

亚投行积极筹建，丝路基金成立在即——

新多边金融机构助区域共赢

本报记者 张忱



在刚刚闭幕的APEC会议上，亚投行和丝路基金等全新多边金融机构的筹建和出现成为热议话题。这些机构的成立将在区域经济发展中发挥怎样的作用？又将给我国经济带来怎样的影响？这些问题值得探究——

在为新兴市场国家提供一定资金支持的同时，已有的多边金融机构也在一定程度上限制了新兴市场国家的话语权。正因如此，无论是积极筹建的亚投行，还是成立在即的丝路基金，都将成为现有国际金融结构的重要补充。

新型机构应运而生

国际金融危机发生以来，外需疲软、内生动力不足一直是不少新兴市场国家尤其是亚太国家面临的共同问题。而随着主流经济体货币政策出现分化，亚太国家间通过互联互通寻找新增长点、培育新竞争优势的必要性更加凸显。

如今，亚洲国家间的互联互通是硬件、软件、人文“三位一体”的联通，基础设施建设是基础和前提。但是，亚太国家往往财政收支紧张，需要通过多边金融机构提供贷款解决基础设施建设中的资金问题。

由于所能提供的资金额度有限，目前已有多边金融机构的作用十分有限。统计数据显示，2010年至2020年，亚洲各国国内基础设施建设共需约8万亿美元，区域性基础设施建设则需近3000亿美元的资金投入。面对如此巨大的资金缺口，现有多边金融机构无法提供足够支持。

于是，新兴经济体选择了对已有多边金融机构进行增资扩容。但是，这项工作却遭到了极大阻碍。中国社科院世界经济与政治研究所全球治理研究室主任黄薇告诉《经济日报》记者，大部分多边开发银行的股权与话语权其实主要由发达经济体掌握，其治理理念和意识形态具有明显的西方特色，政治因素往往成为这些机构改革的巨大障碍。

正因如此，新兴经济体转向建立新的多边金融机构，亚投行、丝路基金等由此应运而生。

理念更加多元包容

可以说，亚投行、金砖银行等新生多边金融机构的成立是对现有国际金融



结构的重要补充。在国家开发银行行长郑之杰看来，在已有国际金融结构中，发展中国家没有足够的话语权，不利于全球治理的平衡发展，而金砖银行等机构就是促进国际金融结构平衡发展的结构调整参与者。

由新兴市场国家主导的新型多边金融机构，其创建者更加多元，治理理念也必然会更加包容。中国领导人就曾多次强调，亚投行和丝路基金都是开放的，欢迎其他投资者加入。黄薇认为，新的多边金融机构的创建者在经济治理理念上与西方国家存在差异，以民主政治和完全自由开放市场为基调的“华盛顿共识”不再是其原则性指南，必将在一定程度上推动国际金融治理理念的多元化和民主化。

更加多元包容的理念，使这些机构能够更有效地弥补新兴市场国家基础设施建设资金缺口。以亚投行为例，这个平台能将本地区高储蓄率国家的存款直接导向基础设施建设，实现本区域内资本的有效配置，推动地区经济增长，

促进私营经济发展并改善就业。

尽管原则上不以盈利为目的，但为了维持持续运作，这些新型多边金融机构还是要将政策性与市场原则结合起来，在项目选择、实施和监管方面设定严格的治理标准，保证投资项目在整体上有良性回报。同时，也要按照国际惯例办事，充分借鉴已有机构的理论经验和实践经验，促进国际金融秩序平稳运行。

相关产业渐次受益

近日召开的中央财经领导小组第八次会议提出，推进“一带一路”建设，要抓住关键的标志性工程，力争尽早开花结果。要帮助有关沿线国家开展本国内和区域间交通、电力、通信等基础设施规划。因此，有专家分析认为，在亚投行等多边金融机构的支持下，与南亚、东南亚和中亚国家之间的高铁网络建设可能最先取得成果，国内交通运输等产业将率先受益。

申银万国首席宏观分析师李慧勇表示，中央财经工作会议特别提及中国与巴基斯坦、孟加拉国、缅甸、老挝、柬埔寨、蒙古国、塔吉克斯坦等邻国之间的铁路、公路项目，将在“一带一路”建设中优先部署。在基础设施建设领域，预计“一带一路”框架下有关项目的推进将大致遵循先路上交通后海上运输、先铁路公路后港口码头、先传统近邻后争取其他国家的顺序，国内股市中的交通运输、建筑建材等板块将因此受益。

与基础设施建设密切相关的石化、能源行业，也将受益于“一带一路”建设。民生证券分析师陈亮告诉记者，“一带一路”建设初期大抵是铁路、公路、油气管道等基础设施建设，必将带动区域内能源需求的大幅增长；随着基础设施的日益完善，中国西部及中亚地区廉价的煤炭、石油、天然气等能源产品将逐步打开区域外市场，价格上或有不小空间；而在中后期，随着沿线国家经济总量的增长，区域内的能源需求或将被进一步激发。

