

# 俄罗斯将扩大“蓝溪”项目建设

## 管道建成后年输气能力可达630亿立方米



0.5%

### 欧盟工业生产价格环比下降

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道:欧盟统计局日前公布的统计数据显示,今年10月份,欧元区 and 欧盟工业生产者价格指数环比分别下降0.4%和0.5%,同比分别下降1.3%和1.5%。

统计数字显示,今年10月份,欧元区 and 欧盟扣除能源部门的工业生产者价格指数环比均下降0.2%。欧元区能源部门、非耐用消费品和中间产品价格环比分别下降0.9%、0.6%和0.1%,耐用消费品和资本货物价格环比分别上升0.1%;欧盟能源部门、非耐用消费品和中间产品价格环比分别下降1.6%、0.5%和0.1%,耐用消费品价格环比上升0.1%,资本货物价格环比未变。

88.7

### 美国消费者信心指数回落

据新华社纽约电 (记者李铭) 美国经济研究机构世界大型企业研究会发布的报告显示,11月份美国消费者信心指数回落。11月份世界大型企业研究会消费者信心指数为88.7,低于10月份修正后的94.1。分项看,反映当前状况的信心指数从上月的94.4降至91.3,反映未来预期的信心指数从上月的93.8大幅降至87.0。

世界大型企业研究会经济指标部门主任琳恩·弗朗哥表示,消费者对于短期内经济前景的乐观程度下降。但是,消费者对未来收入的预期并未降低,油价也保持在历史低位,这有助于零售商在年底假日季的销售。

44.8点

### 巴西工业信心指数创新低

据新华社巴西利亚电 (记者刘彤 杨江玲) 巴西全国工业联合会日前公布的报告显示,巴西11月工业信心指数比上月下跌1点,跌至44.8点,为该指数自1999年1月创立以来的最低水平。

由巴西全国工业联合会发布的工业信心指数满分为100点,低于50点意味着缺乏信心。按部门分类,制造业信心最差,仅有44.3点,同比大幅下降9.1个百分点;采掘业略好,为44.6点;建筑业为45点。按照企业规模分类,中型企业信心最低,仅为43.7点;小企业为44.6点;大企业略好,为45.4点。

本版编辑 毛铁周剑



“南溪”输气管道项目于2012年12月动工。图为保加利亚境内的天然气管道。张春荣供稿

本报索非亚电 记者张春荣报道:俄罗斯总统普京日前在访问土耳其时表示,俄罗斯将同土耳其加强能源合作,下调对该国的天然气出口价格,扩大“蓝溪”建设,放弃被欧盟冻结的“南溪”天然气管道项目。

“蓝溪”天然气管道项目由俄罗斯和意大利两国公司联合发起修建,输气管道从俄罗斯高加索北部的伊扎比热内经黑海海底至土耳其首都安卡拉,项目目前年输气量160亿立方米。

普京表示,为扩大俄土两国石油和天然气合作,应土方请求,俄方将从2015年1月1日起将供应土耳其的天然气价格下调6%,并在两国大型联合项目的实施过程中,进一步下调对土耳其的供气价格。此外,考虑到土耳其日益增长的能源需求,俄罗斯准备扩大“蓝溪”项目,并在与希腊交界的土耳其境内新建天然气输气枢纽,向土耳其和南欧用户供应天然气。

至于被欧盟冻结的“南溪”项目,普京表示,由于迄今未得到保加利亚的许可,俄罗斯无法继续实施“南溪”项目。俄罗斯不可能动工兴建一条抵达保加利亚海岸便被

中止的天然气管道。因此,俄罗斯不得不重新考虑是否继续实施这一项目。俄罗斯认为,欧委会对“南溪”项目所持的立场不具有建设性。如果“南溪”项目受阻,俄罗斯将把能源转供世界其他地区,其中包括加速落实液化天然气项目,用“蓝溪”取代“南溪”等。此举战略意义重大,已在保加利亚等相关欧盟国家引起震荡。

有分析认为,如果俄罗斯被迫将能源转供其他市场,将导致欧洲得不到来自俄罗斯的资源供应,这不符合欧洲的经济利益,也会损害俄罗斯同欧洲国家的合作。由于被迫暂停“南溪”项目,沿线国家将遭受巨大经济损失。统计显示,仅天然气过境这一项,保加利亚财政每年就将减少至少4亿欧元的直接收益。

俄罗斯天然气工业股份公司总裁米勒透露,关于在黑海海底铺设天然气输气管道事宜,俄土两国已经在谅解备忘录上签字。根据这份文件,输气管道建成后,年输气能力将达到630亿立方米,其中140亿立方米供给土耳其,其余部分将通过位于土希边境的天然气管道系统输送到南欧国家。

