

# 京津冀及周边绷紧大气治污防线

## 环保部派出16个督查组严查违法超标排放

本报北京11月6日讯 记者鲍晓倩从环保部获悉：APEC会议召开在即，北京、天津、河北、山西、内蒙古、山东等空气质量保障的重点控制区，重拳迭出，全力确保《APEC会议空气质量保障方案》各项措施落到实处。

北京市委、市政府高度重视保障工作，分管主要领导亲自带队检查落实情况，市纪委、监察部门启动督查，政府约谈了存在问题的部分区县。

按照《京津冀及周边地区大气污染防治协作小组办公室关于启动应急减排措施的紧急通知》要求，河北省石家庄市、廊坊市、保定市、邢台市、邯郸市11月4日起，实施最高一级重污染天

气应急减排措施。保定全市范围内实行机动车单双号限行，公安交警部门在各主要路口设置检查岗，对限行车辆的车辆进行劝返和处罚。邢台市自我加压，参照重点区域保障要求，会前阶段就对重点污染源实行限产限排，会议期间未完成治理改造、不能稳定达标排放的一律停产。石家庄市委、市政府高度重视，对督查组发现的问题立即整改、严肃追责，并于当日启动问责程序，对相关区县各部门24人进行行政处分，对5家主要问题企业负责人予以行政拘留，共处35万元处罚。

环境保护部日前派出16个督查组检查各地空气质量保障措施落实情况时发

现，大多数地区的企业、工地基本落实了停限产、停工的要求，但仍有部分地区存在超标排放问题。

截至5日凌晨，16个督查组共检查企业395家，发现33家企业未按要求进行停产、限产；31家企业存在超标排放问题，25家企业大气污染治理设施未正常运行。现场检查施工工地103处，未按要求停止施工的18处，扬尘控制措施落实不到位的37处。发现秸秆垃圾焚烧110处；发现道路扬尘问题严重地段30处，其他各类大气环境问题37项。

督查发现，一些企业仍存在违法排放行为。11月2日夜间，督查组对河南顺成焦化集团进行暗查时发现，厂区内

烟囱正在排放黑色烟雾，经核实，该企业不但没有“试生产”手续，也没有环评手续，纯属未批先建。

由于部分企业生产中治污设施运行不正常，违法排放、超标排放的现象在这次检查中屡见不鲜，特别是在一些工业聚集地尤为突出。

督查组在督查中发现，部分企业未按要求限产限排。在河北邢台，临城县三阳焦化有限公司保障方案制定弄虚作假。该公司保障方案要求结焦时间由原先的24小时延长为50小时，但根据生产记录，该公司9、10两月结焦时间均为48小时，实际上未采取任何减排措施。

新华社北京11月6日电 (记者罗宇凡) 6日，国家网信办召开跟帖评论管理专题会。新华网、人民网、新浪网、搜狐网、网易网、腾讯网等29家网站在会议上签署《跟帖评论自律管理承诺书》，致力使跟帖评论成为文明、理性、友善、高质量的意见交流。

29家网站签署的《跟帖评论自律管理承诺书》承诺的内容包括七个大项，其中明确承诺“坚持用户以真实身份信息注册账号、使用跟帖评论服务”。

各网站“承诺、并诚请所有用户，使用跟帖评论服务将自觉遵守不得逾越法律法规、社会主义制度、国家利益、公民合法权益、社会公共秩序、道德风尚和信息真实性等‘七条底线’”。

承诺书还承诺、并诚请所有用户不发表包括“反对宪法确定的基本原则的”，“危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的”，“损害国家荣誉和利益的”，“煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的”等十八类信息。

承诺“对违反上述承诺的用户，本网站将视情况采取预先警示、拒绝发布、删除跟帖、短期禁止发言直至永久关闭账号等管理措施。对涉嫌违法犯罪的跟帖评论将保存在案、并在接受有关政府部门调查时如实报告。”

国家网信办副主任任贤良强调：“跟帖评论法治化关乎网上舆论导向，网上舆论生态建设，关乎网络空间法治建设，是依法治网的题中应有之义，依法管网必须牵住网评和跟帖这个‘牛鼻子’。”

