

投资“90后”的生活和理想

本报记者 郭文鹃

小众需求也有春天

雄心壮志并不是嘴上说说而已

从去年下半年开始关注这个群体以来，截至目前风险投资公司IDG已投资了15支以年轻人生活方式和年轻人创业为主的“90后”项目。尽管单笔投资金额相对偏小，但IDG资本合伙人李丰认为这并不是小打小闹，相反，对公司资本布局有极其重要的意义。“IDG在近年来投资项目中‘赶了两次早’，一次是3年前投资互联网金融，另一次就是以90后为主体的年轻人生活方式投资。”

不过在许多外人看来，90后的主要生活娱乐方式仍然偏“宅”，小众，有些让人看不太懂。

日本舶来品“弹幕视频”就是一种新生代文化的代表产品。按之前观看经验，网站的视频内容与网友评论应该明显分开，视频内容力求清晰、流畅。而在国内弹幕视频模仿者Acfun、Bilibili（俗称A站、B站）等网站上，偏偏选择背道而驰，用户输入的评论可以直接覆盖在视频的画面。

评论像炮弹一样飞过画面，有时候甚至让观看者感觉到，弹幕才是主体。

面对弹幕是否会影响到观影体验的担忧，在投资圈十几年的李丰也有过迟疑。他坦言身为70后，当初很难接受这样的观感体验。但作为成熟的投资人，会尝试理解各种新鲜事物。在经过用户访谈后，李丰发现很多B站爱好者认为这种形式不但不会妨碍欣赏情节，还能挖掘许多内容吐槽点。“90年以后出生的人，很早就接触互联网，善于从纷乱的信息中寻找想要的东西是他们与生俱来的能力。”

现在看来，投资B站是个不错的决定。

经过了5年时间的发展，网站不仅积累了几千万用户，甚至大有将弹幕文化“发扬光大”的势头。近期，《小时代3》、《秦时明月》、《绣春刀》等几部影视作品都先后设立了弹幕专场，观众可以通过手机随时发布观影感受，各种吐槽内容让影院充满欢声笑语。即便是传统电视荧屏也开始大胆尝鲜运用“弹幕”，在第10届中国金鹰电视艺术节上，湖南卫视直播互动，让观众在晚会直播时可实时吐槽。李丰确信，伴随着各类弹幕视频的运用，未来弹幕带来的吐槽文化影响的人群将会更加广泛。

风险投资商正在把目光转移到“90后”。在他们看来，“90后”的生活方式变化和他们身上所特有的无畏创造力是值得用心挖掘的金矿。

“宅文化”当道

随着弹幕视频、手游的红火，一时间，90后的生活娱乐方式引来各方关注

申万互联网行业研究员贺华成是一个有高度互联网依赖症的80后，在长期观察身边亲朋好友小孩娱乐方式的基础上，他写了一篇《从非主流到AB站：80、90、00后亚文化属性演替与互联网投资策略》的报告，在网络上疯狂传播。报告中将90后称为互联网“原住民”，其在互联网上的休闲娱乐方式深受日本等东亚文化影响。

同时贺华成表示，相比80后的内敛、视觉化消费，90后“脑洞大开”更加注重实质内容，二次元动漫，“小时代”

类型的电影、弹幕视频和手游都是深受90后喜欢的作品。

大和证券90后研究员唐俊杰在看完报告后感慨：“报告本身对90后娱乐方式的总结或许并不完整，但其价值在于作者跳出现象本身，反映出‘宅文化’对90后的深刻影响，同时利用社会代际分析法来解释经济基础如何影响其生活方式和消费习惯。”

一方面，1980年至1984年人口出生率均值为2.0%，1985年至1989年为2.2%，而90后均值下降到了1.8%，越来

越难有兄弟姐妹，孤独感和自私感将更加强烈。另一方面，我国互联网普及过程集中在2005年至2015年，2005年左右智能手机开始兴起、手机游戏萌芽，互联网在成长过程中的普及进一步催生了90后的“宅”属性。

还是以B站为例，90后B站爱好者李俊表示，当自己输入的弹幕内容得到他人回应时，找到了很大的存在感和认同感。“战场上会有人抱怨齐刷刷的炮弹轰乱了阵地而看不见山冈上的小草吗？对不起，我们关注的是炮轰的宏大过程。”

