我国发电企业首个海外风电项目投产

税后资本金内部收益率可达16%

本报讯 记者李予阳报道：日前，中国国电集团公司下属的龙源电力集团股份有限公司在加拿大安大略省宣布，中国发电企业投资首个海外风力发电项目——加拿大德芙琳风电项目建成投产。

德芙琳风电100MW项目由中国五大发电集团之一——中国国电集团公司下属的龙源电力集团股份有限公司投资兴建，该项目是目前我国在安大略省投资的最大电力项目，位于加拿大安大略省德芙琳县梅兰克森镇，项目总装机10万千瓦，年上网电量预计3亿度，可满足安大略省约3万个家庭用电。中国国电集团副总经理谢长军表示，德芙琳风电项目是目前中国国有电力企业在海外自己投资、建设、运营的第一个也是惟一一个风电项目，是中国国电集团于2011年决定到海外投资后的首个项目。投产后，经济效益能够达到国内投资的平均水平以上。

据了解，德芙琳所在的安大略省自然资源禀赋突出，发展风电等可再生能源的基础条件优越。安大略省政府对开发可再生能源持积极态度，曾于2009年出台《绿色能源法案》，在全省范围内强制推行可再生能源固定上网电价机制（FIT），并于2013年底关闭了省内的全部火电。统计数据显示，目前加拿大风电装机中有1/3来自安大略省。

谢长军表示，加拿大德芙琳风电项目投产后将取得可观的经济效益。据了解，按照合同协议，德芙琳项目享有安大略省政府补贴的20年FIT优惠电价，基础电价为135加元/兆瓦时（约合人民币0.830元/千瓦时），并逐年按一定比例随通货膨胀率增长。经估算，得益于良好的风资源和优惠的电价，在30%资本金比例的条件下德芙琳项目税后资本金内部收益率可达16%左右。按照安大略省电力局提出的50%本地化率的要求，该项目在开发和建设过程中共有100多家安大略省公司参与了项目开发及建设，项目创造了400多个就业岗位。

谢长军表示，国电集团以高标准建设完成了这个项目，向世界展示了中国新能源企业的实力和水平，未来还将在海外继续投资。

伊品生物将成为梅花生物全资子公司

生物发酵行业增添一抹暖色

本报记者 陈莹莹

聚焦

近日，已停牌近3个月的“梅花生物”复牌。“梅花生物”于11月15日宣布，拟以38.22亿元向伊品生物全体股东非公开发行股份及支付现金购买其合计持有的伊品生物100%股权。今后伊品生物将成为梅花生物的全资子公司。

梅花生物科技集团股份有限公司和伊品生物科技有限公司均是生物发酵行业企业，前者以味精产品为主、氨基酸产品为辅，后者则以氨基酸产品为主。他们的“抱团”，为生物发酵行业增添了一抹暖色。

中国生物发酵产业协会理事长石惟忱表示，随着生物产业被列入国家战略性新兴产业，生物发酵行业的产量稳定上升、品种不断翻新、出口稳定增长、淘汰落后产能成果显著。与此同时，也出现了发展速度放缓、中低档产品比例过高、生产要素成本不断增加、技术指标提升空间有限和行业经济效益下滑等问题，亟须思考、分析和解决。

据记者了解，2007年，国务院《节能减排综合性工作方案》确立了“十一五”期间味精行业淘汰落后生产能力20万吨的目标。2010年至2013年，工信部连续下达工业行业淘汰落后产能的目标任务。数据显示，过去10多年间，味精企业从200家整合到20家左右，大批产能未达标或存在环境隐患的中小味精企业迅速遭到整合或淘汰。

“目前，生物发酵行业面临的环保压力增大，市场竞争日趋激烈。梅花生物与伊品生物两家公司在产品结构上有较强互补性，两家公司之间的并购符合市场预期。”石惟忱分析说。

去年上半年，氨基酸市场迎来了一次洗牌。今年4月，赖氨酸的价格仅为2013年年初的一半。伊品生物董事长闫晓平表示，在这样的市场环境下，企业将活命放在第一位，难以顾及研发与环保投入。

“目前，对伊品生物而言，缺少资金是大难题。我们有很多新产品和需要改造的项目，由于资金短缺只能暂且往后放。没有资金，有些项目甚至都已经完成了设计但一直没法继续推进。与梅花生物的合作，对伊品的帮助还是很大的。”闫晓平说，之前两家公司各自建有研发队伍，合作之后研发力量会更强大，市场的协同性也会更好。在合并之后，通过交流能够取长补短，互相借鉴，更有利于提高企业的整体竞争力。

