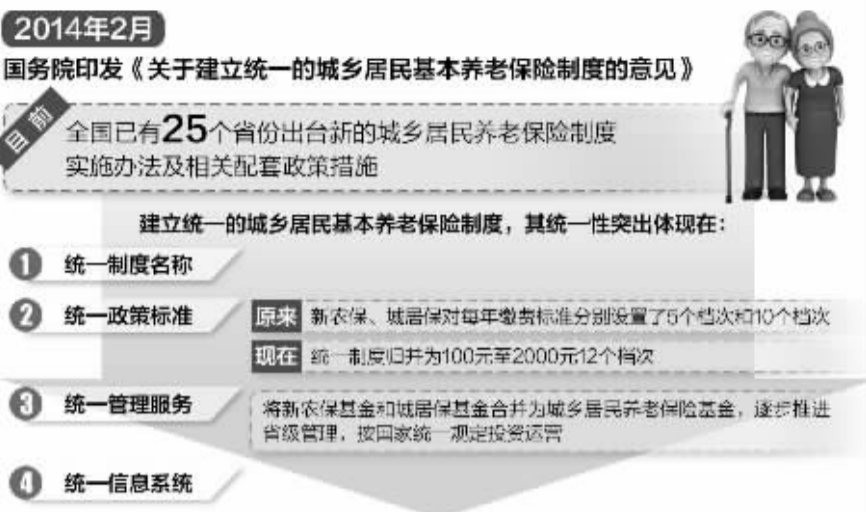


25省份出台城乡居民养老保险新规

提高养老保险待遇标准已纳入议程



档；三是统一管理服务。将新农保基金和城居保基金合并为城乡居民基本养老保险基金，逐步推进省级管理，按国家统一规定投资运营；四是统一信息系统。

目前，25省份整合形成制度名称、政策标准、经办服务、信息系统“四统一”的

要求和多缴多补、长缴多得等激励机制得到有效落实。同时，增设缴费档次、领取养老金条件、个人账户余额继承、跨地区转移接续、发放丧葬补助金等新政策得到规范，有效解决了农村与城镇相关政策不一致、管理资源分散等矛盾，从制度上、

政策上消除了影响劳动力和人口合理流动的障碍。

政策越来越完善，然而城乡居民基本养老保险待遇仍然偏低——2013年，城乡居民基本养老金月人均达到81元；民政部的数据显示，截至2013年8月，中国平均城市、农村低保标准分别为每人每月352元、189元。换言之，城乡居民养老保险待遇不及低保一半。

试点开始时，待遇水平大多在每人每月55元左右，解决了城乡居民养老保险从无到有的问题，深受社会好评。然而随着物价的上涨，城乡居保的“含金量”却在下降。据了解，按照“保基本、广覆盖、有弹性、可持续”的原则，城乡居民养老保险待遇偏低，一方面是因为领取养老金的人员中，很大部分是未缴费人员，没有个人账户积累；另一方面，基础养老金地方补贴额度偏低。

人社部相关负责人表示，“提标”已经纳入议程，其基本参照指标是物价水平、各级财政承担能力和低保保障标准。

热点回应

中消协指出

银行卡换“芯”费用应由银行承担

本报北京10月29日讯 记者陈郁报道：由于磁条卡存在安全隐患，从明年起，国内各银行将陆续停发磁条卡，只发行芯片卡。目前已有银行开始推行银行卡换“芯”，但这一过程中部分银行向消费者收取一定数额的工本费，此举引起社会热议。对此，中国消费者协会今天表示，银行卡换“芯”应由银行自行承担。

中消协指出，从银行的安全保障义务看，保障银行卡客户的资金安全，使其免受各种不法侵犯，是银行应尽的法定义务。如新《消法》第十八条规定：“消费者有权要求经营者提供的商品和服务，符合保障人身、财产安全的要求”，《商业银行法》第六条规定：“商业银行应当保障存款人的合法权益不受任何单位和个人的侵犯”。磁条卡存在不安全风险早已被发现，本次换卡是银行为消除不安全风险而采取的相应措施，这种行为为履行安全保障义务而增加的成本，应由银行自行承担。

