



文艺，等一等你的灵魂

好植入 坏植入

是单纯博眼球造话题，还是着眼品牌形象“无缝连接”地植入，是首先需要回答的问题

□ 姜 范

在影视剧里植入广告，已经不是新鲜事。电影大片里，镜头看似不经意的一扫，就是厂商成百万甚至上千万的投入。看电视剧的时候，当某品牌反复出现，不用怀疑，那一定是植入广告。

与其他广告方式相比，在影视剧中植入广告更隐蔽，容易让观众在不知不觉中接受广告推送。正是这一点，让植入广告具有了更高的性价比，打动了精明的品牌商。对于电影的投资方和制作方而言，无论电影票房如何，植入广告的钱都能稳稳地装进兜里，有些电影宣称仅植入广告就收回了拍摄成本，的确是个不小的诱惑。

在植入广告的产业链中，品牌商和影视制片商可谓你情我愿一拍即合，观众却常常被忽视，被迫观看植入广告，事先不知情，事中没选择。所以，好的植入广告，必须尊重各方感受兼顾各方利益，特别是尊重观众的观影体验。毕竟，植入广告瞄准的就是观众的眼球和钱袋。

与故事情节浑然一体的植入广告，才可能让观众自然而然地接受。宝马汽车与007系列电影的合作，当属成功案例。相貌英俊、无所不能的绅士派间谍，与定位为终极驾驶机器的宝马汽车，可谓好马配好鞍，在各种不可能完成的任务中协同作战，战无不胜。同样是宝马，在国产电影《天下无贼》里的植入却令人啼笑皆非。影片中，刘德华饰演的小贼偷了一辆宝马，开着招摇过市，还对小区保安说：“开好车的都是好人吗？”这么花钱损自己的，还真不多见。

观众最反感的植入，莫过于跟情节发展无关的赤裸裸的曝光。票房大卖的《变形金刚4》中某牛奶的植入广告被不少观众诟病。回想一下，此品牌在《变形金刚3》的植入广告更为露骨：情节发展到紧要处，一个演员突然对另一个说：让我先喝完某某奶，再跟你说！如此不顾情节发展的植入，只能理解为抢钱心切了。在某国产电视剧中，某品牌的速冻水饺植入广告已经接近于无孔不入的境地：母亲会对女儿说，我就爱吃这个牌子的水饺，比自己包的都好吃。不管在谁家，不管谁在家，只要一做饭，十有八九就是煮这个牌子的水饺，而且生怕观众看不清，镜头一定会照顾到品牌的名字。如此直白生硬地反复展示，不令人生厌才怪。

影视中的植入广告若想成功，仅仅有钱有意愿是不够的，还需要专业人士的专业工作，以及新鲜的创意。电影票房在上映之前几乎不可能精确估计，如何挑选跟品牌的受众气质匹配、符合产品定位、档期又在品牌重点推广期的影视作品，是一项相当复杂且充满风险的工作。对剧本的了解评价，对影视剧目标观众的分析，以及详尽可操作的植入方案，与影视剧制作方的良性互动，都是必不可少的。

据统计显示，2013年，中国电影植入广告规模达到10亿元人民币左右，是一笔相当可观的收入。不仅如此，随着中国电影银幕数和票房的井喷，以及电视剧市场、选秀真人秀等节目的快速增长，植入广告依然拥有不可忽视的增长空间。是单纯博眼球造话题，还是着眼品牌形象“无缝连接”地植入，是首先需要回答的问题。

潮等文化丑闻外，许多文艺作品内涵空洞、灵魂缺失，在海外传播上也仅仅只是在家门口徘徊，提升中国文化在全球的文化软实力任重而道远。

由此可见，文艺要摆脱金钱的桎梏，需要“翻身农奴把歌唱”。首先，国家要加大对文化的投入和重视；其次，文艺工作者要提高素质、加强学习，提升自身的文化修养和自我约束力，净化文艺圈的风气，严惩圈内的各类犯罪，斩断灰色利益链条，提高各种文艺比赛的公正性和透明度，制定对优秀原创作品的奖励机制，为真正优秀的人才和货真价实的文艺作品脱颖而出营造健康的生态环境；此外，行政主管部门要放宽政策，适时松绑，简化审批环节，给文艺作品更多自由创作的空间，不要让某些子虚乌有的“高压线”，遏制艺术家的灵感。同时，要给予文艺作品以公正、科学的评价体系，将社会效益放在首位。唯此，文艺作品才能摒弃奴性和铜臭气，杜绝唯票房、收视率、点击率马首是瞻。

