

# 新兴产业

## 图说产业

湖北恩施土家族苗族自治州宣恩县实施农村“宽带入户”工程，每户农户当年4M光纤使用费由政府予以补贴。自去年以来，中国移动宣恩分公司已将光纤铺设到210个分布在崇山峻岭间的行政村（占全县行政村75%），今年初全面展开光纤入户工作，目前已为1900余户农户装上宽带，为当地新农村建设添砖加瓦。 宋文摄（新华社发）



## 行业动态

# 中捷合建 环境技术产业园

本报讯 记者黄鑫报道：中国电子系统工程第三建设有限公司、四川鑫超越公司与捷克诺曼环境技术股份公司10月27日签约宣布，三方将在成都合作建设以节能环保、资源与能源高效清洁利用为核心业务的“中捷先进环境技术产业园”，预计总投资超过25亿元。

据介绍，“中捷先进环境技术产业园”将引进烟气集成净化、纳米光触媒和配套吸附催化材料，以及总体资源与能源优化的生态化经济体系3个系列技术、产品和设备，形成一园多区等模式。面对排放标准的提高、治理和削减环境污染任务的加重等现实问题，捷方所拥有的上述三个系列的技术，将对削减PM2.5等大气污染物，减少对人民群众的健康损害，解决生态问题，提供了有力支撑。纳米光触媒涂料只要涂覆在基材表面，再配合日光或人工紫外光源的照射，就能够起到净化空气、消毒杀菌和除臭的作用。根据ISO22197-1标准检测结果显示，纳米光触媒涂料处理氮氧化物的效果是目前中国市场营销第一代硅酸盐、溶胶凝胶光触媒产品的100倍。

近年来，生态环境问题日益严峻，环境污染治理刻不容缓。2012年以来，中捷双方就环保产业方面的合作进行多次交流和磋商，并与中科院、清华大学、四川省环境监测总站等单位合作，进行项目评测验证，最终确定合作框架。中国电子系统工程第三建设有限公司副总经理翁联治介绍说，随着核心技术、设备、材料和服务模式等要素的落实到位，在各级政府的支持与指导下，“中捷先进环境技术产业园”将通过打造环境与能源服务产业链，形成产业集群，迅速开拓市场。

# 宽带加宽 产业提速

本报记者 刘瑾

今年下半年以来，宽带建设接连取得突破。先是“宽带乡村”试点工作正式启动，推进农村宽带的发展，四川、云南两省成为首批试点省份。近日，工信部又正式确定39个城市（城市群）为2014年度“宽带中国”示范城市群，其中北京市等4个城市群、南昌等35个城市及省直管县入选。

继2013年8月“宽带中国”战略出台，我国在具体措施上不断推进。“宽带乡村”试点和“宽带中国”示范城市群工作的实施，必然推动我国宽带产业发展水平的进一步提升。伴随着“宽带中国”战略和4G网络的大力部署，我国宽带相关产业链将迅猛发展，前景看好。

## 光纤光缆业直接受益

因4G建设预期被唱衰了许久的光纤光缆建设，今年表现让人眼前一亮，前三季度保持了18%的增长速度。甚至有些光纤光缆厂商表示，在有些区域还出现了光纤光缆生产供不应求的情况。

日前，工信部发布的2014年9月份通信业经济运行情况显示，光缆线路长度再创新高，新建接入网光缆超过86万公里。今年1至9月，全国新建光缆线路207.5万公里，光缆线路总长度达到1952.8万公里，同比增长18%，保持较

快增长态势。接入网光缆、本地网中继光缆和长途光缆线路所占比重分别为46.5%、48.8%和4.7%。接入网光缆和本地网中继光缆长度同比增17.7%和20.1%，分别新建86.4万公里和117.6万公里；长途光缆保持小幅扩容，同比增长3.1%，新建长途光缆长度3.5万公里。

