

一周数说

黄金处于什么“时代”

崔书文

形容一个行业处于繁荣期，通常有个说法叫“黄金时代”。可当下的黄金行业，显然不处在“黄金时代”。

受美国退出量化宽松政策影响，黄金价格去年以来节节败退。最新的行情，已经跌破1200美元/盎司，曾一度跌至1140美元/盎司。黄金生产企业叫苦不迭。

其他行业日子不好过，产能过剩通常是“罪魁祸首”，钢铁、煤炭、电解铝等都是如此。黄金行业却不同，黄金价格受多重因素影响。

黄金是“硬通货”，兼具货币属性和商品属性。2001年，国际黄金价格处于谷底，最高不到300美元/盎司；一直到2007年，800美元/盎司还是最高点。受国际经济动荡和美元贬值影响，黄金避险功能增强，货币属性彰显，黄金价格一路攀升，2011年曾达到1921美元/盎司。真可谓“黄金十年”。然后，价格掉头一路向下。

眼下的情况，有一种分析认为，黄金已基本回归商品属性。历史经验表明，在黄金商品属性较强的时候，黄金成本会在很大

程度上支撑市场价格。所以，黄金成本成为热门话题。

偏偏，黄金成本似乎是难以说清楚的事情。一是金矿品位不同，地域资源差别大，不同金矿开采成本悬殊；二是统计口径不同，不同概念差别巨大。所以，在媒体上会经常看到多种成本数据，哪个更接近实际情况，还真得认真辨别。数据显示，目前全球平均成本，黄金开采成本多数企业在800美元至900美元/盎司左右，全部维持成本多数企业在1100至1200美元/盎司左右。

从这个视角看，黄金生产比普通商品生产要强，但也并不是想象中的很赚钱的担当。况且，中国黄金企业不具备全球竞争优势，但国内黄金价格却跟着全球价格走，黄金跌价首当其冲。新近传出消息，国内黄金生产企业已经有三成亏损，就是例证。

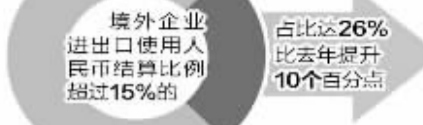
择别“黄金十年”后，黄金行业逐渐进入微利时代，想赚大钱不那么容易了。至于啥时候才能再迎来“黄金时代”，和黄金行业自身发展关系不大，得看美元“脸色”，得看“环境”变化。

视界

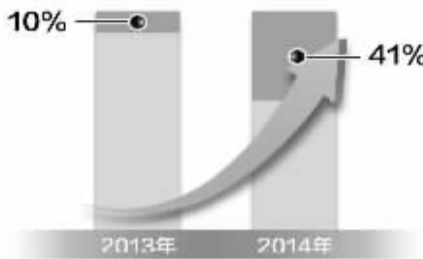
人民币跨境使用水平明显提高

《中国银行跨境人民币业务白皮书(2014)》显示——人民币在跨境交易中使用水平明显提高

中行对境内外3162家公司企业调查结果显示



今年境外企业与中国大陆以外的第三方之间发生人民币跨境收付



打算在跨境交易中使用人民币结算的境内外企业



纺织业步入深度转型期

本报记者 吉蕾蕾

近年来，伴随着外部形势变化，我国纺织业的总量规模增速总体持续放缓。从2011年到今年前8个月，规模以上纺织企业工业增加值按不变价同比分别增长10.7%、10.8%、8.3%和7.4%，特别是今年前8个月，规模以上纺织企业主要指标已全面进入个位数的增长，其中主营业务收入增长8.2%，出口增长5.7%。

“产业增长速度的放缓，恰恰为今后纺织行业进一步优化产品结构、加快改善原料供给结构、稳步推进产业布局结构调整，腾出了适当的时间和空间。”中国纺织工业联合会会长王天凯在近日召开的2014国际纺织制造商联合会上表示，目前，中国纺织行业发展已经步入深度转型升级的新常态，进入由高速增长向中速增长变化的周期，开始了深度调整结构、加快转型升级的历史新阶段。

