

既要“百姓富”也要“生态美”

——河南确山探索休闲农业和乡村旅游融合发展之路

本报记者 祝惠春 王伟

调研

在近期国家提出的重点推进六大领域消费中,其中一项是升级旅游休闲消费,实施乡村旅游富民等工程。作为一个国家级贫困县、革命老区和山区大县,如何能够在脱贫致富的同时,保护生态环境,走出特色发展之路?河南省驻马店市确山县选择了休闲农业和乡村旅游融合发展的“突围”路径,探寻“百姓富”与“生态美”的有机统一,既培育出了特色优势产业,也实现了富民和强县的相生相长。

用活“绿水青山” 筑就“金山银山”

河南省驻马店市确山县,位于河南省南部,淮河北岸,史称“中原之腹地,豫鄂之咽喉”。确山县是国家级贫困县,又是革命老区。如何脱贫致富,把“绿水青山”转化为“金山银山”?2010年以来,确山县寻找新的经济增长点,探索出一条休闲农业和乡村旅游融合发展的脱贫路径,寻求实现“百姓富”与“生态美”的有机统一。

从确山县竹沟镇西行,一路青山环绕,翻过山,眼前一片湖。湖边的农家宾馆凤凰山庄里,一位叫胡双喜的汉子告诉记者,“早些年我家是出了名的贫困户,自从县里发展乡村旅游后,除了家里种地,我还在这个农家宾馆打工,一个月工资1500元。”

喜悦的背后,是休闲农业和乡村旅游成为确山增加农民收入的特色优势产业。作为一个国家级贫困县,确山县人均年收入曾长期徘徊在一两千元。2013年,全县人均年收入达到5080元,居民从休闲农业与乡村旅游中人均获得1500多元收入,有效促进了农民致富增收。与此同时,农民就业加快转移。2013年,全县从事休闲农业与乡村旅游行业人数达14.5万人,占全县农民人数的26.5%,其中农民从业13.6万人,占从业人数的93.8%,仅直接从餐饮服务、特色种植养殖、旅游产品加工等的就达10万人以上,农民在家门口实现了就业。2013年,确山县被农业部、国家旅游局联合评定为“全国休闲农业与乡村旅游示范县”,成为河南省当年唯一获此称号的县(市、区)。

有人说,发展旅游业富民不富财政。“这涉及对发展观的理解。”确山县县委书记栗明伦认为,休闲农业、乡村旅游是朝阳产业,后发优势明显,带动发展的支撑作用大,是富民的重要产业。地方发展的最大基础就是富民,富民和强县相辅相成。以确山为例,自大力发展乡村旅游业,老百姓兜里有钱之后,农民开始到处找项目投资,带来了经济的活跃。“富民,符合发展成果由人民共享的理念,符合扶贫要求。确山县发展乡村旅游业,找准了产业优势和资源优势的结合点。”栗明伦说。

确山说穷是穷,说富也富,富在资源和生态;过去被视为“穷山恶水”的深山老林,今天换个角度看,也是宝贵的生态资源。这里是生态保护区,因地处淮河上游



自流区域,也是饮用水源保护区。确山县生态旅游资源丰富,有国家4A级景区竹沟革命纪念馆等知名红色旅游景区,有首批国家级森林公园、国家级水利风景区薄山湖,有“千年古刹”北泉寺等生态旅游景区。确山县物产丰富,是河南省板栗、烟叶、粮油、中药材生产基地,发展休闲农业与乡村旅游具有良好基础和资源优势。

不仅如此,便利的交通也成为确山旅游的一大优势。这里地处河南省会城市郑州与湖北省会武汉之间,京港澳高速、新阳高速、京广铁路、京深高铁、107国道都从此地经过,附近还有郑州新郑机场、武汉天河机场,县乡公路纵横交错、四通八达。

加快脱贫致富,产业是支撑。立足本地实际,选准发展路子,确山人看到生态资源是自己最宝贵的资源,生态优势是自己最具竞争力的优势。按照农旅结合、以农兴旅、以旅富县思路,确山以发挥资源优势、彰显自然生态、挖掘人文内涵为重点,用活“绿水青山”,筑就“金山银山”。

