

内地公民出境游首次突破1亿人次

今年赴韩国、日本游客增幅最大

本报北京12月3日讯 记者郑彬从国家旅游局获悉：截至11月，中国内地公民当年出境旅游首次突破1亿人次。“1亿中国人走出去体现了我国经济社会发展的巨大成就，体现了对外开放的巨大成就。”国家旅游局新闻发言人张吉林表示。

随着人民生活水平的提高、消费层次的提高以及精神文化的新追求，中国人民与世界各国人民的交流交往达到新的层面。张吉林说，从“请进来”到“走出去”，中国内地公民出境旅游人数自有统计数据

的1998年的843万人次，到2014年突破1亿人次，增长10.8倍，这既是中国旅游业发展的一个里程碑，也是中国改革开放、经济社会发展进入新阶段具有标志性意义的大事。

数据显示，中国内地公民出境旅游目的地的分布为：亚洲占89.5%（港

台占70.4%）；欧洲占3.5%；非洲占3.0%；美洲占2.7%；大洋洲占1.1%；其他占0.2%。其中，超过百万人次的目的地（港澳台以外）国家有韩国、泰国、日本、美国、越南和新加坡等6国。今年赴韩国、日本游客增幅最大，均超过40%。

近日，国务院法制办公开了国家卫计委送交的《社会抚养费征收管理条例(送审稿)》并征求公众意见，引起各界关注。有群众质疑，为什么不能取消社会抚养费征收？征收的社会抚养费都到哪里去了？《经济日报》记者围绕这些问题采访了相关专家。

本报记者

“取消社会抚养费制度对那些响应国家号召、严格遵守计划生育政策的家庭是不公平的，目前还不是取消征收社会抚养费的最佳时机。”中国人口学会秘书长解振明表示，一方面，许多地方真正超生的比例不低，取消社会抚养费对中国遵守计划生育政策的群众并不公平，也就是说政策仅约束了老实人；另一方面，计划生育政策依然是中国的一项基本国策，一旦缺乏配套奖惩机制，政策执行有效性将大打折扣。中国人民大学社会与人口学院院长助理、教授宋健认为，社会抚养费仍有其价值，虽然社会抚养费是一种“过渡手段”，但“破易，立难”，如加以全盘否定，用何种措施替代还没有合适答案。

吴佳佳

老实不公

信息速递

中国海洋经济博览会开幕

本报湛江12月3日电 记者杜铭报道：2014中国海洋经济博览会今天在广东湛江开幕。来自荷兰、巴西、俄罗斯、泰国、越南等28个国家（地区）的1300家企业和机构参会，预计参展参会人数超50万人次。

本届中国海博会以“湛蓝海洋，筑梦远航”为主题，旨在服务中国建设海洋强国和21世纪海上丝绸之路，开辟展示全球海洋经济发展前沿成果的窗口，搭建推动海洋产业交流合作的平台。

流通发展与改革论坛举行

本报讯 记者吉亚娇报道：由中国市场学会、中国商业经济学会、中国社会科学院财经战略研究院、中国流通三十人论坛(G30)联合主办，首都经济贸易大学中国流通研究院承办的“中国流通发展与改革高峰论坛”日前在京举行。

论坛围绕最新流通政策、流通产业发展趋势展望、流通渠道创新等主题展开探讨。中国流通三十人论坛理事长黄海表示，近5年来，在全球经济增速放缓的形势下，中国流通产业逆势而上，以电子商务为代表的新型流通模式成为扩大消费需求、促进经济发展的重要力量。

厦门国际时尚周开幕

本报讯 记者艾芳报道：以“美丽厦门·时尚之城”为主题的2014厦门国际时尚周日前在福建厦门开幕，曾获“金顶奖”的设计师计文波的“信仰·无界”时装发布会也在开幕式上同期举行。

据了解，本届厦门国际时尚周为期4天，设有13场时尚发布秀、华人时装设计大赛、时尚论坛暨海西时尚指数发布、“致敬安特卫普”设计师品牌创意静态展等配套活动。本届厦门国际时尚周的核心是创意设计与产业对接，以设计为核心，引导厦门纺织服装产业转型升级，建立厦门与国际的时尚对话机制。

