

沪港通“列车”今天启程——

中国资本市场走进新时代

本报记者 陆敏

11月17日,连接沪港两地股市的沪港通正式启动,两地资本市场在真正意义上实现了互联互通,中国的资本市场也迎来了“沪港通时代”。

券商“摩拳擦掌”

记者在北京多家券商的营业部了解到,近日向营业部咨询沪港通业务的投资者显著增多,各券商也为吸引投资者做了较为充分的准备。

西藏同信证券也是首批89家参与沪港通交易的券商之一。公司董事长贾绍君在接受《经济日报》记者采访时表示,为了备战沪港通,西藏同信做了充分的准备。

毫无疑问,沪港通将利好券商的经纪业务,尤其是首批批准参与交易的89家券商,都将迎来提升业绩的一次机遇。

也有券商认为,沪港通在提供机遇的同时,也对券商的研究能力提出了新的挑战。光大证券有关负责人认为,与沪深股市相比,港股市场有大量港澳乃至外国公司挂牌交易。

散户仍待熟悉港股

江苏南京市民陈先生已有10多年的股票投资经验,对沪港通的推出也表现出浓厚兴趣,他在接受记者采访时表示,目前的关注点主要在沪港通对A股相关板块的行情影响上。

据中国证券登记结算有限公司总经理戴文涛透露,港股通初期设定了50万元的投资门槛,此前A股市场证券市值超过50万元的个人投资者约有150万人,但随着沪港通临近及近期股市做多

热情的影响,目前已经达到210万人,如果加上账户内的资金,符合港股通投资门槛的约有400万人。

目前,国内投资者面临的主要困难是对香港市场不熟悉,比如对交易规则、信息披露等不太清楚。

曾经在香港工作过的王舒向记者表示,他个人的体验是,“香港市场在对上市公司的信息披露规范上确实很严格,投资者可以形成较为明确的预期。”

家住北京市上地的范先生也曾经购买过港股,“个人感觉香港市场风险更大,因为港股没有涨跌幅限制,需要相当丰富的投资经验。”

基金公司布局新产品

对于达不到50万元投资门槛的投资者来说,基金或是较好的选择。《经济日报》记者了解到,众多基金围绕沪港通的推出均有所布局。

易方达基金也正在考虑开发专门针对沪港通的分级基金等交易类基金产品。同时,由于易方达恒生H股ETF所投资的港股与目前公布的可投资标的高度重合,该基金也正在考虑转变交易方式。

在众多基金公司看来,沪港,通比QDII具有更多的制度和效率优势。南方基金就表示,南方恒指ETF基金产品推出后,有望实现比现有港股QDII基金更高的运作效率。

目前,有一定实力的基金公司均在积极研究新的产品,以适应沪港通的相关制度设计,满足投资者的需求。



证监会发布公告——

明确沪港通上市公司配股监管安排

本报讯 记者何川报道:中国证监会近日发布公告,对沪港通下上市公司配股有关活动作出相关监管安排,包括两地证监会将遵循的3大原则和A股上市公司配股遵循的主要流程等。

中国证监会新闻发言人介绍,两地证监会处理沪港通下配股有关事宜将遵循以下原则:一是对等原则。二是监管相互信赖原则。在不改变两地市场现行规定的基础上,上市公司继续遵守上市地的监管规定及业务规则。

香港投资者“憧憬”沪港通

本报讯 记者刘滨报道:11月17日,沪港通正式开通。中银香港个人金融及产品管理部副总经理谭极明近日表示,已做好迎接沪港通的相关准备。

谭极明称,中银香港对香港投资者的调查显示,投资者对投资A股有相当兴趣,近六成受访者表示有计划于沪港通推出后3个月内投资A股。

制作材料。对于香港上市公司,中国证监会近日发布《关于港股通下香港上市公司向境内原股东配售股份的备案规定》,进一步明确了香港上市公司向内地投资者配股有关事宜。

中国证监会新闻发言人表示,《关于港股通下香港上市公司向境内原股东配售股份的备案规定》主要明确了香港上市公司通过沪港通进行配股的流程、提交材料的形式、审核方式等。

该新闻发言人介绍,经两地证监会协商,A股上市公司配股时,亦需通过沪港通向香港投资者配股,并遵循提交申请材料、中国证监会发放批文、路演及确定发行价、募集资金等流程。

