



相信创新的力量

崔书文

今年“双11”，网络购物再次大放光彩。阿里巴巴销售额连创纪录，最后达到571亿元，这个数据超出了许多人的预期，据说也超出了阿里巴巴管理层的预期。

受利好因素影响，在美国上市的阿里巴巴股票价格连创新高，曾达到119.45美元，市值超过3000亿美元，折合人民币超过1.8万亿元。数据显示，截至11月11日，A股上市公司市值排名前三位的分别是中石油1.45万亿元人民币、工商银行1.34万亿元人民币、建设银行1.09万亿元人民币。

“双11”，原本是民间的“光棍节”。阿里巴

巴把它变成了“购物狂欢节”，销售额连年创新高。今年，京东、苏宁易购、一号店等电商也积极“参战”，取得了不俗的销售业绩。李克强总理称赞阿里巴巴“创造了一个消费时点”。

中国经济新常态，一个重要特征，是经济增长正在从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。创新正在成为中国经济增长的新引擎。全面深化改革，就是要激发市场蕴藏的活力，就是要为创新拓宽道路。要采取更加有效的措施，把创新引擎全速发动起来。要致力于发挥

创新驱动的原动力作用，更多支持创新型企业和充满活力的中小企业，促进传统产业改造升级，尽快形成新的增长点和驱动力。

中国经济已经由高速增长转为中高速增长。未来的持续的中高速增长，寄望于创新。宏观层面，需要体制创新、制度创新，找到适合自身发展需要的新道路新模式；微观层面，需要技术创新、商业创新，掀起创业创新浪潮，培育出一大批具有国际竞争力的企业。

我们相信创新的力量。

78.7%

今年三季度，我国产能利用率为78.7%，处于近4年来的较低水平

产能利用率低，是产能过剩行业最直观的特点。我国产能利用率目前为78.7%，处于较低水平。这说明，当前我国产能过剩问题仍然十分突出，凸显化解产能过剩的进程缓慢而艰难。治理积重难返的产能过剩问题，亟需市场和政府“两只手”共同发力，真正建立起长效机制。

建立长效机制化解产能过剩

本报记者 林火灿

产能利用率处低位

在不久前全国政协经济委员会举行的座谈会上，国家统计局副局长谢鸿光介绍说，今年三季度，我国产能利用率为78.7%，与上季度持平，同比下降0.9个百分点，处于近4年来的较低水平。

产能利用率低，是产能过剩的直接体现。欧美国家一般认为，产能利用率在79%至83%区间属于产能合理配比。我国目前78.7%的平均产能利用率水平看似与合理区间差距不大，但不少行业的产能利用状况其实堪忧。中国企业家调查系统组织实施的“2013中国企业经营者问卷跟踪调查”显示，我国有19个制造业产能利用率都在79%以下，有7个产业产能利用率还在70%以下，只有2个接近79%。

产能利用率持续降低，意味着尽管近年来政策措施层层加码，但化解产能过剩的进展十分有限。更加值得注意的是，我国产能过剩的范围，已经从钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、造船等传统产业扩展到战略性新兴产业。例如，根据国家《汽车产业“十二五”规划》，到2015年，我国新能源汽车的产销将达100万辆。但据不完全统计，到明年年底，全国新能源汽车产能规划达到550万辆，远超现有的产销水平。

在产能过剩的影响下，工业企业的日子不好过。据谢鸿光介绍，9月份，规模以上工业企业产成品库存同比增长15.1%，比主营业务收入增速高7.2个百分点，工业生产者出厂价格同比下降1.8%，连续31个月处于下降区间；环比下降0.4%，今年以来连续9个月下降。其中，煤炭开采和洗选业，黑色金属冶炼和压延工业出厂价格同比下降10.6%和7.9%。

不少行业企业的生产经营面临着巨大困难。数据显示，尽管铁矿石价格持续下跌，但整个钢铁行业依然处于盈亏边缘。前三季度，重点统计钢铁企业累计亏损面25%，亏损额80.86亿元，销售利润率仅为0.71%。而根据中经产业景气指数监测，经初步季节调整，三季度煤炭产业



