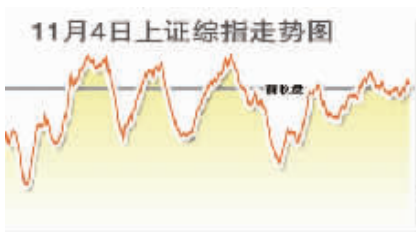
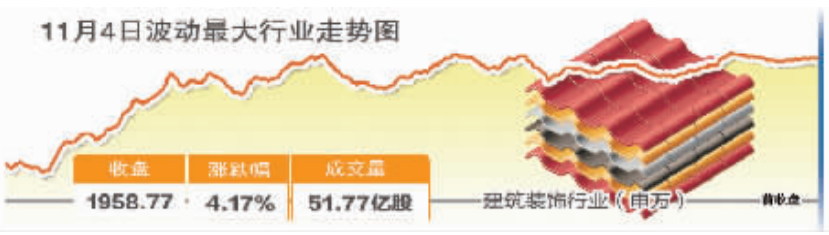
经济日报社出版　WWW.CE.CN
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

经济日报
ECONOMIC DAILY

2014年11月5日 星期三
农历甲午年闰九月十三
第11433号（总12006号） 今日16版



上证综指	深证成指
收盘	收盘
2430.68	8206.79
成交量	成交量
309.01亿股	201.92亿股



改革创新看“东风”

本报记者　杨忠阳

创新驱动发展

今年3月26日，在中法两国最高领导人见证下，东风汽车公司董事长、党委书记徐平和标致雪铁龙（PSA）集团管理委员会主席瓦兰在巴黎共同签署协议。根据协议，东风公司向PSA定向增发股份投资8亿欧元，占股14%，正式成为与法国政府、标致家族并列的第一大股东。

这是一个影响全球汽车产业变化的重要时刻。东风战略性入股PSA，不仅意味着拥有百年历史的欧洲第二大车企首次迎来了一位中国大股东，更意味着东风公司成为中国汽车行业首家跨国国有汽车集团。

筚路蓝缕，玉汝于成。作为我国第一家自主设计、自主建设的汽车制造厂，45年来，东风在艰难中创业，在改革中发展，在创新中腾飞，今天犹如一艘巨大的航母，动力澎湃，后劲十足。

不断跃升的实力

东风风神A60、东风天龙重卡、东风猛士军用越野车……，走进东风汽车公司展厅，一辆辆展车，外观大气，内含活力，像威武的士兵，等待着人们的检阅。展厅工作人员江雯介绍说，这里汇集了东风近年来生产的32款主打车型，既有东风自主研发的，也有合资生产的。

来自企业的统计数据显示，45年来，东风累计产销各品类汽车约2600万辆，其中，年销量从零到10万辆，用了18年；从10万辆到100万辆，用了20年；从100万辆到200万辆，用了3年；从200万辆到300万辆，仅用了两年。这些数字的变化，不仅彰显了企业实力的跃升，更折射出其又好又快的发展轨迹。

经营质量实现新提升。近10年来，东风产品结构更加合理，乘用车、商用车比例已由15:85调整为85:15，与当前市场结构高度吻合；产品综合市场占有率不断提升，已由2009年的13.9%提高到16.1%，并在所有细分市场排名前3；企业营收和利税迭创新高，2013年公司销售收入达到4533亿元，上缴利税406亿元。按照今年前9个月的增长速度，全年销售收入有望突破5000亿元，上缴利税有望突破450亿元。

自主发展实现新突破。在自主商用车事业获得良好发展的基础上，2005年，东风自主乘用车事业豪迈起步。一路向前，几多磨砺。（下转第三版）

压题图片　东风汽车公司的汽车生产线。（资料图片）

深入学习贯彻十八届四中全会精神

真正

本报评论员

党的十八届四中全会《决定》强调，要完善社会主义市场经济法律制度，并从产权保护、创新激励、公平竞争、市场建设等各方面作出了全面部署。落实四中全会《决定》，明确法治导向，推进经济法律制度建设，对于进一步繁荣社会主义市场经济具有重大的战略意义。

