首届世界互联网大会开幕——

合作共建“在线地球村”

本报记者 陈 静 崔国强 黄 平

视点

由我国倡导举行的首届世界互联网大会11月19日在浙江乌镇开幕，以“互联互通 共享共治”为主题的网络盛会，是一个为中国与世界互联互通搭建的国际平台，同样也是为国际互联网共享共治搭建的中国平台——

11月19日，来自国内外的嘉宾参加开幕仪式。 新华社记者 鞠焕宗摄

首届世界互联网大会11月19日在浙江乌镇开幕。作为我国举办的规模最大、层次最高的互联网大会，也是世界互联网领域一次盛况空前的高峰会议，这次大会吸引了来自近100个国家和地区的政要、国际组织代表、著名企业高管等1000余人参加，国内3大运营商、BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）“三巨头”，以及华为、浪潮等知名企业的掌门人“悉数到场”。

以信息技术为核心的新一轮科技革命孕育兴起，互联网日益成为创新驱动发展的先导力量，深刻改变着人们的生产生活，有力推动着社会发展。按照国家互联网信息办公室主任鲁炜的说法，举办世界互联网大会，正是为了搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台。对中国互联网产业的发展如何评价？中国将在全球互联网体系中承担怎样的责任？未来的互联网还将讲述出什么样的美好故事？这些问题，在与会嘉宾的精彩发言中，逐一找到了答案。

为何首届大会开在中国

为世界创造独特价值

“2010年，麦肯锡国际全球研究院的一份报告显示，互联网经济占中国GDP的3.3%，低于发达国家；但到了2013年，这个数字变成了4.4%，处于全球领先地位，从比例上看甚至超过美国。”麦肯锡资深董事合伙人布鲁诺·罗伊感慨颇深，中国互联网产业的“全速前进”让不少嘉宾“惊叹”。

红衫资本中国基金创始人及执行合伙人沈南鹏则认为，过去全世界互联网产业都在模仿硅谷，但现在，中国已经有了自己的原创技术和商业模式，在对消费的整合和改造创新中甚至“更胜一筹”。

的确，我国互联网产业的飞速发展有目共睹。6.4亿互联网网民，5.3亿移动宽带用户，中国已成为全球网民最多的国家；互联网上市企业市值突破3.95万亿元人民币，阿里巴巴、腾讯、百度、京东4家企业进入全球互联网公司10强；信息消费快速增长，今年前3季度达到1.9万亿元人民币，同比增长18%。阿里巴巴集团董事局主席马云坦言，“中国互联网不但深刻影响和改变了中国社会经济的方方面面，也为世界互联网发展提供了独特的价值。”

中国互联网产业的成功不仅体现在产品的“驾船出海”上，更让商业模式与技术创新的输出“顺理成章”。在巴西，360依靠免费杀毒的商业模式，已经成为当地最大的互联网安全公司。浪潮集团董事长孙丕恕告诉《经济日报》记者，“我国互联网企业已向全球展现出自己的技术能力和商业模式，其他各国也能够借鉴经验。以浪潮为例，作为阿里巴巴和百度的服务提供商，现在就可以把技术和理念向全球推广，帮助更多企业理解和建立基于大数据和云计算的商业模式。”

大会要解决什么问题

共筑“在线地球村”

“互联网是跨国界的，对全球互联网产业作出贡献的国家，应该通过合作，共同解决互联网的治理问题。”互联网名称与数字地址分配机构总裁法迪·切哈德如是说。

能力越大，责任越大。中国互联网的崛起，也让中国在国际互联网合作中占有日趋重要的地位。

国家主席习近平在向本次大会发来的贺词中强调，“中国正在积极推进网络建设，让互联网发展成果惠及13亿中国人民。中国愿意同世界各国携手努力，本着相互尊重、相互信任的原则，深化国际合作，尊重网络主权，维护网络安全，共同构建和平、安全、开放、合作的网络空间，建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系。”

360公司董事长兼CEO周鸿祎表示，这一重要表述回应了国际社会对网络空间面临重大问题的共同关注。“互联网真正让世界变成了地球村，让国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。同时，互联网发展对国家主权、安全、发展利益提出了新的挑战，迫切需要国际社会认真应对、谋求共治、实现共赢。”

从具体措施看，亚洲基础设施投资银行、丝路基金正在积极筹建中，网络基础设施建设将成为其中的重点投资领域。开展跨境电子商务合作、联合培养创新型网络人才、合力打击网络犯罪等，都在日程之上。

俄罗斯联邦总统助理伊戈尔·肖格列夫对此表示，“各国应当考虑共同开发一个体系，公平有效地分配网络资源，促进国际安全，共同保护用户的数据。”

