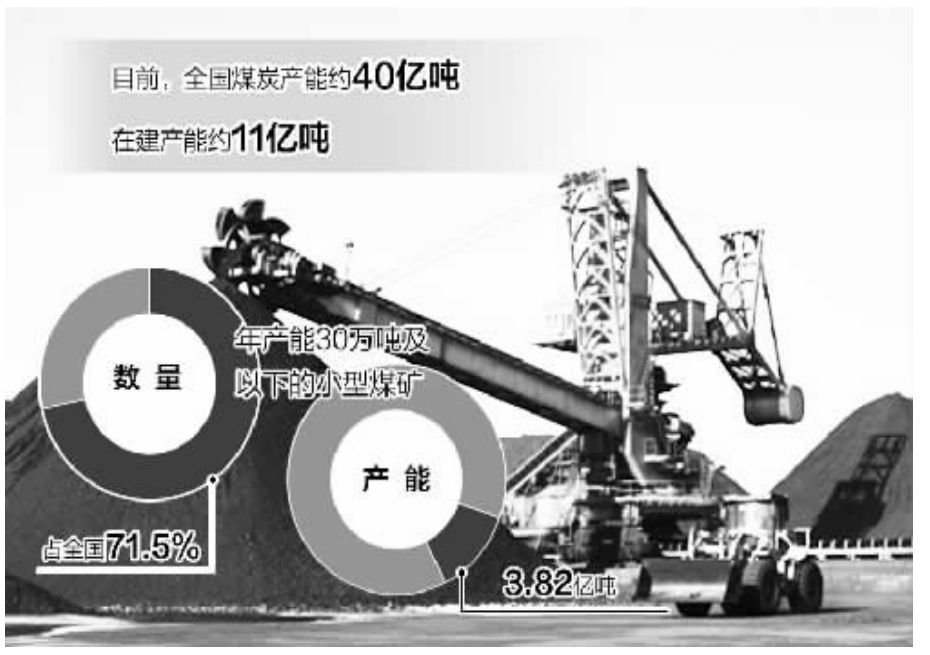
从今年生产能力登记公告情况看，全国现有生产煤矿6816处，其中，年产能在30万吨及以下的小型煤矿共有4875处、产能规模3.82亿吨，分别占全国总数的71.5%和12.2%；而年产能9万吨及以下的小型煤矿高达3862处，产能规模仅有2.22亿吨，分别占全国总数的56.7%和7.1%。

国家能源局煤炭司司长方君实表示，30万吨以下特别是9万吨以下产能规模的小型煤矿所占比例较大，表明煤炭产业转方式、调结构的任务尤其艰巨，也说明我国做好煤炭产能“减法”有着巨大的空间。

值得注意的是，违法违规生产、超能力生产和不安全生产，也是加剧我国煤炭产能结构性过剩的“幕后推手”。国家煤矿安监局副局长宋元明介绍说，全国违法违规煤矿192处，产能7亿多吨，其中新疆、山西、陕西、宁夏、内蒙古违法违规煤矿建设生产情况严重。

国家发展改革委运行局巡视员许之敏指出，超能力生产和不安全生产，不仅扰乱了正常的生产秩序，而且加大了供大于求的矛盾，加剧了煤炭行业的困难局面。

有关专家表示，在做煤炭产能“减法”的过程中，非法违法开采和不具备安全生产条件的煤矿也将是去产能的重点对象，必须坚决予以关闭。而对于安全基础条件差且难以改造，以及灾害严重的小煤矿，则应该加快引导其退出煤炭生产领域。



“做减法”难度不小

据快报显示，今年前10个月，全国煤炭产量31.6亿吨，同比下降1.55%；煤炭销量30.4亿吨，同比下降1.63%。在煤炭产销量持续下降的背景下，全社会煤炭库存持续保持高位，这表明当前煤炭产能释放的节奏明显偏快，凸显了煤炭产业去产能的迫切性。

方君实表示，当前，除现有的生产煤矿产能外，政府已经核准的新建和改扩建煤矿建设规模逾3.5亿吨/年，留给新建煤矿项目的空间相当有限。因此，必须加快淘汰落后产能，为大型现代化煤矿建设提供发展空间。

不过，从实践层面看，在煤炭业景气低迷、企业生产经营困难的不利形势下，做“减法”的难度很大。

“促使小型煤矿退出，是当前煤炭行业去产能的重要任务。不过，要想使小企业主动退出市场并不容易。”一位煤炭行业分析师告诉记者，由于产能规模小，小型煤矿企业的生产经营往往更加灵活。在市场行情好的时候，煤矿就开足马力生产；当市场行情低迷时，企业往往选择少采煤或者暂时停产。

