我国前行动力既要看传统行业更要看新兴行业——

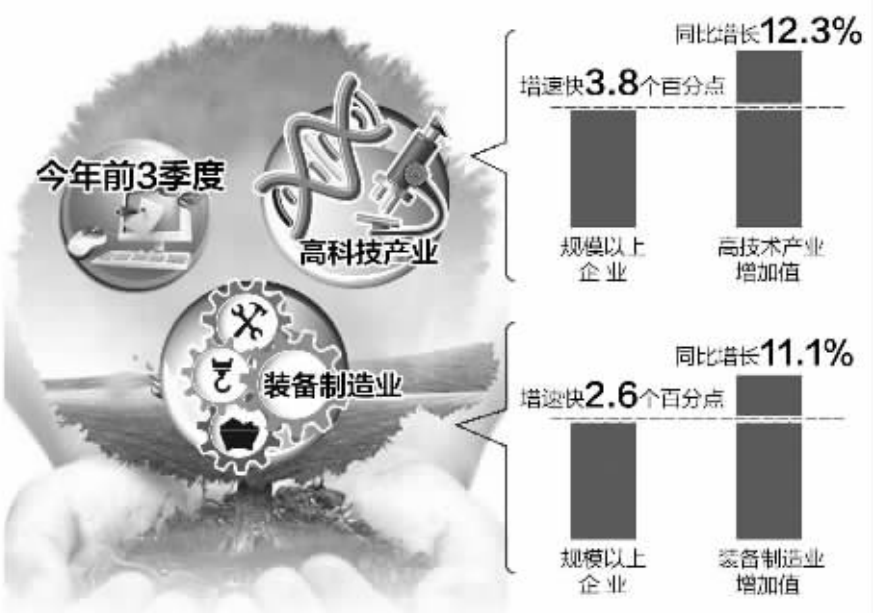
“双发动机”如何齐发力

本报记者 林火灿

视点

我国正处在结构调整期，面临全方位经济转型升级阶段。一方面，传统行业带动力强，依然是经济发展的重要“发动机”；另一方面，新业态、新产业将成为经济新的“发动机”。如何用“双发动机”推动中国经济持续前行，引发广泛关注——

今年以来，世界经济复苏不及预期，国内深层次矛盾叠加影响加深，经济运行面临较大的下行压力。日前，国务院总理李克强在与专家学者和企业负责人共同“把脉”当前经济形势时表示，中国经济要行稳致远，必须着眼提质增效，走创新驱动发展之路，打造升级版。在新常态下，中国经济如何依靠传统行业和新兴行业“双发动机”实现稳健发展？有关专家接受了《经济日报》记者采访。



为新兴行业“培土施肥”

要使新兴行业成为中国经济的新“发动机”，关键在于为其发展创造更加有利的外部环境，让各种业态之间利用现代信息技术实现融合发展

新产业、新业态不断涌现，并加速向中高端迈进，正成为新常态下我国国民经济运行的重要特征之一。国家统计局副局长谢鸿光说，今年以来，在政府引导和市场倒逼的双重作用下，企业加快调整转型，加大创新步伐，新产业、新业态加快孕育并迅速发展。

数据显示，今年前3季度，高技术产业增加值同比增长12.3%，装备制造业同比增长11.1%，分别比规模以上企业增速快了3.8个百分点和2.6个百分点，继续保持两位数增长。其中，航空航天器及设备制造业同比增长21.2%，电子及通信制造业同比增长14.2%，医疗仪器设备及仪器仪表同比增长11.1%，通用设备制造业同比增长10%，计算机、通信及其他设备制造业同比增长11.9%。

随着互联网技术的广泛应用，新的商业模式不断涌现，并与传统的商业模式、生产模式、消费模式融合渗透，催生出云计算、物联网等一系列新业态，深刻地改变着人们的生产方式和生活方式。此外，无论是传统的生产制造业，还是金融、医疗、教育等现代服务业，都加快与互联网融合，一些企业积极打造微信、APP等移动互联网的销售平台，多渠道争取市场。