梅花生物董事长孟庆山分析，生物发酵行业在低谷徘徊近3年后，洗牌已接近尾声。“落后的产能、污染的企业早已退出，我们与伊品的合作将给这一行业带来变化。虽说生物发酵行业短期内不会立刻在效益上出成绩，但长期来看会迎来一个比较客观、理性的收益。”孟庆山说，伊品生物现在的负债偏高，通过上市公司梅花生物来运作，未来的财务成本会下降不少；而对于梅花生物来说，并购了来自宁夏的伊品生物，能优化产品结构、增强氨基酸产品的市场影响，还可以加快拓展西部市场、改进企业盈利模式、提高发展质量。

孟庆山表示，合作将增强公司在生物发酵领域的综合实力和市场影响力、并且提高公司的整体抗风险能力。

此次并购将给业界带来怎样的影响？中科院微生物研究所研究员温廷益给出的答案是：提升中国氨基酸行业在全球的竞争力。

“2013年，全球氨基酸总产量650万吨，中国超过400万吨，梅花生物与伊品生物的总产量占全国的80%，接近全球的50%。”温廷益说，虽是氨基酸生产大国，但我国并不是氨基酸生产强国，主要表现在生产工艺相对落后、部分生产菌种性能较差、知识产权意识淡薄、核心菌种专利较少、小企业环境污染严重、创新氨基酸品种较少。

温廷益说，行业需要规模效应，需要整合重组来提升竞争力，以味精和氨基酸产品为基石，能够加快实现产业转型升级、提高产品质量和市场影响。

“味精和氨基酸已经走出寒冬，而我们两家的合并将加快春天的到来。”孟庆山说。

企业家声音

海信集团董事长周厚健：

诚信决定海信能走多远

本报记者 刘 成

近日，知名家电品牌海信举行了公司成立45周年庆典。该公司董事长周厚健作了题为“海信百年，信赖不变”的主题演讲。在演讲中，他没有谈数字，没有提目标，而是讲了几个关于诚信的故事，用以阐释对诚信的理解和感悟。

周厚健说，早在2000年，为了让员工认识到诚信对于企业的重要，并在工作中自觉践行诚信，海信开展了诚信教育，购买了500套描写同仁堂百年诚信经营的电视剧《大清药王》，分发给与经营相关的干部学习。“只有人人都诚实、正直，人与人之间才能建立起相互信赖的良好关系。信赖的价值无法用金钱来权衡。”

周厚健举例说，公司长期以来禁止虚标产品能耗等各种指标，但当时一些员工不理解，跟他抱怨说，“别人吹牛作弊，我们老老实实，将是死路一条。”但讲诚信这一条海信坚定不移，一直坚持到现在。近年来，海信空调销量增长很快，靠的就是对诚信的坚守。周厚健说，“我相信这种增长是有道德的、是可持续的。”

在周厚健看来，企业的经营逻辑很简单，“只要赢得顾客的心，顾客就愿意接受你的服务，你也就会获得他们的货币选票；同理，只要以同样的方式对待员工，员工就会以工作质量和效率的大幅提高来回报你。”在他心中，出售“信赖”是海信品牌存在的价值和使命。

呈现创业领域三大特点

2014企业“未来之星”挑战赛收官

本报讯 记者祝惠春报道：日前，由《中国企业家》杂志社主办、东风英菲尼迪支持的主题为“商业3.0 谁是未来”2014企业“未来之星”挑战赛（决赛）在京举行。此次未来之星挑战赛共有近千家企业参与，40家企业进入决赛。决赛按照行业分为电子商务、生活与服务、能源与制造、信息与传播、创新之星等组别，评选出冠亚季军。由商业领袖、投资人、咨询机构组成的导师团对参赛企业商业模式进行指导，具有良好成长性的企业将有机会获得投资。

这次大赛呈现出创业领域的3大特点：一是创业者的年龄段前移，90后创业者大量涌现；其次，将国外成熟的产业进行本土化引进的风潮继续保持，尤其在消费和服务领域；第三，用移动互联网思维改造传统行业的创新增多，尤其集中在生活服务领域。

