“南海九号”首口千米水深井成功完钻

我国深水钻井技术、装备梯队建设进一步完善

本报北京11月5日讯 记者祝君壁报道：中国海洋石油总公司旗下的“南海九号”承钻的首口千米水深井——陵水25-1-1井今日顺利完钻，“南海九号”也成为继“海洋石油981”后第二个成功进入“千米水深钻探俱乐部”的钻井平台。此举标志着我国深水钻井迈上一个新的台阶，深水钻井技术、装备梯队建设进一步完善，这为将来深水大规模勘探、开发奠定了基础。

陵水25-1-1井作业水深975米，完钻深度3930米，位于琼东南盆地深水区的陵水凹陷东部，距附近的崖城气田34千米。该井为“南海九号”作业的第一口深水井，也是中国海油采用锚泊式定位方式进行钻井作业的水深最深的一口井。

“南海九号”是除“海洋石油981”外，中国海油作业水深最大的半潜式钻井平台，属于第四代钻井平台，设计作业水深1524米，最大钻井深度7620米。此次锚泊定位作业面临诸多挑战，“一分深、一分险”是深水钻井的重要特征。为了确保深水“首秀”成功，中国海油锚泊定位专家与平台方面密切配合、精心操作，在严控风险的前提下采用多条拖轮同时抛锚的方式，最终安全顺利实现了平台的精确定位。

中国海洋石油总公司南海九号平台总经理孟小光表示，“南海九号”钻井平台8个单重为18吨的锚头带着钢缆，被分别投放在距平台平均3000米的位置上，像八爪章鱼般紧扣海底以维持平台稳定。每条“触须”都维持着130吨拉力。“若将8个方向上的锚头连起，所覆盖的面积近30平方公里，相当于4200多个标准足球场的总面积。”孟小光说。

中海油田服务股份有限公司副总裁齐美胜介绍，作为中国海油旗下的专业技术服务公司，中海油服已经具备从浅水到深水提供全方位的勘探、开发和生产服务能力。

从企业看信心

□ 本报记者 李盛丹歌

有核心技术就不怕潮起潮落

虽然玉柴和兰石两家“老字号”国企面临的发展环境不同，但它们有着相同的发展理念——不断推动自主创新。玉柴提出以转型升级为核心的“二次创业”；兰石在人才聚集地设立研发中心，展示出其勇于进取的决心，改革创新的信心

在当前经济增速有所放缓、经济结构持续调整的背景下，“老字号”国企如何应对？企业发展的信心从哪里来？近日，记者随国家网信办组织的“从企业看信心”采访团来到玉柴集团和兰石集团寻找答案。

玉柴集团与兰石集团，一个位于广西西南地区便捷的出海通道，一个地处西北丝绸之路经济带上的重要节点。地理位置的不同，让两家企业面临的发展环境也不尽相同。

“以信息化为基础的智能化时代已经降临，制造业如何跟上智能化时代的发展步伐，是任何企业必须思考和面对的问题。我们的目标是在3年内建成世界领先的发动机制造生产线。这个领先，就要靠智能化运用。”广西玉柴集团董事长晏平说。

2014年1至9月，玉柴销售收入接近300亿元，玉柴股份发动机销量同比实现正增长，继续位居国内多缸柴油机生产企业首位。在玉柴，每3分钟装配流水线上就有一台符合国五排放标准的玉柴发动机下线。

“我更看重产品质量、管理体系和行业占比，哪怕我们实际生产、销售的数量少于计划，我们在行业中若仍有竞争力，我依旧会表扬团队。”晏平说。

若要在同行业中处于领先位置，企业就必须不断进行创新改革。自2013年起，玉柴就开始酝酿改革计划，今年4月正式提出以转型升级为核心的“二次创业”。玉柴将加快产业新城建设，扩大国内、国际的合资合作和高新技术引进和应用，重点拓展发动机和石油化工两条产业链，构筑金融和物流两大服务平台。

对兰石集团而言，自主创新同样永远都是进行时。“‘共和国长子’要不断创新，如果安于现状，就会变成‘老汉’。太阳能、生物能源等新能源的开发应用将会促进能源结构的转型升级。我们通过装备技术升级，做到多种能源互补，让燃煤变煤气、天然气，让秸秆树叶变成生物质能源，让核能为民服务。未来谁在新材料新技术上有自主知识产权，拥有核心竞争力，谁就会成功。”兰石集团有限公司董事长杨建忠说。

今年，兰石集团的经营逆势上扬，订单增加了一倍多。杨建忠说，“经济增速放缓，我们也感受到一定压力，但这时才更凸显企业技术的重要性。我们有信心，也有作为‘长子’的责任感，为中国的装备制造业发挥带动作用。”

