

文化惠民新模式引起广泛关注

北京惠民文化消费季成交逾百亿元

本报北京12月3日讯 记者姜天骄报道：北京市国有文化资产监督管理委员会今日对第二届北京惠民文化消费季进行了全面总结。据统计，从8月中旬到10月中旬，为期两个月的消费季累计消费人次达3772.5万，金额达101.8亿元。与首届相比，本届惠民文化消费季在活动品质、惠民力度、辐射效应、经济效益等各个方面都有明显提升，其探索的文化惠民新模式已经引起全国各地的广泛关注。相关负责人表示，文化消费潜力巨大，是经济增长新引擎。积极探索文化惠民的新模式，逐步培育出首都消费市场的文化消费新生态，是文化产

品和服务实现社会效益和经济效益至重要的环节。

由北京市国有文化资产监督管理委员会、文化局、新闻出版广电总局、文物局共同主办的惠民文化消费季是一次真正面向广大消费者的活动。据统计，仅参与网上活动的13家网站就累计让利3.9亿元。深受北京市民喜爱的文惠卡此次向市民发放文化大礼包60万套，推送了5000场5折左右的电影，500场5至9折的演出，1205家文惠卡签约商户共实现交易额6.4亿元，为消费者节约的金额达到8364万元。

本届惠民文化消费季通过民族精品

博览会、沉香文化博览会、工美非遗嘉年华、艺术品玩嘉嘉年华、金秋拍卖月和区县主题传统文化展览、传统戏曲展演等活动，为传统文化走进消费者搭建起一个有效的传播平台。据不完全统计，参加这些传统文化展销活动的群众达50万人次。在开展这些活动的过程中，工美大师、非遗传承人、传统戏曲大师、专家学者等，免费为市民举办200余场讲座和各种互动活动，听众超过10万人次。

北京文化消费的市场潜力，吸引了全国各地乃至海外的企业、艺术家们纷纷参加到惠民文化消费季中来。据不完

全统计，本届惠民文化消费季吸引了50余个国家和地区、国内20多个省市的企业和参展商参加。其中，北京艺术博览会海外参展比例达35%，国外观众达3000余人次；旅游商品博览会吸引了28个国家和地区、国内11个省市的企业参加；国际艺术珍品展吸引了9个国家和地区、国内21个省市的企业参加；电子商务博览会吸引了12个国家和地区、国内18个省市的企业和参展商参加；由13家电商举办的网上惠民文化消费季，更是把北京文化市场的影响力辐射到全国，仅当网就整合了全国上千家出版发行机构参加北京惠民文化消费季活动。

本报讯 记者张政报道：温州外贸正在逐步回暖并显稳定态势。最新数据显示，截至今年10月，全市进出口达173.3亿美元，同比增长2.9%。而前三季度该市外贸进出口总额157.2亿美元，同比增长2.3%。

据分析，在该市今年前10个月出口154.9亿美元的份额中，欧盟市场还是“一枝独秀”，占了四成以上，近6个月来，出口欧盟市场份额同比增长连续保持20%以上。另外，与一季度相比，出口美国市场份额的增幅也提高了11.8%。

在温州出口的产品中，“涨跌”情况有所变化。纺织品、箱包、灯具等增长率较大，其中箱包增幅最大，前三季度达到了13%。其次是服装及衣着附件、通断及保护电路装置、眼镜及其零件、汽车零件、阀门、塑料制品、笔类、锁类等。而一向位居“第一类出口商品”的温州鞋，今年出口却不尽如人意，1月至10月一直负增长，出口总额40.6亿美元，同比下降4.5%，远低于浙江省12.5%的鞋类平均增速。业内人士分析，一是因俄罗斯鞋业巨头销售不利，造成温州鞋出口俄罗斯的产品大量积压。同时在目前的大气候下，温州鞋对市场需求灵敏度不够，OEM的生产模式正面临重大考验。

为促进外贸进出口提升，今年温州各县市区积极采取措施，不仅资金扶持，还以展促销。龙湾区和瓯海区先后组织优势企业参加浙江出口商品(越南)交易会、德国杜塞尔多夫国际鞋展(GDS)、中国出口商品展(伊斯坦布尔)及广交会等国际国内重点展会，并分别为进出口企业申报2013年度各类扶持资金1541万元和710万元。乐清市落实各类境外展览、产品认证等项目491个，预计兑现资金达2245万元，上报并获批上年度中小企业国际市场开拓项目资金和进口促进资金236万元。

与此同时，温州还鼓励企业加快“走出去”步伐。今年以来，该市新批境外投资项目22个，同比增长122.58%。目前，青山控股集团印尼投资9.9亿美元的不锈钢冶炼项目已通过国家发展改革委备案，而该市第一个文化产业“走出去”项目——温州日报报业集团并购意大利瓯华时报项目也已获批。

