

《2014中国电子银行调查报告》显示,电子银行业务实现5年连续增长

超四成个人用户使用电子银行

本报北京12月3日讯 记者崔文苑报道:由中国金融认证中心举办的“第十届中国电子银行年会暨中国移动金融发展论坛”今日在北京举行。会议发布的《2014中国电子银行调查报告》(以下简称“《报告》”)显示,中国电子银行业务连续5年呈增长趋势,2014年,在银行个人客户中,电子银行用户比例为43.1%,同比增长7.2个百分点。中国人民银行科

技司司长王永红在会上表示,2015年将成移动金融的普及年,移动金融正在重构电子银行的发展格局。

据《报告》统计,2014年移动支付用户比例成倍上涨,逾五成用户月支付额在300元至1000元之间。在此基础上,《报告》预计2015年个人手机银行将出现爆发式增长,用户比例将达24%,超过四成的用户通过手机银行购买理财产品。作

为服务渠道的移动端延伸,近三成微信用户使用微信银行。

《报告》指出,八成用户满意直销银行,逾一半用户看好银行系电商。2014年直销银行渐热,因其机构少、成本低、人员精的特点日益受到业内关注,专业、线上、直销的投资理财管理形象在一定程度上也获得了用户的认同。调查表明在用户实际体验中,八成用户对直销银行表示

满意,其中对客服的满意度最高。

《报告》显示,2014年银行纷纷着手建立自己的电商平台。目前已经有10家银行成立了网上商城。45.4%的用户认为银行系电商最大的优势是拥有最安全的支付平台;其次是信用卡积分可以“内部消耗”,占30.9%;第三是产品质量有保证,占30.3%。此外,微信银行关注率超过七成,社会化营销放大品牌效应。

工行伦敦分行正式营业

本报讯 记者郭子源报道:英国当地时间12月1日,中国工商银行伦敦分行正式宣布对外营业。这是自新中国成立以来中国大陆地区银行在英获准成立的首家分行。

工行董事长姜建清表示,伦敦分行将和现有的伦敦子行一道,主要从事商业银行业务。其中,伦敦分行将以大额批发业务为重点,伦敦子行以零售和中小企业业务为主。

据悉,在此前的筹备期间,工行伦敦分行已经开始了业务布局。作为核心牵头行,伦敦分行已与多家当地主流银行共同为英国希斯罗机场筹组了21.5亿英镑的银团贷款;为中国再保险集团的英国子公司向全球最大的再保险组织——英国劳社提供了8026万英镑的信用支持;与国内分行合作,成功安排了20亿元人民币的跨境人民币融资业务,拉开了工行在伦敦跨境人民币业务发展的序幕。

建行新西兰子银行揭牌

本报讯 记者崔文苑报道:日前,中国建设银行(新西兰)有限公司在新西兰正式揭牌。

据了解,建行(新西兰)有限公司将经营包括批发业务和零售业务在内的各项银行业务,未来将充分发挥建行集团品牌、资源优势、业务平台及全球化网络,依托不断扩大的中新经贸往来和境内外联动,以国内“走出去”的重点中资企业客户为核心,同时大力拓展与新西兰当地大中型优质企业的业务合作关系,致力于成为中新两国经贸领域深化合作的桥梁,为中新企业提供优质高效的金融服务。

新西兰子银行的成立将进一步完善建行在大洋洲的经营布局,提升建行在亚太地区的综合金融服务实力。

上海银行加强与新三板合作

本报讯 记者沈则瑾报道:近日,上海银行宣布:将围绕“小巨人”企业客户的金融需求,积极对接多层次资本市场,与“新三板”等开展紧密合作,联合打造“股、债、债”三位一体、投融资相结合的“新三板”整体解决方案。该方案是在提供传统金融服务的基础上,帮助中小企业完成挂牌、定增、私募债、并购、市值管理、转板上市等系列资本市场运作。

据了解,十余年前,上海银行在业内率先推出“小巨人”培育工程,近年来,上海银行已支持400余家小企业不断发展壮大,支持多家小企业成功实现上市。上海银行副行长贺青告诉记者,上海银行正在制定新一轮三年发展规划,将继续坚持中小企业综合金融服务商的特色定位,努力打造中小企业服务的“升级版”,力争成为中小企业的主办结算银行、高效的主办信贷银行、专业的主办投资银行。

