



11月5日的厦门国际会展中心，“RED DOT”字母灯被逐一点亮，“2014厦门国际设计营商周”正式拉开帷幕。随着业内口碑的渐渐确立，营商周吸引了越来越多的世界级设计师、设计企业管理者相聚一堂，更让设计走进人们的视线和生活，带来不一样的感官与应用体验。

红点奖，风向标。创意设计产业的全国布局有何新动向？中国设计该以怎样的姿态站在风口？许多问题待人们去思考。

创意设计“等风来”

本报记者 金晶

红点奖选择厦门

通盘创意设计产业布局，除了要考虑地区经济实力，更要衡量其持续创新能力

德国设计红点奖是国际公认的“设计界奥斯卡”奖项。这样一个奖的策展选址，对我国设计产业地域通盘布局，会产生一定的影响。红点为什么选择厦门？这也是初次接触展会的人常常提起的一个问题。答案，还要从一封邮件说起。

2011年底，留学德国的厦门女孩林璇，听说厦门希望引进一批设计人才以及设计领域的重大活动。而她当时学设计之地，正是红点设计大奖诞生地德国埃森。“让红点奖在厦门安家”，抱着试一试的心态，她给红点奖机构发了一封邀请邮件，在漫长的等待后得到了对方认真的对接回复。“后来才知道，当时有好几个城市都在同时申请。”林璇告诉记者，她在信中介绍了厦门这些年的发展，诚恳而务实。2012年4月开始洽谈，当年9月首

届厦门国际设计营商周如期举行，背后是她和厦门政府的不懈努力。

从设计从业者的角度，洛可可设计集团副总裁李毅超看好创意产业在厦门的前景。“我们在厦门布局的业务主要是互联网和物联网有关的设计研发。”

布局创意设计产业，除了要考虑地区经济实力，更要衡量其持续创新能力。以厦门为主的经济区，虽没有传统意义上的大型制造业，但其经济结构丰富，产业基础亦有特色。随着戴尔中国总部的落户，微软进驻商谈的推进，厦门正聚集着信息技术优势。而去年12月开通的深厦高铁，在沿海一线形成战略连通，也成为厦门新增的区位优势。厦门、福州两地联合申报的“福建闽台文化产业园”获评国家级文化产业试验园区后，厦门文化创意产

业发展进入了新的阶段。“我们判断，将来文化、信息、物联网等产业在当地兴起，市场对设计服务的需求会不断扩大，这也是洛可可发挥所长的好机会。”李毅超说。

这些年，北京、深圳、上海等城市的设计产业迅速兴起，已初步形成由一线城市组成的设计产业发展“第一梯队”。“北京国际设计周”、“设计上海”等会展活动已成为在国际设计领域具有一定影响力的品牌活动，在促进交流的同时，也向世界展现着中国设计的实力和魅力。今年3月，《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》中提出，要“建设一批特色鲜明的融合发展城市、集聚区和新型城镇”。因此在“第一梯队”外，打造多层次的文化创意和设计服务市场也将是大势所趋。

创意设计有“风口”

从普通生活入手的设计品，将成为我国当前设计发展进程中的“蓝海市场”

“风口”这个词，在过去的一年中被不同行业在不同场合提及讨论，诠释着可能的趋势和方向。那么，设计这个总走在时代创新前沿的领域，它所面对的“风口”又在哪里呢？

“设计几乎涵盖了所有生产和生活的领域。”北京国际设计周组委会办公室副主任曾辉认为，“优秀的设计能够也应该为民生服务。”

设计的最大魅力，就是从细微处入手，让人们的生活更加温馨、便捷。在2014厦门国际设计营商周上，有个获得2014年红点奖的展品很特别，是个带着分卡槽的垃圾桶。设计者之一的张抱一，是厦门理工学院设计艺术与服装工程学院的一名年轻讲师。

张抱一最初的设计灵感来自一次看

母亲买菜、择菜，却怎么也找不到合适的垃圾袋。“后来我发现，很多人都遇到过袋子口径比垃圾桶口径略小，套不上去的情况。”为了解决母亲的烦恼，张抱一和同伴在垃圾桶的边缘处加了一些卡槽。“使用时可以将不同大小的塑料袋按尺寸卡入槽中。这样一来，任何尺寸的塑料袋都可以牢固套在垃圾桶上了。”张抱一说，“如果同时卡入两三个袋子，还可以一举搞定垃圾的分类问题。”

