



互联网管理

需补上

“法治课”

佳行

互联网已经深度融入百姓日常生活,但它如同一把双刃剑,互联网在传播海量信息,丰富生活场景的同时,也成为一些有害信息和不良行为的“温床”,急需用法治手段来规范和管理。

当前互联网管理中的一大难点是法律法规不健全、制度章程有缺陷,遇一些新情况、新问题不容易找到比较圆满的、令各方信服的法律层面解释。俗话说,“不是我不明白,这世界变化快。”造成这一现象的原因在于:一是网络技术发展快,手机上网人数已超过了电脑;二是交互形式发展快,微博、微信、客户端层出不穷,信息交互方式不断创新;三是网络文化自成一统,各种网络语言层出不穷,随时可能“跑偏”。

没有规矩,不成方圆。网络世界虽然是虚拟世界,但绝不是不受法律法规约束的法外之地。中国互联网已经走过了20年,对于互联网的管理也走过了20年,网络管理的力度正不断加强,制度的笼子越扎越紧。国家互联网信息办公室有关负责人近日在中国网络安全与信息化法治建设座谈会上要求,依法治网、依法管网、依法办网、依法上网,全面推进网络空间法治化。无论是今年8月国家网信办出台的“微信十条”,还是10月最高人民法院通报《最高人民法院关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》,明确个人信息保护的范围、非法删帖、网络水军等互联网灰色产业的责任承担问题,都显现出我国网络空间立法进程正在加速推进。

从目前的进程来看,网络空间和信息化领域的法治建设,需要从政治、经济、文化和社会4个方面加以研究。要对现有法律进行梳理,制定出符合我国国情的网络空间治理法律框架。文明、诚信、法治、安全、创新的网络空间,需要社会各界携手合力共建。

正如业界专家所言,推进网络空间法治化,要统筹考虑线上线下两个层面,“穿越”虚拟空间与现实社会。无论是市场化媒体,还是商业网站,以及新闻客户端,都要始终坚持正确的政治方向和舆论导向放在首要位置,大力弘扬社会主义核心价值观,唱响主旋律、传播正能量,促进、发展和维护社会稳定,充分发挥主渠道作用,为加强依法治国、依法治网提供有力的舆论支持。



在一年一度网购狂欢节“双11”来临之际,记者在菜鸟网络天津仓库看到,在“大数据”识别系统中,仓库已实现智能备货和按照热销度来分类货物,并可以实现对交易平台的流量、订单转化率进行预测,有效对接物流资源,做到物流体系产能与销售量匹配。图为心怡科技物流的工作人员正在使用手持RF扫描枪扫描库位号及货物。本报记者 谭 辛摄

财报透出信息消费新亮点

本报记者 陈 静

数字中折射变化

以百度和阿里巴巴为代表,在过去的半个多月中,国内互联网企业集中发布了自己新一季的财报,收入和利润大幅增长成为共同的特征。阿里巴巴2014年第三季度收入

168.29亿元,同比增长53.7%,净利润为68.08亿元。百度第三季度营收135.20亿元,同比增长52%;净利润为38.76亿元。而国外互联网公司亚马逊第三季度净亏损4.37亿美

线上线下深融合

从各家企业的新财报来看,从应用场景到营销渠道,线上和线下的融合更加深入。

从应用场景看,传统的线下应用场景向线上转移的趋势更为明显。拿招聘行业来讲,招聘网站前程无忧今年第三季度总营收4.740亿元,同比增长13%。但其线下出版物广告营收下滑78.5%,而线上网络招聘服务营收为3.155亿元,增长13.6%,同时在第三季度共有28.37万名雇主使用其线上服务,同比增加19.4%。这就意味着,包括中小企业在内的新雇主们,正在开始尝试将自己的招聘模式从线

下转移到线上。同样体现这一变化的还有分类网站58同城,尽管它要等到11月12日才会发布新一季财报,但从第二季度财报来看,58同城的收入增长主要来自于付费商家会员数的增多。通过分类网站进行产业工人招聘,正是企业主乐于付费的重要理由。

从营销渠道来看,广告主的投放方向也在向互联网和移动互联网转移。汽车之家网站汽车之家今年第三季度净营收为5.451亿元,同比增长了64.6%,净利润则达到1.709亿元,同比增长25.5%。包括经销商广告和经销商订阅服务在内的经销商黄页服务首次成为公

移动端势不可挡

缺乏商业模式,曾是巨头们在移动互联网领域“跑马圈地”时不得不面临的难题。但随着应用的铺开和用户流量的转移,这一情形也正在发生变化。

从目前来看,巨头们在移动端的收入主要来自于自己主营业务的“迁徙”,比如百度的搜索和阿里巴巴的电商业务。在百度方面,百度来自移动端搜索流量第三季度超过了PC端,移动营收在总营收中比重达36%;而二季度,这一占比首次达到了30%。

而在阿里巴巴上市后公布的首份财

报中,移动端表现最为“亮眼”。截至9月30日,阿里巴巴零售业务来自移动端的交易额达到1990.54亿元,同比增长263%。受此驱动,阿里巴巴来自移动端的收入达到37.19亿元,同比增长超过10倍。阿里巴巴集团董事局执行副主席蔡崇信表示,未来还将加大在移动端的投入。阿里巴巴还会通过更加个性化和基于位置的数据,向消费者提供更精确的体验。