王天凯说，尽管中国纺织业呈现放缓趋势，但由于抓住了技术革命、产业升级的契机，结构调整逐步走向深化。数据显示，2013年，中国产业用纺织品产量达到1130万吨，较2010年增加37.5%。服装、家用、产业用三大类终端产品纤维加工比例由2010年51:29:20调整为2013年48:29:23，产业布局结构进一步优化。此外，行业稳中趋好的运行质效也使我国纺织产业维持了较好的盈利水平。2011至2013年，规模以上纺织企业利润总额年均增长16.1%；平均销售利润率2013年达到5.5%，较2010年提高0.6个百分点。其中，约占规模以上企业户数三分之一的1.2万户优势企业平均利润率达10.2%，利润总额占全行业比重达81.7%。

值得注意的是，虽然中国纺织业在结构调整与运行质效方面取得了一些进展，但当前所面临的各种外部压力仍然突出，其中成本上升以及资源环境约束日益加剧所带来的挑战尤为严峻。

“如今，中国纺织业在国际竞争中的成本优势基本不复存在了。”王天凯说，近年来，中国纺织业生产要素成本持续提升，人均工资以年均超过10%的速度增长，工资水平远高于发展中邻国，棉花价格近三年也持续高于国际市场30%以上。

与此同时，中国政府在面对资源环境矛盾突出的情况下，在低碳、环保方面的监管标准及任务要求更趋严格。

“加快产业转型升级，提升全要素生产率与可持续发展能力，有效破解资源环境瓶颈制约，更好参与国际市场竞争和全球产业分工，是中国纺织业发展所面临的紧迫任务。”王天凯表示，中纺联将加大力度推动中国企业“走出去”，到海外投资建设纺织原料基地、加工基地以及研发中心等，构建与国内相互补充的产业布局。同时，秉持开放态度，呼吁各国纺织业资本参与到中国纺织产业转型升级进程中来以获得共赢。

本版编辑 许红洲

钢渣是钢铁企业利用最差的大宗固体废物之一，去年我国钢渣产生量1亿吨左右，目前全国钢渣累积堆存近10亿吨，综合利用率仅为10%。

钢渣是非常理想的二次资源，可广泛用于建材、水泥、道路等多领域。如能有效地循环利用钢渣，可带来巨大的社会与经济效益，为钢铁业绿色发展、循环经济提供有力支撑

绿色钢铁技术取得新突破

本报记者 李景

先进的钢渣循环利用技术

“实现钢渣微粉的循环有效利用，一直是钢铁人追求的目标。经过持续不断的探索，现在终于在鞍钢实现了，全行业冶金渣的循环有效利用将进入一个新阶段。”日前，中国钢铁工业协会副会长朱继民在鞍钢召开的钢渣微粉生产工艺技术现场推进会上，对鞍钢今年9月上线的高压辊压机终磨钢渣粉生产线给予了高度评价肯定。

此前，钢渣微粉加工技术和设备研发已被列入国家“十二五”期间冶金渣资源综合利用推广研发的重点领域，是冶金渣高附加值产品加工技术重点内容之一。此次，鞍钢集团首创的钢渣微粉项目成功投产，标志着钢渣粉的生产及应用取得重大突破，国内冶金渣处理走出了一条自主创新的发展新路，代表了钢铁业循环经济和绿色发展的新方向。

“通过先进科学的技术处理，加工后的钢渣粉中金属铁含量只有0.12%，其活性和稳定性完全满足建筑水泥和混凝土用高活性混合材的要求。”鞍山钢铁集团公司总经理张晓刚介绍说。在整体冶金渣利用水平不高的条件下，鞍钢的钢渣微粉项目实现了钢渣的“零排放”。