本版编辑 徐胥 王宝会

11月份中国非制造业商务活动指数为53.9%，比上月微升

非制造业发展态势总体良好

本报记者 薛志伟

热点透视

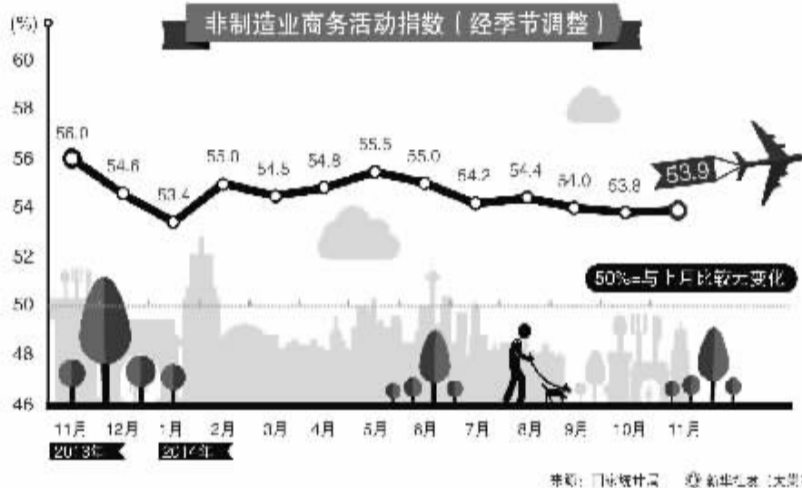
11月份中国非制造业商务活动指数比上月微升0.1个百分点，表明我国非制造业发展态势总体良好，国民经济发展的稳定性有所增强，经济转型升级和结构调整效果的进一步体现，新兴产业仍具较强发展活力

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会3日发布调查数据显示，11月份的中国非制造业商务活动指数(PMI)为53.9%，比上月微升0.1个百分点，高于荣枯线3.9个百分点，表明我国非制造业发展态势总体良好。

由于非制造业没有综合指数，通常以商务活动指数来反映非制造业经济的总体变化。11月份，服务业商务活动指数为52.6%，与上月持平，表明服务业业务总量继续保持平稳增长；建筑业商务活动指数为58.9%，比上月上升0.4个百分点，表明建筑业企业业务总量增速有所加快。在11月非制造业PMI各单项指数中，新出口订单和从业人员指数与上月相比回升，其余各单项指数呈现回落。其中，中间投入价格、收费价格、存货、在手订单和供应商配送时间指数回落均超过1个百分点；其余指数降幅在1个百分点之内。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示，11月份我国非制造业经济继续保持稳健运行态势，随着服务业发展对稳增长、稳就业的作用越发重要，国民经济发展的稳定性也有所增强，首先体现在就业回稳。非制造业从业人员指数结束连续两个月的回落走势，较上月回升0.6个百分点，达到49.5%，高出制造业从业人员指数1个百分点以上。分行业看，服务业从业

11月份中国非制造业商务活动指数微升至53.9%



人员指数为48.8%，比上月回升0.4个百分点；建筑业从业人员指数为52.3%，比上月上升1.8个百分点。建筑业和服务业的从业人员指数均有回升，表明非制造业在稳定就业方面发挥了更为重要的作用，就业活动的回稳也反映出经济运行的稳定性在增强。

其次体现在基建需求持续升温。建筑业市场虽进入传统施工淡季，但与基础设施建设相关行业活动热度未减。土木工程建筑业的商务活动指数虽小幅回调0.4个百分点，但指数水平仍在高位，连续3个月运行在60%以上。特别是其新订单指数连续5个月实现环比上升，本月达到56.2%，创自今年3月以来的新高。基建需求的持续升温与相关政策推动有直接关系，尤其是国家发展改革委10月份以来批复的包括机场、铁路在内的多项基础建设项目发挥了重要作用。市场需求的持续增长，预示着基础设施建设对稳增长、稳就业仍具备一定的可持续性。

经济稳定性增强也体现在房地产活动升幅明显。11月，房地产业商务活动指数连续3个月环比上升，11月升幅尤其明显，环比上升8.3个百分点，达到58.1%。新订单指数自今年以来首次回升至50%以上，达到50.6%，预示行

业发展趋势向好。收费价格指数虽仍在50%以下，但较上月回升，意味着价格下降空间进一步收窄。房地产行业的持续回升受益于相关政策的陆续实施。一方面，大部分城市限购令的解除；另一方面，9月底央行针对刚需和改善性需求的房贷政策有所调整。考虑到近期央行降息的政策对房地产行业将带来积极影响，未来市场行情有望进一步向好。

中国物流信息中心经济师武威表示，在经济发展稳定性增强的同时，一些行业变化也反映出经济转型升级和结构调整效果的进一步体现，邮政快递、仓储配送等现代服务业表现活跃，电信、互联网等高端服务业继续高位回升，新兴产业仍具较强发展活力。

蔡进强调，当前需要关注的是价格水平持续较低的影响。前11个月，反映终端需求的非制造业收费价格指数平均水平低于去年同期1.5个百分点，为49.0%，是自非制造业PMI调查开始以来的历史同期最低水平。11月份，收费价格指数较上月继续回落1.1个百分点至47.7%。近期国际市场大宗商品价格大幅下降，进一步形成较大的输入性通缩压力，未来宏观调控应采取措施避免其对经济发展带来的负面影响。

权威发布

财政部

政府和社会资本合作中心成立

本报北京12月3日讯 记者曾金华报道：财政部今天发布消息，“政府和社会资本合作(PPP)中心”近日正式获批成立，主要承担PPP工作的政策研究、咨询培训、信息统计和国际交流等职责。

财政部表示，按照党中央、国务院的统一部署，财政部在基础设施及公共服务领域大力推广运用PPP模式，从制度建设、机构能力、政策扶持、项目示范等方面开展了一系列工作。PPP中心的成立，将为进一步推进PPP工作提供必要的技术支撑和组织保障，更好地促进PPP规范健康发展。下一步，财政部将会同有关方面抓紧推进PPP各项工作，营造环境、规范管理、增进信心，助推更多PPP项目实施。

