

21世纪海上丝绸之路国际博览会在东莞举行——

广东：扬帆珠江闯大海

10月31日至11月2日,2014广东21世纪海上丝绸之路国际博览会在广东东莞举行。来自42个国家和地区的友人共赴盛会,173个境内外商协会、1000多家参展企业、6000多家境内外采购企业云集一堂,寻觅商机。3天展会,实现签约金额1747亿元。

意义不在数字本身。建设21世纪海上丝绸之路,是我国构建全方位开放新格局的大战略。广东,作为新世纪海上丝绸之路的重要节点和始发站之一,寄希望于海博会,扩大同沿线国家各领域的务实合作,优势互补,发展共赢。落实国家战略,捕捉广东机遇。海博会,正谱写海上丝绸之路新篇章。

得先机,争当排头兵

广东将拓宽与沿线国家的合作领域,提升合作水平。加强贸易合作,扩大双边与多边贸易总量,加大在先进制造业、现代服务业、基础设施等领域双向投资合作

开馆当日,记者走进东莞市广东现代国际展览中心,迎面一艘巨大的“南海一号”仿古船映入眼帘,这是海博会特别设置的“广东海上丝绸之路”展区。

走进这艘“大船”,历史与现实仿佛在眼前交错:从“南海一号”上打捞出的宋代景德镇碎瓷片、19世纪福兴洋行的货运单、民国时期粤海关税单……一件件珍贵文物讲述着广东人从南海之滨去往五洲四海、异域来客千年不息汇聚广东的辉煌历史;而展厅中央的电子屏上,“敦煌网实时交易展示系统”清楚显示,每3秒钟就有一张来自海外的订单“飞入”中国……

广东为何要举全省之力举办这次海博会?广东省省长朱小丹在海博会国际论坛上表示,广东是中国古代海上丝绸之路的重要发祥地,在参与建设21世纪海上丝绸之路拥有得天独厚的地缘和区位优势。举办海博会,就是希望把握发展先机,努力争当推进21世纪海上丝绸之路建设的排头兵。

广东与海上丝绸之路国家的交往源远流长。早在2000多年前,广东就与东南亚地区开展了贸易往来。

作为我国“南大门”,广东海陆空交通发达,是中国通往东南亚、南亚、中东、北非等海上丝绸之路沿线地区最便捷的交通枢纽,与沿线国家和地区互联互通便利;作为产业高地,广东与沿线国家在经济上互补性强,合作需求旺盛。2013年广东对东盟进出口贸易达1022亿美元,占中国对东盟进出口贸易总额的23%,对南亚、中东、非洲等地区贸易也快速发展;作为“中国第一侨乡”,广东现有3000多万海外侨胞,占全国的2/3。改革开放以来,海外侨胞、港澳同胞累计在广东直接投资1200多亿美元,创办企业近4万家,占全省实际吸收外资总量近70%……

面对国家战略带来的新机遇,广东如何充分发挥自身优势,与沿线国家合力推进21世纪海上丝绸之路振兴发展?朱小丹认为,应在六个方面进一步拓宽合作领域、提升合作水平。一是加强贸易合作,扩大与沿线国家的双边与多边贸易总量;二是扩大相互投资合作,加大在先进制造业、现代服务业、基础设施、资源开发等领域双向投资合作;三是推动交通对接合作,构建联接各国的国际大通道;四是推进资源能源合作;五是深化农业与海洋领域合作;六是推进文化旅游合作,与沿线国家共同建设多形式的旅游合作区。

“广东将主动对接海上丝绸之路的战略构想,将博览会一届一届办下去,办好,将其



海上丝绸之路上的千年商都——广州。

(资料图片)

作为促进各国交流合作的平台。”谈到海博会的未来,中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华满怀信心地说。

