



年产值7亿元，品牌价值29.03亿元——

章丘大葱 缘何长盛不衰

本报记者 管斌 通讯员 袁致甲

在日前举行的全国农交会上，章丘大葱格外引人注目，以高、大、脆、白、甜闻名的章丘大葱，让众多参观者惊叹不已。

作为地方特产，山东章丘大葱久负盛名。如今，章丘大葱再上一层楼，品质和信誉都有了长足发展，先后注册全国“产地证明商标”和“地理标志证明商标”，获得“中国名牌农产品”、“中国驰名商标”等多项荣誉，品牌价值达到29.03亿元。

章丘大葱缘何长盛不衰？“从葱种培育一直到大葱进入市场，我们实行精细化管理，这是章丘大葱能有今天成就的重要原因。”章丘大葱种植专家胡延萍说。

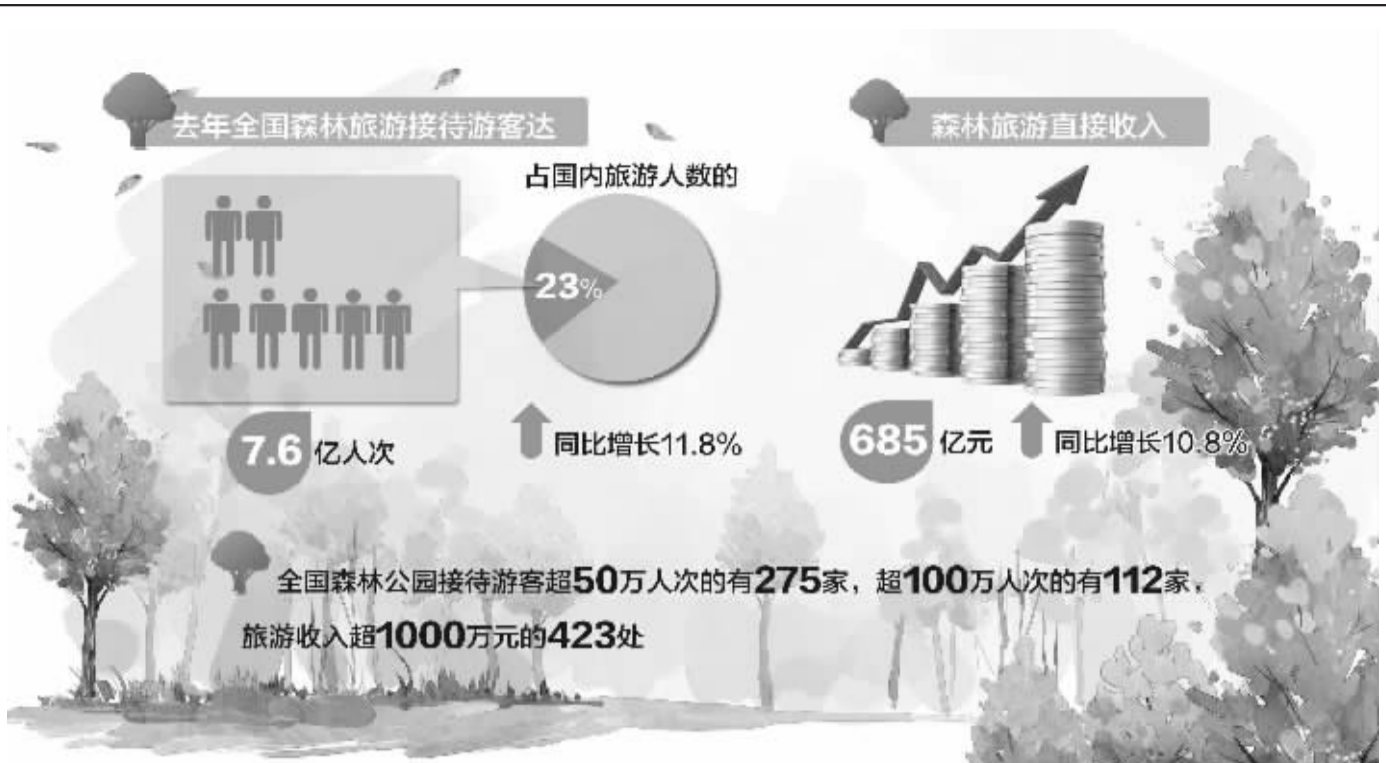
2004年，章丘市成立了章丘大葱协会，在大葱主产镇设立分会，以协会为主体，推动实施标准化生产。章丘对大葱的选种育苗、生长管理、收获销售进行全程质量控制，还建立了专业育种、统一管理、集中供苗的繁种体系，确保大葱品质纯正。在生产过程中，章丘市以优质洁净的明水泉水为主要灌溉水源，完善田间水利设施，保证泉水灌溉系统覆盖主产区。在管理上，实行生产档案、关键技术、操作规程、监测方法、标志标识等“五统一”管理，把施用配方肥等现代技术，与深耕深翻、晒葱根等传统工艺相结合，培肥地力。