哪些话题讨论最热烈

“互联”“智能”引领未来

“万物互联”与“智能网络”是本次大会讨论最集中的关键词。

太平洋电信联盟主席史蒂芬·何认为，通过将人、过程、数据和设备连接，可以创造出新的商业模式与应用方式，未来将影响每个人的生活方式。腾讯公司董事会主席兼CEO马化腾认为，顺应这样的趋势，腾讯的策略正在发生变化，“腾讯将专注作互联网的连接器，不仅把人连接起来，还要把服务和设备连接起来。”他说，随着用户迁移到移动互联网，互联网连接人与服务的雏形已显现出来，“比如通过微信公众服务号，银行和运营商的线下营业厅都可搬到线上来，在连接硬件方面，微信有开放的硬件平台，QQ最近也推出了QQ物联。”

运营商同样将大量的资源投入人与设备的“互联互通”。中国移动通信集团公司副总裁李慧镝表示，中国移动今年10月已与德国电信签署了合作协议，共同投资2.7亿元开发基于4G高品质网络的车联网系统。“这一系统不但将服务中国市场，也将向全球市场提供。”

随着“万物互联”的实现，将生出全新的“智能网络”。中国工程院院士方滨兴用生动的例子讲述“智能网络”带来的美好明天，“比如，你要去医院看病，智能网络会告诉你，A医院最近，但现在排队人数饱和，两小时之内看不上，B医院远4公里，但现在排队人少，综合评估建议去B医院。这是它通过多终端收集信息，进行智能分析后得出的解决方案。”

在这方面，中国互联网企业正在技术创新上寻求突破。百度公司总裁张亚勤透露说，百度已经构建出全球规模最大的深度学习神经元网络，人工智能技术已经开始尝试运用到包括图像识别、语音搜索等领域。

“互联互通 共享共治”是本届世界互联网大会的主题。透过大会上一个个精彩观点的碰撞，我们清晰地看到，这个主题不仅是互联网当下健康发展的关键，也为未来描绘出动人的蓝图。

特写

千年古镇“网事”多

本报记者 崔国强

黑瓦白墙的浙江乌镇，处处洋溢出千年古镇的平静和从容，但不经意间，“网事”却随处可见，互联网正在给这座江南小镇带来活力。

在乌镇西栅景区内的商铺、超市、饭馆的收银台，都竖有一块印有“支付宝钱包”的标志牌，这些店铺已经开通支付宝钱包“条码支付”功能。记者走进一家名为“麦齐斋”的店铺，据营业员葛子良介绍，这是乌镇一家专营麦秆画、手工烙画的老字号店铺，进驻乌镇7年，半年前开始支持使用支付宝钱包。“好多年轻人来买东西都感到惊讶，说没想到乌镇互联网应用如此先进。”

走在乌镇，记者还亲身体验了一把“智慧旅游”。随着乌镇旅游手机网和客户端的成功上线，游客可以轻松“掌上游乌镇”；二维码景点介绍的推行，让游客们拥有了“专属导游”，景区可以直接购买电子门票，然后扫码进入。

此外，不仅在会场、宾馆，就连从酒店到会场的通勤车上都有免费高速WIFI提供。中国电信工作人员告诉记者，为满足本次大会的网络需要，工信部特批乌镇所属的浙江省嘉兴市为LTE混合组网试验城市。如今，乌镇已实现了最高速率达100M的4G覆盖，“以后游客就更方便啦！”

现场速写

互联网“大咖”关心啥

本报记者 陈 静

“未来的地球能不能支撑网络飞速发展带来的能源损耗？”京东商城CEO刘强东问日本软银集团董事长孙正义。

“瞬间搜索会给物联网带来怎样的影响？”搜狐董事局主席兼CEO张朝阳问中国工程院院士方滨兴。

在19日下午举行的“移动互联让生活更美好”分论坛上，互联网“大咖”们彼此提问，看惯了他们被记者“长枪短炮”包围的场景，这回还真有点“新意思”。从这些问题里，大可以揣测一下，他们最关心什么，最想了解什么。

有人关心互联网对传统行业的影响。新华网总裁田舒斌发问方滨兴，“您认为移动互联网对媒体发展有何影响？”方滨兴答道，“自媒体的出现看似模糊了媒体的界限，但并不能仅‘以眼球论英雄’，依然要有相应的管理，我访问俄罗斯时了解到，在俄罗斯社交网络上，一个‘大V’粉丝数只要超过3000，就必须去注册登记。”

有人则更关心未来的发展。孙正义刚描绘了“20年后芯片处理速度可能会超过人脑”的美好蓝图，张朝阳马上发问，“你对明天的看法如此光明，就不担心未来科技进步无法保持这样的速度吗？”孙正义的回答是，“我是个乐观的人，摩尔定律未必一直奏效，但科技一定会前进。”