实现利润同比下降51.0%，全行业销售利润率2.7%，比去年同期低2.6个百分点，比全部工业平均水平低2.9个百分点；煤炭企业亏损面已达70%以上。

化解产能为何艰难

“我国有些行业的产能已经是绝对过剩状态，如果不下决心淘汰一批产能，即便经济周期进入上升阶段，这些行业同样很难有复苏机会。”中国工商银行原行长、党委副书记杨凯生说。

尽管产能过剩矛盾严重困扰着行业企业的发展，但这些行业的投资并未明显减少。杨凯生介绍说，虽然宏观经济增速放缓，但前9个月，464种工业产品中，有346种产品产量同比增长，而企业应收账款又有所增加，这从侧面说明当前产能过剩问题仍然十分严重。

中经产业景气指数报告监测结果也显示，经初步季节调整，三季度，钢铁行业固定资产投资尽管同比下降1.6%，但降幅较上季

度收窄14.1个百分点，投资规模达到1594.7亿元；水泥行业固定资产投资总额达到4754.5亿元，同比增长12.7%；化工产业固定资产投资总额为4427.2亿元，同比增长8%；煤炭产业固定资产投资虽然同比下降3.0%，但投资总额仍然达到1672.8亿元。

由此可见，尽管国家不遗余力地推进化解产能过剩，但相关行业的热情似乎并不高。有关专家指出，化解产能过剩矛盾之所以如此缓慢，不仅与地方政府的政绩观有很大关系，也与企业“骑虎难下”的困局密切相关。

专家分析，产能过剩问题是一个长期积累的问题，过剩产能退出过程中，往往需要解决债务、人员安置等一系列问题，这对于企业而言是个难题，也让地方政府面临巨大压力。在这种情况下，企业往往只能硬着头皮继续干，甚至不惜再追加投资，追求所谓的规模效益。

这种盲目投资，最终将导致原有产能难退出，相继投入形成的产能又持续释放，进一步延缓化解产能过剩的进程。以煤炭行业为例，我国煤炭产能目前已达到40亿吨左右，在建产能11亿吨左右，这些产能将陆续释放，将使煤炭市场供需失衡状况进一步加剧。

双手发力化解矛盾

新增产能难抑制，现有产能难退出，导致了目前我国化解产能过剩的进程举步维艰。杨凯生认为，一定要采取更有力措施，遏制盲目投资的冲动，力求避免过剩产能的进一步扩大。

近年来，我国在化解产能过剩领域的政策不断加码，化解产能过剩的力度不断加大。去年10月，国务院印发了《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》，明确既要着力发挥市场机制作用，完善配套政策，“消化一批、转移一批、整合一批、淘汰一批”过剩产能；也要着力创新体制机制，加快政府职能转变，建立化解产能严重过剩矛盾长效机制，推进产业转型升级。

有关专家表示，在化解产能过剩过程中，发挥市场机制的作用，就要完善公平竞争的市场环境，充分发挥企业市场主体作用，建立过剩行业产能预警体系和监督机制。通过长效机制的作用，使产能总量与环境承载力、市场需求、资源保障相适应，空间布局与区域经济发展相协调，产能利用率将达到合理水平。

当然，突出企业主体作用，并不意味着要把化解产能过剩的事情完全撒手交给市场。“市场调节具有自发性、盲目性、滞后性，往往造成化解产能过剩的周期过长，而且容易出现反复，最终使问题变得更加复杂，累积的矛盾也会越来越多。”专家指出。

因此，专家建议，在化解产能过剩中，要把尊重市场规律与改善宏观调控相结合，着力加强宏观调控和市场监管，综合运用法律、经济以及必要的行政手段，形成化解产能严重过剩矛盾的合力。