钢渣是钢铁企业利用最差的大宗固体废物之一，去年我国钢渣产生量1亿吨左右，目前全国钢渣累积堆存近10亿吨。“钢渣的主要矿物组成和化学成分与传统的建筑材料、陶瓷、玻璃原料很相近，可广泛用于建材、水泥、混凝土、道路等领域，是非常理想的二次资源。”鞍钢矿渣开发公司总经理苏兴文表示，对钢渣进行深加工、变废为宝，有助于钢铁业与下游建筑、建材行业联合解决钢渣堆弃造成的金属浪费、环境污染和土地占用等问题，最终达到经济与社会效益的双赢。

“鞍钢愿意在冶金渣资源综合利用方面和其他钢铁企业合作，继续开发中国冶金渣的高附加值产品，实现成果和技术共享，打造和谐绿色钢铁。”苏兴文说。



冶金渣综合利用潜力待挖

钢渣循环利用的价值到底有多大？我们可以算算账。

从环境方面看，如果全国70%钢渣回收的尾渣用于生产钢渣粉，可生产5139万吨钢渣粉，钢渣粉可以代替水泥使用。而每生产1吨水泥需要消耗1.1吨石灰石和0.18吨黏土质原料，年产5139万吨钢渣粉，就可节省石灰石资源5652.9万吨、黏土925.02万吨。

以每生产1吨钢渣粉的耗电比生产水泥节省60千瓦时计算，每年可节省耗电30.834亿千瓦时，相当于节省标准煤124万吨；以每生产1吨水泥产生0.815吨二氧化碳计算，每年5139万吨钢渣粉，可减少二氧化碳排放4188万吨。

从经济效益看，以鞍钢为例，其拥有13条现代化冶金渣处理加工线，16种系列产品，仅2006至2013年间共处理冶金渣1800万吨，为鞍钢提供精品钢铁物料690万吨，为市场提供优质建材产品680万

吨。10年累计实现销售收入26亿元，创利6.26亿元。新晋投产的50万吨钢渣微粉生产线，每年将创造高于3000万元的利润，成为鞍钢钢铁主业外又一增长引擎。

尽管鞍钢、武钢等企业在冶金渣综合处理利用领域取得了突破，但从当前冶金渣综合利用的全局看，我国的处理工艺尚缺乏系统性研究，仍存在观念和技术装备的内外条件制约，钢企整体还处于实践摸索阶段。

据中钢协公布的数据，钢渣和高炉渣是钢铁行业排放量最大的冶金渣，产出率分别约为粗钢产量的14%和30%。但多年来我国钢渣的综合利用率仅为10%，技术处理不能满足后期的深加工利用。目前，除了提取钢渣中的部分金属铁之外，大部分钢渣没有得到有效利用，这与工信部《大宗工业固体废物综合利用“十二五”规划》要求达到的75%的指标仍有很大差距，与发达国家综合利用率接近100%的水平更是相差甚远。

“大部分钢企在钢渣产生后，只将大块的钢渣进行简单磁选，剩下的就卖到社会上，甚至是免费处理。而钢渣处理企业将

钢渣分选后，选出渣钢和磁选粉再卖给钢厂，剩余的尾渣除了少部分卖给水泥厂以外，大部分被无组织地堆弃，造成环境污染、土地占用和资源浪费。”中国钢铁应用协会秘书长李树斌对《经济日报》记者表示，如何从钢渣中有效地回收残钢、保证渣后尾渣的活性和稳定性，确保其被高附加值地利用、减少污染，同时增加企业经济效益，一直是钢铁企业面临的重要难题。

完善政策标准加快推广应用

随着天然矿产资源的减少以及生态文明建设的要求提高，尤其明年新环保法即将实施，高耗能高污染的钢铁行业无疑面临着更大挑战。进一步提高冶金固废综合利用水平，实现钢铁固废“零排放”，是钢铁企业转变生产方式、合理利用资源、提高经济效益的重要突破口之一。