有专家指出，要使新业态、新产业的发展成为中国经济的新“发动机”，关键在于“培土施肥”，为其发展创造更加有利的外部环境。赛迪顾问副总裁孙会峰表示，随着新业态的不断发展，产业门类之间、产业组织内部、产业上下游的边界趋于模糊，有利于各种业态之间充分利用现代信息技术，实现融合发展；政府部门也应加快推出有利于中小企业创新发展的一系列政策措施。

中投顾问宏观经济研究员马遥认为，政府应加快下放和取消更多行政审批权限，将资源配置的决定权交给市场，让企业和市场自主决定产业发展方向；同时，要加快制定完善信贷政策、监管政策、行业准入标准，为新业态、新产业的发展创造更好的配套条件。

为传统行业“挖潜开荒”

资源、环境的约束和市场需求疲弱带来的巨大压力，倒逼传统产业加速结构调整和转型升级，在这个过程中，应加速推动服务型制造业发展

多年来，我国传统产业在工业经济中的表现十分抢眼，成为拉动经济增长的重要力量。不过，在产能过剩和节能减排的双重约束下，我国由传统产业唱主角的工业经济增长却面临诸多挑战。今年以来，煤炭、钢材、有色金属等一批大宗原材料价格持续下滑，PPI同比连跌31个月、环比连跌9个月。

在产能过剩的同时，工业企业库存仍然增长过快，对整个工业经济的平稳增长和结构调整形成较大压力。经初步季节调整，截至三季度末，工业企业产成品资金同比增长15.6%，增速连续3个季度高于主营业务收入增速，且增速差距被不断拉大。

当前，资源、环境的约束以及市场需求疲弱带来的巨大压力，正在倒逼传统产业加速结构调整和转型升级，力争让重工业变得“轻”一些，让传统产业“老树发新芽”。

在马遥看来，产能过剩行业应把化解过剩产能作为调整产业结构的重点任务，推动一批市场竞争力弱的中小企业加速退出市场。而大型企业在产能布局、产量设计、市场营销等方面也需做出相应调整，将主要人力、物力、财力集中到科技研发、设备制造环节，促进传统业务尽快转型升级。

孙会峰建议，让传统产业“老树发新芽”，就要在绿色制造、智能化制造两个方面共同发力。发展绿色制造，就是在设计、制造、包装、运输、使用到报废处理的整个产品生命周期中，产品对环境的负面影响最小，资源利用率最高，企业经济效益和社会效益实现协调优化。发展智能制造，就是要实现整个生产线全自动化，生产效率显著提高，极端制造能力明显增强，机器对人的替代速度进一步加快。

也有专家建议，目前，我国“两化”融合正处于由生产型制造向服务型制造转变的过程中。因此，在推动传统产业转型升级中，应加速推动服务型制造业发展，实现由过去提供单一产品向提供一体化产品服务组合转变。

让区域格局“协同优化”

推动东中西部发展跃上新台阶，需要依靠经济结构的不断优化和区域协同发展新格局的逐步构建，各地应做好传统产业和新兴产业的统一规划

统计数据显示，今年前3季度，我国东部地区投资同比增长14.9%，增速比1至8月份回落0.4个百分点；中部地区投资同比增长17.8%，增速回落0.6个百分点；西部地区投资同比增长17.9%，增速回落0.2个百分点。国家统计局新闻发言人盛来运表示，当前，我国东、中、西部地区经济发展的协调性在增强，东部地区在结构调整、转型升级中的引领作用更加明显，中西部地区在一系列区域发展战略的推动下，后发优势继续得到发挥。

从长期发展看，要推动东中西部地区发展跃上新台阶，仍然需要依靠中国经济结构的不断优化和区域协同发展新格局的逐步构建。

近年来，我国相继出台了旨在促进区域经济协调发展的相关政策规划。比如，今年9月份，国务院正式印发《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》，明确提出，将建设具有全球影响力的内河经济带、东中西互动合作的协调发展带、沿海沿江沿边全面推进的对内对外开放带和生态文明建设的先行示范带，并推动上中下游地区协调发展、沿海沿江沿边全面开放。同时，也着力推动京津冀一体化发展，目前正在加快制定相应规划。

