



千亿级新型互联网传媒集团将诞生——

百视通拟吸收合并东方明珠

本报记者 李治国

11月24日，百视通和东方明珠两家上市公司开盘后，双双封死涨停。按照上海广播影视集团整合的方案，百视通新媒体股份有限公司将吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司，这是上海深化文化体制改革迈出的坚实一步。

11月24日上午开盘前，百视通和东方明珠再次发布公告，宣布通过百视通吸收合并东方明珠的方式，实现两家上市公司合并。新的公司将作为上海文广集团统一的产业平台和资本平台。此外，记者还了解到，新上市公司还将注入东方购物、尚世影业、五岸传播和文广互动等优质资产，并募集资金深耕互联网电视领域。

11月22日，在与机构投资者的沟通交流会上，上海文广集团董事长、上海广播电视台台长黎瑞刚表示，新的上市公司将定位为文化传媒行业的变局者，力争成为新型互联网传媒集团。

据了解，根据重组方案，百视通首先将以新增股份换股吸收合并东方明珠。交易完成后，百视通将作为存续方，东方明珠将注销法人资格，其全部资产、负债、权益、业务和在册人员将并入百视通。换股价格拟定于32.54元/股，换股比例为3.04：1。

业内人士表示，此次重组完成后，中国A股市场首家千亿级新型互联网媒体集团就此诞生，将成为文化传媒领域转型的新标杆。据估算，重组后新上市公司总资产约233亿元，净资产约127亿元，2014年预计营业收入约160亿元，净利润预计约25亿元。公告显示，存续公司名称拟变更为“上海东方明珠新媒体股份有限公司”，沿用百视通的股票代码。

黎瑞刚表示，从表面看，这次重组是上海大小厂本身合并的延续，意在打造新型互联网媒体集团。通过此次重组，新的公司能够进一步整合资源、优化业务布局与结构，以聚焦产业发展，实现错位经营。

“随着互联网技术、移动通信技术

以及广播电视技术自身的不断发展与融合，传媒产业的结构和定位发生了根本性变化。”黎瑞刚表示，目前传统传媒行业的生产方式、组织方式、传播方式、消费方式正在被快速解构和重新结构，所有媒体集团都需要面对这样的现实，拥抱互联网成为整个行业必然的选择。“重组后的新上市公司将植入互联网基因，构筑互联网媒体生态系统、商业模式、机制架构，打造最具市场价值和传播力、公信力、影响力的新型互联网媒体集团，成为重塑整个上海文广集团的起点。”在黎瑞刚看来，合并后的新公司将不仅仅是一个资本运作的平台，更将成为新的媒体平台，成为未来媒体变革的探路者。

“未来，我们将打造以内容、平台与渠道、服务等三大业务板块为主的互联网媒体生态系统。”黎瑞刚说。

两家公司均表示，在本次重组完成后，新公司将全力打造包括内容、平台与渠道、服务在内的互联网媒体生态系统。不仅如此，新公司还将推进传统媒体与新兴媒体的融合，成为

文广集团统一的产业平台和资本平台。

梳理一下新的上市公司内部资源就会发现，重组后的新公司拥有互联网电视、全牌照产业优势、内容产品竞争力、流量变现良性循环、产业高速发展、企业治理优化、互联网可持续商业模式等诸多投资亮点。

业内专家认为，此次重组的核心和重点还是互联网电视。上海文广集团党委书记凌钢表示，新上市公司将主要委员大屏广告，取用户进行流量变现，准备投入近50亿元，购买内容版权、建设云平台和大数据中心。

多数市场分析人士给予此次重组积极评价。他们认为，百视通吸收合并东方明珠，将形成文广集团旗下统一的上市平台，实现产业与资本的对接，借助强大的资本平台，提高外部资源整合的能力。

目前，百视通和东方明珠还是两家上市公司。根据相关规定，两家上市公司重组还要等到近一个月后的股东大会表决通过后，才能上报证监会审批，批复约两到三个月。预计在春节前后，两家公司的重组才最终完成。

汽车与车联网将深度融合

上海通用发布企业车联网战略

本报北京11月24日讯 记者刘瑾 杨忠阳报道：借广州国际车展，上海通用汽车今天发布了以“车·联·无限”命名的企业车联网战略。

围绕“车载信息服务”、“移动娱乐与消费”和“智能驾驶”三大核心，上海通用汽车车联网战略致力于打造未来人、车、社会的互联生态圈，提供智能交通解决方案，并引领未来智能汽车社会的全新互联生活方式。同时，上海通用汽车还宣布将于2015年在国内率先推出OnStar安吉星车载4G·LTE服务，届时用户将享受到更加完善的安全保障服务和高速可靠的信息传输技术，体验车联网生活。

