至19日100名 明 的 春天年歷史的新闻 讲有灵魂的故事 表在北京集中学习习近平总书记

在文艺工作座谈会上的重要讲 文学界畅谈学习学近平总书记在文艺工作座设全国新闻战线"好记者讲好故事"十佳选手孙铁翔、郑晋鸣、李理

到又一个文学的春天到来了, 出发的号角已经吹响,温暖与感 动齐涌心头,深切感受到作为文 学工作者的荣光与前进的力量。

张抗抗在发言中忆起不久 前在河北参加活动时,惊喜地 发现一个"诗上庄"的故事。在 这个叫上庄村的偏远山村里, 两侧山石上刻着一首首中外名 诗,村民每日上下山劳作,抬眼 看一句诗,顺路念一行诗。"这 就是无形的文化吸收和文明的 传播! 诗歌就此从书本中走出 来,走近了人民,有了'为人民' 的积极意义。"张抗抗说。

谈起"为人民"的话题,柳 建伟说,总书记提出"能不能搞 出优秀作品,最根本的决定于 是否能为人民抒写、为人民抒 情、为人民抒怀",这是总书记 号召我们的作家要为时代立 言,为人民放歌。我也一直在 学习、实践着怎样正确认识和 描绘这个伟大时代,总书记的 讲话为文学工作者指明了方 向,文学艺术一定会迎来一个 风清气正、佳作迭出的新时期。

针对当前文艺界存在的浮 躁趋利、创新不足等问题,梁鸿 鹰认为,文艺评论界更应该站 出来把把脉、提提醒、挑挑刺。 特别是在价值观的问题上,文 艺批评最不能绕道而行。当代

文艺评论更应具有鲜明的中国特色、中国风格、中国气 派,要通过鲜活的评论,张扬正确的历史观、民族观、国家 观、文化观,为民族进步发展增添精神力量。

与会代表一致表示,要珍惜难得的历史机遇,牢记肩 负的职责使命,以更加饱满的热情投身文学事业,引导广 大作家和文学工作者深入生活、扎根人民,潜心创作出更 多无愧于伟大民族、伟大时代的精品力作,为繁荣发展社 会主义文学事业、实现中华民族伟大复兴中国梦作出更

"老北京城紫檀雕刻展"开幕式及 《百名摄影师聚焦澳门》首发式举行

本报北京11月19日讯 今天下午,由中国日报社、 中国紫檀博物馆、澳门美高梅联合主办的"老北京城紫檀 雕刻展"开幕式及《百名摄影师聚焦澳门》画册首发式在 澳门美高梅天幕广场举行。

全国政协委员、中国日报社社长朱灵在致辞中说, 《百名摄影师聚焦澳门》画册的出版,对于促进两地文化 交流、增进两地民众相互了解具有重要意义。这些图片 体现了中西文化的交汇融合与数十万民众的安居乐业, 展现了澳门的无限活力、发展潜力和对未来的信心。摄 影佳作与紫檀雕刻精品一起展览,让澳门同胞和各国游 客有机会一睹中国文化的又一精华。《中国日报》将继续 深化与澳门的全面合作,通过自身覆盖全球的全媒体平 台,把澳门故事在全世界传播。

老北京城紫檀雕刻展"主题展品为永定门城楼、天 坛祈年殿这两件大型紫檀雕刻艺术珍品。《百名摄影师聚 焦澳门》画册是《中国日报》"百名摄影师聚焦"的最新作 品,收录了来自内地、澳门、香港、台湾等100余位摄影师 拍摄的近200幅图片,全面反映澳门回归祖国以来经济 社会各方面的发展进步。

