

财政部等三部门明确2018年前——

经营性文化事业单位转制免征企业所得税

继续实施支持文化企业发展税收政策

规定在企业所得税前扣除。

三部门明确，“经营性文化事业单位”，是指从事新闻出版、广播影视和文化艺术的事业单位。转制包括整体转制和剥离转制。其中，整体转制包括：(图书、音像、电子)出版社、非时政类报刊出版单位、新华书店、艺术院团、电影制片厂、电影(发行放映)公司、影剧院、重点新闻网站等整体转制为企业；剥离转制包括：新闻媒体中的广告、印刷、发行、传输网络等部分，以及影视剧等节目制作与销售机构，从事业体制中剥离出来转制为企业。

三部门要求，享受税收优惠政策的转制文化企业应同时符合以下条件：根据相关部门的批复进行转制；转制文化企业已进行企业工商注册登记；整体转制前已进行事业单位法人登记的，转制后已核销事业单位编制、注销事业单位法人；已同在职职工全部签订劳动合同，按企业办法参加社会保险；转制文化企业引入非公有资本和

境外资本的，须符合国家法律法规和政策规定；变更资本结构依法应经批准的，需经行业主管部门和国有文化资产监管部门批准。

三部门规定，上述税收政策执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。

又讯 财政部、海关总署和国家税务总局同日发布通知明确，继续实施支持文化企业发展的税收政策。税收支持政策主要包括：

新闻出版广电行政主管部门(包括中央、省、地市及县级)按照各自职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司(含成员企业)、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝(含数字拷贝)收入、转让电影版权(包括转让和许可使用)收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入免征增值税。一般纳税人提供的城市电影放映服务，可以按现行政策规定，选择按照

简易计税办法计算缴纳增值税。

2014年1月1日至2016年12月31日，对广播电视台运营服务企业收取的有线数字电视基本收视维护费和农村有线电视基本收视费，免征增值税。

为承担国家鼓励类文化产业项目而进口国内不能生产的自用设备及配套件、备件，在政策规定范围内，免征进口关税。

对从事文化产业支撑技术等领域的文化企业，按规定认定为高新技术企业的，减按15%的税率征收企业所得税；开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用，允许按照税收法律法规的规定，在计算应纳税所得额时加计扣除。

出版、发行企业处置库存呆滞出版物形成的损失，允许按照税收法律法规的规定在企业所得税前扣除。

三部门规定，上述税收政策执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。

人民日报评论员文章

习近平总书记在中央外事工作会议上指出，我国同国际社会的互动已变得空前紧密，中国的发展离不开世界，世界的发展也离不开中国。处理我国同世界的关系，不仅要看到我国发展对国际环境的要求，也要看到国际社会对我国的要求和期待。

改革开放30多年来，我国综合国力大幅提升，经济总量跃居世界第二，我国经济对世界经济增长的贡献率连续多年位居世界第一。我国同世界的交流合作不断推进，对世界的依靠、对国际事务的参与在不断加深，世界对中国的依靠、对中国的影

响也在不断加深。打开的国门决不会关上，我

国必须在对外开放中搞

经济建设，这已经成为

中国人民的共识。当前，我

国要更加深入参与各

个领域、各类议题的国

际合作和全球治理。

国际社会对我国有

许多新要求新期待，总

的就是希望我国在国际

事务中发挥更大作用。

这是我们面对的大

趋势。我们将坚定不移

走和平发展道路。中国

发展好了，本身就是对世

界的重大贡献，将给世界带来巨

大的机遇。同时，我们不仅要确保我

国利益和发展空间，也要努力寻找同各方利益的汇合点，谋求中国与世界共

同发展进步的长久之计。

中国外交必须坚持共赢理念。我们将切实加强同世

界各国的务实合作，致力于在各领域实现合作共赢。

周边外交也好，大国外交也好，发展中国家外交也好，多边外交也好，都要把共同利益的蛋糕做大。我们要发展，也要让别人发展；我们要维护自身安全，也要让别人有安全感；我们要过好日子，也要让别人过好日子。我们欢迎周