为进出口企业

并以展促销

改革发展新景象

甘肃增加中小企业发展专项资金

陈发明 李琛奇报道：记者从甘肃省财政厅了解到，甘肃将逐年增加省级中小企业发展专项资金规模，其中用于小微企业的比例不低于80%，重点支持中小微型企业创业孵化基地建设、融资、服务体系建设和技术改造。

日前，甘肃省政府出台《关于进一步优化中小企业发展环境的意见》，提出将建立中小企业减负长效机制，出台全省统一的涉企收费清单，对保留的行政事业性收费、政府性基金、政府性保证金(抵押金)和行政审批前置服务项目收费，也有实行市场调节价的第三方中介服务收费，是省历次清理规范涉企收费范围最广、项目最全的一次。

本报 记者文晶报道：11月28日，安徽省省级涉企收费清单正式对外公布，收费项目减少57%，预计年减轻企业负担超过17亿元，2015年1月1日起正式施行。自此，安徽省省级涉企收费清单制度初步建立，将实现“涉企收费进清单，清单之外无收费”。

从7月份开始的本次清理收费项目，覆盖了省级行政管理过程中所有涉及企业的收费事项，包括省级行政事业性收费、政府性基金、政府性保证金(抵押金)和行政审批前置服务项目收费。其中，不仅有政府定价、政府指导价的收费，也有实行市场调节价的第三方中介服务收费，是省历次清理规范涉企收费范围最广、项目最全的一次。

在清理中，安徽省采取先进“笼子”，再过“筛子”的办法，严格审核。坚持合理收费，下调收费额较大、企业反映负担较重的收费标准，有上下限的，一律按下限收取；坚持市场化，将已经形成竞争或基本具备竞争条件的收费推向市场，由收费双方通过合约协商确定价格；坚持事权统一、简政放权，将面向基层、量大面广、由地方管理更为科学的收费，下放地方管理。经过清理，共取消、缓征各类收费228项，降标13项，放开75项，保留170项，收费项目减少57%，预计年减轻企业负担超过17亿元。有数据表明，安徽省已成为全国省级涉企收费项目最少、标准最低的省份之一。

安徽省将严格实行“涉企收费进清

单，清单之外无收费”原则，对清单以外的收费项目一律取消，企业有权拒付；规范收费权利的行使，按照责权一致、有权必有责的要求，明确执收单位和主管部门的责任追究制度，凸显收费清单也是责任清单；实行问责制，将收费清单的落实情况纳入部门年度任务考核和机关效能考核；同时将涉企收费清单纳入“一库四平台”运行和监管，做好与权力清单运行的衔接融合，接受社会监督。

据悉，安徽省在建立本级清单的同时，要求市县压茬推进，12月底对外公布本级收费清单。从2015年1月1日起，全省同步实施省、市、县三级涉企收费清单。

采取先进“笼子”，再过“筛子”的办法

用于小微企业比例不低于百分之八十

安徽公布省级涉企收费清单

金

的特种产品外，不得指定中小微型企业购买任何相关产品和有有偿服务。

甘肃省要求政府采购向中小微型企业倾斜，负有编制部门预算职责的单位，在满足机构自身运转和提供公共服务基本需求的前提下，应当预留本部门年度政府采购项目预算总额的30%以上，专门面向中小微型企业进行采购，其中预留给小型和微型企业的比例不低于60%。鼓励大中型企业与中小微型企业组成联合体共同参加政府采购活动，联合协议中约定中小微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予2%至3%的价格扣除。



11月10日，在河北省承德市双滦区地税局办税大厅，一位纳税人在工作人员的指导下使用二维码税收服务微信平台。近日，由河北省承德市双滦区地税局打造的二维码税收服务微信平台上线。

王立群摄
(新华社发)

时 讯

广东东莞举办国际科技合作周

关注智慧城市和智能制造领域

本报 记者郑杨报道：由科技部与广东省政府共同主办的2014中国(东莞)国际科技合作周12月2日至5日在广东东莞市举办，来自近20个国家和地区的科技机构和企业携技术前来寻求对接合作。广东省省长朱小丹在合作周期间表示，广东将更加积极地开展国际科技交流合作，充分利用国际国内两种科技资源，不断提高科技对经济社会发展的引领支撑能力，争当创新驱动发展的排头兵。

中国(东莞)国际科技合作周始于2004年，迄今已成功举办了10届，与20多个国家和地区建立了合作关系，累计吸引观众超过45万人次，促成各类科技和人才项目合作近2000项。据介绍，与往届合作周涉及多个新兴产业领域不同，本届合作周聚焦广受关注的智慧城市和智能制造等前沿领域。合作周结合广东省相关政策和东莞市“智慧东莞”工程以及“机器换人”部署，在全球范围内整合相关科技、人才、金融、园区等资源，打造专业化的国际科技和人才合作盛宴。

上海自贸区试点“银行担保账户”