多年来，病虫害控制与农药使用一直困扰着葱农。为破解这一难题，章丘市为葱农免费安装了自控式杀虫灯，利用昆虫对光、波、色、味的趋性，通过瞬间高压，达到高效无毒灭杀的效果。章丘市积极推广性诱剂、防虫网等方法防控病虫害，确保大葱质量安全。

如何确保精细化管理做到一把尺子量长短？章丘市将《章丘大葱标准化生产技术操作规程》印制成册，发放到每户葱农手中。并统一印制档案手册，要求每户葱农将育苗到收获整个操作过程全部记入档案，技术人员每月检查一次，核实用药、施肥情况，对不合格者坚决淘汰。

好酒也要会吆喝。章丘市绣惠镇农技站站长陈海军深有体会。以前由于拿不到绿色食品认证，虽然大葱质量没得说，但客户不认可。为打造章丘大葱的市场名牌，章丘市积极推动商标注册和产品认证。1999年，章丘大葱商标注册成功，成为中国蔬菜第一件原产地证明商标。随后几年里，枣园、绣惠等大葱主产区先后获得了国家绿色食品发展中心批准的绿色食品证书。集大葱产地证、绿色食品证和产品商标证于一身的章丘大葱，很快获得消费者的青睐。章丘还在大葱销售渠道建设上下大力气，先后投资500多万元，在主产区建设了12个大葱专业批发市场。今年，章丘在女郎山建立了集有机生产、科技示范、品种展示、休闲娱乐于一体的全国首家大葱文化产业园。

如今，章丘大葱已成为章丘市的优势农产品，种植面积达15万亩，实现年产值7亿元。



年接待游客超 7 亿人次，但大部分景区市场影响力依然不高——

森林旅游：景好也怕林子深

本报记者 黄俊毅

天蓝云淡，秋高气爽。雅克夏国家森林公园层林尽染，飞瀑喧腾。

“同在四川阿坝，风景都很壮美，九寨沟每天接待游客上万人，雅克夏却没多少人去。”国家林业局国家森林公园和森林旅游管理办公室主任杨超颇为惋惜地说。

雅克夏的现状，正是当前我国一些森林景区的真实写照。

很多林区变砍树为“看树”，变“卖山头”为“卖生态”，变卖木材为“卖景观”

近年来，我国森林旅游一直保持着高增长态势，成为经济运行中的一大亮点。

国家林业局数据显示，1993年至今，我国森林公园年接待游客人数一直保持两位数的增长。去年全国森林旅游接待游客达7.6亿人次，占国内旅游人数的23%，同比增长11.8%；去年森林旅游直接收入685亿元，同比增长10.8%；去年全国森林公园接待游客超50万人次的有275家，超100万人次的有112家，旅游收入超1000万元的423处。

森林里空气清新，负氧离子含量高，使森林旅游具有极强的吸引力。中国生态文明促进会与北京大学生态文明研究中心联合发布的《中国城市居民生态需求调查报告》显示，城市居民最渴望亲近的自然环境是森林和草地，假日休闲最向往的地方是森林公园和郊外农村。

森林旅游对于城里人而言是一种不错的休闲方式，对于林区群众而言则是脱贫致富的好机遇。由于森林公园大多地处落后地区，发展森林旅游能让当地群众“不离乡、不离土”找到满意工作。黑龙江省森林旅游管理局局长于泽波告诉记者，横头山国家森林公园附近的村屯，家家户户都脱掉“农衣”穿“商衣”，吃起了“旅游饭”。