边国家，也欢迎世界各国都来搭乘中国发展的快车、便车。

中国将坚持权利和责任相统一的原则，在力所能及的

范围内，更加积极地承担自己的国际责任。

中国外交必须坚持传统价值。人与人的交往，国与

国的交往，谁都不喜欢对方颐指气使、飞扬跋扈。

中华文化崇尚和谐，以和为贵，与人为善，己所不欲、勿施于人等

理念深深植根于中国人的精神中。在对外交往中，我

们要更好体现平等相待、和而不同、诚信正义、立己达人等

中华传统优秀文化价值，让世界感受到中国外交的胸

怀和气度，给国际关系带来新风范、注入正能量。

“计利当计天下利。”事实已经并将继续证明，中国是

维护世界和平、促进共同发展的重要力量，是国际社会可

以信赖的伙伴和朋友。这样的中国外交展现出广阔的前

景，得到世界各国人民欢迎，为我国全面建成小康社会和

社会主义现代化建设创造良好外部条件，为促进世界持

久和平和共同繁荣作出更大贡献。

(新华社北京12月2日电)

前景



12月2日，法官为小学生讲解法徽的构成及意义。当日，安徽省合肥市文博苑社区邀请蜀山区人民法院法官来到辖区翠庭园小学开展宪法知识普及活动，帮助学生们树立法律意识，弘扬法治精神。

新华社记者 杜宇摄

国土资源部举行国家宪法日主题活动

本报山东淄博12月2日电 记者肖尔亚报道：在第一个国家宪法日到来之际，国土资源部今天在山东淄博开展以“弘扬法治精神 建设法治国土”为主题的“12·4”国家宪法日暨全国法制宣传日主题活动。

胡存智表示，在新的历史时期，落实国土资源管理新定位尤其需要运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾。建设法治国土，必

须加强和改进对国土资源法治建设的领导；必须全面落实国土资源依法行政各项制度；必须运用法治思维引领国土资源重大改革。农村土地管理制度、自然资源管理制度、不动产统一登记制度和行政审批制度等四大领域重大改革涉及面广、社会关注度高，要按照法治方式推进，做到有法可依，确需突破法律规定的获得授权方可实施；必须营造保护和合理利用资源的法治氛围。落实“谁执法谁普法”的普法责任制，深入开展资源国情教育和国土资源基本法律知识普及。

依法治市看扬州

(上接第一版)

扬州市规划局局长刘流告诉记者，改革开放以来，扬州的城市建设有两次历史性规划，一是1986年提出跳出扬州老城区，向西向南建设新城区，有效保护了扬州古城文化风貌；二是“七河八岛”保护规划。刘流说，如果老扬州是精致的扬州，未来10年，扬州东部则会呈现一个全新的扬州，疏朗开阔的扬州。

土地出让历来是各级政府最为“头痛”的问题，也是权力寻租易发、多发的重点领域。从2010年10月份开始，扬州制定并实行了公开透明、全程阳光的“净地出让、摇号主持、现场直播、全程跟踪”土地出让机制，从根本上解决了这一问题。

“净地出让”是指所有上市地块必须做到征地补偿、拆迁安置、土地使用权收回、矛盾调处“四个到位”，实行先安置、后拆迁、再出让；“摇号主持”，是在全省范围内选择优秀土地拍卖师建立拍卖师库，按不少于1:2的比例随机抽选候选拍卖师，然后在所有参会开发商(竞买人)共同见证下，现场电脑摇号确定主持拍卖人选；“现场直播”，拍卖活动向媒体和社会开放，江苏土地市场网等媒体对拍卖会现场全时段、全环节，全过程录音录像、网络直播，并邀请相关部门和纪委领导、人大代表、政协委员及市民代表现场观摩；“全程跟踪”，地块出让后，对出让合同签订、出让金缴纳、土地交付等环节实施全时全程跟踪，直到地块开发结束。调整容积率的，需经市政府常务会议集体研究，并补交土地出让金。

截至今年11月底，扬州已组织34场经营性用地拍卖会、出让土地近2万亩，严格操作，全部规范成交。新机制出台的前后4年相比，市区经营性用地出让总量减少2800多亩，但土地出让金总额多出200多亿元。地块开发建设周期从过去1至2年缩短为3个月内。

“净地出让”、“阳光出让”和“充分竞争”，实现了土地出让全时段、全流程、全环节的规范规矩、依法依规，在推进行政机关转变职能的同时，端正了风气、防范了腐败。

扬州市国土资源局党组书记、局长徐洪喜表示，“土地出让的各个环节都有群众、媒体和社会各界监督，从源头上防范了权钱交易、暗箱操作等行为。”

在今年耕地保护和土地出让专项审计、江苏省委巡视期间，扬州按这一机制出让的土地，没有出现一起不规范行为。省委巡视组在巡视反馈时指出，扬州“能够坚决推进党风廉政建设和反腐败工作”，“其中‘净地出让、摇号主持、现场直播、全程跟踪’的土地阳光模式取得显著效果”。11月12日，江苏省委书记罗志军听取了扬州土地阳光出让机制汇报，要求“扬州土地出让市场规范化建设的经验要在全省推开”，“作为制度化、规范化地推开”。