移动互联网的发展也让互联网企业寻找到了新的商机。搜狐财报显示,旗下的搜狗第三季度单季营收首次突破1

元,谷歌净利润28.1亿美元,同比下滑5%。中国互联网高速发展的蓬勃活力显而易见。

但数字中折射出的变化还不仅限于此。2014年10月29日,国务院常务会议要求重点推进六大领域消费,信息消费位列其中。提升信息消费,既需要有明确的市场需求,也需要有相关的服务响应。梳理互联网公司新一季的财报,信息消费的新动向也就呼之欲出。

公司收入的最大来源,为公司贡献了50.8%净营收,其中汽车厂商广告收入于2014年第三季度同比增长42.9%至2.68亿元。同样体现出这一变化的还有百度。百度CEO李彦宏表示,百度已拥有40万个企业“直达号”,企业通过这一平台在移动端对用户进行营销。“目前我们在和一些增值服务提供商进行合作,更好地理解并满足每个行业客户的需求。对客户来说,移动端营销服务更容易帮助他们维护客户关系。”

随着营销渠道的改变,交易环节也随之向线上转移。汽车之家CEO秦致表示,电商业务是公司中优先级最高的目标,从财报看,第三季度汽车之家旗下的车商城共引进了57个汽车品牌并最终实现了7000多个交易。而百度表示,百度在移动搜索和地图领域拥有领先地位,将以此抓住O2O市场的巨大机会。

亿美元大关,达到1.06亿美元,同比增长86%。搜狗CEO王小川表示,这主要是因为搜狗在移动端输入法和搜索的市场份额均得到拓展,而其中的重点则在于通过腾讯的入股,搜狗的移动搜索有了独家的微信内容。

能否抓住移动互联网的机会,对于互联网企业来说,甚至已经成了“生死攸关”的大问题。在商业模式最为成熟的移动游戏领域,联众推出了包括新中国象棋、马上斗地主等新移动游戏,2014年1至9月收入1.04亿元,同比增长高达1143.8%。但同样是网络游戏界曾经的巨人,搜狐畅游的平均月度活跃用户数却出现了6%的下降,其原因正在于其传统的PC端网页游戏用户开始流失,尽管其在移动端已开始推出新游戏,但仍要面对第三季度净利润同比下滑达到95%的尴尬局面。

通信行业新动向

通信企业

将有社会责任标准

本报讯 记者秦海波报道:中国通信企业协会11月6日在北京宣布成立社会责任工作委员会。委员会将制定通信行业社会责任标准,并据此每年对企业进行评估后向社会公布。工业和信息化部总工程师张峰表示,推进企业社会责任工作,是助推工业、信息通信业提质增效升级的有效途径,也是参与市场竞争的必然选择,更是创新行业管理、建立健康有序现代市场体系的重要举措。

据介绍,中国通信行业企业社会责任工作委员会将通过组织筹备与标准制定、试点和实施三个阶段,逐步明确通信行业企业社会责任标准,建立企业社会责任绩效评价指标体系。正式开展评价工作后,社会责任工作委员会将联合第三方专业机构每年对企业进行社会责任评价,评价结果和报告将对外发布。

中国通信企业协会秘书长苗建华说,通信行业企业社会责任工作委员会的成立,就是要为企业搭建社会责任的沟通与传播平台,推动国内信息通信行业企业社会责任理论与实践持续健康发展。

移动运营商:

抢占4G制高点

4G生活中一个重大变化就是大数据应用的丰富,而这也被移动运营商视为拓展业务的“蓝海”。

记者日前走进位于内蒙古呼和浩特和中国移动数据中心。在这个中心里,一期一阶段工程编号为BO3的机房楼体已封顶。预计明年8月,包括BO3在内的3栋机房楼将全部交付使用。也就是说,建筑面积达2.2万平方米、容纳约3000架机柜的BO3机房楼现已开始接受预订,并可按需需个性化定制。

中国移动政企客户分公司重要客户经理王平宗介绍说,常年凉爽干燥的内蒙古是天然冷源,可使数据中心机房大量引入自然冷源,打造世界一流的低能耗数据中心。由此,数据中心能耗可比国内其他地区节约50%以上。同时,也摆脱了内蒙古富余电力不能全部外送,造成“窝电”的尴尬境地。

眼下,运营商都在大手笔投资建设自己的数据中心,在全国,运营商拥有的数据中心占了大部分。王平宗表示,数据中心建设是中国移动的发展战略,因为只有把数据中心做好,把中国移动更多的应用内容放在网内,流量才会产生更大的价值,才会有更多、更好的用户体验。

运营商建设的这些大规模数据中心,也确实吸引了不少互联网企业、云计算公司入驻。据介绍,2014年,中国移动数据中心全网机柜将超过43700架,预计2016年将突破10万架,其中直管机柜将突破2万架;已引入了新浪、搜狐、百度、腾讯、阿里巴巴在内的国内互联网网站968家,引入大型政企客户近500家。