据国家林业局不完全统计，我国森林公园旅游已惠及3000多个乡、15000多个村、近3000万农民，直接吸纳60多万农村人口就业。“很多林区变‘砍树’为‘看树’，变‘卖山头’为‘卖生态’，变‘卖木材’为‘卖景观’。通过发展森林旅游，许多穷乡僻壤变成了闻名遐迩的旅游胜地。”国家林业局森林公园管理办公室森林旅游管理处处长陈鑫峰说。

森林旅游主要依靠的是数量较少的一部分景区，发展不平衡问题突出

“我国森林旅游形势喜人，但‘两头不靠’令人忧虑。”杨超说。所谓“两头不靠”是指，一方面，城市居民不知有哪些森林景区；另一方面，森林景区不知目标游客在哪里。

截至10月，九寨沟今年接待游客突破150万人次，创历史新高。而紧邻九寨沟的雅克夏国家森林公园的游客人数却远不及预期。杨超认为，问题出在雅克夏风光不为广大游客所知。

“我国森林旅游产业虽然已经形成相当大规模，但主要靠的是数量较少的一部分森林景区。还有相当数量的森林公园几乎不提供基本的旅游服务，风景资源利用率极低。”杨超说。

杨超告诉记者，自第一个国家森林公园——湖南张家界国家

森林公园建立以来，我国已形成了以森林公园、林业自然保护区、湿地公园为主体，以珍稀植物园、野生动物园、沙区景观旅游区等其他类型景区为辅助的森林旅游景区体系。截至去年底，我国各类森林旅游景区数量超过7500处。

虽然我国森林公园数量众多，但目前人气旺盛的仍不多。2013年，接待游客量排名前30的国家森林公园，占全国森林公园接待游客总量的21.8%。一些森林公园由于认识、人才、投资、区位等原因发展缓慢，建设水平低，服务能力差，市场影响力小。这些森林公园虽然拥有优越的风景资源，但依然“养在深闺人未识”。

杨超说，北京有国家森林公园15处，河北有27处。这些森林公园背靠北京、天津等大城市，发展旅游业潜力巨大，但大部分知名度偏低，资源优势 and 区位优势没有发挥出来。

森林公园旅游业发展不平衡的结果是，一小部分森林公园经常为节假日的人满为患发愁，公园的建设压力和管理压力非常大，而大部分森林公园却门可罗雀。

对于缺乏知名度的森林旅游景区，当务之急是提高市场影响力

中国森林国际旅行社总经理刘世勤认为，大部分森林旅游景区地处偏远林区，基础设施较差，急需大量投入。但这些地区的经济发展水平往往较低，地方财力有限，景区配套设施建设滞后，严重制约着森林旅游业的发展。刘世勤建议，森林旅游对于帮助林区群众致富有重要意义，国家应当给予适当的引导性、扶持性投入，起到“四两拨千斤”的作用。

“政策支撑体系也要尽快跟上。”陈鑫峰说。由于我国《森林法》中没有关于森林公园、森林风景资源等内容的表述，蓬勃发展的森林旅游业依然面临法律依据不足的尴尬。特别是森林公园，目前主要依据《森林公园管理办法》、《国家级森林公园管理办法》实行业务管理。“这些部门规章，在处理复杂事务时往往力不从心，对森林风景资源进行有效保护的作用也相对不足。”陈鑫峰说，由于缺少法规支撑，森林旅游的行业监管难以到位，森林旅游景区的有序开发难以保障。

我国大部分森林旅游景区是在国有林场和其他国有林业单位的基础上建立起来的，森林旅游从业人员以前大多是从从事传统林业生产的。森林旅游从业者对森林风景资源的价值缺乏认识，对发展森林旅游缺乏基础知识和专业技能，市场意识、竞争意识、品牌意识、服务意识还比较淡薄。“从业人员素质偏低的局面需尽快改变。”陈鑫峰说。

目前，提高森林旅游市场影响力的各种举措正在逐步推出。据中国林业产业联合会森林旅游分会副秘书长徐波透露，旅游分会已与国内17个省份有关单位商定，共同发行2015年“锦绣江山”全国联合旅游年卡。年卡整合了这些省份800余家景区景点和森林旅游资源，将实际总价超过2万元的门票优惠到98元，可跨区域发行使用。