住房城乡建设部

城市地下管线综合管理启动试点

据新华社北京12月3日电 (记者杜宇) 全国城市地下管线综合管理试点工作启动，山东德州成为首个试点城市。这是记者3日从住房城乡建设部获悉的。

据住房城乡建设部介绍，试点工作分两个阶段实施。第一阶段为2015年，主要任务是编制和完善地下管线综合管理规划，扩充现有管理信息系统的规划分析、安全预警、应急联动等功能，在试点区域建设地下管线精确定位管理系统、状态感知系统，基本实现定位管理精确化、安全监管综合化和应急处置高效化。

第二阶段为2016年，主要任务是构建完备自主可控的城市地下管网综合信息管理系统和行业监管系统，建立完善的标准体系、安全机制和数据更新机制，实现信息共享全面化。

工信部

11月份新能源汽车同比增长快

本报北京12月3日讯 记者袁鑫报道：工信部今天公布数据，11月份我国新能源汽车生产9728辆，同比增长10倍。

数据显示，列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》前两批的新能源汽车生产7932辆，占11月份产量的81.5%。今年1至11月，新能源汽车累计生产5.67万辆，同比增长5倍。其中，纯电动乘用车生产2.58万辆，同比增长近7倍，插电式混合动力乘用车生产1.36万辆，同比增长近7倍。

我国将建立农产品品牌目录制度

本报记者 乔金亮

我国农产品公用品牌尚在发展的初级阶段，农产品公用品牌建设尚未整体规划、品牌资源不能得到很好整合，难以形成合力，代表国家形象的农产品国家品牌尚未形成，这需要相关部门统筹规划、主导推动，打造代表我国现代农业水平的国家品牌

新闻分析

在12月3日举行的农业部新闻发布会上，农业部市场与经济信息司司长张合成表示，我国将探索建立农产品品牌目录制度，创建农业公用品牌发展体系。把农产品按照品牌种类、品种种类进行分类，按照影响层级和影响力范围进行分类，对产品的品种、品牌的种类进行系统梳理，形成目录，将最有影响力、最有价值的品牌纳入国家品牌的目录，实施定期发布、动态管理。

当天，农业部市场与经济信息司发布了其组织专家编写形成的《中国农产品品牌发展研究报告》。这是第一部全面反映我国农产品品牌发展现状、探讨培育我国农产品品牌路径的研究报告。张合成说，发布《报告》的初衷是要引导和动员社会

力量推动农业品牌的制度建设。“所谓农产品品牌目录，就是把涉农品牌按照一定的次序编排形成，揭示农产品品牌信息的工具。”《报告》参与者、中国农业大学经济管理学院教授陆娟向记者解释称，农业品牌目录重点包括四项制度，分别是农产品品牌征集制度、品牌审核推荐制度、品牌评价制度以及品牌培育和保护制度。

农产品品牌目录制度的出台背景是各市场主体的农产品品牌意识不断增强，但是品牌的思想体系尚未建立。如今，企业和农户已经逐步重视品牌，注册品牌的积极性日益高涨。但品牌发展的思想体系尚未建立，许多地方还缺乏创建品牌的新思维、新方法和新手段。一些地方把原

料当成商品卖，把土特产当成品牌卖，不同层次的商品和品牌还混杂在一起。

以注册商标为代表的农产品品牌的数量增长迅速，但影响力还仅仅停留在局部地区和有限的时期。“目前农产品注册商标从2008年的60万件增长到2012年的125万件，4年间翻了一番，数量增长很快。”陆娟说，由于起步比较晚，基础比较差，很多产品竞争力较弱，多数品牌的影响力还停留在局部地区，跨省跨区域的品牌不多，国际上知名的品牌更少。一些本来具有优势的品牌，由于保护机制不健全，无法保持持续的影响力。

我国是世界农业大国，不少农产品的产量和消费量都居全球第一。但是缺少一批像荷兰花卉、津巴布韦烟烟等在

国际上具有竞争力的农产品品牌，我国不少优势的农产品只能占据低端的市场，无法带来更高的溢价。张合成认为，要研究我国农业的独特性，挖掘农产品丰富的人文价值，整合国家的力量来实现顶层设计与品牌的有效组合，创造中国的国家品牌，提高农产品的国际竞争力。为此，要完善农业品牌的培育、塑造、经营和保护机制，按照“市场引导、企业主体、政府推动、社会参与”的基本原则推进农产品品牌建设。

“农产品公用品牌的创建是创建农产品国家品牌的关键一环”，《报告》参与者、浙江大学中国农业品牌研究中心主任胡晓云教授认为，农产品品牌的形成受到自然条件、区域特征、文化背景等因素制约，其区域性、独占性、公共性特征明显。这意味着农产品公用品牌具有极强的公益性。当前，我国农产品公用品牌尚在发展的初级阶段，农产品公用品牌建设尚未整体规划、品牌资源不能得到很好整合，难以形成合力，代表国家形象的农产品国家品牌尚未形成。这需要农业部统筹规划、主导推动，打造代表我国现代农业水平的国家品牌。