想要企业保持创新活力，人才是不可缺少的重要因素。但对于玉柴来说，想要留住人才，还是要下一番功夫。

近年来，玉柴斥资5亿元南宁建设研发总院，用较优越的工作环境解除高技术人才生活上的后顾之忧。每年毕业季，集团领导都会“兵分几路”，到各大专业院校做宣讲，用企业文化、人文情怀感召人才，留住人才。

为留住人才，兰石集团同样想了不少招数。除了建立研究院和技术学校外，他们还在青岛、上海、西安等人才聚集地建立设计中心。通过联动，减少了因地域原因造成的人才缺失，也为更多年轻人提供成长发展的平台。

虽然兰石集团已经有61年的发展历史，但目前35岁以下的青年群体占到员工比例的60%。在生产车间，24岁的韩国春对记者说，“在兰石技校毕业后，我就进入兰石重装炼化设备公司，成为一名技术工人。在学校和工厂学到的技术在行业内都属于比较先进的，趁年轻，多学点！”

新闻眼

交出上市后首份成绩单

阿里巴巴每天净赚7564万元

本报讯 记者陈静报道：阿里巴巴日前公布了截至2014年9月30日的第三季度财报。这也是阿里巴巴上市之后公布的第一份财报。财报显示，阿里巴巴净盈利为68.08亿元人民币，相当于每天净赚7564万元，这意味着阿里巴巴已成为名符其实的“国内最赚钱的互联网公司”。

财报显示，该季度阿里巴巴集团旗下的中国零售平台（淘宝、天猫、聚划算）的交易额为5556.66亿元人民币（905.29亿美元），比去年同期增长48.7%，比上季度增长10.9%。综合前两季数字来看，2014年前三季度，中国零售平台的总交易额已接近15000亿元。

受财报利好影响，阿里巴巴4日股价大涨4.19%，市值升至2614.6亿美元，线下零售巨头沃尔玛当前市值为2487.77亿美元，线上零售前景在资本市场已获认同。

截至9月30日，阿里巴巴移动平台的活跃用户增至2.17亿，比上季度末的1.88亿新增了2900万户。受此影响，今年第三季度，阿里巴巴旗下的中国零售平台，来自移动端的交易额达到1990.54亿元，同比增长263%。移动端商品交易额占整体交易额的比例达到35.8%，这一比例较2013年同期提升了21个百分点。由于来自用户数与交易额增长的驱动，阿里巴巴在移动端的收入呈持续爆发趋势。2014年第三季度，阿里巴巴来自移动端的收入达到37.19亿元，同比增长超过10倍。移动端收入的占比从2013年同期的3.8%，增至29.1%。

阿里巴巴集团董事局执行副主席蔡崇信表示，未来还将加大移动端投入，阿里巴巴还会通过更加个性化和基于位置的数据，向消费者提供更精确的体验。

三一集团携手SAP打造管理平台

本报北京11月5日讯 记者陈颐报道：中国工程机械制造商三一集团和企业管理协同化商务解决方案供应商德国SAP公司今日在京宣布，在与SAP近10年合作的基础上，联手打造基于最新技术的业务管理平台，着眼于构建领先于全球工程机械行业的流程信息化体系。

据悉，SAP解决方案的集成性、开放性和可扩展性符合三一集团的业务模式，符合集团流程的管控要求。

本版编辑 陈 艳 梁剑箫

记者“走基层”来到新疆塔什库尔干县马尔洋乡皮里村，与孩子们一道翻山越岭去上学。

支持记者采访 保护公众权利

2014版新闻记者证

如何辨别新闻记者证真伪？

方式一 二维码扫描

用智能手机扫描照片下方二维码，核验新闻记者证信息，如显示被查询人的样证信息和照片，说明是真记者证；如不显示，说明不是真记者证。

方式二 短信查询

移动手机用户发送“CXXM记者姓名#单位名称”到10660840查询，如收到被查询人的证件信息，说明是真记者证；如收到“您查询的记者信息未找到……”等字样，说明不是真记者证。

方式三 网站查询

登录中国记者网（http://press.gapp.gov.cn）首页新闻记者证查询栏，输入新闻记者证相关信息，如显示被查询人的样证信息和照片，说明是真记者证；如显示“没有找到您想要查询的内容……”等字样，说明不是真记者证。

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：1.00元 广告许可证：京西工商广字第8166号 广告部：58392178 发行部：58393121 昨日（北京）开印时间：3:30 印完时间：5:00 本报印刷厂印刷