有了数据中心,对于消费者来说,在应用层面又可以看到怎样的变化?国外运营商已率先开展流量统付业务,如与亚马逊、谷歌等网络公司合作。中国移动方面也表示,希望通过开放能力平台,释放流量价值。中国移动政企客户分公司重要客户经理杨洪介绍,流量统付,就是用户通过2G、3G或4G网络(不含Wlan)访问互联网时,产生的数据流量费用,由集团客户统一进行支付,这是中移动800业务的衍生产品。这一方面可以激发用户的使用需求,另一方面可以调动商家开发优秀产品的积极性,同时也有助于中国移动流量变现,增加收入。

文/佳行

中国联通:

电商革新手机销售

中国联通的通信行业电子商务平台“沃易购”日前上线,从广西联通推广至全国各省市分公司,欲对传统的手机销售渠道进行彻底变革。

“沃易购”是中国联通服务中小社会渠道的B2B电子商务平台,与中国联通有关的手机等终端都将在该平台交易,目前在线销售的终端品牌已多达91个。截至目前,运行14个月,全国注册中小企业已经达到16.8万家,终端交易超过300万台,交易金额超过30亿元。

我国通信行业面临产业结构调整升级,传统经营模式必须解决转型问题。中国联通广西分公司总经理鲁东亮对记者表示,无论手机还是运营商产品,传统模式都是从国代商或手机厂商到省包商再到渠道,生产层层分包、商家信息传递层层衰减,成本则层层加码。鲁东亮说,供货商和渠道商通过“沃易购”平台直接发生交易,聚合了上游终端厂商和国代商,也聚合了下游代理商和中小渠道商。同时消除了中间层级,降低了渠道商直接采购成本,大幅提高了产业链运营效率,开创了产业互联网新模式。

为了解决下游中小采购商融资难题,“沃易购”还与中国银行和交通银行合作,正式推出基于供应链的互联网金融新模式“沃金融”。广西唯美通讯总经理肖杏正是该服务的受益者。肖杏告诉记者,“沃金融”解决了她的资金周转问题,通过“沃易购”平台简单几步操作,就能完成贷款。除了周末,她每天都在平台上贷款,而且随时能还,每次贷款在3000元到1万元不等。

文/本报记者 刘晓峰

本版编辑 徐 红

未来至上在创“芯”

安 之

30年后我们的生活什么样?未来全球的科技产业趋势又是什么?11月8日下午,来自全球的12位顶尖科学家汇聚2014腾讯WE大会,并且带来了他们最前沿的研究成果:从人工智能、脑机接口、基因科技,到外太空旅行探索,都呼应着这次大会的主题“nothing but the future”——未来至上。

这12位科学家的演讲透露出未来科技的几个核心趋势:一是对人脑的研究,包括人脑与外界的交互和对人脑的仿生。比如时下最热门的“脑机接口”技术,通俗地说,就是用人脑控制外部设备,帮助残疾人重新实现身体机能。加州大学伯克利分校副教授卡梅纳介绍

说,目前的技术难题在于如何把设备植入大脑,并且保证在使用者长达几十年的生命周期里正常运作,以及设备如何与大脑交换信息。他表示,加州大学伯克利分校已研发出一个名为BMI的脑机接口设备,可以帮助解码脑电波。

IBM全球副总裁兼中国开发中心总经理王阳则带来了IBM的神经元芯片,这一芯片模拟大脑对信息的处理和传输过程,只有邮票大小,能耗也相当低。使用这一芯片,IBM研发出了人工智能计算机威尔森,它可以理解人类的自然语言,并模拟人类的反应。“比如我们曾让威尔森分析来自全球的数百万份菜谱,从中创造出新的菜谱,并按照人类

的感觉判断这道菜会不会好吃。”

第二个重要的趋势是人与外界创新的交互方式。日本智能交互设备厂商Neurowear负责人加贺谷友典带着一对毛绒猫耳朵走上讲台。通过一个能够感知人脑电波的芯片,这对猫耳可以根据人的心情自动竖起、摆动和放下。利用这一芯片,加贺谷友典和他的团队还开发出一种新的智能设备Neurocam,将智能手机与之连接,就可以根据用户的心情,自动拍下照片。

Lumenous联合创始人索蒂带来的是一项空气触觉交互技术AIREAL。这种技术希望可以让人在空间中感觉到虚拟触觉而不需要带任何物理设备。这是

通过一个喷射空气泡的设备来实现的,空气泡能够模拟各种触觉,从球撞击到手上到蝴蝶扇动翅膀。索蒂透露说,这项技术已被上海迪士尼乐园应用。

趋势之三是平价太空探索与太空旅行。“鸟瞰世界”公司推出了依靠超高空热气球的太空遨游项目,乘客只需花7.5万美元就可以搭乘航天舱,进入距离地球30公里的太空边缘,首航预计2016年升空。Moon Express则将在2015年成为第一家登陆月球的私企,其创始人理查德表示,按计划Moon Express将在2020年开始带回月球上的钛、铂等稀有元素,供地球使用。

明天不远,科技将让未来更精彩。