培育新型经营主体 发展特色农业产业

搞旅游,需要投资,钱从哪里来?确山县的做法是政策扶持,市场运作,广泛吸纳社会资本参与发展休闲农业与乡村旅游工作。“周边游的市场需求非常大,社会资本投入的积极性很高。政府要做的,就是规划好、引导好、规范好。”栗明伦说。

休闲农业是发展乡村旅游的产业基础。确山县是河南省的农业大县,必须巩固农业大县地位。确山县平原、丘陵、山区各三分之一。在平原地区,重点进行高效农业和高标准农田建设。目前在县东部平原实现了高标准农田全覆盖,建成了10万亩高标准农田示范区。在确山县留庄镇2万亩富硒稻米生产基地上,村民王群告诉记者,一斤富硒营养大米在城里超市能卖到10多元。这是确山县平原地区高效农业的一个缩影。

确山县县长路耕表示,山区扶贫任务更重,保护生态环境的任务更重,既要脱贫致富,又要保护“青山绿水”。

确山县在发展确山黑猪、生态羊、茶叶、食用菌、烟叶、中药材、板栗、温棚蔬菜等八大特色农业的同时,开展林地、山地、自留山经营权流转,结合培育农村新型经营主体,一举两多,围绕特色农业,大力发展乡村旅游。

在入选首批“中国美丽乡村”的确山

县竹沟镇鲍棚村,记者看到,一个集养殖、种植、农产品加工、新农村观光旅游等于一体的现代化生态农业产业园区已初具雏形。中欣农业产品有限公司副总经理岳湛说,鲍棚村通过土地整流转发展休闲农业与乡村旅游,现已打造成为一个面积11.7平方公里、美景怡人的中欣农业生态产业园。产业园分为生态农业、大型景观园林产业、休闲观光旅游产业和生态养老产业。公司每月给每个村民发放300元补偿金,每3年随社会整体收入增长比例调整;农民土地流转后转变为园区产业农民,通过培训成为现代农业产业化基地的管理者和操作者,每人每月工资约1200元。同时建设新型农村社区,配套建设学校、幼儿园、医院、超市、服务中心等。

“看,这是我们的茶场!”在园区内的迎君山,顺着岳湛手指的方向,记者放眼望去,碧绿的茶树布满了山坡。与茶场一路之隔的是占地750亩的欧式葡萄酒庄园。

“下一步,我们将对园区种植的中药材进行初加工,与中药企业配套生产,形成中药材科研、生产、加工、销售一体化的中药材产业链。”岳湛说,园区还建有玫瑰花、月季花庄园,提供婚纱摄影基地;将在生态黑猪养殖场的基础上,进行牛、羊、马、鸡、鹿等特色养殖,并将建设跑马场和野营训练拓展项目。

鲍棚村通过土地流转、公司化运作、产业化经营模式打造美丽乡村,以生态农业与观光农业、田园乡村旅游产业融合,实现农民增收、企业发展、产业做大做强三大效益同步增长,成为确山县休闲农业和乡村旅游融合发展的一个缩影。目前,千年岭农耕生态文化园、老乐山生态旅游开发、薄山湖旅游度假区综合开发等15个休闲农业和乡村旅游景区,计划总投资118亿元,目前已经完成投资30亿元。

加强规划扶持引导 严格确保“四个标尺”

确山县结合构建新型农业经营体系,促进农民增收和生态保护,促进休闲农业和乡村旅游融合发展的模式还在探索中。

确山县的经验,一是要做好顶层设计,规划先行,从根本上杜绝盲目开发、低档次开发。区域性统筹可以有效避免同质化,实现错位发展和差异化竞争。面对民间资本纷纷涌入休闲农业和乡村旅游的投资热情,确山县按照“因地制宜、合理布局,加强监管、环境友好”的原则,规划