股,让投资组合更多元化,分散市场风险;第三是要投资一些在香港市场缺乏的股票板块,例如国防军工股、白酒股、稀土股等。

对于内地客户,谭极明认为,随着内地近年经济保持可观增长,有实力的投资者数量日增,相信沪港通将会在内地带动境外投资的热潮。

据新华社北京11月16日电 近日,国务院办公厅印发《关于促进内贸流通健康发展的若干意见》,部署在当前稳增长促改革调结构惠民生的关键时期,加快发展内贸流通,引导生产、扩大消费、吸纳就业、改善民生,进一步拉动经济增长。

十三项政策措施

《意见》从四个方面明确十三项政策措施。在推进现代流通方式发展方面,一是规范促进电子商务发展。拓展网络消费领域,推进商务领域大数据信息服务平台建设,促进线上线下融合发展。

在加强流通基础设施建设方面,一是推进商品市场转型升级。探索采取设立农产品流通产业发展基金等模式,培育一批全国和区域公益性农产品批发市场。

在深化流通领域改革创新方面,一是支持流通企业做大做强。形成若干具有国际竞争力的大型零售商、批发商、物流服务商,支持商业银行扩大对兼并重组商贸企业综合授信额度。

在改善营商环境方面,一是减少行政审批,减轻企业税费负担。二是创造公平竞争的市场环境。三是加大市场整治力度。四是加快推进商务信用建设。

第十届中国航展落幕成果丰硕

签订项目总值超234亿美元

本报珠海11月16日电 记者李茹萍 刘瑾报道:今天下午4时许,珠海湛蓝的天空下,随着最后一架俄罗斯“勇士”飞行表演队的飞机落地,第十届中国国际航空航天博览会成功落幕。

本届航展成交227架各种型号的飞机,签订逾300个项目,价值超过234亿美元。41个国家和地区的700多家厂商参展,室内展览净面积超过3.5万平方米;参展飞机130多架;军政贸易代表团150个;专业观众达13万人次,普通观众约28万人次;共举办各类会议活动68场,来自330家中外媒体的2800多名记者参与报道了航展盛况。

中国空军首次成体系组织装备展示,包括歼-10、歼轰-7A、轰-6M、运-9、直-8KA和察打一体无人机等在内的18种现役航空装备,红旗六号弹炮防御武器系统、红旗十二号地空导弹武器系统发射车、CSK002伞兵突击车、ZBD03式轻型履带式步兵战车等6种现役地面装备。

中国空军“八一”飞行表演队女飞行员首次驾驶歼-10亮相,尽显巾帼风采;作为全球唯一一支使用重型战斗机进行表演的队伍,俄罗斯空军“勇士”特技飞行表演队在本届航展上采用苏-27UB型战斗机,献上了“涅斯捷罗夫筋斗”、“加力盘旋”、“跃升半滚倒转”、“对头跌升急降”等惊险绝伦的特技表演;阿联酋空军“骑士”飞行表演队表演了快速穿梭等惊险动作和漫天飞舞的四色彩烟等“招牌动作”,带给现场观众惊心动魄而又充满美感的视觉享受。

链接

北京通航卖出62架飞机

本报北京11月16日讯 记者苏民报道:北汽集团旗下北京通用航空有限公司近日亮相第十届中国航展。这期间,北京通航向山东通航交付了P750飞机,这也是P750在中国的首发;同时,北京通航与国内4家通航飞机经销商签下总计52架P750、10架阿古斯特直升机的订单。

