



鲜活的事例一再告诉人们，消费潜力和消费能力是真实而巨大的存在，关键在于采取什么方式和措施将其激活与挖掘出来。应瞄准市场的潜在需求特别是群众多样化需求，发挥创新的原动力作用，在新技术、新产业、新业态上持续发力，以创新开辟市场需求新天地。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”话题——“创新”创造需求。



连平  
交通银行首席经济学家

### 放宽存贷比有助缓解融资难

日前召开的国务院常务会议决定，进一步采取有力措施、缓解企业融资成本高问题，并提出了10项强有力的具体措施。其中，增加存贷比指标弹性是一大亮点，抓住了问题的要害。企业融资成本高与存贷比指标刚性限制有关。现在，银行存款增速已赶不上贷款增速，但考核上还是按照原来的贷款占比不能突破存款75%的办法，银行要放贷就只能拼命拉存款，造成资金成本高企。而增加存贷比弹性，将使银行资金成本降下来，可放贷资金有所增加，从而促使企业融资成本下降。

周鸿祎  
奇虎360董事长兼CEO

### 免费模式体现互联网精神

互联网时代的免费是一种颠覆性力量，实质是通过免费基础服务得到用户与品牌影响力，通过增值服务获得收益，创造一种新的盈利模式和商业模式。你向用户讲自己的产品好，用户不试用，怎么知道你的产品好？免费在互联网许多领域都是适用的，包括现在的平台商、内容服务方，甚至在硬件领域也适用，硬件按成本价销售甚至免费，可以通过提供服务获得收益。所以，免费不仅仅是一种商业模式，更体现了互联网精神。

千军  
中关村发展集团董事长

### 京津冀可打造科技创新共同体

只有政产学研用互动增多，科技创新才会带来效益。京津冀区域协同发展，需要有科技创新共同体，一起打造适合区域特色的创新生态，更要搭建适合三地需求的市场化机制及平台，调动市场活力，鼓励创新。要在政府、市场、创新主体、科研院所等各方之间协同服务，放大政策支撑、撬动资本市场的力量，给创新企业带来更多支持。

滕飞  
清华大学能源环境经济研究所副研究员

### 煤炭业布局应体现水资源约束

我国大部分重点煤炭基地处于水资源供需矛盾较为突出的地区，水资源已对煤炭基地的建设产生严重制约。煤炭运输、转化利用和终端消费等环节对水资源的需求和消耗，可能加剧区域水资源紧张局面。必须在控制煤炭总量的同时，提高节水技术水平。只有在节水加煤控的合力下，才能把煤炭行业的用水总量控制在红线之内。建议在煤炭相关高耗水行业的规划布局中进一步体现水资源约束，在控制煤炭质量和提高节水技术的同时，辅之以更加严格的煤炭控制措施。



### 高速公路资金管理应加强

程相东

山东省近日公布的一则通知引发网友议论，其内容是：一次性将6段原定收费期不足15年的政府还贷高速公路收费期延长至15年，并将9段已到收费期限的高速公路再延期收费一年。面对质疑，山东省交通厅给出的理由是，山东省对政府还贷公路实行的是“统贷统还”，旧贷尚未还完，路网还要接着完善，政府需借新贷，且债务化解不利。另外，如果各路段按期停收费用，会割裂路网完整性，不利于路网高效畅通。

在最近几年的全国“两会”上，不少代表委员曾多次谈到高速公路超期收费的问题，呼吁构建一套科学规范、明晰精细的管理体制。政府还贷高速公路到底该不该延期收费？这个问题不能简单地做出回答，关键要看是否从真正意义上缓解了通行群体在高速公路上的通行压力，收费机制的设计是否合情合理。这就要求必须对高速公路的日常管理体制之外，还必须制定规范合理、透明健全的投融资体制和财务管理体制。

其一，高速公路管理部门要不断提高路网的养护质量和水平，有效减少养护费用的开支。日常管理方面，也要有效利用各种管理资源提高综合管理水平。如运用交通运输物联网体系，实现无现金收费，降低人工管理成本，实现地区持久繁荣稳定做出了积极贡献。习近平主席的国事访问，为双方关系掀开了新的历史篇章，中新经贸合作“更上一层楼”前景可期。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新

# “创新”创造需求

“双11”过去一段时间，不少人还在为“天猫”全天成交571亿元的奇迹震撼不已。571亿元，是2009年“双11”首次启动时的1000多倍，是去年362亿元的157.7%。如此庞大的购买力怎么就突然冒了出来？有的将功劳归到“促销”上，有的觉得新一代劳动者“当家做主”是主因，还有的认为创新才是具有共性特质的秘密。显然，最后一种观点更彻底，它揪住了乱麻绳中的“线头”。