本版编辑 梁睿 温宝臣 李睦
电子邮箱 jrbjr@126.com

巨大需求催生市场商机

“银发金融”风生水起

本报记者 钱箬施

医服务,涵盖了上海地区近80家二级甲等以上的医院,包括就医和导医咨询、专家电话咨询、电子医疗专区和网络医疗咨询等服务;同时考虑到养老客户可能面临的婚姻家庭、财产继承和债权债务等相关法律问题,也推出了免费全天候法律咨询服务,让老年客户随时随地可以通过电话咨询,使他们的权益得到保障。

除了操作简单、服务贴心之外,“就近”也是多数老年客户在选择金融服务的重要评判标准。因此,通过发展社区金融服务覆盖老年客户,成为不少金融机构的共同选择。如兴业银行的“安愉人生”老年专属综合金融服务方案,即是老年人纳入社区支行的最主要服务对象,并为其提供适用的金融产品和专属服务。截至目前,由老年客户构成的“安愉人生”俱乐部会员已突破25万人。

抢占高端市场

值得关注的是,除日常金融服务外,一种“养老+房产”的房地产项目也逐渐

兴起。这类项目是将公园式的社区规划、家庭式的居住环境、酒店式的精致服务及专业化的医疗护理融合在一起,满足高端人群养老需求。

江苏省常州市武进区金东方颐养中心老年公寓就是这样一个项目。据了解,达到女50岁、男60岁年龄门槛的老年人可以申请成为会员。会员既可以单独入住也可携家人同住,户型面积85至133平方米不等,物业费、服务费每年每户约10000元,用餐、医疗、护理等其他保障服务则实行“菜单式”收费。会员一次性支付会员费后,可拥有居住使用权,整个养老社区的持续性运营、管理和服务则由专门管理机构负责。江南农村商业银行作为该项目的唯一合作银行,发放2.89亿元项目贷款支持其正常运营。

目前,此类养老房产已成为商业化养老发展的新方向。但由于养老地产属于高端养老,在一些消费水平不高、市场接受度有限的三四线城市盲目发展极易形成过剩,可能会形成房地产行业一个新的风险点,给银行业授信带来诸多风险。

配套政策需跟上

“我国日益快速的人口老龄化进程,产生了巨大的老年金融市场需求。”兴业银行有关负责人表示,老年金融市场的两个特点也日益突出:其一,老年人将是我国未来社会金融资产和财富的主要持有者;其二,我国养老金融市场将面临全球化趋势,不仅对本国金融机构开放,而且也将迎来国外金融机构的参与和竞争。

业内人士表示,面对老年人迅速增长的实际需求以及金融机构之间的激烈竞争,“银发金融”要实现长远发展,最根本的还在于能否真正满足不同层次的养老需求。此外,在养老产业前期投入大、运营成本高,有关补贴、财税优惠政策能否得到落实也直接影响其盈亏平衡。要想实现可持续发展,不仅需要吸引更多民间资本和银行业金融资源注入,政府支持、优惠政策和相关监管措施更要落到实处。

“要实现养老金融有序发展、规范发展、长远发展,需要政府和有关主管部门加强规划引导和后续监管,切忌一哄而上。”一位地方银监局人士对记者说。

中国银行发布《全球银行业展望报告》——

银行业绩分化将更加明显

本报讯 记者刘涪报道:中国银行国际金融研究所日前发布的《全球银行业展望报告》称,2015年上市银行资本状况良好,整体风险可控,资产负债增速将延续2014年态势,保持在11%左右的水平,盈利将面临压力,净利润增速预计在9%左右,同时银行业绩分化将更加明显。

中国银行全球银行业展望课题组副组长宗良表示,目前,上市银行进入新一轮资本补充过程。据不完全统计,已有10家银行公布了再融资方案,主要采取优先股和定向增发两种方式,总金额超过3000亿元。随着融资计划的实施,2015年上市银行的资本充足率将保持在12%以上的水平,风险抵御能力较强。同时,受我国经济增长放缓的影响,上市银行资产负债的增速将基本延续2014年的态势,但考虑到货币政策的正面影响,可能会相对有所提高。