## 欧元区经济景气指数升至4个月来新高

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道:欧盟委员会日前公布的调查显示,今年11月份,欧元区的经济景气指数(ESI)上升0.1点至100.8点,欧盟的经济景气指数(ESI)下降0.1点至104.1点。欧元区11月经济景气指数创今年7月份以来的最高水平,并明显高于市场预期的100.3点。

欧盟调查报告显示,今年11月份,欧元区经济景气指数微升主要是受工业、零售贸易等行业经理信心指数上升的影响。11月份,欧元区的金融服务业、工业和零售贸易经理信心指数分别上升2.0、0.8点和0.5点,建筑业经理和消费者信心指数分别下降1.7点和0.5点,服务业经理信心指数则保持稳定。11月份,欧元区最大的5个经济体中,意大利和德国的经济景气指数分别下滑1.5点和0.7点,法国和西班牙的经济景气指数分别上升1.5点和0.9点,荷兰的经济景气指数基本未变。

联合国贸发会议报告称——

## 最不发达国家需加快结构性改革

本报日内瓦电 记者陈建报道:联合国贸易和发展会议近日在此间发布《2014年最不发达国家报告》称,尽管近年来最不发达国家经济呈强劲增长之势,但要实现联合国千年发展目标与2015年后发展议程中的目标,国际社会还需要作出更大努力,特别是最不发达国家必须通过自身结构性改革,实现经济转型。

报告指出,最不发达国家的经济增长率在7%以上,即便是在2008年国际金融危机爆发后,其年均经济增长率也高达5.7%。但是在经济高速增长的同时,最不发达国家的社会发展却相对滞后,而其无法将增长转化为价值和出口则是造成这种“最不发达国家悖论”的原因所在。

特斯法楚说,过去20年中,许多最不发达国家都已显露出结构性的变化,因此,如果对这些国家20年前的经济结构进行审视就会发现,当时农业是其国内生产总值的主要贡献者,但现在农业所占比重有所下降,服务业则成为主要因素,大约占国内生产总值的47%。然而,在最不发达国家服务部门中,大部分都属于非正式经济活动,只有有益于创造就业,却未能支付更高的工资,也不创造更多价值。

这份年度报告指出,到2030年消除贫困,是2015年后发展议程的核心所在,这对于最不发达国家而言,尤其具有挑战性。最不发达国家是2015年后发展议程成功与否的关键,而这些国家的成功又取决于国际社会所采取的积极行动,以及自身通过结构性改革,实现经济转

型,以打破多年来经济发展的束缚因素。

报告就此列出了3项决定最不发达国家经济前景的政策:调动投资资金以最大限度地体现发展的正面影响;将资金投入有助于经济转型的领域;促进农村经济多样化。

1971年,联合国大会通过了正式把“最不发达国家”作为国家类别的相关决议,制订了衡量“最不发达国家”的经济和社会标准,并对之多次进行修改和调整。根据联合国经社理事会下属的联合国发展计划委员会公布的最新标准,全球现有48个最不发达国家,其中非洲34个,亚洲及太平洋地区13个,拉丁美洲和加勒比地区1个。在过去10年中,只有博茨瓦纳、佛得角和马尔代夫3国从最不发达国家名单上“除名”。

伦敦金融城发布报告指出——

## 欧盟批发金融业不均衡复苏

本报讯 记者蒋华栋报道:伦敦金融城日前发布的《2014年欧盟批发金融业务在欧盟经济中重要性报告》指出,2013年欧盟批发金融服务业增加值总额(GVA)已经超越2008年国际金融危机前水平,达到2634亿欧元,但总体复苏呈不均衡态势。

为GDP增速的两倍;后危机阶段,受经济下行影响,批发金融服务业增加值总额年均增速仅为1.3%。

报告指出,2013年欧盟批发金融服务业增加值总额(GVA)已经超越2008年国际金融危机前水平,达到2634亿欧元,但总体复苏呈不均衡态势。

就地域分布而言,2013年欧盟批发金融业务总量中的75%集中于英国、法国、荷兰、意大利和德国。其中,英国批发金融服务业增加值总额占欧盟总体水平的35%,法国、意大利和荷兰比重在10.6%至12%之间,德国

该行业附加值总额占欧盟总体比重的7.5%。

就该行业对国民经济贡献而言,东欧国家与其他欧盟国家形成鲜明对比。其中,卢森堡批发金融服务业在总体经济附加值总额比重达21.1%,为欧洲最高水平;塞浦路斯、爱尔兰、马耳他、荷兰和英国国内批发金融服务业在总体经济附加值总额贡献度在4%至6.1%之间;而罗马尼亚、斯洛伐克、克罗地亚等东欧国家的批发金融服务业对总体经济附加值贡献率仅维持在0.1%左右。