茶杯、水壶、雨伞……在设计营商周上，人们看到的许多获奖展品都是和日常生活息息相关的。融入生活的设计往往最得人心。曾有专家指出，很多人喜欢逛宜家，天天徜徉其中乐而不疲，正是看中了它各类产品独具匠心的设计。而同城的其他家具家居商城与之相比，却冷冷清

清，就是因为缺少设计。随着人们物质生活的改善，人们对设计的理解逐渐加深，需求将逐级释放。从普通生活入手的设计品，将成为我国当前设计发展进程中的“蓝海市场”。

除了改善人们的生活，好的设计还能在点点滴滴中提升一座城市的品质。人们有时会发问：为什么过街天桥令人望而生畏？为什么进出火车站那么麻烦？为什么上下地铁站不方便？为什么路人走在马路上？为什么汽车会乱停乱靠？其实这些都与城市设计有关。在今年北京国际设计周的论坛上，专家们达成了共识：发挥设计的力量，就是要将设计贯穿到民生的各个环节中。在我国推进城市化的进程中，让优秀设计提前介入，也将有助于防治“城市病”。

设计人才是短板

想要解决这一难题，可能还要从设计教育入手

优秀设计人才的供给不足，一直是困扰创意设计界的一大问题。在企业喊着缺少兼备型创新人才的同时，创意设计人才在就业时也遭遇薪酬尴尬，学历薪资倒挂的现象不断。想要解决这一难题，可能还要从设计教育入手。

“快速建模、快速赶工，把问题解决掉，现在中国的设计师和设计专业学生们看起来是那么忙碌和有效率。但在这风风火火的过程中，他们恰恰丧失了原本具

备的评鉴能力和亲身感受。”美国著名工业设计管理大师高登·布鲁斯感慨道。

荷兰登贝设计事务所创意管理合伙人米歇尔·德波尔则反复强调“unlocked”（释放）这个词。他认为，设计的技法可以训练，但是创意是没有办法训练的。因此，设计教育应尽量避免去“指导学生”，而是在师生间形成一种对等的关系。“创意没有对和错，只有判断力的差异，所以要释放年轻人的创意思想，让他们自由，敢于尝试，

敢于突破，甚至敢于犯错。”

除此之外，设计师还需要掌握什么呢？“设计师不是艺术家，他们要有客户才能生存。当下中国的设计师需要‘唤醒’人们的设计意识。”米歇尔·德波尔说，“在我与中国客户的接触中，感觉到客户有时还意识不到品牌的重要。品牌能够帮助一家企业在众多竞争对手中进行差异化的识别。因为现在懂得品牌设计的公司，会是将来的赢家。”



多少年来，中国人一直使用竹子来手工制作坚固的伞柄，Bambo Sprache伞柄则将传统的雨伞概念带入了标准化大生产中。伞柄用压合的竹材制作，因为这种材料更适合于工业化的加工。此外为了这个款式还特别研发了一种劈竹子的方式。



ARC高脚杯，虽由6个部件组成，但外形仍无缝顺滑。双层杯壁能够保温，而内壁经过精工抛光达成特殊效果：啤酒在其中能产生特别细密的泡沫。



这把Flexa high chair儿童高椅运用了榉木实木和塑料材质结合。座位、踏板和桌板都采用光滑表面，而且是活动的，脚踏板能作7档调节，座位则能调节3个高度。



这辆Mando Footloose电动自行车折叠方便，且在折叠状态下仍可推动。它无链条传动，混合动力系统完全做进了车架内部。当传感器侦测到了坡度，电动引擎就自动开启助力，能使爬坡容易21%。而平常脚踏板时又产生能量，并对电池进行充电。

著名的广东鹰金钱罐头厂旧址变身广州红专厂艺术创意园——

老厂捧出艺术“罐头”

本报记者 鹿彩霞 郑杨

日前，广州红专厂艺术创意园迎来了一个新事物——旨在为文化艺术界人士提供公益性交流平台的“广州公共文化观察室”进驻开馆。

广东省政协常委、书法家孟浩介绍说，“这里将提供一个交流平台，所有涉及公共艺术的展览，包括书画、雕塑、音乐、影视、服装等等，无论是阳春白雪，还是下里巴人，均可在此展出交流。”