搭建互联互通“桥梁”

——访中国太平洋经济合作全国委员会会长唐国强

本报记者 周剑



APEC会议召开前夕，中国、印度、新加坡等21个首批意向创始成员在北京签约，决定共同成立亚洲基础设施投资银行，未来将继续扩大资本规模、接纳新的会员。日前，《经济日报》记者就亚投行的相关话题采访了中国太平洋经济合作全国委员会会长唐国强。

记者：亚投行是在什么背景下发起成立的？对于亚太国家有何意义？

唐国强：在我看来，亚投行的成立是亚洲地区互联互通的需要。一方面，亚洲国家基础设施薄弱，与经济发展水

平极不相称，有些地方目前仍然是“通而不畅”、“包而不融”、“紧而不密”。另一方面，亚洲地区要想有更大发展，基础设施必须先行，建设资金必须跟上。亚投行就在这样的背景下诞生了。

基础设施建设是APEC长期关注的话题，发起成立亚投行也可以看作是对APEC互联互通领域的强力支持。

记者：亚投行未来将如何运作？怎样看待亚投行与亚行等现有多边开发银行之间的关系？

唐国强：根据《筹建亚投行备忘录》，亚投行的法定资本为1000亿美元，初始认缴资本目标为500亿美元左右，实缴资本为认缴资本的20%。此外，亚投行将尊重和借鉴现有多边开发

银行的有关标准和经验做法，在此基础上制订严格的、切实可行的“高标准保障条款”。

关于亚投行与亚行之间的关系，我认为，亚投行重点支持亚洲地区基础设施建设，亚行则侧重于帮助减少贫困。两者在定位、业务重点、投资方向上都不尽相同，所以，在实际运行过程中，亚投行和亚行应该是互补关系。

尽管亚投行与现有多边开发银行所做的事情不同，但实质上又是相通的问题。因此，面对亚洲基础设施建设融资需求巨大的现实，亚投行将与现有多边开发银行相互补充，共同促进亚洲经济繁荣发展。

新一轮奶价波动袭来，进口乳制品大量涌入，我国奶业如何应对，专家认为——

转型升级发展自有奶源

本报记者 乔金亮 祝君莹

进口乳制品大量涌入，满足了国内消费者的需求，但从长远来看，反映出我国鲜奶生产竞争力不强的现实。对此，国内乳企应转型升级，大力发展自有奶源，降低对国际市场的依赖程度

新一轮奶价波动再次袭来。据农业部畜牧业司对全国480个集贸市场定点监测显示，10月最后一周，内蒙古、河北等10个奶牛主产省（区）生鲜乳平均价格由今年初最高点的每公斤4.27元下降到3.88元，同比持平。

奶价为何会出现如此波动？从生产角度看，经历去年的“奶荒”以后，企业加大了奶牛引进及牧场建设，为奶源提供了强劲补充。同时，今年市场逐渐进入丰奶期，奶牛疫情总体比较平稳，奶牛场运营健康。

从贸易角度看，国内乳制品行业越来越受到国际市场的影响。全球乳品产量今年呈上升趋势，我国大量进口奶粉和国内需求放缓双重叠加，导致价格走低。另外，欧洲牛奶生产配额将于明年3月底到期，不少欧洲乳品厂已开始将目标流向定位于中国市场；今年9月底，新西兰奶业巨头恒天然宣布，下调当季收购原料奶价格，也拉低了乳企对国内原料奶的依赖，倒逼其降价。

与传统牛奶生产国相比，我国乳制品企业的产品价格仍然偏高。据统计，今年8月，国际鲜奶价格降至每公斤2.41元；同期，我国生鲜乳价格为3.9元，高出国际价格6成。“进口原料乳粉量持续增长与其价格低有关，无论是今年初的每吨5000美元，还是9月份每吨22000元人民币，都远远低于国内每吨4万元左右的生产成本。”乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈告诉《经济日报》记者，国内外奶价出现较大价差，还在于奶牛品种差异和养殖水平差距。我国奶牛单产水平远低于国外，养殖成本则

更高，挤压了奶农的收益空间。

目前，我国进口的脱水全脂奶粉约占全球贸易量的三分之二，进口鲜奶则超过全球出货量的三分之一。进口乳制品大量涌入，满足了国内消费者的需求，但从长远来看，也反映出我国鲜奶生产竞争力不强的现实，不利于我国奶源基地的建设。国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利表示，国内乳制品企业目前主要依靠液态奶特别是高端液态奶的高额利润来维持行业盈利水平；如果价格低廉的国外液态奶大量进入我国市场，必将会冲击