工信部节能司资源综合利用处副处长雷文表示，下一步工信部要大力开展“冶金渣综合利用的重大示范工程”，以此突破整个行业发展过程中所面临的关键技术难题，加强装备制造，发挥重大示范工程的带头培育作用。此外，还要加快冶金渣先进技术的推广应用，尤其是对有自主知识产权的技术和新项目，将会通过技术改造资金、清洁生产资金等来扶持项目建设。

“未来还将进一步完善政策措施，工信部将联合发改委、财政部、税务总局，研究完善相关税收政策。加强与相关部门沟通完善相关产品标准的制定。”雷文说。据记者了解，目前行业标准化工作也走到了关键时期。冶金工业信息标准研究院冶金标准化研究所所长仇金辉表示，自“十一五”以来，钢铁行业新技术、新工艺不断应用，冶金固体废物综合利用标准化工作取得了很大进展，制修订了一系列相关标准，建立并形成了符合行业发展需求的标准化体系。

“目前固废综合利用国家标准和行业标准有47项，正在制定的还有近20项标准，‘十三五’期间将加大综合利用标准制定工作，标准数量将达到近百项。”仇金辉透露。

电企投资热情为啥不高

林火灿

近日发布的中经电力产业景气指数报告显示，今年三季度，电力行业销售利润率为8.5%，比上季度提高0.1个百分点，比去年同期提高0.8个百分点，大大高于全部工业销售利润率5.5%的平均水平。

数据说明，在电力行业从高速增长进入中高速增长换挡期的背景下，电力行业盈利能力和盈利水平并没有减弱。理论上说，利润增长，企业扩大投资规模的热情就会越高，投资力度会进一步加大，投资增长也会进一步加快。不过，从监测的结果看，经初步季节调整，三季度电力行业固定资产投资总额同比下降6.6%，降幅比上季度收窄1.6个百分点。

电力行业投资持续负增长，表明电企的投资热情并不高。而影响电力行业投

资增长的因素主要来自三个方面。首先，电力行业投资增速放缓，与当前我国电力供求关系有关。受宏观经济增速换挡影响，我国用电量增速有所放缓，今年前三季度，全社会用电量同比增长3.9%，增速比去年同期回落3.3个百分点。用电量的低速增长，在一定程度上影响了企业的投资热情。

其次，我国装机容量总体上已经达到相对较大的规模。截至去年末，全国发电设备装机容量为12.47亿千瓦，同比增长9.3%。在庞大的装机容量背后，一批开发条件便利、成本较低、难度较小的发电项目已经开发殆尽，新增投资往往需要投向条件更加复杂、成本更加昂贵、技术难度更高的项目。这会让企业在投资时有更多权衡，也就决定了电力行业投资不太可

能延续高速增长的势头。

再次，长期以来，我国在清洁能源发电领域的开发建设布局不合理，导致一些发电项目存在“弃风”、“弃水”、“弃光”等问题，加之光伏发电等清洁能源发电项目面临财政补贴到账周期长、电力上网难度大等问题，企业在新增投资时也会更加谨慎。

根据中电联预测，今年，我国电力行业固定资产投资将继续处于下降走势，降幅或保持基本平稳。在经济增速换挡的背景下，这一态势短期内对于电力行业的供需状况并不会造成太大的影响。不过，从更长远的角度看，当前我国电源结构有待优化，电网布局又欠合理，我国更应该抓住当前供需相对宽松的有利时机，选准投资的着力点，精准发

力，通过优化投资结构，带动电力行业的结构调整和优化。

一方面，要加大在清洁能源领域的投资，特别是抓紧开工一批水电、核电项目；转变风电和光伏发电的发展思路，在有资源和条件成熟的东中部地区鼓励优先分散布局，避免由于电网建设滞后而造成“弃风”、“弃光”等问题，避免企业投资热情受到打击。

另一方面，要加快推动电网建设，特别是要加快配电网建设及智能化升级，提高电力系统对分布式能源的消纳能力；加快跨区域输电通道建设，尽快核准建设大型风电、太阳能基地以及西南水电基地的外送通道，确保新增电源及时送出、现有电源过剩能力得到有效消纳。

景气观察