



## 视界

### 前3季度商品房销售下滑



# 就业重担：扛得起还要担得稳

文 田

就业是最大的民生,也是观察当前经济状况的一个核心指标。

今年以来,我国经济增速波动回落,引发了市场一些担忧情绪。前三季度GDP同比增长7.4%,第三季度增长7.3%,创2009年一季度以来新低。在此背景下,就业指标逆势上扬,则给人们吃了定心丸,为中国依然处于合理区间提供了最有力的证明。

最新数据显示,今年前三季度,我国城镇新增就业1082万人,同比多增16万人;季末全国城镇登记失业率为4.07%,低于4.6%的控制目标,提前实现了全年新增就业1000万人的目标。

通常情况下,经济高增长带动就业高增长。而今,经济增速放缓,就业表现超出预期,原因是多方面的,可从供需关系角度予以解析。

先说需求。我国现已成为世界第二大经济体,体量巨大,与以往相比,GDP每增长1个百分点所对应的规模不可同日而语。与此同时,产业结构更趋优化。服务业自去年比重超越第二产业后,今年继续快马加鞭发展,前三季度增加值占国内生产总值的比重达46.7%,比上年同期提高1.2个百分点,高于第二产业2.5个百分点。由于服务业是最大的就业吸纳器,其发展有利于增加就业。在此情况下,如今GDP增长1个百分点可拉动130万至150万人就业,而以往拉动的就业人数约100万人。另外,国家坚持实施就业优先战略和更加积极的就业政策,对于就业稳定增长起到了很好的推动作用。

再说供给。近年来,我国长期存在的劳动力无限供给局面被打破,人口红利日益衰减。数据显示,2012年15-59岁劳动力资源的数量

较上年减少345万人,2013年16-59岁的劳动力资源数量减少244万人。今年以来,劳动力资源数量在继续减少。由于我国劳动力资源比重下降,绝对量减少是大势所趋,劳动力市场供求关系随之发生了新变化,招工难、用工贵等现象持续,就业压力有所缓解。

尽管整个经济对于就业承载能力在提升,本季度新增就业的目标任务也已提前完成,但这并不意味着就业工作就可高枕无忧。

首先,总量压力依然很大。在未来10年、20年,我国劳动力总量都将在8亿以上。国家之所以推出一系列稳增长措施,主要就是为了保就业。由于三期叠加的影响持续存在,当前经济下行压力依然很大,经济增速回落态势尚未改变。有鉴于此,就必须坚持稳增长,守住合理区间底线,警惕经济增速放缓对就业产生滞后效应。眼下,应密切关注产能过剩重点行

业及部分地区就业、失业状况,应继续支持广大小微企业特别是新办企业的生存发展,有针对性地做好稳定就业和托底保障各项工作,谨防负面冲击。

其次,结构性矛盾依然突出。在我国经济转型、结构调整中涌现出大量的新业态、新岗位,对于人员素质、技能等方面有了新的更高要求,而现有的劳动力资源并未完全匹配,这就产生了需求与供给错位,有的岗位找不到合适的人,有人找不到合适的岗位。对此,需要加强高等教育和职业教育培训,使劳动者能够掌握与市场需求相适应的就业技能,补上高素质、高技能人才缺口。

总的说来,解决就业的重担,我们要扛得起,担得稳。前三季度新增就业逾1000万人只是阶段性成果,考验还在后头,稳就业这根弦须臾也不能放松。



近年来,中国企业对外直接投资保持快速增长。从发展态势看,中国已经到了资本输出的阶段,即将成为净资本的输出国。

尽管我国已是世界投资大国,但在国际对标中的差距依然明显,仍需着力促进对外投资数量、质量双提升

# 我国对外投资仍处起步阶段

本报记者 李予阳

## 资本输出大势所趋

近年来,特别是实施“走出去”战略以来,中国企业对外直接投资保持快速增长态势。2002年中国对外直接投资为27亿美元,2013年这一数字已增至1078亿美元,短短12年的时间增长了近40倍。同时,中国的对外直接投资流量连续两年列世界第3位;对外直接投资存量超过6600亿美元,列世界第11位;境外中资企业数超过2.5万家。今年1至9月,中国企业对外实现的非金融类直接投资749.6亿美元,同比增长21.6%,保持了良好的态势。

目前,中国对外直接投资覆盖了国民经济所有行业类别。能源矿产类对外投资并非主力,在对外直接投资的流量上占23%,存量上占16.7%。从全球的范围来看,我国一些具备优势的装备制造业行业,如电力设备、电信设备、船舶,高铁等都在“走出去”,受到很多国家的欢迎。

从投资主体来看,民营企业已经成为“走出去”的生力军。在非金融领域的对外投资直接投资中,民营企业已经占到40%。在江苏、浙江、广东、辽宁等地,这一数据超过50%。

“中国的对外投资处于发展的快车道。对于今年对外投资的增速预测是10%左右,但是我觉得结果可能比我们预测的更加乐观。”商务部部长助理张向晨说,“因为前几年我们的对外投资增长速度都超过了10%,即使按照10%来测算的话,今年我们对外直接投资的金额将达到1200亿美元左右。与此相对照,中国吸引外资的步伐处于一个比较稳定的状态。”