杨超说，今后一个时期，我国森林旅游景区将积极加快基础设施建设，结合自身特点，打造丰富多彩的、特色鲜明的森林旅游产品，大力发展休闲度假旅游、森林体验旅游，提高市场影响力。



“过去，扶贫资金直接分到了农户，救得了一时之急，解决不了长久的穷。”河北省丰宁县云雾山村村委会主任李青春说，他们将扶贫资金投入能实现村民致富的产业中去，取得了良好效果，去年村民人均收入1916元，今年预计可达3000元左右。

本报河北承德

雷汉发

通讯员

梁世芳

“十二五”以来，承德市已有43.8万余人实现了稳定脱贫。这是该市实施“项目配资金、四两拨千斤”的扶贫新机制，把扶贫资金集中投向重点产业的结果。

“精准的产业扶贫是实现农民稳定脱贫致富的重要途径。”承德市市委书记郑雪碧说。从2002年至2012年，承德先后争取扶贫资金56亿元，并将扶贫资金直接分配到户。但是分配到户的扶贫资金，让一些农民很纠结，想用这笔钱搞经营，但建大棚、搞养殖动辄需要几万元，甚至十几万元，扶贫资金远远不够。承德从2012年开始创新扶贫模式，将扶贫资金引向重点产业，以有限的扶贫资金撬动成倍甚至十几倍的社会资金，取得了“四两拨千斤”的效果。

在实施精准扶贫中，承德针对439个贫困村实施重点扶持，为每户量身定制脱贫发展计划，因地制宜地将扶贫资金集中发展林果、养殖、食用菌等产业。3年来，承德市引导各类金融机构发放到户贷款2.35亿元，各级帮扶单位共为贫困村投入帮扶资金7.93亿元，扶持了7800户贫困户通过贷款发展产业。2013年2月，河北省印发《关于支持环首都扶贫攻坚示范区及阜平县加快发展的若干政策意见》，决定从2012年至2014年连续3年对滦平、兴隆、丰宁等示范区每县每年安排5000万元财政资金，用于建设担保平台。

当年，滦平县提出由担保平台提供担保，贫困户可以借款20万元入股到发展潜力大的公司。贷款本金由公司偿还，贷款利息由县扶贫办为每户补贴5000元，剩余部分由公司承担。这一年，滦平鑫宝山牧业有限公司与大屯乡二道窝铺村86户农户签订合作协议，贷款1720万元，公司由此发展壮大，入股农民也得到了稳定收入。

“针对京津大市场，我们大力发展林果、食用菌、中药材、蔬菜、牛奶等绿色有机产业，目前已发展绿色食品生产基地144.8万亩，产品达68种。”承德市扶贫办副主任邱忠介绍，为确保绿色食品及时销售出去，培育了绿色食品加工企业43家，实现了与北京“农超对接”、“农餐对接”，确保农民种得优、卖得好、富得快。

河北文安：

小板材做成大产业

“20年前，我们还是一个小作坊，现在已经发展成为一家拥有4条人造板生产线、产值达2.6亿元的大企业。”河北金秋木业有限公司经理王国志说。

金秋公司是河北省文安县人造板产业发展的一个缩影。从日产几千张到日产52万张，文安县人造板产业不断发展壮大。近年来，文安县充分利用税收杠杆，引导林板经济走上了一条快速发展之路。

和民木业是文安人造板行业的重点企业。该公司通过技术创新，将次小薪柴、边角料等废弃资源投入生产，每天可节约原材料500公斤。由于该公司在不污染环境的前提下，实现了资源的综合利用，企业也充分享受了税收优惠。例如，在今年5月份的企业所得税汇算清缴中，和民木业被减免了53万元的税款。

发展人造板产业需要大量的木材。文安县找准林业与人造板产业的契合点，大力发展周期短、见效快的速生丰产林。经过几年发展，文安县丰产林面积达43万亩，为人造板产业提供了充足的木材储备。（张少敏）