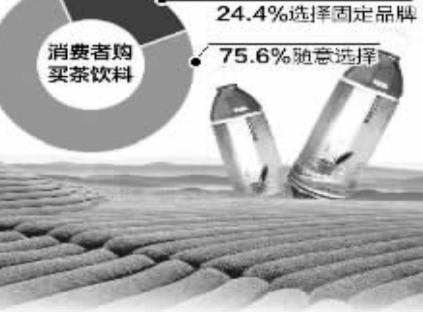
同时，深化重点领域改革和体制机制创新，加快政府职能转变，形成有利于发挥市场竞争机制作用、有效化解产能严重过剩的体制机制环境，最终建立化解产能严重过剩矛盾的长效机制。

扫描

72分

消费者对茶饮料满意度不高

中国质量协会、全国用户委员会调查结果显示，2014年度茶饮料行业消费者满意度指数为72分（满分100分），同比提高2.9分。



本报讯 记者王轶辰报道：茶饮料是我国饮料市场中消费量最大的品类之一，为给茶饮料生产企业提供改进信息，为消费者提供不同品牌的质量信息，中国质量协会、全国用户委员会近日对我国茶饮料消费者进行了满意度调查。结果显示，2014年度茶饮料行业消费者满意度指数为72分（满分100分），同比提高2.9分。数据说明，消费者对饮料的整体感知质量处于一般水平。

数据分析发现，饮料成分的健康性、纯度、茶香味的独特性以及广告宣传的真实可信度、饮用安全放心程度，是提及率较高需要改进的方面。这提示茶饮料企业要积极提升产品质量，在提高加工、存储、色泽稳定等技术的同时，在配方和配料等方面要更多考虑健康性。

钢铁业承压运行成常态

本报记者 李景

近日，中国钢铁工业协会公布了前三季度钢铁工业运行情况。数据显示，前三季度全国共生产粗钢6.18亿吨、生铁5.42亿吨、钢材8.39亿吨，分别比上年同期增长2.34%、0.38%和5.02%，但增幅均大幅回落。中钢协预计今年全年我国粗钢产量将为8.26亿吨。

从数据上看，我国粗钢产量仍处于较高水平，但在今年经济结构调整、宏观经济增速放缓的大背景下，经济增长对钢材的需求强度已呈持续下降趋势。

具体看，前三季度钢铁下游行业需求增长乏力。房地产市场持续冷淡，从新开工面积以及土地购置面积等指标看，房地产行业复苏仍需时日；机械工业订单增长乏力，存在下行压力；汽车产量虽然保持增长，但主要用国产钢材的自主品牌乘用车市场占有率持续下降。因此前三季度，钢铁业遭遇了宏观经济增速下滑与钢铁需求强度下降的双重叠加，1至9月份全国粗钢表观消费量约5.6亿吨，同比减少516万吨，下降0.9%。

“钢需”不振的同时，粗钢产量的持续增长造成供求矛盾进一步加剧，导致钢材价格屡创新低。9月末，国内钢材综合价格指数(CSPI)为86.35点，连续第12个月低于100点，同比下降14.22点，降幅为14.14%。10月14日钢材综合价格指数跌至86.15点，持续创出新低。

不过，受益于上游铁矿石价格的下跌，1至9月份大中型钢铁企业主营业务利润继续保持盈利，已实现扭亏为盈，重点统计钢铁企业实现销售收入27172.40亿元，同比下降0.22%，销售利润率为0.71%，同比提高0.30个百分点。可以看到，钢铁行业虽然整体保持盈利，但盈利水平仍然很低，基本处于盈亏边缘。

预计四季度钢材市场的供求关系不会有根本性改变，伴随着冬季钢铁消费淡季的到来，钢企又将面临更严峻的运行压力。

未来在我国经济进入新常态下，钢价低迷、行业微利、长期面临运行压力将成为钢铁业的新常态。如果结构不调整、过剩产能不化解、供求关系不调整到相对合理的水平，那么行业将更加难以好转。因此钢铁行业需要转变在高增长和高盈利时期形成的“产量即效益”等传统思维方式，抛弃不计代价、片面追求规模的粗放发展模式，一边主动控制产能产量释放，一边提升产品质量和品种档次，不断满足日益提高的下游用户新需求。