任贤良表示，网站对跟帖评论负第一责任。国外不少知名网站都制定了详细的评论规则，并以醒目方式告知用户发表评论的注意事项及网站对不当言论有权采取的管理措施，媒体自律成为互联网管理的重要一环。各网站应当转变观念、主动作为，将依法办网作为固本培元、谋求发展的根本保证，通过生产优质内容、传播正能量提高自身的核心竞争力。

## 全国开展清理整治网络视频有害信息专项行动

本报北京11月6日讯 记者陈静报道：国家互联网信息办公室和国家新闻出版广电总局今日宣布，将从现在起到12月底，在全国开展清理整治网络视频有害信息专项行动。

两部门有关负责人表示，尽管包括年初的“净网行动”在内，一直对有害视频保持着高压势头，但目前淫秽色情、暴力恐怖、虚假谣言等有害视频内容源头复杂多元，传播途径隐蔽多样，问题依然十分突出，还有一些已被关闭的非法网站“死灰复燃”。清理整治网络视频有害信息，是落实中央关于净化网络环境、推进网络文化和精神文明建设建设的有力举措，是解决群众反映强烈突出问题的迫切要求，也是推动网络信息有序传播的重要手段。

本次专项行动的工作重点将围绕5大关键节点：一是在线存储服务类的网盘和微盘；二是智能手机浏览器自带APP下载服务与手机APP应用服务商店；三是微博、博客、论坛、微信等互动环节分享的相关视频链接；四是一些发布有害视频内容的视听服务资质甚至未备案的违法违规网站；五是互联网电视等智能终端的视频播放软件。

从工作分工看，网信部门将牵头建立联席会议制度，加强对专项行动的指导协调，制订工作方案，指导属地网站开展自查自纠，全面清理网盘、微盘、APP应用商店、互动环节等关键节点存在的视频有害信息，坚决关闭一批性质恶劣、影响严重的账号和网站。新闻出版广电部门负责有害视听节目的监控、研判和视听节目服务资质网站的查处工作，并负责做好违规互联网电视等智能终端软件核查。

同时，在长效机制建设方面，网信部门负责指导网站建立内部审核机制、落实管理责任，针对网盘、微盘、博客、论坛、微博、微信等关键环节，拿出切实可行的办法。新闻出版广电部门负责加强网络视听节目、互联网电视等业务管理，进一步加大对门户网站、视听节目网站等在节目制作及播出方面的业务指导。积极支持鼓励健康向上、网民喜闻乐见的正能量节目内容创作，推动形成更加细化、更加高效、更具有针对性操作性的规定。

中国互联网违法和不良信息举报中心副主任奚伟表示，从近几个月的举报来看，网盘、云盘等在线存储类服务涉及有害视频的比较多，建议执法部门加大执法力度。他也呼吁广大网民，主动对不良视频进行举报，举报电话：12377，邮箱：jubao@12377.cn。

## 设备监理行业将加快应用推广步伐

本报北京11月6日讯 记者刘松报道：国家质检总局副局长陈钢6日在“2014年设备工程监理国际合作论坛”上表示，中国设备监理行业要在装备、高铁等有代表性的设备领域加快标准应用推广步伐，促进产业转型升级，支撑“中国制造”畅销全球。

陈钢说，经过10年发展，中国设备监理在保障重大设备质量安全的同时，为产品结构优化、质量改善和价值提升带来放大效应。他希望中国设备监理协会紧紧抓住国家“一带一路”建设和中国装备“走出去”等战略契机，推动设备监理为实现产业间在更高水平上有机融合，服务产业结构优化调整，引领产业向价值链高端提升。

承诺并诚请

跟

七条底线

跟

跟

### 信息速递

#### 首批商务诚信建设重点推进单位公布

本报北京11月6日讯 记者李予阳报道：商务部今天召开全国商务领域诚信建设工作视频会议，宣布将于2015年1月正式启动“商务诚信建设重点推进计划”，并确定了北京、上海、江苏、浙江、广东5个省市的87家首批全国商务诚信建设重点推进单位。

商务部副部长房爱卿表示，行政管理信息共享机制建设、社会化综合信用评价机制建设和第三方专业信用评价机制建设，既是商务诚信建设的基本任务，又是商务诚信建设的终极目标，也是各级商务主管部门理顺政府、社会、市场三者之间关系，实现政府职能转变、发挥市场主体作用的重要手段。