第四届"中欧论坛"在布鲁塞尔举行

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道: 当地时间11月 18日,中国驻欧盟使团和欧洲智库"欧洲之友"在布鲁塞 尔共同组办第四届"中欧论坛",来自中欧各界的200多 名代表参加了会议。第四届"中欧论坛"的主题为"中欧 共塑未来"。与会人士指出,中国已与新西兰、冰岛和瑞 士等发达经济体签订自由贸易协议,中国与韩国、澳大利 亚的自贸谈判正式结束,中美双边投资协定谈判有望在 明年取得重大突破。在这种情况下,中欧有必要抓住机 遇,加快中欧双边投资协定谈判进程。

文化携手信托打造影视消费新理念

本报北京11月19日讯 记者徐胥报道:中信信托 与星美文化昨日签署战略合作协议,未来双方将推出金 融产品,并以此为基础在影视文化投资、消费、影视旅游 资源开发,以及企业大数据联合开发等领域开展合作,打 造电影及旅游消费新理念。

据了解,中信信托目前已在多个领域着手布局消费 信托,此次签约正是其拓展文化产业板块的重要举动。 借助中信消费信托这一全新模式,星美文化将进一步拓 展其在电影文化主题旅游领域的发展空间。此外,双方 还将对合作产生的大数据予以联合开发和运用。

文化创意企业众筹平台正式上线

本报北京11月19日讯 记者周明阳报道:中国文 化创意企业众筹平台——文筹网(www.wenchou.cn)近 日正式上线,标志着众筹这一互联网金融模式下的投融 资渠道开始进入细分市场阶段。

据了解,文筹网为企业投融资提供3种众筹模式:股 权众筹、债券众筹和回报众筹,为创业者提供全方位立体 融资服务。文筹网还提供资本对接、创业辅导、成果转 化、上市扶持、企业咨询等增值服务。据介绍,文筹网的 股东之一是北京东方信达资产经营总公司,为大型国有 企业,资金实力雄厚。

以服务人民为职责,以记录人情冷暖 为本色,他们与人民同呼吸,栉风沐雨;

以见证历史为己任,以追求正义公平 为使命,他们与国家共命运,且歌且行。

新华社记者孙铁翔、光明日报记者 郑晋鸣、东北新闻网记者李理是全国新 闻战线"好记者讲好故事"十佳选手中的 三位,他们通过讲述凡人小事、亲身经 历、所见所闻,反映了中国力量的铿锵和 中国精神的伟大,展示了当代新闻工作 者的良好形象。

记者突击 见证历史

多次赶赴抗震救灾现场,在钓鱼岛海 域度过《中华人民共和国政府关于钓鱼岛 及其附属岛屿领海基线声明》后的第一个 中秋、国庆和春节……他,就是新华社国 内部记者孙铁翔。

记者,记录时代。2008年5月13日 清晨,汶川大地震发生不到16小时,孙铁 翔冒着余震徒步两个小时,成为第一个进 入北川新县城的新华社记者。

孙铁翔的记者之路由此开启-

2012年9月、2012年10月、2013年 2月……他主动请缨,多次随中国海监编 队赴钓鱼岛海域巡航执法;

2013年4月,他星夜兼程,随国家紧 急医疗救援队赶赴芦山地震灾区;

2014年5月,他克服困难,第一个赶 到 981 南海钻井平台对峙现场 ……

"记者是个苦活儿,但苦中有乐!每 当我用笔记录一段段人间真情,用报道见 证历史的时候,我的心总是特别的温暖。 这就是时代赋予记者这个职业的使命感 和幸福感!"孙铁翔说。

记录时代 一路执着

30年来,他一直在基层。30多年激 情燃烧的岁月,他记录下一位又一位好人 的心路历程。这就是光明日报记者郑晋

他总是说:"记者不仅要始终在路上, 关键要深入到实际中去。"

汶川大地震后第一天,郑晋鸣就将请 战电话打给了总编辑。此后一年,这位年 近五十、头发花白、身着迷彩服的"战士"

6次出现在抗震救灾的"战场",写下了60 多篇通讯报道。

党的好干部孔繁森、英雄机长邱光 华、一辈子教书育人的老教授景荣春、28 年守岛夫妻王继才王仕花、大地活雷锋 赵亚夫、用生命守望马克思主义阵地的 青年教授王强……这些新时期的典型人 物,通过郑晋鸣的深入采写,生动呈现在 人们面前。