上海通用汽车总经理王永清表示，随着当前汽车技术与互联网技术的飞速发展，车联网正成为汽车行业的发展趋势，将有力助推中国汽车产业的转型升级，打开智能交通产业的巨大市场。面对新的市场形势和技术趋势，基于对车联网多年的探索实践和行业领先的技术储备，上海通用汽车车联网战略的推出，是企业锻造未来产品核心竞争力的一项重要举措，并将为上海通用汽车未来发展开拓新的业务增长空间。

在“2014广州车展车联网产业论坛”上，不少专家对车联网的发展给予肯定。“车联网已从九十年代的概念走入当今的社会汽车生活，作为一个生机勃勃的高新技术产业正在兴起，将引起整个汽车产业结构和产品结构的巨大变革，也必将为中国汽车产业和信息产业带来巨大的融合发展新空间。”中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示。

调研公司SBD预测，全球联网汽车市场作为一个新兴产业，将在2018年成长为接近530亿美元的市场。汽车制造商、科技公司、创业公司、风险资本和电信公司都正在步入第四代计算环境。除了跨国公司外，中国本土公司也开始加入这个淘金场。

玖龙纸业投资环保产业逾15亿元

本报讯 废纸环保现代化包装纸制造商玖龙纸业集团日前公布的一组年报数字显示，公司自2013年7月1日至2014年6月30日完成主要经济指标销售收入289亿元，产销纸板及用纸1200万吨，利润17.8亿元。

据了解，公司主营牛卡、涂布白板等产品，目前已在东莞、重庆、天津、沈阳等地建立生产基地，拥有43条大型生产线，2000余家常驻用户，覆盖全国。近年来，玖龙纸业用于环保方面的投资达15亿元以上。（白颖）

本版编辑 董庆森 梁剑箫

山东泉林集团：

秸秆里也能淘“乌金”

本报记者 王金虎

近日，国家杂交水稻工程技术研究中心联合山东泉林集团所属的嘉有肥料有限责任公司，在袁隆平院士主持的湖南省湘潭市雨湖区姜畲镇尚泉村罗家组“三一粮食丰产工程”项目晚稻示范田内，进行现场水稻测产。数据显示，施用黄腐酸肥料后，水稻结实率提高6.4%，千粒重增重率为2.68%，亩产量增加58.1公斤，增产率为8.9%，增产效果显著。

“这种黄腐酸肥料是从秸秆里淘出的‘乌金’，在去除秸秆中的纤维成分后，又制备高活性黄腐酸，真正实现了植物的全营养回归，从根本上解决了秸秆焚烧等弊端。”泉林集团董事长兼总经理李洪法说。从1998年起，泉林集团累计投入30多亿元致力于秸秆清洁制浆造纸循环经济的研究与开发，其“秸秆清洁制浆及其废液肥料资源化利用”新技术获得国家技术发

明二等奖。

辽宁省农科院植物营养与资源环境研究所所长孙文涛介绍，黄腐酸是一种既溶于酸、碱，又溶于水的腐殖质。在提高农作物抗病、抗旱，激活土壤微生物活性，改良盐碱地及中低产田，促进农作物提质增产等方面成效显著。

目前，我国企业开展黄腐酸研究开发已有30多年，但大多停留在直接从

泥炭和煤炭中提取的阶段。由于价格因素，目前市场上的黄腐酸主要以3%含量的黄腐酸叶面肥、水溶肥为主，而通过制成黄腐酸肥料，成本仅是用煤炭及其他原料提取黄腐酸的十分之一。业内专家表示，这不仅解决了黄腐酸原料少、成本高、生产规模低等问题，还因与植物更具亲和性更具可利用性，为黄腐酸产品在农业领域广泛、高效应用提供了基础条件。

中国物品编码中心公告(1695)

现将第1695批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询

Table with 10 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Lists various companies and their identification codes.

商品条码前缀码不表示商品的原产地
中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话
-4007 000 690
为了更加及时、高效解答有关物品编码和自动识别技术方面的问题,更好地为全国商品条码系统成员及企业服务,中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690.