#### 人社系统信访工作视频会召开

本报北京11月6日讯 记者韩秉志报道：全国人力资源和社会保障信访工作视频会今天在北京召开。人社部副部长、国家公务员局局长信长星要求，坚持运用法治思维和法治方式解决矛盾和问题，以深入推进信访工作制度改革的为主线，坚持法定途径优先和依法逐级走访，坚持源头治理和属地管理，坚持畅通信访渠道和规范信访秩序，不断提高人社系统信访工作的法治化水平。

信长星强调，各地要进一步加强信访工作的组织领导，不断完善体制机制，切实加强各部门协调配合，确保各项工作任务落到实处。

#### 安监总局要求央企加大安全投入

本报北京11月6日讯 记者王轶辰报道：国家安全生产监督管理总局6日召开部分中央企业负责人安全生产座谈会。国家安监总局局长杨栋梁表示，央企要加大安全投入，即便经济下行，效益下滑，安全投入也不能减。

杨栋梁指出，大部分中央企业把安全生产摆上重要位置，由主要负责人担任安委会主任，定期研究部署工作，取得良好成效。今年1至9月，113家中央企业安全生产形势总体稳定，未发生特别重大事故，为全国安全生产形势持续稳定好转作出了重要贡献。但仍要看到，当前安全生产形势依然严峻，中央企业应高度重视。

## APEC会议将重点讨论三大议题

本报北京11月6日讯 记者禹洋报道：亚太经合组织(APEC)秘书处今天在国家会议中心召开新闻发布会，介绍今年APEC会议着重讨论的议题和倡议，并发布《APEC经济趋势/贸易检测分析报告》。

APEC秘书处执行主任博拉德表示，11月5日至6日召开的最后一次高官会已经就APEC领导人非正式会议拟重点探讨的议题达成初步一致，并将提交11月7日至8日召开的APEC第26届部长级会议最终确定。博拉德透露，今

年峰会讨论的重点主要涉及3方面：制定亚太自贸区建设路线图，明确未来两年推进方向和具体内容；推动《APEC互联互通蓝图》的签署，着重就贸易和人员交流等关键部分进行谈判；探索包括绿色经济等亚太地区新的经济增长点。

APEC政策支持小组主任丹尼斯·丘介绍了《APEC经济趋势/贸易检测分析报告》的主要内容。他指出，服务业有望成为促进APEC成员经济增长的新引擎。服务业占APEC成员经济总量的

70%，创造了近一半的就业机会，对制造业和技术创新也有巨大的推动作用。目前，亚太地区服务业尚停留在批发、零售、住宿、餐饮等传统业务上，以知识经济为支撑的服务业发展还处于萌芽阶段，可成为今后的重点发展方向。

受全球经济复苏缓慢、欧债危机蔓延、跨境贸易走弱，以及国内需求不足、消费者信心下降等因素影响，报告对APEC经济体未来经济增长持“谨慎乐观”的态度，预计2015年APEC成员经济增速将继续维持在4%左右。



11月6日，参与APEC会议报道的中外记者一同来到中关村国家自主创新示范区展示中心、中关村软件园参观采访。

本报记者 赵晶摄

## 2014年亚太经合组织最后一次高官会在北京举行

新华社北京11月6日电 (记者杨依军 王希 周舟) 2014年亚太经合组织(APEC)最后一次高官会5日至6日在北京举行。此次高官会是今年APEC领导人会议周首场正式活动，也是全年系列高官会中的最后一场，主要任务是即将举行的领导人非正式会议做政治准备。

会议由高官会主席、外交部副部长李保东主持，APEC21个经济体、秘书处、工商咨询理事会及观察员的高官和代表约300人出席会议。

与会代表在“共建面向未来的亚太伙伴关系”主题下，围绕“推动区域经济一体化”“促进经济创新发展、改革与增长”“加强全方位基础设施与互联互通建设”三大重点议题，全面回顾和梳理今年合作进展。会议就亚太自贸区建设、互联互通、经济创新发展、改革与增长通过了一系列倡议，拟将提交部长级会议和领导人会议核可。会议还批准了反腐败、海洋合作、创新驱动发展、妇女参与经济等领域的合作倡议。各成员代表团间就领导人会议和部长级会议