"对我个人而言,当一天记者,就要站 好一班岗, 痴心痴情地对待每一次采访, 写好每一篇稿件。每写一位典型,都是对 自己心灵的一次净化。"就这样,30年来, 郑晋鸣始终怀揣着对生活的热爱和对老 百姓的爱,以一颗年轻的心、一颗痴迷的 心奔波于途。

记录真情怀 做好微传播

他经常说,他是一个网站"小"记 者,却对话着"大"人物。正是这位"小" 记者创意制作了10集微电影——《我 是郭明义》,这部影片在网上观看人次 达到了2.2亿。他就是东北新闻网记者

李理记得第一次到鞍钢采访郭明 义时,每天老郭除了忙工作,还在替向 他求助的人奔波着。李理忍不住劝他: "郭师傅,你都已经是模范啦,差不多就

郭明义的脸色马上变了,说:"我是 一个党员,只要党的宗旨没变,我就要这

李理思考,与其整天为增加流量到处 搜寻名人、富人、达人来吸引网民,如何才 能把老郭的精神告诉给更多的人、真正传 递正能量呢?"微博需要老郭,老郭也需要 微博!"李理心中一动。

随后,李理手把手地教郭明义拍照 片、发图片,一起商量怎么写好微博。 老郭在微博上晒矿山、晒工友、晒诗歌 ……晒得最多的是社会上时时发生的 好人好事。

"要使网络更加清朗,最重要的是积 极传播网络正能量,让网络成为弘扬社会 主义核心价值观的重要战场。"李理说。

(新华社北京11月19日电)

二十日夜间

建设生态文明 点亮绿色生活

□ 本报记者 杜 铭

夜查,为了留住"APEC蓝"



"经检测,这台燃煤锅炉的排放烟气中 二氧化硫、氮氧化物含量分别为3毫克/立 方米、114毫克/立方米,符合排放标准。" 11月18日晚10时许,在北京市通州区住 宅锅炉供暖中心,北京市环境保护监测中 心工程师马全京完成对4号锅炉检查后, 对《经济日报》记者表示。

APEC走了,那一片纯净明澈的"蓝"触 发了我们进一步思考:如何才能留住更多 的蓝天? 尤其是当前新一轮采暖季来临, 如何将燃煤供暖带来的煤烟型污染降到最 低,让北京市民享受更多的"APEC蓝"?

18日晚间,就在北京市集中供热锅炉 点燃后的第三天,一场北京冬季空气质量 "保卫战"的序幕悄悄拉开。北京市环境监 察总队组织全市环保执法力量,重点对燃 煤锅炉、经营性小煤炉进行执法检查。记 者登上一辆环境监测执法车,跟随北京市 环境监察总队联合通州区环保局,进行首 次夜间突击监察监测。

"目前,北京市对锅炉二氧化硫排放

"12369"环保举报热线7月受理群众举报情况公布——

山东湖北河南辽宁举报数量最多

本报北京11月19日讯 记者鲍 晓倩从环境保护部获悉:今年7月,环 境保护部"12369"环保举报热线受理 群众举报149件,其中,举报数量最多 的 4 个省是: 山东(20件)、湖北(15 件)、河南(14件)、辽宁(12件),举报 量最多的地市是大连市(6件)。所有

举报件均已转交各地方环保部门调查

从各地环保部门调查处理的情况 看,存在环境违法问题的有119件,占 受理总数的80%,有30件未发现群众 反映的问题。目前,这些处理措施已 得到较好落实。

的地方标准为20毫克/立方米,这一要求 比50毫克/立方米的国家标准更为严格。" 马全京就检测结果解释说,通州区住宅锅 炉供暖中心已经釆用了目前最先进的技 术,能够达标排放。