不过，火药味最足的问答还是集中在运营商与服务商的“冲突”上。中国联通董事长常小兵在回答“运营商何时才能进入仅以流量计费的时代”时脱口而出，“当我被别人OTT的时候，我很痛苦（Over The Top，通过互联网向用户提供各种应用服务），当我去OTT别人的时候，我很高兴。”全场一片哄笑。他随之解释说，“运营商、互联网公司都在共同培育OTT市场，在市场竞争过程中，OTT有时候让我们当主角，有时候让我们当配角，但不论什么角色，都希望破除旧秩序，建立新秩序，才能保持中国互联网经济的稳步增长。”

巴士在线董事长王献蜀直截了当地问腾讯公司董事会主席兼CEO马化腾，微信是不是要抢运营商“饭碗”？马化腾的回答颇有技巧，“现在运营商已经不像一年前言必称微信带来的数据压力，只有‘车’具备更多行进方式，运营商‘路’的价值才会体现出来。”

热点点击

到年 预算

本报记者 曾金华

财政部近日发布的财政收支情况显示，1月至10月累计，全国财政支出113549亿元，完成全年财政支出预算的74.2%，引发公众关注。有观点认为，全年财政支出预算153037亿元，意味着11月和12月全国财政支出将高达近4万亿元，会出现年终突击花钱现象。

年底支出规模往往较大

从支出规律上看，年底财政支出需求往往会大一些，主要是一些项目前期准备阶段资金需求量较小，而到了后期实施阶段资金需求量相对较大，尤其是一些据实结算和以收定支的项目，往往在年底前进行清算支付。

“年底支出规模虽然较大，但不能简单地用全年支出预算减去前10个月财政支出来确定后两个月实际花的钱。”财政部财政科研所副所长白景明向《经济日报》记者表示。实际上，由于客观条件变化等原因，年初预算安排的一些支出项目有的暂不具备执行条件，有的还未执行完毕，预算已安排资金将按规定结转下年使用并保留在国库，而不是拨付到预算单位的资金账户。因此，年底财政支出的规模虽然大一些，但正常的支出并不是违反预算管理规定的“突击花钱”。

“后两个月还有25.8%的支出预算未执行，从数字上看，不见得就是花钱花得慢了，因为预算执行客观上要受支付规律的约束，而很多支付都必须集中在年底进行，因此年底多花钱是正常的。但公众对这一情况的关注是好事情，表明公众对政府支出情况的监督意识在加强。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任杨志勇认为，各级财政也应不断提高预算执行的均衡性和有效性。

财政支出进度“前低后高”

今年前10个月完成支出预算的74.2%，从时序进度上看确实偏慢。从历年预算执行情况看，财政支出进度均呈“前低后高”走势，一季度各月支出进度较慢，二、三季度逐步回升，第四季度则进一步加快。

支出进度偏慢情况的存在，并非各地“钱太多”，实际上，现在经济建设、社会民生等各领域都十分需要资金，造成这种现象的原因是多方面的。编制预算的准确性是影响财政支出进度的重要因素。一些地方或部门预算编制粗糙，缺乏科学、合理的规划，细化程度偏低，导致预算执行不力，产生大量结转和结余资金。而在具体工作落实上，部分地方财政部门预算指标分解下达、资金拨付不及时，部分预算执行部门和单位具体项目落实不到位、资金转拨或使用不及时，预算执行整体工作效率较低。

多项制度强化预算执行

从近几年财政收支数据看，前10个月支出占全年支出预算比例呈上升趋势，表明平时的预算执行进度在加快。值得关注的是，新预算法和《国务院关于深化预算管理制度改革的决定》确立的一系列重要制度安排，对财政支出预算执行将起到规范、促进作用。

科学编制预算将提高预算的可执行性，使资金能按照正常进度支付。同时，推进政府预算“阳光化”，细化政府预决算公开内容，扩大部门预决算公开范围，能方便公众对政府支出的监督，既防止政府乱花钱、年终突击花钱，又防止资金趴在账上“打呼噜”。

建立跨年度预算平衡机制，对于避免年底支出过于集中也有重要意义。从中长期对财政收支和财政政策进行统筹与规划，对一些重大项目不再实行一年一定政策，这将有助于避免短期行为的发生。此外，提高预算执行效率和强化预算支出责任也十分重要。

预算执行是预算管理的重要环节，关系到财政职能的发挥和财政运行效率。“各级政府应该主动强化预算执行管理工作，尤其在当前经济下行压力较大的情况下，更应加强预算支出管理，更好地促进经济结构调整，保障和改善民生。”白景明说。

金视界

“超级柜台”实在便民

11月19日，在中国农业银行石家庄自强支行，一名女士在客户经理的指导下操作“超级柜台”。该设备可自助办理八大类52项银行业务。 苏 阳摄（新华社发）

本版编辑 王薇薇 徐 达
美 编 夏 一
本版邮箱 jjrbjrcj@163.com