下来的思路是怎样改变人们的观影方式，将“看电影”这件最普通的小事和互联网生活捆绑得更紧，比如阿里巴巴的电商基因，视频网站的收费模式，还有几乎无所不在的互联网金融。未来我们也许这样看电影：扫一扫电影票上的二维码，你可以直接跳转到在线视频网站去看一段只对电影观众“开放”的独家访谈或者幕后花絮，又或者会被带到影片官方开设的网店选购周边产品，而在观影之前，你也许已经花了几百块钱通过众筹方式成为了这部电影的“微股东”，恨不得满世界呼朋唤友去看这部由你“投资”的电影。尽管这些现在看起来还像是“望梅止渴”，但随着互联网网站们和大电影的“血肉交融”。梦想总是要有的，万一实现了呢？

当然，电影行业有自己的客观规律，习惯端出“免费大餐”的互联网网站们也必须意识到，能吸引眼球并不代表能换得票根，《黄金时代》关注与票房不成正比就是最好的例子。在制作环节毕竟还应该由专业的人做专业的事，千万别只想着“投了钱就要说了算”。



自弃，尽管服刑他备受迫害和折磨，但始终未改变反对种族主义、建立一个平等、自由的新南非的坚强信念。他坚持锻炼身体，例如每天在牢房中跑步，做俯卧撑等。所以1990年获得自由后于1994年被选为南非首位黑人总统，被尊称为南非国父。太史公遭酷刑，反而写成了《史记》这部不朽之作。张海迪身残志坚，虽然没有条件在学校学习，却学完了小学、中学全部课程，自学了4门外语，并攻读了大学和硕士研究生的课程。年近不惑时获得硕士学位，并成功翻译了16本海外著作，完成了一百多万字的作品。这些感人的事迹，就是对在逆境中升华的最好诠释。

正如巴尔扎克所说，“世界上的事情永远不是绝对的，结果完全因人而异。苦难对于天才是一块垫脚石，对于能干的人是笔财富，对于弱者是一个万丈深渊。”

逆境是人生的一笔财富，那是有条件的：把它当成垫脚石而不是绊脚石。



要给予文艺作品以公正、科学的评价体系，将社会效益放

在首位

□ 赵凤兰

用。因此，重视文化价值的引领应是文艺家责无旁贷的责任，是作为人类灵魂工程师的艺术家们应尽的义务。如果任由市场所操控，拜倒在金钱的石榴裙下，将自己毫无保留地交付给市场，不去履行社会价值职能的话，文艺将失去本我、丧失文艺的属性，最终被其他事物所主宰，人类灵魂的工程师也势必被金钱腐蚀一空。

从另一个角度放眼国际市场，为何西方等一些发达国家的文艺不仅不是市场的奴隶，反而还引领市场、引领风潮，并且成为其在全球传播价值观的有力工具？比如在美国，艺术向来是市场的主人，伴随着好莱坞电影在全球的传播，以“美国梦”为代表的美国社会的核心价

卖座片，电商拍？

《黄金时代》关注与票房不

成正比就是最好的例子

□ 陈 静

截至10月28日,《心花路放》票房已突破11.5亿元,成为2014年度最卖座的国产电影。但如果不盯着片头字幕猛看,你很可能错过一个事实:这部电影背后的投资方之一,是被阿里巴巴收购,现已改名阿里影业的文化中国。以3.41亿元排名十月票房第二的《亲爱的》,同样出自阿里影业,排名第三的《痞子英雄2》,由腾讯视频参与投资。引来无数话题的文艺片《黄金年代》,则来自优酷土豆旗下的合一影业。如果再加上今年乐视影业的《归来》和《小时代3》,爱奇艺影业即将上映的姜文的《一步之遥》,在以电商代替逛街、以团购抢夺餐厅、以“盒子”霸占电视和以打车软件“拿下”出租车后,互联网巨头们又悄无声息地将自己的名字“印”在了你手中的电影票上。