"会不会出现企业停开环保设备的情 况?"记者问道。马全京说,"只要锅炉一运 行,环保设备就会同时启动。只有锅炉停 止运行,环保设备才能停下来。"

"为什么没有检测烟尘颗粒物的含 量?"记者又问。"由于烟尘颗粒物含量的取 样时间要在一个小时以上,所以,本次夜间 突击检查暂不涉及,只针对二氧化硫、氮氧 化物两项指标进行抽检。"马全京说。

当晚,北京市环境监察总队共检查了 北京市燃煤锅炉单位7家,经检查和监测, 7家单位治理设施均正常运行、达标排 放。北京市环境监察总队副总队长、调研 员晏向阳表示,"今后,我们将联合城管、质 检等部门,力度不减地对燃煤锅炉使用单 位保持高频次监察监测,督促排放达标;采 取白天检查与夜查相结合的方式,在今冬 明春持续开展执法;重点针对存在反复超 标违法行为的燃煤锅炉、远郊区县大型集 中供热中心和'高污染燃料禁燃区'划定范 围内的燃煤锅炉进行严格检查。

"根据北京市冬季污染特点,今年冬季 空气质量保障监察执法工作以煤烟型污染 为整治重点。"据北京市环境监察总队有关 负责人介绍,整治工作主要包括3个方面, 一是对燃煤锅炉使用单位保持高频次监察 监测督促达标排放;二是对中心城区经营 性小煤炉反弹开展打击;三是联合相关部 门持续打击露天焚烧、露天烧烤、使用劣质 煤等行为。

本报北京11月 19日讯 记者鲍晓

倩报道:19日白天, 华北中南部、黄淮、江 淮北部、江南东北部 等地出现了轻至中度 霾。北京、保定、廊坊 等地的PM25浓度超 过 300 微 克/立 方 米。这也是进入11 月以来,京津冀地区 经历的最为严重的一 轮雾、霾天气过程。 中央气象台今天

下午继续发布霾黄色 预警,预计今夜到明 天白天,北京、天津、 河北、河南、山东、山 西、陕西等7省市部 分地区的霾天气还 将持续加重,局地将 有重度霾,空气污染

监测显示,19日 白天,东北地区中部、 华北中南部、西北地

区东部、黄淮、江南西部等地的PMass 浓度超过75微克/立方米,出现轻至 中度污染;北京南部、天津、河北中南 部、山西中南部的PM2.5浓度超过150 微克/立方米,出现重度至严重污染。

中央气象台预计,19日20时至 20日20时,北京、天津、河北中南部、 河南北部、山东西北部、山西中部和南 部、陕西关中等地的部分地区有中度 霾,其中北京中南部、河北南部沿山地 区、天津北部等地局地有重度霾。上 述部分地区夜间至上午有大雾,局地 能见度低于500米。20日夜间开始, 随冷空气东移南下,上述地区雾、霾天 气将自北向南逐渐减弱或消散。

气象专家提醒,本轮霾天气过程 影响范围大,局地污染严重,公众需加 强防护,尽量减少户外活动。

界的"

-记安踏体育用品有限公司董事局主席丁世忠

本报记者 苏 琳



做品牌有3个阶段,先做知名度,用某种方式让别人认识你;再做美誉度,让 别人喜欢你;最后是忠诚度,让消费者信赖你,依赖你。做知名度很容易,但美 誉度和忠诚度很难,需要坚持

这是一个星期一。与往常一样,早 晨7点来钟,安踏体育用品有限公司董事 局主席丁世忠就开始了忙乎:开会、接待 客户、与员工交流信息、走访网点、分析 行业数据……,直到晚上7点钟,在安踏 营运中心,丁世忠才抽出时间向《经济日 报》记者聊起安踏的品牌发展之路。

