

排行榜

经济日报·开卷

排名	书名	作者
1	小开口讲营销内部手法：参与感	黎万强
2	时泰冰说：未来二十年，经济人如何（未来篇）	时泰冰
3	大数据时代	维克托·马尔科夫、爱丽斯·希罗
4	辰西伟自述：我的互联网方法论	周晓伟
5	21世纪资本论	托马斯·皮凯蒂
6	大败局	查尔斯·费雪
7	马云：我的管理心得	逄伟
8	次债中工改革：新一轮改革的战略和路线图	贾志华、林毅夫、周其仁
9	马云管理日志（全新修订版）	金错刀

（经管类畅销书9月排行榜）

探書店

臭虫书店——

一本书一个梦

□ 刘莎莎

邂逅“臭虫书店”纯属巧合。一走进中南财经政法大学的南苑，人们就能感受到扑面而来的生活气息。特别是到傍晚，路边的大排档次第摆开，花花绿绿的帐篷紧紧地挨着靠着，占满了半条街。等到学生们都下了课，三个两个结伴而来，整个市场都火热起来，煎炒声、说笑声连成一片，到处是人头攒动，好不热闹。

没曾想，在这一片热闹里，走着逛着，迎面还能碰到这样一个小书店。走进店门，第一印象就是，店小书多。书店仅有60平方米左右，三面墙上所有可以利用的空间都被放置了书架，书本严丝合缝地排立着，就连转角的楼梯也没有闲置，俨然是用书堆成的世界。满眼除了书，竟找不出一处多余的设施与装饰，静谧像空气一般充满了每个角落。

在进门处，四层铁质书架上放置着当季新书与精选书籍。一转身，右边整面墙上都是人文社科类图书，从《孙子兵法》《浮生六记》《人间词话》再到《一九八四》《罗生门》及麦克尤恩的整套小说，应有尽有。每一本书都洁净齐整，每一个名字都像在讲述一个动人的故事。手指轻触书脊，好似可以感受到这万千故事的温度，有的炙热，有的温暖，有的带着冷峻。第一次相遇竟有些相见恨晚、沉醉不知归路的意思。

后来每遇到好友或是同学生日，一时挑不到合适的礼物，就在这家书店里买上几本经典书籍，最后总能皆大欢喜。

往后，我书店照去，书也常买，只是一直不知道店主到底是怎样的人物，是否和这小店一般，有着大隐隐于市的风度。又有好几次，一进店门，只见里面空无一人，却看到楼梯后面隐约忙碌的身影。

后来，机缘巧合竟在网络上觅得店主的踪迹。原来，是个怀揣着创业梦想的青年人，“臭虫”是他的网络昵称。2006年，他开了这家臭虫书店，一边经营实体店，一边在网络上拓宽渠道。在网络中可以看到，店主孜孜不倦更新图书信息，而回应者却寥寥，也许这也是现实境遇的一种折射。

一日，看到他在自己的网络日记中写到：“这些年来，间或不甘，更多的是开心。观察人士对实体店在未来的存续一致持悲观态度，他们不懂，只要有文明存续，就会有文字存续，只要有文字存续，就会有书存续。他们也不懂，只要有人类存续，就会有爱书人存续，只要有爱书人存续，就会有书店存续。”

诚然，就像店主在他的网络小组上发布的前言一样，“没有一条船能像一本书，使我们远离家园；也没有任何骏马抵得上欢腾的诗篇。”

每一个爱书人心中，都会有一个关于书店梦想。

◇ 谁在卖职场书？

◇ 看书真的能帮助你玩转职场吗？

◇ 如何找到适合自己的职场书？



无论是刚刚大学毕业的职场菜鸟，还是久经战场的职场大咖，读书都是职场人提升自我、净化内心的一剂良方。随着《杜拉拉升职记》、《浮沉》等职场小说被搬上荧幕，职场类图书受到一个个梦想“成就事业”的读者的追捧。

职场类图书解构了职场梦想和职场中的金科玉律，然而读者通过阅读就能变成“杜拉拉”了吗？

降温了？

穿过层层畅销书堆起的书架和密密麻麻地而坐的读者，在北京三联韬奋书店心理励志书架旁，稀稀拉拉坐着两三个人。一位手捧《职场论语》的读者说，“工作上遇到了一些困惑，希望能从书中找到启发”。三联韬奋书店工作人员介绍说，书店没有职场图书的分类，根据排行榜，职场类图书销售情况并不是很突出。

近期，一份名为“职场励志书阅读情况”的网络问卷调查显示，尽管有超过六成的受访者表示读过此类书，但有半数人认为这类书对个人的工作帮助不大。

曾经一度备受宠爱的职场图书真的降温了吗？在北京西单图书大厦，涉及职场类的图书摆满了十几个书架，包括员工管理、管理者必读、成功学等多个类别。负责该区域的书店工作人员介绍说，这些畅销书卖得都不错，今年的销量跟往年比略有上涨。

主打“文艺范”的三联书店和走“大众路线”的西单图书大厦的数据哪个更靠谱？根据开卷全国图书零售市场观测系统提供的今年1至9月份书单，职场励志类图书销售量与去年同期基本持平。