由“三旧改造”而来的红专厂，创立5年来已成为当之无愧的广州文化地标，被称为“广州的798”。

很多人还不知道，红专厂的前身，是建于1958年的广东鹰金钱罐头厂。作为当时中国最大的罐头厂，它保存了丰富的工业建筑历史遗存。漫步于园区12.2万平方米的巨大空间，几十座形态多样的前苏联式工厂建筑、散布各处的旧机器，在大树浓荫的掩映下，令人有穿越时光的感觉。

“2009年春天，我们在这里播下第一颗种子，让废弃的老厂房焕发了生命力。”红专厂总经理陈志艳介绍，创办之初，经营

团队就实地考察了美国、英国、法国等国际先进创意产业园，希望打造一个艺术、设计、生活相融合的一流文化创意产业园。他们把旧车间改造为时尚LOFT，成为能给人无限灵感的创意空间。

“当代艺术大师吴冠中先生看过红专厂后念念不忘，还告诫我们，艺术不是供人膜拜的神坛，而是‘专家鼓掌、群众认可’的创作态度，这也是红专厂一直秉持的艺术产业路线。”陈志艳说。所以，红专厂举办了国际级、国家级、省市级乃至市民自发的文化活动1000多场，而这些活动都有着清晰的“边界”：只做自己擅长的、艺术界该干的事，远离五花八门的商业化活动。

这里不乏高规格、高品位的艺术展示。比如“包豪斯在中国”大型展览，将红专厂在工业建筑设计上的特色，很好地融入了包豪斯的艺术成就之中，获得了设计界的高度评价。

这里也有趣味盎然、形式多样的群众艺术活动。如红专厂去年7月发起的“X工作坊”项目，鼓励不同领域的创意人士把

有趣的想法带给大众，从“惺惺相惜”盆栽坊到废弃品创作坊，在一次次创意活动中，艺术被带出了象牙塔，走进了大众生活。

此外，红专厂还与英国、法国、意大利、瑞士、丹麦等20多个国家驻穗领事馆建立文化交流平台，定期举办各种文化交流活动，取得了广泛的社会影响力。

“现在，每天来园区参观的游客约达10000人次，有专业的艺术界人士，也有摄影发烧友、拍婚纱照的情侣，还有喜欢艺术的普通市民，甚至很多外宾来广州也指定要来这里。”陈志艳自豪地说。

毕竟是产业园区，不少人关心红专厂的效益。“我们并不以盈利为目的，不过大体能够实现收支平衡吧。”陈志艳说。

南临珠江之畔，北近黄埔大道，红专厂所在的地段紧邻广州CBD珠江新城。虽然红专厂为这个城市带来的经济效益无法与即将拔地而起的广州国际金融城相比，但作为一座艺术园区，它的经济效益已属可观。目前，园区入驻企业约125家，2012年园区企业产值达18亿元，利税1.8

亿元。

更难能可贵的是，短短5年，园区已经形成了产、学、研一条龙合作的文化产业模式。这里不仅聚集了广州集美组、道源设计等一批知名设计企业，更吸引了香港当代美术馆、中央美术学院实习基地、广州美术学院实习基地等100多家艺术单位入驻，初步形成了一个高水平的文化创意园。在园区，无论是大型设计公司的设计师，还是路边创意商铺的老板，乃至在创意集中“摆摊”卖手工艺品的摊主，大都在这里“乐不思蜀”。

集美组是红专厂内首屈一指的设计公司，承担了包括广州长隆酒店在内的全国各地诸多大型设计项目。“工作在红专厂真的很奢侈。这里就像城市里的一块和田玉，60年的自然和人文积淀让它如此独特。”集美组设计师齐胜利说。在他看来，红专厂的氛围，能够使他们的设计不被市场同化。“我希望红专厂成为未来CBD中的文化绿洲，成为广州市的文化名片。”陈志艳说。

映像



11月5日，来自陕西宝鸡的手工艺者李慧莲展示自己制作的布老虎台灯。当日，在第二十一届中国杨凌“农高会”上，来自陕西各县市的手工艺者们齐聚一堂，展示刺绣、剪纸、农民画等多项民间手工艺作品。

新华社记者 刘满摄



11月6日至10日，2014年西湖艺术博览会·秋季展在杭州市和平国际会展中心举行。本次博览会设置了一系列书画、雕塑主题学术展览，共有十几家来自法、美、意等国家和地区的艺术机构参展。

新华社记者 鞠焕宗摄