陕西省富县全面推广普及大改形、巧施肥、无公害病虫害防治和强拉枝等技术，推动了苹果产业的快速发展。预计今年富县苹果总产量将达50万吨，产值25亿元。 辛文静摄

本版编辑 李亮

广阔的田野奔跑着中国农机

——中国农机化走过黄金十年

本报记者 乔金亮

“农业的根本出路在于机械化”。虽然我国农业已从人力、畜力为主进入了机械作业为主的阶段，但农机化发展中依然存在一些不平衡、不协调的问题。对此，在《农业机械化促进法》实施十周年之际，记者采访了有关业内人士。

10年前的11月份，《农业机械化促进法》正式实施。此后我国农机化发展迎来了黄金十年，农机化水平从34%提高到61%，农机工业总产值从854亿元增加到3571亿元。目前，我国农机产业集群初步形成，主要农机产品已能满足国内市场90%以上的需要。

中国农机市场不但没有被洋品牌垄断，而且逐步培养出一批竞争能力较强的龙头企业

“我们在产品研发和制造上持续加大投入，逐步实现了发动机、变速箱、前后桥等核心零部件自己制造，累计投入资金50亿元重点研发高端产品，产出大中型拖拉机和收获机械产品近100万台。”福田雷沃重工董事长王桂民说。

在拥有我国最先进农机装备的黑龙江农垦，种田人享受到了农机带来的轻松便利。友谊农场职工杨传伟，去年买了约翰迪尔S670型玉米收获机。该收获机有400马力，可以直接收获玉米粒，每小时可收获3公顷，还配了车载冰箱和GPS系统，售价达290万元。买农机，老杨享受了40万元的购置补贴，收获每公顷玉米能赚到1000元的机收费。农业发达国家农民购买农机主要是自用。而我国农民

户均耕地只有7.6亩，在中东部地区，户均土地更少。机械化大生产与农户小地块之间的矛盾如何解决？农机合作组织和农机跨区作业的发展为这一问题找到了答案。

江苏溧阳海斌农机合作社的作业范围覆盖当地16个村的6万多亩农田，并由原先单一的机耕作业扩大到现在的耕种收、烘干、加工全程农机作业。目前，全国农机合作社超过170万个，每年完成全国三分之二的农机作业面积。

不过，并非所有农民都能用上适宜的农机。就地区而言，目前全国只有9个省的机械化水平在70%以上，还有4个省市低于40%，贵州则不到20%；就作物而言，三大主粮中小麦基本实现了全程机械化，甘蔗主产区、棉花产区、油菜产区机械化提高比较缓慢，经济作物机械化许多环节还是空白。烘干、高效植保、初加工环节机械化也刚起步。

机械化发展的不平衡问题尤为突出

“山区农民不易，也希望能和平原地区一样用上心爱的农业机械。”在全国丘陵山区农机化交流会上，陕西洛川果农陈兴顺说，在报纸上看到，山东果农在打药、施肥等方面都实现了机械化。“我对果园智能喷药机械很感兴趣，如果机器确实好用，我也准备买。”

中国工程院院士罗锡文一辈子从事农机科研，他说，目前我国农业装备技术还有很多短板，甚至是空白，适应农业规模化生产的高效率、多功能、精准化农机装备还比

较缺乏。

当前，虽然我国农机装备数量大幅度增加，但低档机具比例大，农机运用的基础设施条件较差

虽然农机合作社等新型主体有了较快发展，但整体组织化程度低，高技能人才缺乏，农机使用效率和经营效益亟待提高。虽然农机工业产值居世界第一，但自主创新能力强，科技含量高的新产品供给不足，有些关键机具和核心部件的对外依存度高。

王桂民说，目前国内农机产品以中低端为主，依靠企业自主开发难以在短期内获得突破。建议国家将农业机械自主化工程列为重大专项，给予专项资金支持。重点支持基础性共性技术研发，支持自主品牌农机企业提高高端产品开发和产业化能力，支持有能力的自主品牌农机企业实施海外并购。

农业部农机化司司长李伟国认为，促进农机化发展，要确保农民“买得起、用得好、有效益”。“买得起”就是要落实好财政补贴政策，要引导企业重点研制生产符合农民购买力的先进适用机械；“用得好”就是要解决好农机使用的可靠性、适应性和安全性问题，通过安全检测和技术推广培训让农民安全放心使用农机；“有效益”就是要培育作业市场，壮大市场主体，必要时辅以燃油补贴和作业补贴，提高农机具利用率和使用者的经济效益。