声音

生物多样性是个好卖点

确山林业独具特色,森林覆盖率达33.2%,古树多,热带棕榈科的植物也多。景观和生态是两个概念。景观是看的,生态则对人体健康和整个生态系统都有影响。城里人到农村去休闲,除了山林景观以外,生态也很重要,生物多样性就是好的卖点之一。在中原地带,南北结合树种的特性正是休闲旅游的看

点之一。要重视乡土树种,对原产地树种,要保护好,尽可能不占用林地或者说尽量不采伐现有林地,特别是本县的原始原生森林。同时要加大对生态的监测,把确山特有的生态作为发展旅游的重要拉动力。

——北京林业大学、中国林业科学院博士、硕士生导师 张蕾

区域统筹实现错位发展

进一步提升休闲农业与乡村旅游的发展层次和水平,一是要做好规划,规划最大的好处在于明确主体定位、功能区分和发展路径,通过规划搞好顶层设计,从根本上杜绝盲目开发、低档次开发。要有区域性统筹,避免同质化,实现错位发展和差异化竞争。二是要保护好环境,在保

护的前提下有序开发。三是要精细建设,有了规划一定要严格执行,树立精细建设的理念。四是要有创建品牌的意识。旅游是知名度产业,确山旅游资源丰富,旅游产品与众不同,要找准一、做第一,真正把休闲农业和乡村旅游这块品牌做好。

——驻马店市旅游局局长 高峰

提升发展的高度和水平

近年来,驻马店市委、市政府不断加大生态环保力度,坚持把发展休闲农业与旅游业作为调整产业结构、加快现代服务业发展、实现城乡统筹发展的重要支柱,利用特色生态环境、农村文化等休闲旅游资源,推动休闲农业与特色旅游业融合发展。

驻马店市的工业基础相对薄弱,产业配

套尚不完善,旅游发展的形势喜人,被评为“中国十大最具有投资潜力的旅游目的地”。我们将提升休闲农业与乡村旅游发展的高度和水平,努力探索走出一条发展产业化、经营特色化、管理规范化、产品品牌化、服务标准化的休闲农业与乡村旅游业健康快速发展的路子。

——驻马店市副市长 李国胜

建管并重发挥资源优势

休闲农业、乡村旅游是朝阳产业,也是富民产业。富民和强县相辅相成,发挥好确山的资源优势是提升农业和旅游业发展水平的最佳途径。下一步将突出规划引领,在总体规划、空间规划、土地规划等方面,突出特色品牌,差异化发展,特色化推进。

——确山县县委书记 栗明伦

访谈

做好规划是最大财富

——访中科院区域与城市规划

研究中心主任方创琳

本报记者 熊丽

要想将旅游资源优势、文化优势切实转变为产业优势、经济优势,关键是要做好顶层设计,总体规划先行

发展休闲农业与乡村旅游,对推进我国农业方式转变、促进农民就业增收、扩大内需、统筹城乡发展、拓展旅游业发展空间等具有重要意义。乡村休闲旅游在发展过程中需要注意哪些问题?记者就此专访了中国科学院地理科学与资源研究所区域与城市规划研究中心主任、博士生导师方创琳。

方创琳认为,确山的旅游资源具有多样性,山水生态旅游、宗教文化、农耕文化、森林养生、孝道文化、红色文化等多种概念都有所体现。确山要充分发挥生态优势和文化优势,靠山吃山、养山富山,把真山、真水、净空气、美环境最大限度地发挥出来,再加上一些原汁原味的生态食品,吸引广大游客。

确山地处南北气候过渡带,气候怡人,可以大力发展养老休闲产业,比如养老地产、生态地产、文化地产、旅游地产,做大休闲旅游文章。乡村休闲旅游要将休闲农业与乡村旅游有效结合在一起,相互促进,良性互动。要延伸产业链,比如特色板栗种、养、加、游、乐一体化产业链,以及军民兼容型旅游一体化产业链等。