北汽集团董事长、北京通用航空有限公司董事长徐和谊表示,北京通航肩负着促进北京市产业结构升级,建设符合世界城市要求的通用航空产业集群的历史使命。北京通航正通过整合国内外通航资源,建立通用航空完整产业链,形成前端适航技术研发、中端现代高端制造、后端飞行运营服务的产业格局。

“2014中国国际旅游交易会”吸引106个国家和地区参展,海外展位同比增长124%——

我国“出境游”市场再发力

本报记者 郑彬

中国旅游企业面对出境游带来的挑战与机遇时,可以将出境旅游的发展与中国文化、技术、资本、艺术等紧密结合在一起,实现重塑国家形象和促进经济增长的双赢。



在上海举办的“2014中国国际旅游交易会”于11月16日闭幕,吸引了106个国家和地区参展,海外展位数量比2013年同比增长了124%。参展单位278家,其中海外参展单位206家,签订合同约3600份,合同组团人数约500万人次。

本届交易会的主宾国是美国,该国旅游推广局全球市场拓展副总裁葛瑞杰表示,中美两国政府刚刚达成的新的签证政策,使中国公民赴美商务、旅游签证有效期从1年延长至10年,学生签证有效期最长将延至5年,这项新的举措对赴美旅游是一大利好。“2013年,中国赴美游客人数超过180万,2014年,中美多个城市之间开通了直航新航线,市场上的美国旅游产品将更为多元和有

深度。”葛瑞杰说。此外,捷克、克罗地亚等往年较为冷门的出境游国家也吸引了不少观众。“我们非常看好中国的旅游市场。”来自捷克的地方发展部副部长克拉拉·多斯塔洛娃介绍说,“捷克视中国为最重要的市场之一,为了吸引更多中国游客到访,捷克正致力于推出为中国游客量身定制的旅游线路和项目,并积极与波兰、奥地利、德国等邻国进行旅游合作,共同策划更丰富的旅行产品,以满足中国游客的需要。”

同样看重中国巨大旅游市场的克罗地亚,今年推出了“克罗地亚365”计划。该国旅游部长达尔科·洛伦钦介绍说,“中国旅游业发展潜力巨大,近年来克罗地亚接待的中国游客数量在不断增加,仅今年就同比增长了40%。此

项计划将使克罗地亚的旅游不再局限于传统旺季,即夏季旅游,而是通过整合和开发旅游资源,将克罗地亚打造成全年365天都适合游玩的旅行目的地。”

据中国旅游研究院预计,2014年全年中国公民出国出境约为1.16亿人次,在海外的消费金额可能达到1550亿美元,较上年增长20%。巨大的出境游市场,当然少不了中国本土的旅游企业。本届交易会上,中青旅、港中旅、国旅,以及去哪儿网、途牛网、驴妈妈等诸多线上线下旅游企业,都把目光聚焦在出境游上。

中旅总社总经理姜峰说,针对赴美签证政策放宽这一利好,中旅总社已经

开始设计相关旅游产品,并将于两周左右推向市场。他表示,美国签证政策放宽后,游客自由行的趋势会越来越明显,但接待服务可能还有赖于旅行社,因此,定制化旅游产品将更受欢迎。

“公司将与瑞士旅游集团、歌诗达邮轮公司等国内外知名旅游机构签约,为客户带来高品质的海外旅游产品。”途牛网创始人兼首席运营官严海锋表示,未来,途牛网的地服服务将延伸至全球,同时,途牛网将把更多出境游相关产品推送到全国百家以上区域服务中心,为消费者提供更优质的出境游服务。

值得注意的是,随着出境游的持续增长,我国旅游服务贸易逆差今年将突破1000亿美元。对此,中国旅游研究院院长戴斌表示,换个角度看,旅游服务贸易逆差不一定是坏事。中国旅游企业在面对出境游带来的挑战与机遇时,可以将出境旅游与国家价值体系输出相结合,将出境旅游的发展与中国文化、技术、资本、艺术等紧密结合在一起,实现重塑国家形象和促进经济增长的双赢。