本版编辑 董庆森 梁剑箫

推动文化创新 促进产业融合

第九届中国北京国际文化创意产业博览会

The 9th China Beijing International Cultural & Creative Industry Expo

2014年12月11日－14日 网址：WWW.ICCIE.CN

主展场：中国国际展览中心 （朝阳区北三环东路6号）

ICCIE

主办单位：
文化部
国家新闻出版广电总局
北京市人民政府

协办单位：
中共北京市委办公厅
中共北京市委宣传部
中共北京市委统战部
中共北京市委教育工作委员会
北京市人民政府办公厅
北京市发展和改革委员会
北京市科学技术委员会
北京市经济和信息化委员会
北京市公安局
北京市财政局
北京市规划委员会
北京市市政市容管理委员会
北京市商务委员会
北京市旅游发展委员会
北京市文化局
北京市卫生和计划生育委员会
北京市人民政府外事办公室
北京市工商行政管理局
北京市国有文化资产监督管理办公室
北京市新闻出版广电局
北京市文物局
北京市体育局
北京市知识产权局
北京市人民政府台湾事务办公室
共青团北京市委
中关村科技园管理委员会
北京市文化创意产业促进中心

承办单位：
中国国际贸易促进委员会北京市分会

综合活动
主题报告会
北京文化创意产业重点项目推介暨签约

展览展示
地 点：中国国际展览中心
（朝阳区北三环东路6号）
时 间：2014年12月11日－14日
文化演艺与动漫游戏展区
新闻出版广电展区
台湾文创精品展区
文物及博物馆相关文化创意产品展区
工艺美术展区
文化创意产业集聚区展区
文化旅游景区与旅游商品展区
设计创意展区
青年文化创意与创新成果展区
创意礼品与艺术品交易展区
体育产业展区
国际文化创意展区
文化与经济融合成果展区
文化教学实践成果展区
省市文化创意产业展区
城市雕塑作品展区

推介交易
文化中国：中国文化产业系列指数发布会
中国礼物推介会
文化创意产业项目推广与资源开发推介会
动漫游戏产业项目洽商会
两岸城市文化创意产业商机推介洽谈会
北京国际艺术授权博览交易会
2014北京拍卖季
文化金融创新项目签约及品牌推介系列活动
北京文化创意产业投融资项目推介会
文化创意产业集聚区项目推介会
对外文化贸易政策与企业推介会
北京国际音响展览会
文化创意人才专场招聘会
民俗文化产业推介交易会
国际文化产业艺术创新投融资推介会
省区市文化创意产业项目系列推介会
科技与文化融合产业项目合作推介会

论坛会议
中欧文化与贸易论坛
广播影视产业论坛
北京国际版权会议
博物馆与文化创意产业发展论坛
动漫游戏产业发展国际论坛
生态文化北京论坛

创意活动
华礼奖“中国礼物”设计大赛
中国创新设计红星奖颁奖典礼
首都大学生创意集市
工艺美术创新设计大赛
设计之都—2014设计之旅
北京青少年文化创意节
北京新农村青年创意设计大赛
工业旅游－走入工美企业、欣赏传统文化
诗意中国－中华世纪坛中秋国际原创诗会
中国3D技术与创意文化节
国际版权创新服务研讨会
专业学位教育与文化产业发展对话活动
艺术金融战略创新研讨会
北京文化创意产品高端设计研讨会暨设计精品展

分会场
2014中国国际网络文化博览会
第四届全球大学创意博览会
2014北京·中国文物国际博览会
中国写实画派十周年回顾展
台湖国际图书分会场
北京动漫游戏嘉年华
中国国际企业品牌文化博览会
首届京台艺术品交易会暨伯夷艺术精品展
2014中国创意文化金属艺术展
江苏省扬州分会场
区县分会场

网上展示推介
官方网站：www.iccie.cn
官方微博：http://weibo.com/ccpitbj
官方微信公众号：ccpitbj
官方APP：www.iccie.cn/news/app
文博会虚拟展馆：www.iccie.cn/e-exhibition
文博会创e馆：www.iccie.cn/e

欲知详情 敬请垂询
中国北京国际文化创意产业博览会
组委会办公室（北京市贸促会）
地址：北京市西城区南礼士路头条3号
邮编：100045
网址：WWW.ICCIE.CN

联系电话：
总体策划组：010－8807 0420 8807 0468
展览展示组：010－8227 0599 6806 6686
推介交易组：010－8807 0337 6806 5905
创意活动组：010－8807 0470 6806 3583
论坛会议组：010－8807 0480 6806 3583
国际联络组：010－8807 0373 8807 0332
国内联络组：010－8807 0321 8807 0371
新闻宣传组：010－8807 0333 8807 0384
网 络 组：010－8807 0152 8807 0154

官方微博 官方微信

网络媒体支持：
新华网 人民网 中国网 光明网 中国经济网 搜狐 千龙网 1905电影网 半月谈