张向晨认为,中国的对外投资金额超过吸引外资的金额,只是一个时间的问题,如果今年不能实现,在不远的将来也会实现。他认为这是中国所处的发展阶段决定的,中国已经到了资本输出的阶段,即将成为净资本的输出国,这是一个



现实问题。其实对某些国家而言,中国的对外投资金额已经超过了吸引这些国家的资金金额。

## 简政放权释放活力

10月6日,新修订的《境外投资管理办法》开始实施。《办法》规定对我国企业在敏感国家和地区、敏感行业的投资实行核准管理,其余均实行备案;取消了对特定金额以上境外投资实行核准的规定。同时,将核准时限缩短了5个工作日。

根据测算,2013年核准对外投资的事项共有6608项。按照新的管理办法,需要核准的事项有100项左右。也就是说,6608项中,98%的内容已经不需要再审批了,只需要备案,最大限度缩小了核准的范围。

大幅简政放权,进一步确立了企业对外投资的主体地位,有利于落实企业投资决策自主权,推进对外投资便利化进程。

也体现了中国政府鼓励和支持中国企业到国外投资的立场和态度,进一步释放了中国企业境外投资的活力,有力促进中国对外投资的快速发展。

自《办法》实施以来,地方商务主管部门反馈,办理备案的企业数量与此前相比增加了不少。很多企业也反映,备案手续都是在3天之内就办完了,有的甚至当天就能办理完毕,非常方便快捷。

而在大幅减少境外投资核准以后,政府部门对企业提供服务、保障海外企业的利益这方面的责任更大、工作任务也更重。据了解,商务部等部门将加大对企业的金融信贷的支持力度,按照商业化和市场化的原则为企业提供融资的支持。同时,强化公共服务,不断提升公共产品的数量和质量。此外,中国正在和很多国家开展双边投资保护协定的谈判,完善多双边的保障机制。“现在由于我们正在成为对外投资的大国,有更多的竞争力,考虑海外企业的合法权益如

何得到保护,是谈判的一个新的重点。”张向晨说。

## 投资质量有待提升

当前,中国对外投资增长势头喜人,但保持平常心看待仍很重要。近年来,中国企业的境外投资面临新的形势和环境,出现了一些新情况和新问题。比如,国际形势日趋复杂,境外投资主体和行业日益多元,部分企业跨国经营经验不足、风险意识不强等。

中国现在是排在世界对外投资的第3名,这只是从数量上即流量而言。就存量来看,6600亿美元的存量只占世界的2.5%。也就是说,这个数量相当于美国的10%左右,即使从量上看,我们还有很长的路要走。

再看对外投资的质量,这方面我国与一些发达国家的差距更大。联合国贸发会议用来衡量一个国家的对外投资质量和水平有一个指标叫“TNI”。TNI的指标是看一个国家企业的海外资产、海外收入、海外人员占总资产、总收入和总人数的比重,然后再平均一下,除以3,如果最后的数字超过20%,说明跨国性比较强。目前中国TNI超过20%的企业寥寥无几。如果再考虑其他的指标,我国企业的战略是否具有全局性?决策是不是海内、海外有相关性?用这些指标去衡量的话,差距还相当大。“我认为中国对外投资投资仍然处于一个初级的发展阶段,需要继续往前努力。”张向晨说。

总的来看,中国对外投资处于快速发展的阶段,同时也是一个起步的阶段。“我们认为,中国未来5年对外投资增速会保持在10%以上,这是我们一个大的判断。也就是说,我们会保持在世界投资大国行列。”张向晨说,未来,我们将更加看重对外投资的质量,促进企业提升国际化经营的程度,提高企业“走出去”的能力,并通过“走出去”来促进国内经济结构的调整。

## 增速放缓

# 太阳能行业创新提速

本报记者 秦海波

自2011年起,光热行业整体增速逐年下降。农村市场透支,房地产市场低迷,中低端市场产能过剩等一系列因素,导致一些人不再看好太阳能光热行业。

“光热行业增速放缓,并非市场饱和而是创新不足。”四季沐歌集团公司总裁李骏认为,行业整体增速放缓不能简单归结为市场饱和,创新是推动光热应用升级的关键。

实际上,太阳能应用与我们的生存环境息息相关。数据显示,我国建筑能耗已占社会总能耗35%左右,而且形成雾霾的很多颗粒物也直接源于建筑采暖用的燃煤锅炉,太阳能等清洁能源的应用势在必行。以产销量1000万台为例,如果一台太阳能产品平均生命周期为10年,1000万台太阳能可替代标准煤约3000万吨,节电834亿千瓦时,还能减少3400万吨的二氧化碳排放。作为太阳能光热龙头企业,四季沐歌累计推广光热面积已居全球之首,太阳能累计产销量已率先突破千万台大关。但在李骏看来,“1000万台太阳能只是一个阶段性的数量标志,光热企业的社会价值和生态贡献远高于经济层面的意义。”