方创琳认为,目前我国休闲旅游情况来看,除个别地区发展得比较突出外,国内整体上还处于起步成长阶段。要想将旅游资源优势、文化优势切实转变为产业优势、经济优势,推动农村经济发展,关键是要做好顶层设计,总体规划先行。规划做好了就是最大的财富,规划不好就是最大的浪费。在规划中要重点回答好以下问题:

一是要定点、定位,体现层次性。要找出当地旅游资源中最突出的一个点,张扬最有个性化的一个点。统筹全县一盘棋,合理布局,错位发展。明确各个地方分别承担什么角色,发挥什么作用。

二是要定性、定向,明确目标市场和发展方向。比如希望发展什么性质的旅游?是养老旅游还是文化旅游?

三是要定形、定局,这是指乡村休闲旅游的总体规划空间布局形态,比如形成几条带、几个点、几个环、几条精品旅游线路等。

方创琳认为,农村发展休闲旅游,要让游客愿意来、留得住、能消费,品牌和市场的问题值得重视。以确山为例,目前全县各乡镇都在发展休闲旅游,不可避免地存在着争市场、争资源、争客源等不合理竞争现象和重复建设等问题,总体上缺少能叫得响的品牌。从市场的消费能力来看,确山休闲旅游不能拘泥于本县城或驻马店市的消费范围,要进行旅游目标市场细分,瞄准中原地区的大市场。而要想做大市场,打响品牌,良好的基础设施条件和完善的接待服务能力是前提条件。

观察

生态资源化是亮点

竹梓

随着经济发展和汽车普及,消费者的旅游需求从分布式旅游向休闲旅游过渡。为了缓解都市生活的压力,人们渴望到农村享受悠闲与宁静,体验乡村生活,这是休闲农业和乡村旅游业融合发展的需求背景。亮丽的乡村面貌、旖旎的自然风光、独特的农家饭菜、别样的民风民俗、新奇的农业设施,这些都是乡村旅游吸引城镇游客的魅力所在。近年来,休闲农业与乡村旅游的发展势头强劲。

作为一种新兴经济形态,休闲农业和乡村旅游业融合发展,是利用农业景观资源和农业生产条件、深度开发休闲旅游潜力、改善农村人居环境、增加农民收入的一条发展好路子,各种民间资本投向休闲农业和乡村旅游的热情倍增。面对投资热潮,如何引导这一新兴产业持续健康发展,做好顶层政策设计,搞好相关的服务配套、支持、监管,是地方政府面临的一个重大课题。

确山县推进休闲农业和乡村旅游业发展的过程中,工商资本介入的力度很大,积极性非常高。确山县走生态立县、资本推进、大小结合、整体开发的休闲农业和乡村旅游业融合发展之路,生态资源化表现得非常明显。

据了解,过去确山县的老乐山是一个县林场,盗砍盗伐,屡禁不绝,农民单个经营,收益非常低。如今土地流转后进行公司化运作,每个路口把得严严实实,山里植被恢复效果明显,技术和资金的大量注入提高了效益,农民收入也加倍增长。这说明,确山县结合培育农村新型经营主体,促进休闲农业和乡村旅游融合发展的探索,是山地区发展脱贫的好路子。

确山县经验还体现在政府引导、市场推动。政府引导尤其重视“规划”。一是农游合一,把农业和乡村旅游结合在一起,两者互补互促,抓住了发展的重点。二是找准定位,每个旅游项目要找一个最突出的点,张扬个性,做好定位。例如,这个地方搞了一个跑马场,那里就不要再搞了,可以搞个自行车环赛。各旅游地竞合发展,要有层次性。三是合理布局。全县乡村旅游发展的总体规划,围绕这些内容做好顶层设计。在此过程中,确山县坚持“四个标尺”的思路,也非常值得借鉴,唯有这样,才能保证乡村旅游产业的可持续发展。

靠山吃山、养山富山,把真山、真水、净空气、美环境最大限度地发挥出来,加上原汁原味的生态食品和独特的地方文化底蕴,魅力确山渐行渐近,发展之路越走越宽。

本版编辑 张双