更重要的是，不少小煤矿在安全生产、生态补偿、员工福利等方面投入一般存在较大缺口，这就造成即便煤炭价格“跌跌不休”，小型煤炭企业仍然有钱挣，自然不愿意退出。

记者了解到，即便是一些规模较大的煤炭企业，要退出已建成的产能同样并不容易，这其中，牵涉到大量的债务问题、人员安置问题，等等。

中国煤炭工业协会提供的一份调研材料显示，龙煤集团关闭其旗下煤矿的进展就十分困难。截至2011年末，龙煤集团的18个破产煤矿实际费用支出超出核定补贴资金18.4亿元，在市场形势不好的背景下，主体企业经济效益明显下滑，有的甚至大幅亏损，企业面临的资金压力问题更加棘手。

建立有序退出机制

受煤矿自身发展规律和国家经济社会发展的影响，我国煤炭开采资源、环境和安全约束日益强化，关闭退出的煤矿将越来越多，破产关闭工作将趋于常态化。建立科学有序的退出机制，有利于推动煤炭产业健康可持续发展。

“在全面深化改革新的历史条件下，要更加注重处理好政府和市场的关系。”竺晖说，在推动煤炭产能“做减法”的过程中，政府不能再沿用过去的一些行政色彩浓厚的手段，而要更加强调对经济手段、法律手段的综合运用，使市场在资源配置中发挥决定性作用。

许之敏建议，当前，我国应继续加大对资源枯竭、灾害严重、安全隐患多、资不抵债且扭亏无望的国有煤矿的破产力度，妥善解决国有老煤矿的历史遗留问题。

中国煤炭工业协会副秘书长张宏认为，三种煤矿应列入国家支持关闭破产煤矿范围：一是计划经济时期建设，开采时间较长，且资源濒临枯竭或剩余资源少，服务年限不足5年的国有煤矿；二是资源禀赋条件差、灾害严重、安全无保障的国有煤矿；三是煤质条件差、开采困难、开采成本高、亏损严重且扭亏无望的国有煤矿。

张宏建议，在关闭破产国有老煤矿的过程中，要妥善安置好破产煤矿职工；解决好破产煤矿“四供一业”等后勤设施移交问题；明确破产煤矿债务处理原则；明确破产煤矿环境恢复治理主体。

也有不少专家指出，煤炭“去产能”还应坚决采取果断措施，实行行政领导负责制，加强生产能力监管，集中力量控制煤矿违法违规建设生产、超能力生产和不安全生产等行为。

对198家装备制造企业的调查结果显示

服务创新需提升盈利能力

本报记者 刘 瑾

在近日召开的2014“装备中国创新年会”上，中国机械工业联合会会长王瑞祥表示，我国装备制造企业在步入创新驱动内生增长的道路上，迈出了新步伐。由中国机械工业联合会与德勤公司联合发布的《2014中国装备制造业服务创新调查》报告则显示，制造业服务化与服务创新已成为制造业升级的重要途径之一。当今用户的需求综合了产品和服务的“功能”，行业无法仅靠有形产品自身的功能和质量来维持竞争力，我国装备制造企业开始步入服务创新的发展轨道。约有65%的被调研企业表示，已推出服务创新的成果，其中，大部分创新活动对提升企业竞争优势的作用非常明显。

德勤管理咨询战略与运营服务合伙人张天兵介绍，报告基于对198家装备制造企业的调查结果和领先企业的访谈，深入探讨及分析了中国装备制造业在服务创新征途上的发展方向和目标，以及未来可提升空间。

据介绍，制造业服务创新是指制造业企业除了提供有形产品，还应在服务过程中通过创新改善变革现有流程、提高服务质量和效率、扩大服务范围、更新服务内容或增加服务项目，从而为客户提供更专业化、标准化或个性化的服务，为客户创造新的价值。与技术创新相比，服务创新探索如何让客户满意，更贴近用户，延长了产品的价值链。

《中国机电工业》杂志社总编辑孙滢指出，在中国以至全球，装备制造业服务化转型的趋势都非常明显。国际上很多大型制造企业的营业额和利润越来越多来自服务，有些企业甚至完全由制造商转变为服务商。

调查发现，尽管我国装备制造企业服务化转型和服务创新有很强的动力，但仍处在服务化转型的初级阶段。虽然服务化转型理念已相当普及且深受重视，大部分中国装备制造企业也已开展种类丰富的服务内容，但是这些服务活动的净利润贡献率却普遍低于10%，可见制造业服务创新尚未到“利润创造者”阶段。另外，装备制造业服务创新的价值定位更多是从产品供给端而非需求端出发，并以基于产品的延伸服务为主，对其他利益相关者重视程度不够，缺乏“以客户需求为中心”的整体解决方案或独立服务业务。