整个奶业链条。

我国相关企业如何应对？宋昆冈建议，国内乳企应大力发展自有奶源，降低对国际市场的依赖，“这样既能保障企业原料奶质量安全可靠，又能稳定奶价，降低国际市场波动产生的影响。”

中国农科院农业信息所研究员李志强认为，受土地、水资源约束以及饲料原料价格高位运行的影响，未来我国奶牛存栏量大幅提升的可能性较小，产量提高主要依靠提高奶源生产能力。他建议，加大奶牛标准化规模养殖扶持力度，提高现有奶源生产能力；实施原料奶收购指导价制度，研究形成适合我国国情的科学合理的生鲜乳收购价格体系。

也有业内专家认为，我国奶业与发达国家最大的差距在于行业组织体系不健全，导致乳品安全管理上的行业自律缺失。对此，相关部门应加大市场监管力度，切实保障乳品安全。



参与企业范围更广，移动交易更多

“双11”成全球商业大促销

本报北京11月12日讯 记者陈静报道：中央网信办今天发布的重点电子商务平台监测数据显示，“双11”狂欢购物节期间，我国网络零售额再创历史新高。据初步统计，综合性网络零售平台天猫商城当天的网络销售额达到571亿元；以品牌特卖为主的唯品会网络销售额达3.46亿元；以高端食品为主的顺丰优选网络销售额为7200万元。随着其他电商数据的陆续披露，“双11”已名副其实地成为中国乃至全球最大规模的商业促销活动。

据介绍，与往年相比，今年“双11”网络零售除规模更大以外，参与企业范围更广、移动交易更多，也更加注重消费者权益保护。具体而言，大量线下商户和有一定规模的国外商户加入“双11”促销阵营；移动端正式成为与PC端并驾齐驱的主流渠道；政府有关部门在事前采取了一系列行动，督促和帮助电商企业采取有效措施保护消费者权益，各大电商企业在产品质量保障、物流保障、技术保障、售后服务、改善消费者体验等方面较往年显著加大了力度。

中央网信办信息化发展局局长徐愈表示，“双11”连年火爆的背后，体现出中国消费市场的庞大体量和深厚潜力，充分反映了互联网经济的强大活力及其促进消费、扩大内需的巨大能量，同时也显示了消费者对中国经济持续健康发展的充分信心。但是，他也同时表示，“双11”网络促销活动仍然存在需要进一步解决的问题，人们对虚假促销、价格欺骗的担忧还没有根本解除，对网上商品的总体质量仍然心存疑虑。有专家表示，过度集中的网络促销活动也容易引发非理性的冲动消费，带来后续的退换货纠纷等问题。

徐愈表示，中央网信办将加强电子商务和网络购物的统筹推进工作，促进电子商务创新和网络购物健康发展。在联合相关部委加强电子商务创新政策和发展规划研究制定的同时，将协调相关部门加强电子商务信息基础设施和物流体系的建设，为跨境电子商务提供便利的支付、通关和物流条件，加强市场监管，进一步规范网络市场秩序。同时，还将支持企业加快创新探索移动电子商务，引导其良性竞争、有序发展。



国家发改委副主任徐宪平——

破解智慧城市发展难题

本报讯 记者裴珍珍报道：在近日召开的2014首届中国智慧城市创新大会上，国家发改委副主任徐宪平表示，智慧城市建设要坚持问题导向、目标导向，采取针对性措施，破解发展难题。

徐宪平说，智慧城市建设不能只谋一域，也不能贪大求全、照搬照抄。各地要把有限的资源投入到亟需解决的问题上，把老百姓的感受放到第一位；要从城市发展全局出发，做好顶层设计。在此基础上，聚焦重点，区分轻重缓急，统筹推进工作。

信息资源是智慧城市建设的核心，但有关其开放、共享、利用的问题目前仍是难啃的“硬骨头”。徐宪平认为，这需要从体制机制入手，建立制度保障，各地也要积极改革创新，打通行业、条块的信息共享通道，实现联动。同时，要加快政府信息公开，支持社会力量应用信息资源发展便民、惠民、实用的信息服务。

徐宪平还表示，智慧城市建设不应只注重应用物联网、云计算、大数据这些“高大上”技术的工程建设，更要看实际效果。面向未来，智慧城市建设要综合考虑新一代信息技术的先进性和适用性，坚持需求牵引，大力提升自主创新能力；要注重应用实效，推动信息技术的深度、集成应用；要注重发挥创新型企业的带动作用，注重培育政务信息化外包、公共云计算服务等新模式、新业态。



各式新能源车亮相成都



11月12日，参观者在活动现场参观一款新能源大巴。当日，2014米其林必比登挑战赛新能源车试驾活动在成都举行。各式电动、混合动力新能源车纷纷亮相，吸引了众多观众试驾。新华社记者 赵丁摄