报告显示,2014年16家上市银行资产负债增长放缓,进入10%左右增速的中速增长阶段;盈利能力保持稳定,净利润处于9.6%左右的水平,息差改善和成本控制贡献较大;资产负债结构发生变化,存款占负债比例持续下降到77%左右,导致存贷比接近70%。监管压力增强;收入结构不断优化,非息占比预计可达到23%左右;不良贷款

指标持续“双升”,不良贷款率接近1.1%,拨备指标“一升一降”,风险基本可控;资本充足率稳步提升到12.3%左右,资本状况良好。

宗良称,随着我国经济金融进入“新常态”,银行业面临许多新的挑战,主要包括中国经济增速有所放缓,具有“亲周期”特征的商业银行面临规模增长、息差以及资产质量等多方面压力;互联网金融和利率市场化不断发展,加剧中国的金融脱媒进程,进一步挤压银行的业务空间;利率市场化深入推进,要求银行准确核算成本、自主定价,银行的定价方式、定价策略面临市场竞争的巨大考验,受利率波动幅度加大、存款稳定性下降等因素的影响,银行利率风险、流动性风险管理难度有所增加。而银行业面临的发展机遇则体现在:经济结构转型,改善需求结构、优化产业结构、促进区域协调发展都蕴藏着巨大的金融新需求;构建开放型经济新体制,跨境金融业务大有可为;利率市场化以及直接融资发展,为非息业务提供了广阔空间;互联网等信息技术变革,为银行提供了强大的管理和手段;民营银行准入和混合所有制改革的推进,有利于激发内生增长动力,增强市场活力。

风向标

2013年市场资金量达3万亿元

物流金融崭露头角

本报记者 陈果静

随着我国物流业的壮大,银行开始瞄准金融与物流融合的机遇。日前,平安银行现代物流金融事业部挂牌成立,成为业内首个成立物流专营部门的银行。

近年来,我国物流业实现了快速增长。2013年,我国社会物流总额达197.8万亿元,10年来年均复合增长率高达20.9%。物流业的发展使得物流金融崭露头角。中国物流与采购联合会会长何黎明介绍,2013年,物流金融市场的资金量达到3万亿元,为相关物流企业带来的综合收益超过200亿元,市场规模和经济效益显著。

“我国物流行业有转型升级、效率提升和整合创新的巨大需求和发展空间。”平安银行行长邵平表示,物流业联系着千家万户,维系着国计民生,在国民经济中占据着重要地位。今年9月,国务院出台的《物流业发展中长期规划(2014—2020年)》中明确提出,要针对物流企业特点,推动金融产品和服务创新,推动发展新型融资方式,为物流业发展提供便利的融资服务。

事实上,除了融资服务,物流金融还能为物流企业提供更多支持。据了解,平安银行将以华北、华南、华中、华东、西北、西南、东北七大板块的核心城市为节点,分层级

逐步搭建物流网络。具体做法是与地方政府紧密合作,将现有规模小、散、弱的物流集约化,用互联网和物联网技术来提升物流产业的效率。“我们要做的不仅仅是传统融资,还包括融资租赁、保险等综合金融服务。”平安银行现代物流金融事业部总裁冉旭介绍,这种做法也能够为保险资金寻找稳定的投资方向。

当前,我国物流业的发展仍然较为粗放,需要借助金融行业的力量进行整合。“今后,我们将参与物流业的并购重组,如通过产业基金来对行业进行整合,还考虑建立具有风投性质、支持新物流企业发展发展的融资产品等。”冉旭说。

行业的规范与支持也能使得物流金融走得更远。今年6月,由中物联和中国银行业协会联合打造的中国物流金融服务平台正式上线。平台涵盖了存货担保质押登记、公示、查询等服务,强化了物流金融业务过程管理。“这能够更好地防范银行业金融机构在动产质押融资业务中的风险。”何黎明说,物流金融的发展与物流业的规范息息相关,因此亟须有针对性地制定、健全和完善相关法律和规



光大信用卡 CEB CREDIT CARD 光大无惠

光大10元惠

吃 喝 玩 乐

二、扫码申请 举手机 扫描我 扫描我 扫描我

7*24小时全球服务热线 4001-000-000 / 4007-888-888
95595 www.cebank.com

Ebank 中国光大银行 共享阳光 智慧生活