“在中国经济新常态的背景下，要推动区域经济发展取得新突破，必须依靠更高级别的形态和更有力的抓手。”中国人民大学经济学院副院长刘元春说，在促进区域协调发展过程中，必须做好相关规划的顶层设计，尽快出台时间表和路线图，把目标、任务和责任落到实处；必须加快探索建立科学合理的利益协调机制，制定科学合理的跨区域GDP分计方式、税收分成方式、财政转移支付制度、生态补偿机制和公共服务成本分摊机制等体制机制。

马遥建议，各地应在国家产业政策的带领下积极展开沟通交流，在传统产业、新兴产业的发展重点和突破核心上做好统一规划，以产业园区、龙头企业为主导进行产业链配置，以此带动经济结构的合理优化。

观点声音

国务院国有重点大型企业监事会主席李志群——

积极开拓服务外包国内市场

本报讯 记者王轶辰报道：在日前举行的国际服务外包产业发展与贵州对外开放高峰论坛上，国务院国有重点大型企业监事会主席李志群表示，央企在软件外包、业务流程方面有巨大的业务需求，服务外包企业可以抓住机遇，加强与央企的合作，积极开拓国内服务外包市场。

经过近10年的发展，我国服务外包产业取得了丰硕成果。2009年至2013年，我国承接服务外包金额从200亿美元增加至近千亿美元，成为全球第二大服务外包国。2009年至2013年，服务外包从业人员增加到530万人，其中，拥有大学以上学历的从业人员超过400万人，占就业总人数的70%。

“服务外包和大数据是真正意义上的零污染、零排放的绿色环保产业，既不需要物流运输，也不会有大规模的排放，只要一台电脑就能连通世界。”李志群认为，服务外包对我国可持续发展具有重要意义，尤其是在当前大城市频遇环境问题的形势下，发展服务外包产业更具现实意义。

目前，我国服务外包市场的快速发展还是主要依靠离岸外包业务，在岸市场尚未得到有效开发。对此，李志群呼吁服务外包企业，把关注点转向国内市场，进一步加强与国内企业特别是央企的产业合作。

李志群表示，我国把加快现代服务业作为央企结构调整的重点，鼓励央企创新服务模式和商业模式，必将释放出大量的业务需求，“服务外包产业发展的内外部环境都在发生变化，希望相关企业抓住这一历史机遇，积极开拓国内服务外包市场。”

重点领域践诚信

科研教育诚信建设刻不容缓

加强科研教育诚信建设刻不容缓，是实施科教兴国战略、提升自主创新能力、建设创新型国家的迫切需要。

要大力加强教师和科研人员的诚信教育，探索建立教育机构及其从业人员、教师和学生、科研机构和科技社团及科研人员的信用评价制度，将信用评价与考试招生、学籍管理、学历学位授予、科研项目立项、专业技术职务评聘、岗位聘用、评选表彰等挂钩，努力解决学历造假、论文抄袭、学术不端、考试招生作弊等问题。

学校是教育工作的重要载体，应在教育、科研领域信用建设中发挥更大的作用。可以开展教师诚信承诺活动，自觉接受广大学生、家长和社会各界的监督，发挥教师诚信执教、为人师表的影响作用。要加强学生诚信教育，培养诚实守信良好习惯，为提高全民族诚信素质奠定基础。 （关 平）

现场

传统商家“另类”促销

11月9日，小朋友在北京新世界百货顺义店内与卡通木偶玩耍。临近“双11”，北京传统商家正通过打折促销、增加娱乐功能、创新服务等方式吸引消费者。

本报记者 赵 晶摄

国际机器人奥赛落幕

11月9日，选手在赛场上进行机器人创意比赛。当日，第16届国际机器人奥林匹克竞赛在北京石景山体育中心落幕。此次比赛吸引了来自世界各地约1300名选手参赛。 陈立希摄（新华社发）