## 愿与北京共建绿色城市

### ——访丹麦哥本哈根市市长弗兰克·延森

本报记者 关晋勇

丹麦哥本哈根市市长弗兰克·延森近日在访问北京前接受《经济日报》记者专访时说,此访将进一步促进两座城市的合作,他对访问充满期待。

2015年底,哥本哈根的大街上将随处可见中国生产的电动汽车,这将为哥本哈根实现2025年二氧化碳减排目标作出重要贡献。

2014年,哥本哈根被授予“欧洲绿色之都”的称号,这是对哥本哈根和丹麦多年来努力的肯定。延森说,“哥本哈根在过去几年里,一直不遗余力地向外界推广绿色技术和环保项目。在建设可持续城市方面,哥本哈根和北京拥有共同的目标。”此次随延森一同访华的,还有20余家清洁技术领域的丹麦公司。

哥本哈根与北京于2012年6月正式结为友好城市,双方在经济贸易、科学技术、文化教育、可持续发展、环境保护和绿色交通等领域开展交流合作。本次北京之旅是延森第4次正式访问北京。访问期间,他将与北京市市长举行开放式对话。

延森表示,目前,已经有部分中国比亚迪汽车公司生产的电动公共汽车进入哥本哈根公交系统,但整体仍然处于测试阶段。预计到

北京使用哥本哈根的防渗漏技术,现有自来水供给量可供额外100万个家庭使用。他表示,希望丹麦的水处理技术能为北京市节约用水资源、实现可持续发展作出贡献。据悉,双方将就水技术交流签署谅解备忘录。据统计,丹麦对华水技术出口自2006年来已经实现翻倍,预计2015年该数字将超过1.3亿欧元。

延森说,此次随行的丹麦清洁技术公司还将就小区供热技术和北京同行展开交流。期间,两国相关企业将签署合作协议。预计到2020年,丹麦对华热力技术出口总值将是现在的3倍,达到2.15亿欧元。

# 亨氏全球最大的米粉生产基地在华落成

### 斥资约4.3亿元,亨氏全球最大的米粉基地

2014年12月2日,亨氏全球首席执行官Bernardo Hees亲临佛山三水,出席亨氏全球最大的婴幼儿米粉生产基地投产仪式,并亲自主持投产剪彩。基地占地8万平方米,将为佛山创造200个就业机会。

“自1889年创始以来,亨氏一直致力为全球消费者提供优质的食品,树立并保持广受认可和信赖的品牌形象。”亨氏全球首席执行官Bernardo Hees表示,“新的世界级水准的工厂落成,将更有助我们践行在中外持续发展的承诺,为中国消费者提供更多更好食品的承诺。新工厂将帮助亨氏进一步满足消费者的需求,并巩固我们在婴幼儿食品行业的领导地位。”

### 5大品质把控,品质提升新飞跃

为了全面提升品质,新基地实行严格的“5大品质控制”从农田到餐桌,软硬件高度配合,严防偷工:

- 在源头,精选国家认证的绿色原料,科学储存;
- 零污染生产环境,作业规范近乎苛刻;
- 荷兰芬蒂工厂,实行智能配比,电脑监控,微量水分精确到0.01克,搅拌时间精确到分钟;
- 生产线人手投入,全部是全球高端生产设备;
- 严密的检测系统,最多检测项可达202项:从原料(140项)、半成品(14项)及成品(48项)(均含检测项目和检测项目),层层检测,杜绝隐患。

值得一提的是,关于食物中过氧化物控制越来越受到人们重视,亨氏新工厂率行业之先,超越国际标准,实行原料独立存储,独立生产设置完全隔离,为减少宝宝过敏增加一道防线。

亨氏新基地的落成,是亨氏中国30年的里程碑,是品质飞跃的见证,亨氏人用心做好产品的理念,也有了更强大的实力支持。

### 亨氏中国用30年,婴幼儿米粉优选品牌

亨氏是在立140年的美国品牌,拥有150多种全球性口味,1984年来到中国,30年间,跨越品质这一桥梁,赢得了无数消费者,数据调查显示,58%的消费者表示亨氏是其宝宝的米粉品牌”。

亨氏中国区市场营销经理陈女士分享道:“我们一直秉承‘消费者第一’的亨氏价值观,专注于婴幼儿食品的研发与创新:从宝宝添加的第一口米粉,到燕麦、肉泥、鱼肝油、再到颗粒更大的宝宝面条,我们致力于为中国宝宝提供安全、优质的食品。”