搭平台,力促新合作

作为进出口贸易的新平台,海博会也为海外企业走进来、广东企业走出去,实现共融发展带来了巨大机遇

展会刚开馆,泰国国家馆的美味吸引了众多品尝者,玛莎拉餐饮公司的咖喱饭、炸春卷最受欢迎。“我们是泰国领馆指定的唯一一家东莞参展企业,早上泰国总领事来尝了我们的食品都竖起大拇指呢!”该公司董事、总经理何厚云告诉记者,参加展会公司投入了8万元,但为了明年即将启动的加盟连锁计划,他认为很值,因为展会上发现了不少意向合作伙伴。

此次海博会,有包括25个海上丝绸之路沿线国家在内的40余个国家和地区的的企业来参展,其中近半设立了国家馆。充满异域风情的展品令上万名采购商和专业买手流连忘返。

组委会有关负责人介绍,此次海博会的最大亮点,就是深入挖掘广东与海上丝绸之路沿线国家的产业合作契合点,深度拓展国际市场,改变过度依赖发达经济体的局面。

“海博会为海上丝绸之路沿线国家参与方提供了五大商机:进入中国消费市场的商机、采购广东优质产品的商机、寻找中国投资伙伴的商机、进入广东投资兴业的商机和加强旅游文化往来的商机。”该负责人介绍。

旅游合作是展会上最热门的新商机。记者在旅游文化合作展区看到,广东及马来西亚、泰国、以色列等沿线国家和地区都搭建了精美的展馆,推介各自的特色旅游项目。展会首日的旅游国际合作签约仪式上,沿线18个国家和地区的旅游部门、协会、企业签订协议59项,金额达137亿元。

“旅游合作大有可为。”来自泰国国泰旅游集团的李星说,在广东,首次出国的人中70%至80%都会选择泰国,每年超过20万广东人会到泰国旅游。国泰旅游集团与广东的一些主要旅行社合作,每月接待广东游客3000人次左右。此次参加海博会,他们希望进一步树立企业品牌形象。

作为进出口贸易的新平台,海博会也为海外企业走进来、广东企业走出去,实现共融发展带来了巨大机遇。

海博会上,外商多是组团前来“掘金”,马来西亚中国总商会就有约500家企业前来。商会会长黄汉良十分看重这次难得的机遇,他说,“马来西亚与中国的经贸关系互补性很强,马来西亚向中国输送电机、咖啡、燕窝等产品,又从中国引进日用品。21世纪海上丝绸之路的建设将为两国带来更大的合作空间和机遇。”

境内企业参会也十分踊跃,境内的1343个展位中,包括中粮、中集、华为、TCL等知名企业。华坚集团是全球规模最大的高档女鞋制造企业之一,其董事长张华荣告诉记者,华坚从2011年在埃塞俄比亚建生产基地,目前已建成6条现代化制鞋生产线和鞋材厂。他认为,以海博会为契机,国内企业抱团从海上丝绸之路“走出去”,获得成功的可能性会大大增加。

推电商,发展新业态

此次海博会会有一个重要内容——推动跨境贸易电子商务、航运物流、跨境贸易人民币结算等一批外贸新业态创新发展。其中,跨境贸易电子商务是最大的亮点

如何推动跨境电商发展?这是打造新世纪海上丝绸之路绕不开的课题。与海博

专家连线

国务院参事室参事、世界银行原副总裁林毅夫——

将劳动密集型产业向沿线转移

从资源角度来看,海上丝绸之路国家丰富的资源如果能够互联互通,实现投资与贸易便利化,那么这些国家将会变成我国未来资源可靠的供应地。从市场来说,在国际金融危机后,欧美传统市场长期低迷,我国制造业需要庞

大会同期举办的东莞跨境电商O2O外贸交易会,正是着眼于整合线上线下资源,全力打造跨境电商新平台。

记者在跨境电商展区看到,跨境电商生态链各环节富有代表性的标杆企业汇聚一堂:有全国最大的跨境物流企业速四方、全国最早的跨境电商平台企业敦煌网、全球最大的跨境电商平台亚马逊等。