对此，工信部有关人士表示，随着国家“宽带中国”战略进一步部署并快速建设，带来了任务大幅提前完成，也带动了光纤光缆强劲的需求。根据“宽带中国”战略的部署，2014年，目标新建30万个4G基站及新增光纤到户覆盖家庭3000万户。而截至目前，4G基站已经达到60万个左右，光纤接入用户突破6000万户，建设速度远超前于部署目标。

## 信息安全产业空间巨大

根据思科公司统计，2013年全球移动数据流量增长了81%，预计到2018年还将较2013年增长11倍。此外，大数据、云计算也是网络安全防御的新重点。大数据的挖掘可应用到经济、政治、国防、文化等各领域。大数据是信息化新阶段的特征，亦是网络安全防御的新重点。而云计算能力的分布化、虚拟化、服务化是云计算的技术基础，但云计算平台如果被攻击，出现故障，就

会导致大规模的服务器瘫痪。

“应对网络安全威胁，政府在做，企业也在做。”宽带发展联盟理事长、中国工程院院士邬贺铨表示，对于来自国际上的威胁，国家会有过滤和防护。而作为互联网企业，首要注重的就是网络安全问题。

工业和信息化部软件与集成电路促进中心主任、中国开源软件推进联盟主席邱善勤此前接受采访时表示，政府将大力发展安全可靠信息网络安全产业，积极培育骨干企业，加快发展特色中小企业，构建产业链完整、分工合理的产业体系，推动信息安全产业向体系化、规模化、特色化、高端化方向发展。

邱善勤说，宽带战略对于中国企业来说，是一次难得的机遇。国产基础软件、国产CPU、服务器整机、桌面终端及应用、网络设备、存储产品、网络安全、集成服务等企业将迎来历史性发展新机遇。企业掌握自主可靠核心技术，形成产业化能力和服务能力，才能紧跟信息安全产品国产化的步伐，迎来大发展。

在日前召开的“2014中国互联网安全大会”上，360公司董事长周鸿祎也表示，利用大数据技术能更有针对性地对网络攻击行为的“蛛丝马迹”进行分析，因此必须以大数据为核心，构建全新的信息安全防护体系。

据了解，美国的信息安全投入在

2006年占IT投资比例已达到8%至12%，欧盟在2007年信息安全占IT投资比例达7.91%。相较之下，我国2008年信息安全投入仅占IT整体规模的1%左右。加速我国安全产品的本土化是目前紧迫的任务，同时，网络安全防范将是一个综合性布局，涉及信息技术产业的各个方面，而且涉及网络安全各个方面的国产化信息技术相关产品拥有巨大替代空间。

## 智能终端芯片产业持续高涨

过去几年，智能手机是全球半导体产业增长的主要引擎，从今年起智能手机增速有所趋缓，然而增长远未结束，宽带提速和4G普及有望延续手机芯片强劲增长2至3年。可穿戴设备、智能汽车、智能家居等新型智能终端的快速崛起，带来的芯片需求空间亦不逊于PC和手机，潜在市场规模均为数百亿美元。

在此背景下，中国智能终端芯片产业面临三大机会：3G智能手机到4G-LTE技术演进所带来的芯片变化需求；4G智能手机、可穿戴设备、智能汽车、智能家居带来的增量芯片需求；中国终端品牌崛起所带来的IC设计、制造、封测全方位需求。

伴随半导体产业链“东进上移”之势，国内有望补齐和升级电子产业链上游短板。纵观中国电子产业，中游制造和下游品牌渠道已经局部搭建起良性发展平台，唯有上游芯片产业与世界差距明显。

2013年全球半导体芯片设计市场规模成长10%达到835亿美元，而中国半导体芯片设计公司全年营收规模为43亿美元，市场占有率仅为5.2%。中国半导体芯片设计规模仅相当于美国的7%。