“战火”为何从方寸之间的手机屏一路烧到大银幕?最直接的答案也许过于朴实直白:我有

钱,想赚钱。2013年,国产影片票房收入已达127.6亿元,增速连年保持30%以上。作为文化娱乐市场上最为红火的产业,电影业已成为引来各路“热钱”的“吸金之地”。连煤老板和房地产商都能投,“日进斗金”的互联网企业自然也是“可投错不可放过”,更何况一开始进入电影业的多半是视频网站,走过多年购买版权的“放血”路,它们在影视行业早已成为“最熟悉的陌生人”。

不过,网站们心里的小算盘,可并不是把自己当做只会签支票的“高帅富”,它们更希望让手里的资源最大限度地发挥价值,这就是用户已经形成的网络阅读、观看和消费习惯,和由此产生的滚滚流量及数据。对于现在的电影产业来说,网络营销几乎已成为最重要的推广手段,而凭借“超级入口”和对“游戏规则”的熟悉,由网站们亲自来“老婆卖瓜”,显然更容易事半功倍。你还记得洗脑神曲《小苹果》吗?如果真的去看过“贡献”出这首歌曲的电影《老男孩之猛龙过江》,你就会发现这只是一首普普通通的插曲,它的“爆红”其实正是优酷土豆借以提高自己电影话题度的方式。除了简单的视频轰炸、信息推送、口碑营销,网站们甚至还能根据你此前的浏览记录“算”出你可能喜欢的电影,“隔行如隔山”,这正是传统电影产业的从业者们难于操作的“大数据”。

好玩的还不止这些。对于网站们来说,接

把逆境变成财富

世界上的事情永远不是绝

对的,结果完全因人而异

□ 郝旭光

人在职场,受挫是难免之事。有雄心再战的人会安慰自己:“失败是成功之母,逆境可以变成财富”。但逆境怎样才能变成财富呢?你首先需要学会理解逆境、管理逆境。

理解逆境:一旦遇到逆境,要接纳自己身处逆境这个事实,要坦然面对,接受它,这不是世界末日。只有接受“身处逆境”这个事实,才能正视它。在此基础上强调保持积极乐观的心态,在逆境不能轻易放弃。

管理逆境:逆境能够管理,要点是善于调整不良心态,可以通过变换视角、合理化、转移、替代、升华来处理逆境。

——变换视角。可以借用伊壁鲁的观点来描述变换视角的含义,“不是事情本身使你快乐,是你对事情的看法使你快乐。”半瓶水可以看成半瓶空,也可以看成半瓶水。同样道理,

学习不等于做作业

不论学习哪门课,都有一种

内在的精神在里面,只做练习,这

种精神也便散失了

□ 李尚飞

“落红不是无情物,化作春泥写作业”,“同是天涯沦落人,相逢都在写作业”,“洛阳亲友如相问,就说我在写作业”,“垂死病中惊坐起,作业没完难咽气”。这些看似幽默的调侃背后,是一个个俯在桌子上长时间写作业的身影。

作业,随着应试教育的甚嚣尘上,取代了老师的讲授和学生的阅读,成为最主要的学习手段。许多的地方,许多的学校,学生一门功课甚至有两种、三种乃至更多种的作业。就在这一漫长的过程中,孩子们近视了眼睛,弯曲了颈椎,消磨了兴趣,麻木了精神。

可是,许多人却没有意识到这样一个问题:如果说能够完成作业就意味着学习目标的实现,那么,在老师和父母的监督、管控之下,可以说大部分学生都完成了,那么,为什么只有少数的学生才能考上理想的大学,而大学生能真正成才的又有多少呢?