值得注意的是，虽然行业持续面临下行压力，但从当前固定资产投资下降和粗钢产量增速放缓的趋势来看，长期以来盲目投资、追求规模扩张的粗放增长方式得到了一定程度的抑制，不少钢企已不愿再将资金放到产能产量的扩张上，而是将投资放到环境保护、矿山建设以及产品的提档升级上。随着发展方式的转变，钢企要加快适应行业新常态，尽快实现行业发展由“量”到“质”的转变。

彩电企业缘何屡走麦城

周雷

陷入了极其被动的境地。因此，企业需高度重视技术创新工作，做好技术储备和前沿研究，做到登高望远，走对路子、踩准节奏，避免陷入固步自封、抱残守缺的误区。

其次，产业发展战略眼光不足。技术是产业发展一个核心要素，但不是唯一要素，转型升级也要从产业大势出发，综合考虑市场、技术、标准、供应链等因素，切不可陷入“唯技术论”的误区。单就技术而言，等离子与液晶电视的这场平板双雄对决中，前者在显示效果、动态画面表现、做大屏幕等方面占优，业界有“外行看液晶、内行看等离子”的说法，这也是长虹执拗主攻等离子的原因。但是，无木不成林，由于等离子阵营前期策略过于封闭，加上液晶受益于应用规模大、主推者多、技术进步快等因素逐渐占据了市场主流，“液晶强、等离子弱”的格局形成，长虹从孤军冒进再到且战且退已是势所必然。四川长虹的公告就表示，近年来，等离子产业链环境发生重大变化，市场规模不断缩小，前端配套供应链资源短缺，等离子屏及模组产品成本上涨压力巨大，导致虹欧公

司亏损严重。可见，没有产业环境、消费潮流的配合，产品技术再好也行之不远。

第三，科学决策机制待建立。上述提到的企业均为行业龙头，掌舵者对于业界有着超出常人的理解，有着冲击世界一流企业的雄心，也有着追赶者强烈的紧迫感和机遇意识。问题是，在产业升级重要关口，尤其是面对某些外国企业以优惠条件抛出的业务，为抢抓“难得机遇”热血沸腾的同时，是否还该多一些全面冷静的思考。比如，抉择时往往看到了相关业务和技术对于进一步做大做强、降低成本等对己现实有利的一面，有意无意忽略了对方抛出的背后隐患、风险等深层不利一面，从而头脑发热，决策失当。再往深里说，大企业的决策、重大的企业决策，应是民主决策、科学决策的结果，绝不能变成一个人的决策。其实，在有些重大决策中，企业内外也不乏清醒冷静的声音，但是为什么正确的意见没有最终影响到决策结果呢？这说明，企业建立科学决策机制十分必要，唯有机制完善、集思广益、多谋善断，才会尽可能减少战略出错的概率。

景气观察

四川长虹近日发布一则出售资产公告，通过转让公司持有的虹欧公司61.48%股权的方式将等离子业务及资产进行处置和剥离。这家彩电企业的等离子战略以作价6420万元甩包被收场，令人有不胜唏嘘之感。

当年，面对平板电视浪潮，长虹在国内业界独树一帜，重金押注等离子业务。2007年，长虹开始上马总投资计划超过20亿美元的等离子面板生产线，准备通过三期建设，最终将形成年产600万台等离子模组的能力。但等离子市场份额急剧萎缩，长虹由此背上了沉重的包袱。2014年半年报显示，四川长虹直接持有虹欧61.48%的股权，投资成本达17.2亿元。四川长虹整体亏损1.81亿元，其等离子业务——虹欧显示亏损1.3亿元。此刻剥离等离子业务，是长虹忍痛壮士断腕之举。

实际上，国内彩电业由于战略失误陷入泥潭的并不止长虹一家。2004年笔者采访TCL当家人时，正值TCL携手汤姆逊开展全球彩电业重组大手笔，打造全球最大规模的显像管彩电企业。这位企业负责人做大做强彩电业务的决心溢于言表，渴望以此整合

本版编辑 周雷 许红洲