世界出版社图书编辑侯奕萌对职场图书有着很深的感情，常居职场类图书排行榜首位的《世界上最伟大的推销员》正是由世界出版社引进的。“20年来，成功励志类图书一直

是增长活跃的板块，涌现出了一批超级畅销书。”侯奕萌介绍说。

从行业的角度分析，职场类实际上是跨成功励志和经管类的一个图书类别。现代出版社副总编辑张晶认为职场类图书可以分为以下几类：励志类，如《职场二规则》；心理类，如《不一样的职场心理学》；实用性的技巧类，如《职场说话技巧》；虚构小说类，如《杜拉拉升职记》。每一个类型都有侧重，面向不同需求的读者。

作为今年新出图书，由现代出版社出版的《职场二规则》引起了读者关注。张晶说，“我们当初推这本书，就是看中书中对年轻人成长的关注，尤其是初入职场的菜鸟，在销售过程中我们发现，也有一批职场中的‘老人’对这本书表现出很大的兴趣。我并没有觉得职场图书在降温，读者开始慢慢对此类图书有了理性辨别，并开始挑选真正适合自己的职场书。”

谁的菜？

结束了一天高强度的工作，蒋筱晶便抱着《向前一步》读了起来。蒋筱晶3年前本科毕业，目前在上海就职于一家世界五百强企业，主要从事市场营销工作。她说，自己光鲜亮丽的职业装下“藏着一颗对未来发展的纠结之心。“每天的工作强度和压力都特别大，自己一个女孩在上海打拼也挺累的。每当华灯初上自己蜷缩一角，对于职场的忐忑，对于未来生活的担忧都会被放大很多倍。”

《向前一步》是蒋筱晶一位学姐推荐的，作者是Facebook（脸书）首席运营官谢丽尔·桑德伯格。“这本书激励着全球女性勇敢地追求自己的目标，最终实现事业与家庭生活的完美平衡，这也是我的目标。每晚翻开书，都觉得自己的烦恼变淡了，人也有劲头了。”蒋筱晶说。

职场图书有不同种类，读者也不仅仅局

限于外企精英。浙江财经大学研究生马萌虽然还没有走入职场，却对职场小说情有独钟。“大学的时候就把《杜拉拉升职记》、《丁约翰的打拼》这类书读了好几遍，对于职场的向往与一丝丝畏惧，让我特别喜欢看这类书。既可以消遣地读，也能当职场实用手册来用。”马萌说。

杜拉拉如何成为一代人的“楷模”？对此，香港岭南大学心理学研究员高梦珊说，“杜拉拉是典型的中产阶层代表，她没有特殊背景，靠个人奋斗获取成功。她的职场奋斗史比大多数天才的故事更值得参考，这也契合了当下大多数年轻人渴望成功，希望得到社会认同的心理”。

职场图书不仅能吸引心思细腻的女孩子，还有一些职场“硬汉”也选择“偷偷地”充电。在广州某国企就职的李玉磊坦言，“以前总是觉得不行的人才看职场类图书呢，但自己现在正在面临职业发展瓶颈，私下里也开始读了。平心而论，这类书确实对自己的职业发展和心态建设有指导作用，最重要的是，我发现职场图书会让人获取满满的能量”。

然而，这类图书并不是所有人的“菜”。在北京从事媒体行业的牛伟坤是一名图书达人，但唯独对职场类图书“不感冒”。“我不看这类书主要有两个原因。第一，每个人在职场中的发展轨迹有很多偶然因素存在，而职场励志类图书主要讲的一些普世性的道理，并不能对应到每一个个体身上。第二，这些书中讲到的一些道理其实是每一个接受过教育的人都知道的，但‘懂’和‘做’是两回事儿，所以我觉得它们并不是特别具有实际指导意义，真正的职场经验还得靠实战获取。”

通关秘籍？

在当当网职场图书这一栏中，就有38834个商品。业内人士也坦言，虽然数量庞大，但这类书籍质量却良莠不齐。那么读

者又该如何挑选一本适合自己的职场书呢？

对此，CCDM中国职业规划师李信辉认为，大部分职场图书都存在以下“短板”：第一，缺少个性化及针对性指导；第二，实操性不够；第三，对于成功的解读过于单一。“从职业规划的角度来说，我认为一本好的职场图书应该是实实在在的，通俗易懂的，同时针对性要强，不空、不喊口号。”李信辉说。

资深图书编辑张晶认为，看书也得“因地制宜”，选书之前要了解自己的需求。“市场营销方向的学生，就应该以专业为基础选择合适的书籍，比如实用性强一点的谈判技巧。对于职场有心理恐惧的读者，建议他们可以挑选侧重职场情商培养的书。”张晶说。

职场竞争加剧，就业形势严峻，读者的阅读更讲求与生活工作的相关性和实用性，职场图书能否作为“通关秘籍”来使用？

联想集团人力资源部专员王庭认为，一本好的职场书一来可以解决工作中存在的问题，提出合理的建议，二来还能帮助读者排解职场中的压力。“我们在对员工培训的时候，会推荐他们读一些职场励志类图书，比如《自控力》、《优雅的力量》等等。书中的案例和道理不仅能运用于职场，也是我们生活中不可或缺或指引。”