理想主义的力量

在宅文化影响下，提升社交和娱乐体验的创业项目成为IDG投资90后的主要线索

“我们也关注到他们有一些更大梦想，有的从现在看起来天马行空，但我们非常看好其将来的发展。”李丰举了个例子，好比翎客航天的火箭创业项目，算得上是IDG举办本次校园创业大赛的意外收获，“由于不方便展示等原因，这次火箭项目并没有参加比赛，但我们在和创业团队深度沟通交流后发现其是一个很有前途的创业项目，并毅然选择投资跟进。”

在航天事业没有放开管控之前，安全、成本、持续都是大问题，在许多人看来，制造火箭绝不是一件聪明的事。但胡振宇年轻的团队却凭着兴趣与执着硬是把这件事做成了，成功发射了我国第一枚民间自制的探空火箭，并成立了国内第一家民营航天公司。

对于学生来说，独立研发火箭的艰辛并不难想象，从2011年成立第一个项目团队以来，失败就成为“家常便饭”。

在前两次实验中，团队省吃俭用才租借到学校实验室场地，通过论坛学习相关专业知识，利用廉价器材自行搭建测试台，但在胡振宇手指按下去的一瞬间，火

箭灰飞烟灭……压力曾经一度让胡振宇和整个团队都徘徊在崩溃的边缘。

好在从小到大，与家长、老师、社会的持续性“对抗”之中，胡振宇锻炼出了超高的抗压能力。初中开始研究炸弹，高中严重偏科化学，大学考试挂科、混迹科创论坛……从人生轨迹来看，胡振宇就不是传统观念中的“本分”小孩。关键时刻，这份“不妥协、不放弃”的精神也成为凝结团队、渡过难关的重要力量。

“投资人面对失败的态度也是我们考察创业项目的重要因素。”在李丰眼里，物质条件相对充裕不仅使90后获得了独

特的生活消费娱乐方式，更难能可贵的是，赋予了他们独立思考、精神自由和坚持不懈的宝贵特质。

投资的逻辑还在于项目背后瞄准的是我国民营航空的真空地带。以近地空间探测和科学试验为目的而研制的探空火箭，只需要将搭载的仪器送到几十至几百公里的高空，排除掉入轨、释放卫星等复杂动作，成本可以大大降低。

“在今年两会上已经有代表建议开放民营航空，相信初步的开放只是时间问题。”国金证券某军工行业研究员告诉记者。



本刊执行主编 刘涇
编辑 常艳军 谢慧
联系邮箱 jrbml@live.cn

为道日损 以至无为

张 忱



老子说，为道日损，损之又损，以至于无为。意思是说，“为道”需要依靠自我修养，静观自己的内心，随着修养功夫日深，心中的私欲和妄见逐渐减损，直到与道相通的“无为”境地。

投资亦有道。很多投资大师都对投资之道有过精辟的描述，比如“合适的生意、合适的人、合适的价格”、“买股票最

好是像在杂货店里买东西而不是像买香水那样”等等。不过，越是精辟，越难以直接套用，对名家语录记得再熟练，也无法直接化为投资策略。

投资之道的探索，需要有一番“损之又损”的功夫。按老子的理念，人的内心本如一面洁净的镜子，只是受了私欲和妄见的蒙蔽，才会行差踏错，甚至误入歧途。所

以，为道的门路，是从反面入手，尽量避免做错事。不过，知易行难，段永平曾说，我对自己不擅长的东西都没兴趣，就像很多人对我没兴趣一样。要做到对自己不擅长的东西没兴趣不是一件容易事，因为人们总是以为自己比实际要聪明一些。

高估自己的聪慧程度，是人的妄见，实际上大部分人在智商上的差距并不明

显，爱因斯坦除外；这种妄见源于心中博取超高收益的欲望。在私欲和妄见的驱使下，人就难以固守自己的能力圈，忽视“不熟不碰”的原则。市场上总有很多诱惑，有很多复杂的商业模式和新鲜陌生的概念，以及莫名其妙的收益率，也总能激起很多人内心的欲望，让他们在一知半解时，由于害怕错失机会就贸然出手。所以

说，偶尔克制坚持原则不难，真正对不擅长的东西彻底没兴趣，就需要一番修为了。

直接学习大师们做了什么，就像学杜甫写诗，学齐白石作画，难以寻得进阶的路径。而学习大师们不做什么，学习他们在机会不成熟时善于忍耐，避免无谓的亏损，至少可以在业绩上超越市场中七成以上的人，并在机会来临时依然保有进取的实力。