张天兵分析说，企业若要实现转型，必须深刻理解客户需求和行为模式，并以为客户节约成本及提供便捷和效率为目的，突破传统内源式创新管理模式，加强合作伙伴及上下游企业资源整合，利用更多外部资源以满足客户对全面、专业、个性化服务的需求，并通过服务创新提升企业竞争优势、扩大市场、深化客户关系和增加收入，最重要的是从主要依靠制造产品带来新增价值的盈利模式转变到以服务产品为核心的盈利模式。除了关注服务创新机制中的商业模型、基础设置和治理机制建设外，企业必须重视有关机制的绩效及变革管理和资金管理，以避免由于缺乏创新的绩效考核和可持续的资金支持而导致创新难以为继。

视 界

明年我国钢材需求量约7.2亿吨

景气观察

新常态下钢铁业怎样新发展

中国物流与采购联合会副会长 蔡 进

当前，我国钢铁业也进入了“新常态”。估计行业转型要经过3至5年的时间，这个阶段既是困难期，也是加快调整、转型升级，同上下游产业供求关系的再平衡期。此后，钢铁业将迎来新发展。

近年来，钢铁业陷入困境，最直接原因就是产能过剩。2003年至2012年10年间，我国粗钢产能激增5亿吨，目前产能存量超10亿吨。去年，全国粗钢产能利用率为74.3%，已连续3年低于警戒线。据估算，目前我国钢铁业过剩总规模逾2亿吨。只有积极化解产能过剩矛盾，才能改善钢铁业经营状况。

要加快推进企业联合重组，提高产业集中度。世界钢铁业的发展就是钢铁产量向大集团、大公司集中的竞争史。全球钢铁工业经历了4次大规模的重组并购，相应产生了4个时代的巨型钢企，分别是美国钢铁公司、新日铁、安赛乐、安赛乐米塔尔。近30年来，我国钢铁业在联合重组方面取得一定成效。目前已有宝钢、沙钢、河北钢铁、鞍钢、首钢、武钢等大企业先后进入世界500强。但总的来看，我国钢铁业集中度仍然较低，2013年前十家企业的市场集中度为32.4%，前四家企业的集中度在21%左右，而日本前四家集中度是78%，美国是67%。

当前钢企盈利能力明显分化，部分企业亏损严重，2013年亏损前十的企业亏损额占比达到96.7%，推动兼并重组的时间窗口已经打开。目前，推进企业联合重组的环境正在发生重大变革，完善的配套政策正逐步形成。

继2010年《关于促进企业兼并重组的意见》和2013年12部委《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》发布后，今年国务院又出台了《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》，从行政审批、交易机制、金融支持、支付手段等全链条进行梳理革新，着力营造良好的市场环境，充分发挥企业在兼并重组中的主体作用。在市场化前提下，政策对企业兼并重组的服务作用正在体现，钢铁业兼并重组应该走得更远。

适应新常态，钢铁业须加快结构调整，实现转型升级。要由过去上项目扩规模的发展，转向主要依靠提高企业管理水平和技术水平，提高企业素质和品种质量效益的发展；要由过去依靠要素驱动、粗放型发展，转向效率驱动、创新驱动的集约型发展；要由过去重生产经营而忽视生态环保的发展，转向把环保放在首位、重视经营管理和节能环保循环经济的发展。

在结构调整过程中，要重视技术创新，这是钢铁业重新获得发展空间的重要手段。钢铁业要尽快开启技术创新突破期，积极依靠技术创新拓展新的应用领域，获得新市场空间；要依靠科技创新解决高消耗、高排放问题，谋求可持续发展。

从流通环节来看，当前钢铁业存在三个“不适应”：一是不适应当前经济由短缺经济向过剩经济转型的发展大环境；二是流通管理模式不适应行业精细化管理趋势变化，导致钢铁业流通成本不断攀高；三是不适应当前市场对信誉程度不断提高的要求。从融资角度来讲，信誉缺失导致融资机制的不健全，最后必然导致银行抽贷、资金紧缺。

要解决上述三个问题，发展钢铁电子商务是必然趋势。通过钢铁电子商务集成性，将分散、碎片化的消费集成起来，使行业供需形成对应关系，在一定程度上抑制产能过剩。通过钢铁电子商务推动商流、物流统一起来，形成全流程管理并降低流通成本。通过钢铁电子商务能够把握住流通领域环节的物控权，以此获得更大的升值空间、更多的附加值。

需要强调的是，推进钢铁电子商务，一定要把握其本质。在目标上，要做供应链上的一个环节或节点，发挥把整个产业链连接起来的功能；在目的上，要提高整个产业链的运作效率，降低产业和企业的运行成本。

按照这一要求，钢铁电子商务平台模式应该是“1+4”的平台模式：“1”是指要有以电子商务技术为支撑的实实在在的交易平台，“4”是指要有四方面的支撑——电子商务技术的支撑、完整物流体系的支撑、完整支付体系的支撑和信用体系的支撑。钢铁电子商务这一平台最终将推进钢铁产业供应链形成和整个产业的转型升级。

本版编辑 周 雷