作为主办方的东莞市跨境电子商务协会介绍,网博会与海博会跨境电商板块的展览总面积达8000平方米,有望成为全国最大规模的跨境电商展览。业界参展热情之高,使组委会三次扩大展览面积,但大量的参展要求仍然没能得到满足。

据介绍,本次网博会有两个突出的特点,一是突出珠三角制造企业和全国跨境电商的结合,二是突出中国跨境电商企业和外国批发、零售体系的结合。

记者看到,网博会既是展示的平台,也有交易的功能,更有精彩的论坛交流活动。在20多项论坛活动中,既有大龙网等领军企业的新战略发布,也呈现了诸如“一年如何卖出800万件衬衫”的小卖家成长故事。代运营怎么做?内贸电商如何升级跨境?工厂如何适应跨境电商的订单?这些都在论坛上得到充分探讨。

“跨境电商需要一个专业的展览,把整个产业链前前后后、整个生态圈方方面面的主体召集起来,集中来解决一系列的线下问题。网博会为参展企业提供了丰富、实在的交易合作机会。”一位与会嘉宾评价说。

案例

龙昌玩具:

出征新兴市场

海博会上,龙昌数码科技公司展区内人流不息,一款款充满创意的智能教学玩具、智能机器人引起了众多采购商的兴趣。

“这是我们新推出的智能地球仪,今天非常受欢迎。”展会负责人张志强指着一款能够点读的地球仪介绍,“它采用先进的光学二维码技术,并搭配高速处理芯片,世界上近200个国家的人口、面积、资源等信息,都能即点即读。”他又指着另一款看似不起眼的机器人说:“这是我们与日本企业合作生产的机器人,别看它小,能做出200多种精细动作呢!”

龙昌公司董事、总经理,中国玩具协会副会长梁钟铭在此前接受媒体采访时直言,面对海博会这一新机遇,感觉很“兴奋”,认为在东南亚、中东等新兴市场可以“大有作为”。

“玩具是开心的事业,也是长寿的行业。”梁钟铭强调,玩具只要插上高科技的翅膀,就不再是劳动密集型行业。他介绍,龙昌从上世纪60年代在香港家庭小作坊加工传统玩具算起,已在玩具行业深耕了50年,从一开始的来料加工到拥有了自主品牌。

50年的积淀,使龙昌玩具在日本、美国等市场“老少皆宜”,每年都有1亿美元的生意。如今,美国、日本等国的先进机器人,不少都是由龙昌设计制造的。

不过,梁钟铭也格外看好东南亚、南亚等新兴市场。“我们的创意智能玩具和服务类机器,非常有信心进入这些市场。”他说。

梁钟铭介绍,龙昌玩具有一套清晰的机器人发展思路,即“以教育机器人为平台,向实用机器人、工业机器人的方向发展。”他认为,在转型升级的过程中,龙昌需要开辟新兴市场,而海博会的适时举办,正好给了龙昌进军东盟市场的机会。

“这是一个非常大的市场。”梁钟铭说,近年来海上丝绸之路沿线国家的市场日渐成熟,不仅在质量管理、专利保护等方面有了较为严格的规范,而且人民生活水平也不断提高,龙昌非常有信心在这些市场上风生水起。

服务海博会

黄埔海关:

定制个性化监管方案

本报讯 记者从黄埔海关了解到,为确保首届“海博会”顺利开展,支持会展经济发展,其隶属的太平海关采取多项服务措施为展会各方提供全方位的优质服务。

提前对接。积极与东莞市会展业管理部门沟通,主动对接展会主办方,了解行业动态与企业需求。

预约通关。安排预约审核,为鼓励企业积极参展,提供人性化服务,实行专人约见解释政策,为企业按期进行备案审核提供指导性意见。

上门监管。优化通关模式,根据展会规模、展品类型定制个性化监管方案,派员提供“门到门”查验,从快、从简办理相关手续,努力为参展商来莞参展铺设“便捷路”,确保展品无障碍通关。