本版编辑 牛 瑾 徐 达
美 编 夏 一
本版邮箱 jjrbjrcj@163.com

以中国对外投资为主题的会议接连在北京召开——

中国企业摩拳擦掌“走出去”

□ 本报记者 徐惠喜

中国对外投资合作洽谈会、投遍非洲—中企对非投资研讨会、中国国际投资洽谈会……，近段时间以来，各种以中国对外投资为主题的会议接连在北京召开。其中透露出一个清晰的信号：中国企业摩拳擦掌“走出去”、世界各国招商引资中国行。

这些会议召开的一个共同背景，就是中国已成为名副其实的对外投资大国。我国商务部和联合国贸发会议的统计报告均显示，中国对外直接投资流量去年突破1000亿美元大关，已连续两年名列世界第三位，对外直接投资存量超6600亿美元，居世界第十一位。当前，中国对外投资呈加速增长趋势，世界各国普遍看好中国的对外投资前景，期待分享中国企业“走出去”的红利。10月29日，南非公共企业部部长马格瓦尼斯赫和意大利对外贸易委员会首席代表赖世平不约而同向中方发出邀请：“欢迎中国企业前往投资兴业。”

当前，全球经济依然低迷，各国对外国投资的需求比以往任何时候都来得迫切。与此同时，中国对加大对外投资有着现实需求。从宏观层面讲，中国经济持续快速发展，外汇储备截至今年第三季度已达3.89万亿美元，承受着美元贬值的压力，因此，扩大对外投资既是减压良方，也是中国经济转型的必然要求。从微观层面看，随着劳动力成本上升、环境资源压力加大，许多国内企业亟须寻找海外发展机遇。同时，人民币国际化步伐加快使中国企业对外投资更加便捷，到国际市场投资的意愿也比以往更高。金砖国家开发银行和亚洲基础设施投资银行的成立，将进一步提速中国的对外投资。

在对外投资高速增长的同时，中国其实还有许多功课要做。我们应积极参与高标准的双边及区域投资协定谈判，通过互惠方式，在市场准入和投资者保护等方面为中国企业走出去创造更好的投资环境和安全环境

供需双方在国际市场上的对接，使得中国对外投资步伐迈得更稳更快。

先看投资主体，目前我国对外投资的主体已由最初的“国营企业唱主角，民营企业敲边鼓”转变为“国企民企并重”。我国商务部统计显示，2013年中国对外投资的存量中，非国有企业占比已达45%，中小企业渐成对外投资主角，企业自主对外投资的主体地位进一步确立。

然后看投资区域分布。我国对外直接投资分布区域更趋于广泛化、合理化，由最初的集中在地理相邻、制度相近的区域，逐步向跨区域、跨文化的方向发展。如今，在发达国家和地区，中国的海外投资既有李克强总理主推的“高铁外交”，也有引人注目的核电、金融合作，中国在新兴市场的投资也让人耳目一新。

再看投资行业。中国对外投资逐步从低端技术部门流向高端技术、高附加值行业。目前，租赁和商务服务业、金融业、采矿业、批发和零售业、制造业成为我国对外投资的主要领域，截至去年底，上述5大行业累计投资存量已达5486亿美元，占中国对外直接投资存量总额的83%。展望未来，中国一些具备优势的装备制造业将成为海外投资的主力军。

如今，在对外投资高速增长的同时，中国还有许多功课要做。联合国贸发会议报告指出，中国在改革外资管理体制的同时，也应推进对外投资体制的改革，制定新的对外投资战略，即通过集群式、国际生产一体化的对外投资在更高层次上利用、整合国际资源，最终建立自己的全球一体化生产体系。为此，我们应积极参与高标准的双边及区域投资协定谈判，通过互惠方式，在市场准入和投资者保护等方面为中国企业“走出去”创造更好的投资环境和安全环境。