我国主流半导体芯片设计公司与世界主流半导体芯片设计公司的技术差距大概在1年左右。我国公司仅凭借低成本、高集成度优势在智能/功能手机芯片、平板电脑芯片、移动图像传感器等领域的中低端市场占据一定份额，而其他如汽车电子、工业电子、新兴智能设备芯片等领域竞争力则相对较弱。

在面临挑战的同时，中国半导体芯片设计产业发展亦有诸多有利因素。可穿戴设备、智能汽车、智能家居等终端应用不断崛起；国家产业政策的强力支持，支撑中国电子产业上游的崛起指日可待。

## 山东潍坊建成首座电动汽车充电站



10月29日，工作人员对一台电动公交车进行充电测试。目前，由山东潍坊供电公司投资1300多万元建设的潍坊市首座电动汽车充电站进入最后调试阶段，即将投入运行。该座充电站位于潍坊滨海开发区，配置了20台100千瓦直流充电机，共有40个充电位，每天可满足60辆电动公交车的充电需求。 孙树宝摄（新华社发）

## 慈溪国税

## 创新服务积极助推经济转型

本报讯 近年来，浙江省慈溪市国税系统立足自身职能，在全市机器换人、电商换市、治污倒逼转型等工作中积极发挥作用，推动全市经济转型发展。

为引导企业加快技改投入、革新营销方式、淘汰落后产能，慈溪国税全面落实增值税转型政策，依托纳税人学校、微信公众平台、QQ群、政策服务队等多种载体加强电商企业政策辅导，并积极参与全市废塑料行业专项整治等治污联合执法行动，为企业加快转型升级提供了动力与压力。仅机器换人一项，今年1月至3月，该局就为企业申报抵扣购置机器设备等固定资产进项税额4.52亿元，同比增长40.81%。此外，该局还积极利用“营改增”、“小微企业税收优惠政策”、“高新技术企业所得税优惠各项税收优惠政策，通过加快出口退税审核、实施重点税源企业个性化服务等一系列手段，在推动新兴产业跨越发展，改造提升传统优势产业，提升科技创新能力等领域发挥了积极作用。（徐朝威）

## 广药集团

## 加快普药向高附加值创新药转变

本报讯 日前，广药集团新药白云山金戈正式上市，同样疗效单次用药金额比原研产品下降超过60%，产品有望在3至5年内形成近10亿元的年销售规模。

近年来，广药集团持续实施1亿元滚动创新资金计划，加快推动新药研发、技术创新和创新成果转化，不断提高生物医药、专利药在业务中的比重，促进产品结构从普药向高附加值创新药转变。集团瞄准专利即将到期的国际创新药物，组织强大科研队伍进行“抢仿”和“首仿”，抢占市场先机。同时，挖掘一批“老”药的新功能和效用，进一步增强优势产品的市场优势，积极推进科技部“重大新药创制”科技重大专项“名优中成药产业技术创新联盟”和药物大品种技术改造，包括超亿元大品种头孢硫脒、复方丹参片、华佗再造丸、清开灵系列产品等升级改造项目的实施，着手开展2015版药典产品的标准研究与制定工作，全面实施药品标准战略；积极探索“项目基金模式”、“校地协同创新模式”、“项目骨干成员持股模式”等对外科研合作新模式，取得了明显成效。（梁泰华）

## 相关链接

# 网络时代汽车更“聪明”

本报记者 刘瑾

在近日的大众汽车北京研发中心开放日上，研发中心全面展示包括大众汽车车联网、驾驶辅助系统和动力总成在内的一系列先进技术。

大众汽车（中国）投资有限公司高级经理戴德森介绍，尽管大众汽车车联网在线服务系统在华导入要晚于通用、丰田等竞争对手。不过，大众充分利用后发优势，努力做到“一步到位”，除常见的导航功能之外，还提供一整套安全保障和维修支援。从今年开始，大众车联网正式在大众进口汽车部分车辆中投入使用。