一站式服务。从咨询备案到展品进出境实行专人全程跟踪服务,做到“一帮预审,二帮备案通关,三帮协调驻场监管,四帮后续核销清关”,为企业参展提供无忧服务。提高通关效率,为本届海博会参展企业提供高效便捷通关服务,海关全程对进出境展品实施“贴身”监管服务。

据太平海关查验科负责人陈灏介绍,作为本届展会境外展品监管的直接部门,展会期间海关将每天派驻关员现场巡查,核实展品的消耗情况,在确保展品监管到位的同时,全力为企业做好服务。



在本届海博会上,印度展位引来众多的客商洽谈。本报记者 鹿彩霞摄

本版稿件均由 本报记者 鹿彩霞 郑杨采写

争当建设海上丝绸之路的“先行市”

——访广东东莞市市长袁宝成



记者:东莞承办此次海博会,有哪些优势比较突出?

袁宝成:综合来看,一是东莞与海上丝绸之路沿线国家有着较深的历史渊源。例如,东莞出产的莞香是历史上中国最著名、最珍贵的香料之一,大量莞香正是经过香港沿着海上丝绸之路源源不断流向世界各地;二是近年来,东莞与海上丝绸之路沿线国家之间的经贸合作日益密切,双边和多边贸易关系不断升级。今年前三季度,东莞与海上丝绸

之路沿岸国家的外贸进出口总额达251亿美元,占全市外贸进出口总额的22.1%。此外,从办展条件来看,东莞有着丰富的办展经验。

记者:建设21世纪海上丝绸之路,对东莞意味着怎样的发展机遇?

袁宝成:一方面,有利于进一步扩大东莞外贸出口。海上丝绸之路沿线国家消费市场潜力巨大、增长迅速,是非常重要的新兴市场;另一方面,有利于增加东莞生产原料供应。海上丝绸之路沿线国家的资源非常丰富,东莞企业所需要的原材料、农产品等可以从这些国家进口。此外,也有利于加快推动东莞企业走出去。海上丝绸之路沿线国家发展较快,也是东莞企业“走出去”投资的重要阵地。

记者:在广东建设21世纪海上丝绸之路

进程中,东莞将如何定位?

袁宝成:正如大家所知,东莞是我国最重要的制造业城市之一。全市共有制造企业4万多家,东莞制造的产品远销世界各地,全球每8部手机中就有1部产自东莞,每10双运动鞋中就有1双产自东莞,平均每5个人就拥有1件产自东莞的毛衣。东莞的特色和优势是“制造”,在参与21世纪海上丝绸之路建设中,东莞将进一步发挥自身的“制造”特色和优势,加强合作对接,实现互利共赢,争当广东省建设海上丝绸之路的“先行市”。

记者:下一步,东莞将如何作为,争当广东省建设21世纪海上丝绸之路的“先行市”?

袁宝成:一是加强贸易合作。东莞将积极贯彻落实国家扩大进口和外贸“稳增长、调结构”战略,通过建设跨境贸易电子商务

等多种方式,扩大对海上丝绸之路沿线国家电子信息、纺织服装、家居等商品的出口,同时也扩大从沿线国家农产品、能源、工业制成品等的进口;二是扩大双向投资。按照错位发展、优势互补、互利共赢的原则,提供良好的政府服务,大力引进沿线国家的先进产业和优质企业,支持东莞企业赴沿线国家投资,推动先进制造业、现代农业、工程承包领域的深度合作;三是拓展金融合作。加强与中国进出口银行等政策性金融机构合作,积极参与跨区域金融机构业务合作,为东莞企业“走出去”提供金融支持。鼓励符合条件的企业到海上丝绸之路沿线国家主要资本市场上市,采用首次公开募股、交换股权等方式融资,增强国际化经营能力;四是深化农业合作;五是推进旅游人文合作。