业态创新能带来需求的扩大，这是早就被证明了的。以前买电器，消费者首先想到的是百货商场，后来苏宁电器等率先开展专业连锁经营，统一的店名、统一的标志、统一的采购、统一的管理手段，大家突然发现这个“吸金”力更强，去买32英寸电视的可能最终选了40英寸的，同时还额外买一个样子诱人的小电器。苏宁上市以来股价上

涨的倍数得以千计，原因就在于此。近年来网购大行其道，这个基于互联网的零售新业态，不仅让流通环节显著减少，价格大幅下降，还符合现代顾客购物追求的“两便性”，即便宜和便利，更能让消费者个性化、碎片化的需求得以满足，让产需精准对接。麦肯锡发布的一份报告认为，互联网不只是自动化的工具，更是快速拓展市场的力量，如果采取恰当的措施支持其发展，互联网能更有效地分配资源，甚至提升整个国民经济的总需求。从我国情况看，今年1至10月限额以上单位网上零售额同比增长55.6%，远远高于全社会消费品零售总额12%的增速，就是一个有力佐证。

科技创新对需求的创造，也颇为明显。几年前，人们还在使用诺基亚等功能机，其特点是简单耐用，也没人觉得有什么不好。苹果在智能机上取得突

破，一下子改变了消费者的想法，更多的人不再满足把手机仅当作打电话、发短信的沟通工具，而是当作智能终端，娱乐、购物乃至就医咨询都在上面完成，手机由耐用消费品变成了时髦的“快消品”，市场一下子就扩大了，“米粉”、“米粉”彻夜排队买手机的现象屡见报端。另据报道，中兴生产的“小米二代”努比亚手机、小米公司生产“小米4”、华为生产的“荣耀6”，自上市以来就一直很紧俏，基本是每天产多少卖多少。今年10月份，限额以上通讯器材零售“井喷”，同比增长42%。

体制机制创新，对需求的影响更具根本性。我国城乡居民的储蓄率高达50%左右，整个M2长期保持在120万亿元上下，如果能在社会保障、收入分配等方面创新机制、完善体制，让城乡居民能消费、敢消费、愿消费，那么，拉动中国经济增长的消费“马车”势必跑

得更快捷。

需求是后国际金融危机时期最为宝贵的经济成长要素，企业的效益归根结底取决于市场需求，我国经济可持续发展的要害也在于能否有效扩大国内需求。创新是打开需求大门的一把“金钥匙”，也是企业做大做强、经济社会发展的强劲引擎。回顾中国经济每一回破茧成蝶，靠的都是创新，不单是技术创新，更包括体制机制创新、管理创新、模式创新。“双11”等“创新”创造需求的鲜活事例也一再告诉我们，消费潜力和消费能力是真实而巨大的存在，关键在于采取什么方式和措施将其激活与挖掘出来。各行各业都应瞄准市场的潜在需求特别是群众的多样化需求，发挥创新的原动力作用，在新技术、新产业、新业态上持续发力，以创新开辟市场需求的新天地。

(本文执笔：马志刚)

## 企业应主动承担社会责任

桑胜高

近日，中国社科院发布《中国企业社会责任研究报告(2014)》，《报告》中各项指数均比去年有所提高，表明企业越来越重视社会责任。在充分肯定成绩的同时，不应忽视企业在承担社会责任方面“水平仍较低”的问题。

这一结论在现实中均能“对上号”。以报告责任类议题中反映的“环境类信息披露不足”为例，目前仍有一些企业进行着高污染、高排放、高能耗生产。在安全生产、食品安全、劳动保障等方面，也有一些企业不同程度面临着企业社会责任“被动”担当的问题。

一些企业承担各类社会责任不够积极主动，既与一些企业不愿、不想承担有关，也与相关管理体制不健全、不完善有关。一是一些企业负责人将企业经济利益与社会责任相对立，忽视甚至拒绝履行社会责任。二是一些地方负责人盲目追求GDP和税收，不顾资源能源约束一味维持经济增幅，相关部门对企业

是否守法及其应承担的社会责任要求不严、监督力度不够。三是企业承担社会责任的法律法规体系尚不健全，致使企业应承担的一些责任流于形式。而实际上，企业应承担的一些社会责任在我国《劳动法》、《生产安全法》和《社会保障法》等法律法规中都有明确条款，缺的就是不折不扣的落实。

诚然，企业生产经营是为了追求利润，但企业对应承担的社会责任也不可推卸。对此，一方面，政府在推进简政放权的同时，应进一步加强对市场各环节的监督管理，为企业有所担当营造良好的环境。另一方面，各地应牢固树立正确的政绩观、发展观，主动摒弃粗放发展模式，为企业适当减压，让企业有更多物力、精力承担各项社会责任。此外，应在社会主义核心价值观的指引下，大力培育以社会责任为重要内容的企业文化，用先进的文化理念积极引导企业和企业家主动承担社会责任。