助进出口企业提高通关效率

本报 记者吴凯从上海海关获悉：自2014年12月起，上海海关将在自贸区试点启动“银行担保账户”作业模式，方便进出口企业提高货物通关效率，降低运营成本。

所谓“银行担保账户”作业模式，是指企业向自贸区内主管海关申请办理相关税款担保业务时，在银行开立担保账户，并提供银行保函担保，海关依托自贸区监管信息化系统对银行担保业务统一进行管理的作业模式。与原先的手工银行保函操作模式相比，“银行担保账户”作业模式可以提高银行担保的审批和通关效率，完善担保额度的自动核扣与恢复机制，让企业通关过程更便捷。同时，报关单申报、税款缴纳完成后，系统自动恢复担保额度，可以使企业循环使用担保额度继续开展相关业务，优化了企业的资金使用率。

新疆伊宁建丝路经济带信息中心

打造“一个门户八大平台”

本报 记者乔文汇报：中兴通讯股份有限公司与新疆伊宁边境经济合作区日前签约，将合作建设“丝绸之路经济带信息中心”。据悉，电商平台、电子口岸等首批业务将于明年9月上线。

伊宁边境经济合作区成立于1992年，是新疆“东联西出、西来东去”大通道的和新亚欧大陆桥的前沿，是伊宁市重点建设的新区。“丝绸之路经济带信息中心”项目规划建设“一个门户、八大平台”：“一个门户”是指综合信息服务门户，为面向政府、企业和消费者等的服务窗口；“八大平台”分别为电商交易平台、电子口岸平台、电子支付平台、云计算数据中心、大数据平台、物流服务平台、金融服务平台、健康和旅游服务平台。

青海特色产业拓展中亚市场

今年前10个月枸杞藏毯出口量创新高

本报记者 马玉宏 石晶



西宁至新疆高铁青海段试运行阶段，高铁途经青海省门源县浩门站。

本报记者 石晶摄

品。截至今年10月31日，青海已出口枸杞534.6吨，金额达814.7万美元，同比增加54.7%、41.9%，占农产品出口量和货值的39%、65%，出口至欧盟、美国、香港等20多个国家和地区。

青海积极融入丝绸之路经济带建设，不断加大完善口岸建设力度，在基础设施建设、开通国际(地区)航线、提升青海开放型经济水平等方面积极作为，投资2亿元的“青海曹家堡保税物流中心

(B型)及综合配套工程项目”力争年内封顶。今年8月，沿黄河流域青海、甘肃、山西等11个省市口岸办共同在青岛签署了《沿黄流域口岸大合作—青岛共识》框架协议，实行大通关合作，促进沿黄流域省、区、市口岸功能延伸和优势互补，形成相互促进、共同发展的通关协作新格局。

青海加快向西开放的步伐，加强与丝路沿线国家的交流。藏毯是青海的支

柱产业，又是丝绸之路的珍贵文化遗产。与丝路沿线国家开展经贸合作，藏毯必不可少。青海藏羊地毯集团有限公司总经理马新说：“在整个市场低迷期，中亚市场整体不错。公司正积极开拓南亚、澳大利亚、南美市场，今后公司将把国外市场的直供销售作为开拓市场的一个战略方向。”他介绍，政府对公司发展给予很大支持，目前公司加强了技术改造，自主研发的干洗去浮毛技术解决了世界地毯制造业的技术性难题。

据悉，针对藏毯企业进口设备批次多的实际情况，西宁海关创新性地实施“卸地封存、上门验放”模式，最大限度地缩短企业通关时间，并引导生产企业采用“保税仓库+保税展销”模式，帮助企业以最低成本引进国外先进的藏毯工艺和设备。西宁海关将重点藏毯企业全部纳入税费电子支付业务改革和“属地申报、口岸验放”适用范围，使企业税单流转时间从2至3天缩短至30分钟。

青海省商务厅外贸处处长李亚玲介绍，为了增强货物通关效率，不久前政府组织两批相关人员到土库曼斯坦进行教育和文化交流，已有4名青海民族大学的学生在土库曼斯坦交流学习。为了开拓与中亚市场的合作，青海积极探索经贸、人文交流活动，依托青海在土库曼斯坦、尼泊尔、吉尔吉斯斯坦等国家的企业做商品展示，鼓励有特色的企业“走出去”进行商品贸易和文化交流。

走丝路 看经贸

青海注重向西开拓，加强与丝路沿线国家经济文化交流，在完善口岸建设、创新海关通关模式、发展特色产业、加强自主创新方面作出有益尝试

积极融入新丝路，是青海走向经济现代化的重要途径。青海省不仅须承担重要通道的作用，还力促交通运输与区域经济一体化协同发展，包括以工业商贸为主的产业优化布局。

当下，尽管煤炭等工业市场不景气，青海特色产业却一路高歌猛进。据青海出入境检验检疫局动植物与食品检验检疫处副处长侯宝宁介绍，目前枸杞已成为青海出口量和金额排名第一的农产