为网络健康发展筑起安全堤坝

——首届国家网络安全宣传周活动综述

“经常接到一些诈骗电话和推销电话，以前不知道为什么，现在了解其实是在一些商场、用户调查中留下了个人信息，然后个人信息被泄露给了不法分子。此次国家网络安全宣传周活动之后，我会增强网络防范意识，避免上当受骗。”

北京的哥李师傅在参观完网络安全宣传周的主题活动后这样告诉记者。

在过去的一周里，首届国家网络安全宣传周在全社会刮起了一阵关注网络安全的旋风。

在中央网信办的统一协调下，多部门联合行动，多方面积极支持，多渠道全面宣传——七天之内，围绕金融、电信、电子政务、电子商务等重点领域和行业的网络安全问题，针对社会公众关注的热点、难点，一系列形式多样的主题宣传活动吸引了大量和李师傅一样的普通百姓走入其中，在全社会营造出网络安全人人有责、人人参与的良好氛围。

宣传力度空前 多部委办联合行动

11月25日，中央编办、中央网信办在中华世纪坛首届国家网络安全周公共体验展现场，联合召开了“党政机关网站统一标识新闻发布会”。

这是首届国家网络安全宣传周“政务日”的主要活动之一，目的是通报党政机关网站开办审核、资格复核和加挂网站标识工作的进展情况。

首届国家网络安全宣传周共设置了

推动全民参与 网安观念深入人心

来自北京中关村的刘先生，是一名办公用品经销商，经常和政府部门打交道，在参观网络安全体验展时，他在CONAC展台驻足良久，与现场解说员互动频繁。

“以前我上网查询政府采购信息，就

被假网站坑过，现在政府网站有了网站标识，让我们老百姓能一眼看出来，辨别真假政府网站不用再发愁了。”刘先生说。

从感到神秘到充分了解，从抽象遥远到触手可及——在网络安全宣传周上，形式多样、内容丰富的展览、宣讲、体验，把“网络安全”这个宏大的概念，形象而具体地搬到了老百姓身边，吸引了大量观众和网民参与其中，形成了一股全民参与维护网络安全的氛围。

——网络安全互动体验展，虚实结合的展台、案例、产品，虚拟的网上攻击展示，在线的虚拟展厅，7天之内迎来了近53000人次的观众。

——94部网络安全公益短片，形式灵活多样，百姓喜闻乐见，7天之内通过楼宇广告及公交、地铁屏幕总计播出了168152次，深入人心。

——网络安全大讲堂，深入系统地讲述网络安全知识，从“金融大讲堂”到“电信大讲堂”，7天之内网络安全知识在更大范围内得到普及和推广。

……

网络安全宣传周的火热充分表明，网络安全问题已经成为关系到普通百姓切身利益的关键性问题，广大群众对维护网络安全、宣传网络安全产生了极强的认同感。

中央网信办相关负责人表示，“只要是从人民的利益出发，这项工作就能持续、永久地开展下去，它本身就具有顽强的生命力。”

网络安全宣传周的火热充分表明，网络安全问题已经成为关系到普通百姓切身利益的关键性问题，广大群众对维护网络安全、宣传网络安全产生了极强的认同感。

从理念到行动 网安宣传任重道远

“这次网络安全宣传周实现了网络安全宣传从概念到理念的跨越，下一步的任务是如何让理念付诸行动。要总结出更多可供百姓在实践中借鉴的行为准则和指引，今后的网络安全宣传工作任重道远。”中央网信办相关负责人在接受记者采访时表示。

以“共建网络安全，共享网络文明”为主题的首届国家网络安全宣传周以贴近公众、普及理念为首要任务，为网络安全知识在全社会的普及推广打下了良好的基础。根据中央网信办的规划，明年的国家网络安全宣传周将更加聚焦政府、企业的具体网安行动，更加深入地方、深入基层，更加关注信息化应用的趋势，关注青少年保护，关注弱势群体的网络运用。

“过去老百姓对于网络安全的认识是抽象的，通过网络安全周体验展老百姓能够看到它跟自己的利益都是密切相关的，跟自己的生活是密切相关的，使大家更关心网络安全。”中央网信办相关负责人表示，网络安全宣传周活动虽然告一段落，但国家网络安全宣传的公众体验展还没有结束，还要持续在网络上，以及其他各种媒体上进行宣传，让更广大的人民群众可以在网络上观展、参与体验。

文/新华社记者 罗宇凡
(新华社北京12月2日电)