社会主义市场经济本质上是法治经济，法治是建立现代市场经济的重要基石，完备的法律制度和法治理念是市场良好运作的前提。社会主义市场经济的发展，需要法治建设提供保障。离开了法治，就不会有市场经济体制的完善，市场就会混乱，经济就不可能持续健康稳定地发展。这是我们改革开放30多年来的一条重要经验，也是成熟市场经济国家可供借鉴的成功经验。改革开放以来，我国高度重视经济法制建设，制定了一系列调整市场经济关系的法律法规，使整个经济运行逐渐步入制度化、规范化、法治化轨道，为社会主义市场经济充满活力提供了强有力的法治保障。

但也要看到，我国的经济法律基础仍较薄弱，法律规范尚不完善，与建设法治的市场经济相比还有不小差距。突出表现在立法仍存在盲点和空白，一些法律法规不“给力”，对市场主体的权利义务界定不清，对产权的平等保护不够，违法处罚性规定偏“软”，且针对性、可操作性不强；执法机制不尽完善，“选择性执法”不同程度存在，一些法律还只停留在“纸面”上，一些市场违法行为未能得到有效惩处；法治理念尚不牢固，“情大于法”、“官大于法”问题仍很突出，许多市场主体遇事首先想到的是“托门子”、找关系，而不是讲法治、走程序；一些政府部门和市场管理者也习惯于用行政手段解决问题，权力运行没有纳入法治轨道，让市场参与者缺乏安全、稳定的预期。当前在市场经济运行中，行业性垄断、区域性垄断普遍存在，个别市场主体唯利是图、缺乏诚信，罔顾法律道德，“假、冒、伪、劣”现象屡禁不绝，表面上看是市场现象、管理问题，深层次看则是经济运行、市场治理还没有完全走上法治化轨道。今天，我们要克服市场领域的种种缺陷，必须尊重市场经济发展规律，全面深化改革，走中国特色社会主义法治道路，真正建立起法治的市场经济。

（下转第二版）

新一轮输配电价改革试点启动

本报北京讯　记者顾阳报道：国家发展改革委近日下发《关于深圳市开展输配电价改革试点的通知》，正式启动我国新一轮输配电价改革试点。

通知指出，在深圳市开展试点，将现行电网企业依靠买电、卖电获取购销差价收入的盈利模式，改为对电网企业实行总收入监管。即政府以电网有效资产为基础，核定准许成本和准许收益，固定电网的总收入，并公布独立的输配电价。同时，明确了输配电准许成本核定办法，建立对电网企业的成本约束和激励机制。

通知强调，试点单位要尽快提交首个监管周期（2015年至2017年）深圳市输配电准许收入及价格水平测算报告。新电价机制自2015年1月1日起运行，原有相关电价制度停止执行。

11月4日，山东东营华泰集团的高档铜版纸车间内，工人正在检修生产设备。该集团的林浆纸一体化项目是国家重点技改项目，得到国家资金优先扶持。得益于不断加大技术创新力度，华泰集团先后开发出亚光铜、单铜、轮转铜等新型版纸产品，畅销国内市场并出口到东南亚、南亚等地区。　本报记者　李景录摄

京津冀大气污染防治调研行

勇于向落后产能“开刀”

环保部发布的空气质量相对较差的前10位城市中，河北长期占据了6至7个席位。为了“脱胎换骨”，不惜“伤筋动骨”。如今，京津冀不仅在淘汰落后产能上“退”得有力，在发展节能环保产业、新兴产业上也“进”得有方。

（详见三版）

今日关注

基金赚钱效应“全面开花”

三季度公募基金实现利润达2100多亿元，资产规模达3.90万亿元。公募基金盈利能力和规模大幅增加，一方面有市场回暖等因素，另一方面也说明，在注册制改革推进等制度明晰的背景下，行业整体选择能力、风险控制能力正稳步提升。