据介绍，新推出的大众汽车车联网

服务根据用户需求作了创新优化，提供“出行助手”、“道路救援”、“紧急救援”、“远程车辆状态”、“远程旅途数据”、“远程鸣笛闪灯”、“远程车辆追踪”、“地理围栏”及“超速提醒”等多项贴心服务，以确保驾乘者出行无忧。

一系列车联网的功能让人感叹移动互联网对车联网和智能汽车未来发展的影响力。车联网的运用能够使所有车辆都是具有独立身份和独立思考能力的智能体，可以实时感知自身以及与其相关的物体的身份和状态，同时，所有车辆所在的系统均呈现出物体协同运作、系统状态最优的自组织运行模式。

2013年我国汽车保有量为近1.5亿辆，全球是11亿辆，预计到2023年中国汽车保有量将会成为全球第一。汽车保有量的增加，势必要求汽车往新能源、电子化和智能化方向发展。

随着车联网的需求旺盛，它将实现涉车管理的智能化和精准化，实现物流管理的一体化和透明化，推动汽车电子、传感器等制造产业的发展，引导信息资源开发和信息服务向规模化、产业化转变。预计到2017年，车联网的比例会从现在的10%左右增长到50%以上。而全球超过10亿辆汽车的保有量现状，也意味着巨大的市场潜力将被释放。

# 宽带加速提振信息消费

黄鑫

日前召开的国务院常务会议提出要扩大移动互联网、物联网等信息消费，提升宽带速度，支持网购发展和农村电商配送，加快健康医疗、企业监管等大数据应用。这是自去年8月我国将宽带上升为国家战略以来，国家层面针对宽带发展作出的又一次重大决策部署。可以说，对实施宽带战略的重要性的认识已成为各方共识。在强调扩大内需和促进消费的背景下，加快推进宽带建设，将宽带中国战略描绘的近期和远期目标变为现实，将不仅有利于夯实我国的信息基础设施，也能对扩大信息消费发挥积极的提振作用。

互联网经济作为当今最活跃、最具有创新性的经济形态，已经成为拉动经济增长和带动经济全面转型的引擎。信息消费作为与互联网经济相呼应的新消费形态，能为扩大内需提供新的增长点。宽带本身就是信息消费的重要内

容。这几年社会各界对宽带品质的关注很多、呼声较高，宽带发展相对而言比较快。特别是实施宽带战略以后，各大基础电信运营商普遍加大了对宽带改造升级的投入力度。宽带建设投资本身就能产生千亿级的电信业务市场规模，将直接产生巨大的电信设备需求，并转化和放大为更大规模的消费需求。另一方面，由于宽带设施的改进和自身应用需求的增加，宽带普及率正在得到大幅度提升，宽带几乎已经成为家庭生活的必需品，特别是4G商用，移动宽带的运用率提升很快，运营商的宽带业务收入处于上升态势。

不过，由于地区差异、城乡差别的存在，宽带建设还有很大的提升空间。比较突出的是，东部地区和中、西部地区在宽带速度、服务品质方面还不均衡，中、西部总体滞后，宽带普及率也有较大差距，如果能采取措施，消除地区差异，将会新增

可观的宽带消费量。此外，城乡之间的“数字鸿沟”问题依然严峻，广大农村地区宽带设施薄弱，接入条件差，制约了农村地区信息消费潜力的挖掘，宽带下乡应当成为下一步的一个重点方向。

应当说，随着宽带在信息社会中基础性的地位越来越凸显，宽带作为公共产品的属性越来越强，提供宽带产品既是企业的一种经营行为，也是企业的一种社会责任，要致力于实现服务均等化和普遍化。特别是在农村地区，宽带投入与未来收益之间不匹配是制约农村宽带发展的首要因素，但作为企业的社会责任又不能把农村隔离在网络世界之外。当然，这需要国家尽快出台相应的财税扶持政策，引导和鼓励企业既重视在发达地区提高宽带速度，也加快提高宽带的覆盖面，实现社会责任与企业利益诉求的结合。

宽带的普及将创造规模更大、形态更

## 新兴论苑