

动向

完成两项海外并购交易

中粮跻身世界粮商领先行列

财富管理平台“微财富”亮相

新浪布局互联网金融

本报讯 记者徐胥报道：中粮集团有限公司日前宣布，其参与主导的两项并购交易已通过全球并购审查，并顺利完成交割。这两项并购交易分别是：收购荷兰农产品及大宗商品贸易集团尼德拉51%的股权和收购香港农产品、能源产品、金属矿产品全球供应链管理公司来宝集团旗下的来宝农业有限公司51%的股份。

据悉，中粮联手厚朴投资、世界银行成员机构国际金融公司、淡马锡、渣打私募股权投资等财务投资人组成的跨国投资团进行联合投资，中粮与后者间的投资比例为60：40，由中粮控股。

中粮集团董事长宁高宁表示，合作的一个重要原因是尼德拉、来宝农业与中粮的粮油食品全产业链具有很强的互

补性。尼德拉是全球知名的农产品及大宗商品贸易集团，在世界18个国家和地区从事粮食分销和国际贸易业务，在南美粮源掌控能力和种子业务的核心技术方面占据优势。来宝农业是来宝集团的农业业务平台，主要从事农产品贸易和加工业务，拥有关键区域的物流资产布局 and 糖业务的产业链优势。

通过并购，中粮也跻身世界粮商领

先行列。并购完成后，中粮资产超过570亿美元，营收合计633亿美元，仓储能力1500万吨，年加工能力8400万吨，年港口中转能力4400万吨，年经营量1.5亿吨。同时中粮还拥有包括种植、采购、仓储、物流和港口在内的全球生产采购平台和贸易网络，其海外营业收入将超过国内业务，实现产业链全球布局。

提高上市公司并购重组效率

并联审批释放市场活力

本报记者 温济聪

中国证监会新闻发言人张晓军日前表示，上市公司并购重组正式实行并联审批。此前，上市公司并购重组需由证监会核准的并购项目，涉及其他部委审批事项的，申请人应先取得相关主管部门的批准文件，作为证监会行政许可的前置条件。在实行并联审批后，不再将上市公司取得相关部委的核准作为上市公司并购重组行政许可的前置条件。

“上市公司可在股东大会通过后同时向相关部委和中国证监会报送行政许可申请，中国证监会和相关部委对上市公司的申请实行并联审批，独立作出核准决定。”张晓军表示。

截至9月30日，我国上市公司并购重组交易金额达到1万亿元，已超过去年全年交易金额。北京师范大学公司治理与企业研究中心主任高明华教授表示，上市公司是资本市场中的主体，并购重组是企业间的自主行为，也是市场化行为，因此，简政放权尤为迫切。

实施并联审批有助于大大缩短上市公司并购重组过程中有关资产注入的时

间，进一步提高并购重组的效率，这正是监管层简政放权的重要体现之一。“新规的出台有助于提升资本市场的市场化运作效率，同时也有利于在经济结构转型升级的过程中，加快产业内部以及产业之间的整合调整步伐。”金融界资深分析师马小东说。

并购活跃程度是衡量资本市场发展水平的重要表现之一，也符合当前经济

结构调整的需要。然而，唯有上市公司的信息披露规则准确到位，企业主动披露内部治理细节，及时提示风险和不利因素，并联审批对上市公司的“松绑效应”才会显现。

“新举措对上市公司间并购重组、要约收购等一系列资本活动进行了大松绑，有利于公司更积极地通过资本市场解决资金以及自身发展等一系列

问题。”财富证券分析师李朝宇告诉《经济日报》记者，未来资本市场间的公司并购重组将会更频繁、更火热，也可间接维持并刺激二级市场行情热度。

高明华认为，并联审批制度的实施有利于杜绝资本市场中的寻租现象，净化资本市场环境，为我国资本市场的健康、持续、稳定发展保驾护航。

链接

民营企业成海外并购主力军

本报记者 崔文苑

2014年前三季度，我国企业海外并购市场继续保持活跃势头。普华永道最新数据显示，前三季度交易总数量为176宗，较去年同期上升31%。其中，民营企业海外并购交易数量达120宗，是国有企业交易数量的两倍之多。

在今年前三季度我国企业海外并购交易总金额408亿美元中，民营企

业交易金额同比增长超120%，成为我国企业海外并购活动中越来越重要的力量。

“随着民营企业成为中国海外并购活动主力，这些企业一方面积极在北美、欧洲等成熟市场寻找优质并购目标，将海外的技术、品牌引入中国；另一方面，也开始向亚洲等成长市场

转移生产基地以及开发新型市场。”普华永道中国企业并购服务部合伙人路谷春接受《经济日报》记者采访时表示，这将不同于以往“以资源并购”为重点的国有企业海外并购活动。“民营企业主要专注于高科技、电信和零售等行业，寻求更为多元化的投资机会。”路谷春说。

微讯

中国华信入围亚洲品牌500强

本报讯 日前，由世界品牌实验室主办的世界经理人峰会暨亚洲品牌500强颁奖发布会在香港召开，会上发布“2014年《亚洲品牌500强》”榜单。中国华信能源有限公司(英文品牌“CEFC”)名列榜单第100位，位居中国入围企业品牌第38位。

近年来，中国华信快速发展，取得不俗成绩。此次“亚洲品牌500强”榜单的揭晓，增加了其品牌含金量。(唐涛)

“亚洲之选”巨梦馆牵手2015世博会

本报讯 记者许红洲报道：“亚洲之选”巨梦馆日前签约成为2015米兰世博会国际战略合作伙伴，标志着“亚洲之选”巨梦馆将正式亮相米兰世博。

巨梦集团是集文化产业、地产、投资等为一体的综合性跨国集团公司，此次其在2015米兰世博投资的场馆“亚洲之选”巨梦馆，展览范围涵盖数字内容、创意经济、艺术娱乐、文化演艺等内容，在世博会展览期间还将举办主题文化周。

本版编辑 陈艳 梁剑箫

诚信

我们共同的价值观