（详见十一版）

探寻机器人产业

中国制造迎接机器人时代

□　本报记者　董碧娟

在挖掘机生产线上，一个焊接机器人不仅可抵四五个焊工，还让生产出的产品使用寿命翻了两番，售后问题减少3/4；在夜晚的街头，排爆机器人“三目”炯炯有神，夜间识别率高达90%以上，可以清楚地拍下车牌号、驾驶人；我国自主设计的“大白鲨”飞行机器人正奔赴南极，将为中山站新机场选址进行冰盖勘察……无论我们是否做好准备，一个毋庸置疑的事实就是，机器人已经走出科幻电影，大步向我们走来。

面向实际应用

今年上半年，欧盟启动世界最大民用机器人研发计划，总研发投入28亿欧元。美国也于去年发布了机器人发展规划及路线图，瞄准研发新一代与人紧密协作的机器人。韩国颁布了第二个智能机器人开发5年规划。各国的争相布局充分证明了机器人是“制造业皇冠顶端的明珠”，正成为新工业革命的一个切入点和重要增长点，将影响全球制造业格局。

对于中国而言，发展机器人显得尤为重要。一方面，工业4.0和工业互联网的新工业革命大潮来势凶猛，发达国家制造业回流对中国世界工厂地位带来压力；另一方面，劳动力供给逐渐减少、劳动力成本快速上涨，以及高能耗、高污染、低技术含量、低产品附加值等因素让中国制造业受到多重束缚。这些，决定了发展机器人对于我国而言已经从“备选”成为“必选”。

《经济日报》记者从科技部了解到，我国机器人经过近30年的发展，已经初步建立起了从机器人应用基础研究到产业化的研发体系，在工业与服务机器人产业化、特种机器人技术攻关与系统应用、机器人前沿技术储备等3个层面，都取得了长足发展。我国工业机器人、服务机器人产业已具雏形。我国在机器人基础技术、基础元部件、机器人系统研发及集成应用等方面具有长期的研究积累，先后研制出点焊、弧焊、喷漆、装配、码垛搬运、自动引导车等多种型号的机器人产品，研制出多种面向实际应用的专用机器人系统。

尤其值得关注的是，特殊环境服役机器人也已崭露头角。我国已经成功研制出6000米自治水下机器人、长航程水下机器人、7000米水下潜器（蛟龙）、系列化作业型水下机器人（ROV），为谱系化机器人研究与规模化应用奠定了坚实基础。我国自主研发的多种型号核裂变堆运行维护机器人已经投入使用，并已经部署多个面向未来核聚变试验装置的运行维护机器人系统，为我国核能源安全利用提供了技术手段。同时，我国用于救灾救援、公共安全等领域的多种型号机器人已经进入示范应用阶段。

市场潜力巨大

据国际机器人联合会（IFR）统计，近年来，全球范围内工业机器人以超过10%的速度增长，2012年全球工业机器人装机量超过120万台，而我国装机量接近10万台，仅占全球总装机量的8%。2012年，我国每万名产业工人所拥有的工业机器人数量仅为25，远低于日本的339、韩国的347、德国的250，不足国际平均水平58的二分之一。数据表明，我国制造业自动化程度尚处于较低水平，距制造业强国尚有约10倍的增长空间。

（下转第三版）
（相关报道见十二版）

内页点睛

“新常态”考验中国制造
第一百一十六届广交会4日闭幕，出口成交金额较今年春交会（同期）下降6.1%，显示出传统市场复苏乏力，新兴市场需求疲软。不过，也有不少企业因为动手早、下手快、较早地实现了转型升级，在困境中实现了订单逆增长。　6版

今年“双11”有啥新“玩法”
距“双11”已不足一周，在“购物狂欢”来临之前，电商们正全力以赴备货、备场地。除了巨额的成交数字，今年“双11”将带来全新期待。“买全球”、“全球买”亮相、汽车与住房现身……这些应运而生的新亮点值得期待。　9版