从心理学角度出发，高梦珊建议，职场中人应多在实践中总结经验而不是依赖职场图书中所谓的“秘籍”。“现在社会普遍追求成功，渴望能够寻找捷径，用较少的精力和较快的时间在在职场上获得成功。职场技巧这些书籍，就像是成功学书籍的变种，表现出大家急于求成，而非踏实努力的心态。借鉴别人的经验可能会少走些弯路，但是要注意是否适合自己。还是建议大家多在实践中总结经验。”高梦珊说。

在经历了前些年的“井喷”，职场图书将何去何从？侯奕萌认为，读者不仅关心职场本身，更需要那些能关照到个人内心的深度职场图书。



本书单为开卷公司2014年1月至9月职场励志类畅销书

选择奋斗的人生

□ 钱箴旻

些人在工作生活中，常常抱怨外在环境的不好，却少有从自身寻找答案。问一问，究竟是社会待“我”太薄，还是自己没有真正去努力、去奋斗？杨三生出生的年代，正是中国遭遇外敌入侵的时期，其成长阶段，也是国家百废待兴的阶段，各项条件都非常艰苦。如果要抱怨，那个时代的人远比我们有发言权。

当然，时代不同，人与人不能完全相提并论。但我想，如果一个人的一生中，能够有这么一段为理想、为某个特定的目标而拼搏，并作出一定成绩和贡献的经历，那该是多么美好的记忆。可以肯定的是，即便出生年代不同，在磨炼中成长进步、在训练中总结提高的精神是一致的。在阅读的过程中，我勾出了书里的一些话，也算是我对这些跨越时空的“精神”的一点理解：

“人的一生，必须不停蹄，善于抓住天分的机会。三生常说‘天生我材必有用。去寻找天分（或者特长），一旦天分、特长抓住了，你就会有成就’。”

“有天赋必然具备悟性和灵感，悟性高者就一点即通或无师自通。在机会出现时（或将要出现时）会立即应对并采取措施抓住机会大获成功。”

“天赐的机会永远不会消失，即便是你‘赋闲在家’。”

“人生中有诸多个‘4年’，它就像生命里一小块不起眼的拼图，光阴甚至可以在不知不觉中飞逝。可是三生，却在这短短的4年中，过关斩将，从市到省，从省至全国，将一个个冠军奖杯收入囊中，一年登上一个大台阶。”

“幸与不幸，原本就是一场生命的交响曲！”

……

写到这里，我对自己开篇提出的问题，也似乎有了答案。正如杨三生在自序里写的那样：“人的一生是短暂的，如何度过才有意义，每个人都有着自己的选择。而我——选择了奋斗的人生。我认为，一辈子业有所成、有所作为，为社会作出贡献，这一生就会无愧无悔！”



合上书，我的心情似乎久久不能平静。一个问题始终在我脑子里回响：什么样的人生，才是我想要的？

翻看《一个人的泳坛传奇》，讲述的是全国游泳冠军杨三生的故事。生于1941年的他，经历连年征战，遭遇天灾人祸；又因为从小营养不良，导致个子不够高、有“鸡胸”……外部条件的不足，曾让他屡遭冷落，却因为他的不服输的个性和坚持，一次次突出重围，如黑马般杀出：1962年，成为首个打破由已故著名游泳选手吴传玉在1954年创造的男子100米仰泳1分6秒4的全国纪录的运动员；1963年，在印尼雅加达举办的第一届新兴力量运动会上，获100米仰泳冠军、4×100米混合泳接力冠军；1964年，在印尼雅加达举行的新兴力量游泳锦标赛，获得男子100米仰泳、200米仰泳和男子4×100米混合接力泳三项冠军……

杨三生的成功，看似偶然，实为必然。虽然书名名为《一个人的泳坛传奇》，整本书翻下来，却能清楚地感受到时代在杨三生身

上留下的痕迹。家里孩子多，家庭多为“放羊”式的教育，小三生便和其他同龄小孩一起在外面池塘玩耍，并成为了“泥鳅王”；解放前夕，家里经济条件差，三生就想办法出去抓青蛙给家人吃、爬树上摘玉兰和母亲一起出去卖钱；家里太困难，不能支持三生上高中，原本计划去上海大哥处学印花技术，却因为三姐要去，年纪较小的三生只能待在家中，一待就是6个月……

这些其他广东潮汕地区小孩也大致经历过的事情，只因为杨三生异于常人的执着、顽强和永不言弃，让这些看似普通的事情，发生了本质性的转变。成为“泥鳅王”，让三生的水性得到加强；抓青蛙、摘玉兰等，练就了三生细心、琢磨事儿的习惯。更为关键的是，在6个月的“闲置期”，三生每天锻炼身体，按照体校的训练方法，为自己安排训练计划，最终将以前积累的各种体育元素，转化成了游泳的专业素质，为日后成为专业运动员、入选国家队打下了基础。

镜头拉回到现在，当今社会，仍然有一