写作业,说到底,是一种训练,是将陌生的东西熟悉,将生疏的东西熟知。对于数理化这样的功课,当然可以通过一定的练习来达到熟练的程度,但至少也应该建立在对原理、定理、公式透彻的了解基础上吧?像一些文科性质的科目,就更不能通过大量的习题来学习了。以语文为例,孩子没有了大量的课外阅读,没有了对课本上经典篇目的仔细品读,只是做那些将文章分隔得支离破碎的习题,等到考试难度进一步增大的时候,可怜的孩子们悲哀地发现,他们做了成千上万道题,到了最后却连试卷上的一篇文章都看不懂了。

不论学习哪门课,都有一种内在的精神在里面,只做练习,这种精神也便散失了。语文被编成各种作业,也就难以养成学生的文化人格;

旅行的意义

我们透过旅行认识了自

己,让生命多了一种可能

□ 牛 瑾

晒美图、荐美食、秀美景,这是当下朋友圈里的“三宗罪”。问我偏好哪一个,自然是秀美景。秀得多了,也就开始“装腔作势”地琢磨起旅行的意义来。说真的,什么才是旅行的意义?

其实,在旅行尚未开始的时候,一切都发生在地图上、发生在正在生成的攻略里。可以说,一个人是带着许多愿望去旅行的,就好像万圣节夜晚的小孩,总是要带着一个空口袋才会出门,目的是在回来的时候能装满糖果。我们在一趟旅程中也会带回一些纪念品,有人买回了当地特产,有人用相机记录下沿途美丽的风光,有人学会了独立,也有人学会了珍惜。这些成长与失去,从旅行开始的那一刻,就已经烙印在了我们探索世界的步伐里。

有人说,旅行就是抓住生活中的每一朵浪花,然后,串成最美的记忆、照耀归来后的岁月。

远离一个城市,奔赴另外一个城市,无论这个城市给你怎样的感觉,都可以让生活多一点偶然,用憧憬和好奇去打破一成不变的规律。我们总能遇见未知的人和未知的风景,遭遇到奇奇怪怪的事,克服种种的困难,聆听不同的语言。所以,趁我们还年轻,多走几步路,多欣赏沿途的风景,不要因为急于抵达目的地而错过了温暖的人与物。

有人说,旅行就是离开生活熟悉的地方,然后不一样地归来。

生活中难免磕磕碰碰,与其带着伤痛踽踽前行,不如来一次说走就走的旅行,然后,在陌生的旅程中学会放下。或许,当你坐在某个带有异域风情的咖啡馆中,或是走在一条无人打扰的幽曲径,还是会静静地想起一个人、悄悄地忆起一些事,但也已然明白什么都记住只会让行囊越来越沉重,只有抛弃那些不必要的负担才能走得更稳更远。

至今,都还记得周庄那一杯暖暖的阿婆茶,更确切地说,是周庄那一个静静的午后。老板娘给我端上茶后,就走到不远处,和几个乡邻边聊天边织着渔网;她家的大黄狗在我脚边绕来绕去,后来索性趴在地上晒起了太阳。耳机里放着陈绮贞的《旅行的意义》,她用悲怆的语言唱着“你离开我就是旅行的意义”。那一刻我忽然明白,永远不要为失去而感到遗憾,因为你还会在另一个地方有所收获。

有人说,旅行是另一种修行,是因离去而体会到对归来的反思。

世界上真的有很多种人,他们用五花八门的方式生活着,拥有着不一样的价值观。正因为如此,这个世界才显得纷繁复杂又充满乐趣。旅行,让我们从一个旁观者的角度去看待他们的生活中的不普通,然后就会发现,自己也是一个不平凡的存在。这时候的你,便不会把自己局限在小小的格局里,而是变得豁达和包容。当然,心也会跟着变得细腻,你能品出不一样的水沏出的不一样的茶,能感受到不一样的咖啡豆煮出来的不一样的香,然后也就能发现生活中的每一个甜蜜细节,以更好的心态去面对生活。就是这样,渺小的我们透过旅行认识了自己,让生命多了一种可能。

旅行,不会永远在路上,千山万水都只为了转身回程的那一个背影。但此时的归来,与从未去过已不一样,因为我们已经改变。