## 代表议案要“随时提、限时办”

朱震

据报道，安徽省人大代表议案建议的提出有了新渠道——“安徽人大网”上开设“代表问政”栏目，代表在该栏目提交建议后，省人大常委会有关部门立即就能看到，按照规定在一周内将问题转交给相关承办单位；有关单位和组织在接到问题后，最晚必须在一个月内在提出回复意见，确保代表议案建议办理“落地有声”。

人民代表大会制度是我国的根本政治制度，在党和国家政治生活中发挥着重要作用。通常而言，各级人大代表的议案和建议基本上都在年初召开的人代会上集中提出，闭会期间提出的议案建议不多，这在一定程度上不利于群众呼声与诉

求的及时传递。“安徽人大网”上开设“代表问政”栏目，有利于代表议案建议在人民代表大会闭会期间“随时提出、限时办理、及时督促”，保证了代表作用的充分发挥。

随着经济社会的不断发展，进一步加强和改进包括人大监督在内的各项监督工作显得十分重要，安徽创新人大监督工作的做法值得肯定和借鉴。各级人大应依据《宪法》赋予的职权，切实加强对《监督法》的贯彻执行，积极创新工作思路，优化监督方式，提高监督实效，进一步调动人大代表履职的积极性，真正做到“民有所呼，我有所应”，以推进依法治国进程。



朱慧卿作

中央巡视组第二轮巡视最新反馈意见指出，利用节庆或婚丧嫁娶收受礼金的问题仍在多个被巡视地区和单位存在。据统计，自中央八项规定发布至今年9月30日，全国共查处违反八项规定精神的问题有6万多个，其中“大操大办婚丧喜庆”、“收送节礼”的“案发率”排名第四，5000余名干部因此被处理。官场上的“人情往来”绝没有普通人交往那么简单，往往打着“人情往来”的幌子进行着行贿受贿的勾当。这犹如堤中蚁穴，舟底虫蛀，一旦放松警惕，必将堤溃船沉。(时锋)

# 中新经贸合作“更上一层楼”

王宝银

习近平主席近日展开了对新西兰为期3天的国事访问，这是中国国家元首11年来首次访新西兰。习主席的到访，不仅在新西兰掀起了“中国热”，也让人们认识到，中新经贸合作将“更上一层楼”。

近年来，在西方世界深陷全球性经济危机之际，新西兰却能够轻松走出危机，并且保持了良好的经济态势，这首先要得益于2008年与中国签署自由贸易协定后开拓的中国市场。如今，新西兰议会主要反对党新西兰劳工党以执政期间与中国签署了自贸协定而感到自豪，现执政的国家党则以大力推动中新自贸协定作为重要政绩。

自贸协定签署以来，中新两国贸易额不断刷新纪录，新政府不得不再调高目标设定，现已提前突破200亿新西兰元(约合1052亿元人民币)，正向300亿新西兰元目标迈进。目前，中国已经成为新西兰第

一大贸易伙伴国、第二大游客来源地，以及第一大留学生来源地，中国对新西兰的重要性与日俱增。新西兰民众意识到这一点之后，对中国的兴趣也在逐渐增加，政府和民间对两国经贸关系发展都持满意态度。虽然时不时会传出“经济不能过度依赖中国”的说法，但马上就进一步深化对华经贸关系的呼声覆盖。新西兰商界高度评价和关注中国市场，许多原把重点放在欧美高端市场的公司开始将目光转向中国市场。在他们看来，只要中国国内消费持续增长，对华出口就将保持活力。

在西方世界，新西兰虽然不是大国，而且中新两国政治体制和意识形态不同，但双边合作却密切高效，在中国发展与西方国家关系方面发挥着示范作用，中新经贸关系充满活力。这主要得益于新西兰始终务实发展对华经贸关系，利用贸易结构的互补性，争取先发优势。新中贸易起步的定位在贸易产品的互补关系，新方主要

向中国提供农牧、水果、林业、海鲜等初级产品，中国则向新西兰出口轻工业和制造业产品。近年来，双边又携手开拓旅游和教育市场，不断挖掘增长潜力。下一步，双方将在目前基础上切实推进在技术和机制体制领域的合作，比如环境和生物、生态、食品加工技术，以及金融和企业管理机制，将更具可持续性的增长潜力。

回顾历史，中新关系在中国发展与西方国家关系始终走在前列，现在正处于历史最佳时期。在北京结束的亚太经合组织峰会，让新西兰对中国的发展有了更加积极的看法，认为中国为解决区域内恢复经济增长活力、抑制区域合作碎片化、加强基础设施投入、推动互联互通建设等重大问题，实现地区持久繁荣稳定做出了积极贡献。习近平主席的国事访问，为双方关系掀开了新的历史篇章，中新经贸合作“更上一层楼”前景可期。



自贸协定签署以来，中新两国贸易额不断刷新纪录。中新经贸关系充满活力，主要在于新西兰始终务实发展对华经贸关系，利用贸易结构的互补性，争取先发优势。下一步，双方将在目前基础上切实推进在技术和机制体制领域的合作