随着家电下乡和节能惠民补贴的相继结束,被提前透支的光热零售市场出现了逐年下滑,行业洗牌之势加速。目前,行业前20强企业占据整个光热市场近50%的份额。相关主管部门明确提出,要推动光热行业优化升级,以发挥产业集群规模效应。到2015年,培育3家年产销量250万台以上的龙头企业。行业集中度、优势资源向龙头企业聚拢已成趋势。

在此背景下,龙头企业创新升级步伐加快,其创新思路备受关注。李骏认为,旧元素的新组合是创新,受消费者欢迎的技术革新是创新,新颖的市场投放也是创新。日前,在洛阳产业基地,四季沐歌在业界首创的光伏与光热跨界产品第10万台“电龙”正式下线。该产品通过在太阳能集热管中融入独创的发电管,集洗澡与照明功能于一身。除了“电龙”产品之外,今年四季沐歌新推出的“电光宝盒”和“太阳能家庭发电站”两款产品都是在互联网思维下,为满足渔业和林业等户外作业的细分市场进行的产品创新。与此同时,四季沐歌与德国斯图加特大学国际太阳能检测中心联合研发的太阳能跨季节储热采暖技术,达到国际领先水平。营销创新方面,四季沐歌与华铁传媒闪电签署了“六纵六横”高铁路冠名战略合作,预计每年覆盖传播人数达2亿人次。借助高铁营销的拉动,四季沐歌预计2015年线上完成1亿元销售目标。

业内人士指出,在短期内市场需求不足与中长期前景看好相背离的环境下,龙头企业需要通过产品创新、技术创新、市场融合等,进行短、中、长线优质资源配置和战略布局,从而带动整个光热行业从困境中突围,走出一片新天地。

# 新能源公交需畅快“落地”

本报记者 肖尔亚

近日,工信部、发展改革委等部门印发的《京津冀公交等公共服务领域新能源汽车推广工作方案》提出,今明两年在京津冀地区公共服务领域共推广2万余辆新能源汽车,其中北京市8507辆,天津市6000辆,河北省5715辆。到2015年底,京津冀地区公交车中新能源汽车比例不低于16%,京、津出租车中新能源汽车比例不低于5%。

外界普遍认为,此举与大气污染防治有关。有数据显示,2014年京津冀地区20%~35%细颗粒物来自机动车尾气排放。而公交等公共服务领域车辆由于日均行驶里程长,单车污染物年排放总量远高于私家车,加快新能源车应用势在必行。另外,在新能源车推广“不给力”的情况下,主攻公交领域,也是新能源车应用策略性选择。

对新能源车企而言,该方案是又一利好。针对一直以来充电桩建设滞后的问题,方案提出要加快充电设施建设适度超前和合理布局,将充电站建设和充电桩建设与城市规划相结合,并鼓励引导社会力量投资充电基础设施。预计到2015年底,京津冀地区充换电站总数将达112座,充电桩总数将达19657个。

方案还提到创新公共服务交通领域新能源汽车推广的新型商业模式;鼓励社会力量积极参与基础设施建设,形成建设、运营、管理的市场化机制;引入特许经营等模式进行部分领域的市场化运营模式探索。

一些业内人士在颇受鼓舞的同时,也表示新能源车推广仍面临一些困难。常隆客车市场部副部长王华星在接受本报记者采访时表示,行业地方保护依然存在,

尤其是在当地有客车企业的城市。“做法不像以前那么明显,可能用其他途径比如产业联盟的形式,取代准入小目录制度。”王华星说,一些地区要求进入市场必须采购当地配套企业的关键部件,客车厂家必须重新匹配、重新设计、重新上公告,浪费时间和金钱,并且这样的产品仅针对当地市场推出,在外地适应性较差。

为应对地方保护,有企业采取了在各地设厂开销售公司的做法,以投资建厂换市场。宇通客车新能源技术部混合动力项目经理胡俊杰认为,这并不利于整个市场的推广。“每年新能源车国内销量约10万辆,其中公交车约3万至4万辆,考虑到一些地方财政实力不足,实际购买量有限,投入那么久也要考虑市场空间问题。”

相比插电式混合动力,纯电动车推广

更为困难。由于插电式性能较稳定,且成本更低,很多地方用插电式公交替代了纯电动公交,使用时并不插电,仍以普通天然气和柴油为燃料。王华星表示,国家提供新能源汽车补贴的最终导向是使用完全无污染的纯电动车,达到节能减排的目的,插电式混合动力只是过渡,目前却把过渡车型当成了主力车型。

此外,推广过程中地方政府的财政补贴落实情况不同,市场启动难易程度自然也有别。业内人士表示,现在出台了不少利好新能源汽车产业发展的政策文件,但在执行环节还需加强监管和政策落实,逐步破解充电桩缺乏、地方保护、财政资金不足等问题,新能源公交才能真正迎来市场的春天。