成果文件举行多轮磋商，取得积极进展。

各方赞赏中方政治准备扎实充分，组织筹备高效透明，期待领导人非正式会议成功举行，相信会议将为亚太长远发展确立新愿景，注入新动力。

11月5日至11日是今年APEC领导人会议周。高官会之后，还将于11月7日至8日举行APEC第26届部长级会议，于11月10日至11日举行APEC第二十二次领导人非正式会议。同期还将安排领导人配偶活动和工商界活动。

## 甘肃苹果为啥争戴“静宁”帽

本报记者 陈发明 李琛奇

商向《经济日报》记者坦言，近几年，有些客商在收购苹果时，将一些山东、陕西的苹果也装上“甘肃静宁”的包装纸箱。泾川县果业局局长王怀学更是直言，静宁苹果产量不到全国的10%，但近90%的红富士苹果都打着“静宁苹果”的旗号。

为啥苹果都要戴“静宁”帽？静宁县林业局副局长王国庆一语道出玄机：近10多年来，静宁苹果的价格一直领跑全国市场，打上“静宁”的招牌，每斤苹果在市场上能多卖1元钱左右。“全国的情况我不大好说，但至少兰州市场上90%的苹果打着‘静宁’旗号。其实静宁苹果进入兰州市场的很少，大部分流入西南的批发市场，然后从成都、重庆分销全国。”

各地苹果的地头收购价印证了王国庆的说法。在泾川县，今年苹果的行情比往年好，每斤收购价能达到4元钱左右，个别高品质苹果可达5元钱。但在静宁，

每斤苹果的收购价稳定在5元到6元，最高的达到了7元。尽管今年国庆期间的一场冰雹袭击了静宁的部分果园，但全县大面积果园平安无虞，50万亩挂果园获得大丰收。预计今年全县苹果总产量可达60万吨，而地头收购价比往年也高出1元多，果价为历年之最。

王国庆分析认为，就全国苹果发展趋势看，正在由东向西、从低海拔向高海拔地区发展，且越来越向适生区发展，传统的东部苹果产区正逐步缩小。“因此，以静宁苹果为代表的甘肃苹果这几年市场占有率越来越高，而且随着栽种技术和标准化种植的逐步推广，品质也越来越好。”

据了解，在静宁县101万亩的苹果面积中，有30万亩绿色果品，4000亩良好农业规范(GAP)和14.1万亩出口基地，基地认证面积达到44.5万亩，占全县果园总面积的44%。

“一般消费者从口感上吃不出差异来，所以，各地苹果才敢打着‘静宁’招牌充斥市场。”研究苹果栽种技术30多年的王国庆告诉记者，静宁苹果之所以价高，是因为独特的品质：硬度大、口感好、耐贮藏。

王国庆认为，要维护“静宁苹果”的招牌，防止以次充好的苹果损害消费者利益，不是一件容易的事，“我们能做的，一方面是继续抓质量，另一方面是扩大产量，力争五六年后静宁苹果的产量达到150万吨左右。”

泾川县果业局局长王怀学表示，泾川县正通过在终端市场建立直销窗口等方式，力推自己的苹果品牌。但王怀学也承认，“获得市场认可和较高的知名度需要一个过程，绝非短时期内就可以奏效。”树立自己的品牌，甘肃苹果产区任重道远。



又是一年苹果采摘季。在全国苹果主产区之一的甘肃，果农们迎来了一年中“累并快乐着”的收获期。与往年一样，白银市景泰县龙湾村的刘兴祥和平凉市泾川县回塬头村的薛保成，这两个相距数百公里的果农，都把自己的苹果装进了标有“甘肃静宁苹果”字样的纸箱里。

位于陇东的静宁是苹果种植大县。《经济日报》记者走访发现，在甘肃不少苹果大县的地头，都整齐码放着标有“静宁苹果”字样的包装纸箱。“我们县这些年抓标准化果园，苹果质量不比静宁的差，但就是打不响品牌。”泾川县果农薛保成指着地边上的包装纸箱对记者说，只见纸箱上写的是“中国西部”和“甘肃静宁”。“我们泾川苹果有自己的品牌‘泾龙’，但客商要求必须装他们提供的箱子。”薛保成说。

记者了解到，戴“静宁”帽子的苹果不只是产自甘肃各地的苹果。一位广东客