"做品牌很难,现在就更难了。"与记 者交流时,丁世忠不断地重复着这句话。 丁世忠告诉记者,鞋服企业做品牌,就不 得不打通整个产业链条,也就是要自己办 工厂,自己开店,自己做品牌推广,自己做 商品设计、店铺陈列、终端销售。"这是一 条异常艰难的路,不是每一家企业都能做 到的,而安踏做到了。'

17岁那年,丁世忠带着向父亲借的 1万元和600双鞋到北京推销。1994 年,他揣着赚到的20万元回晋江,加入 岳父丁思忍创办的安踏公司。2011年,

品行业的领头羊。然而,经历两个"黄金 十年"的高速发展后,体育用品企业进入 行业整体的调整期——店铺削减,库存 积压,品牌推介费用水涨船高,行业利润 不断缩水。

面对现状,丁世忠十分坦然,"鞋服、 体育用品产业虽然是传统产业,但它们 与民生息息相关,永远都不会过时、永远 都是朝阳产业。问题的关键是必须用创 新的思维来推动传统经济转型升级,在 商业模式创新、品牌创新、技术创新、管 理创新等方面下功夫。"

2009年11月,安踏建立的运动科学 实验室获评国家级企业技术中心。该实 验室融合了运动生物学、运动医学、运动 训练学、体育工程学等诸多学科,不仅涉 及远超国家标准的减震、弯折、止滑等硬 性指标测试,还提供了精确到0.1毫米的 个人专业定制,包括NBA球星斯科拉、加 内特、隆多、帕森斯在内的多名运动员装 备数据,也是出自该实验室。

近10年来,安踏研发了40多项国 家专利技术。这些技术贡献的直接效益 已经产生:弹力胶、柔软柱、能量环、呼吸 网等科技产品受到市场欢迎,逐渐成为 安踏重要的利润来源,先进的科技也频 频应用在对品质要求更为细腻的儿童 产品上。

在安踏营运中心,还有一个斥资数亿 元打造的数据系统中心,其运算能力可以 媲美一个城市移动通讯公司。"它就是我 们的大脑。"丁世忠介绍说,遍布各地的专 卖店,每卖出一件产品,相关信息立即就 会传回数据中心。如果说产品科技创新 针对的是消费者的基础功能需求,那么, 这样一个强大的终端数据库则让满足消 费者多样化的个性需求成为现实。

凭借科技的有力支撑,安踏打破了

"洋品牌"垄断专业运动装备的魔咒。 被称为"体育之父"的体操,是奥运 会、亚运会等综合性体育赛事中最重要的 项目之一,对服装的要求较高。今年与国 家体育总局体操运动管理中心签约后,安 踏将为中心下属的体操、艺术体操、蹦床 等运动队提供专业比赛服和训练服,并将 积极参与"体操进校园"、"快乐体操"等系

列活动,培育体操后备力量。 "做品牌有3个阶段,先做知名度,用 某种方式让别人认识你;再做美誉度,让 别人喜欢你;最后是忠诚度,让消费者信 赖你,依赖你。"丁世忠对《经济日报》记者 说,"做知名度很容易,但美誉度和忠诚度 就很难,这需要坚持,很多人就输在这一 点上。"

在终端,安踏始终对行业品牌在性价 比上全面超越。"我要让超过100万人穿 着我的球鞋去打篮球,让更多的人真正买 得起,做真正的'国民球鞋'。"丁世忠说。

今年上半年,安踏在逆势中顽强成 长:实现营业收入41.2亿元,同比增长 22.4%,股东应占溢利8.03亿元,同比增 长28.3%,其营业额、股东应占溢利等关 键营业数据均远超市场预期,成为体育 用品行业首个营收转正的本土企业。

稳定了市场地位,丁世忠还有一个 更长远的目标,那就是把安踏做成世界 品牌,让中国的民族品牌屹立于世界舞 台。"安踏虽然诞生在晋江,但安踏的视 野不能局限在晋江,不能局限在福建。 安踏应该是一个全国的品牌,一个世界 的品牌!"丁世忠信心满满。

安踏销售额近百亿元,成为中国体育用