从银行卡的性质看，无论磁条卡还是芯片卡，都是银行从事金融交易的经营工具，经营者为其经营工具所付费用应作为整个经营成本的一部分核算。目前，在用银行卡大多在卡面上注明“本卡的所有权属××银行所有”，故银行卡及其更换费应由银行承担，银行不能借助淘汰不安全产品，变相向消费者加收费用，将本应自己承担的经营成本转嫁给消费者。

从银行与客户签订的合同看，银行要求客户将原有的磁条卡更换为芯片卡，属于对原有合同的单方变更，应与消费者协商一致，并尽量减少对消费者的不利影响。银行换卡行为会给消费者带来诸多不便，如费时费力、原有绑定交易因卡号变化需重新调整等，银行应本着消费者至上的原则，尽量采取换卡不换号的升级方式。

中消协呼吁，有关方面在制定涉及消费者利益的政策时，应广泛听取消费者及消费者协会的意见，审慎分析，逐步推动，加强指导，妥善解决可能发生的相关纠纷。

权威发布

国家能源局

规范光伏电站投资开发

本报北京10月29日讯 记者齐慧报道：国家能源局今天公布了《关于规范光伏电站投资开发秩序的通知》。通知指出，在光伏发电市场快速扩大的情况下，项目投资开发环节出现了资源配置不公正、管理不规范和不同程度的投机获利现象，要杜绝投资开发中的投机行为，保持光伏电站建设规范有序进行。

在规划方面，通知指出，要优先安排结合扶贫开发、生态保护、污染治理、设施农业、渔业养殖等建设的具有综合经济效益和社会效益的光伏电站项目。

通知强调，要制止光伏电站投资开发中的投机行为。对于不以自己为主投资开发为目的，而是以倒卖项目备案文件或非法转让牟取不当利益为目的的企业，各级能源主管部门应规定其在一定期限内不能作为投资主体开发光伏电站项目。出于正当理由进行项目合作开发和转让项目资产，不能将政府备案文件及相关权益有偿转让。

通知要求，禁止各种地方保护和增加企业负担的行为。各级地方政府能源主管部门在配置光伏电站资源时，不得以各种理由限制本地区之外的符合准入条件的企业，不得对企业提出强行采购本地区光伏电池板等产品的要求。

国家煤监局

推动煤矿安全质量标准化动态达标

本报北京10月29日讯 记者王辰辰报道：国家煤矿安全监察局今天下发通知，要求做好2014年度煤矿安全质量标准化考核评审工作，坚决杜绝擅自降低标准通过考核评审。对达不到最低标准的煤矿，要立即责令其停产整顿、限期整改，对逾期仍不达标的提请地方人民政府依法予以关闭。

通知明确，要定期组织对达标煤矿进行抽查，推动煤矿安全质量标准化动态达标。省、市(地)两级煤矿安全质量标准化工作主管部门每年要分别按照不低于10%和20%的比例进行达标抽查，并督促煤矿上级公司每季度进行一次达标动态检查，煤矿每月进行一次达标自查。在抽查过程中发现有弄虚作假的，视情节轻重给予降级或取消等级处罚，并予以通报。对因发生事故、管理滑坡等原因被取消等级或降级的原二级、三级标准化煤矿，省级煤矿安全质量标准化工作主管部门要予以公布。



10月29日，观众在展会现场观看垃圾焚烧处理模型。当天，第九届香港国际环保博览会在香港亚洲博览馆开幕，展会内容涉及废物处理及循环再造、绿色建筑等领域。本报记者 赵晶摄

三季度装备制造业出口增速有所回升

29日讯 记者刘瑾报道：由经济日报社中经产业景气指数研究中心和国家统计局中国经济景气监测中心共同编制的2014年三季度中经装备制造业景气指数，于10月30日发布。

指数显示，2014年三季度，中经装备制造业景气指数为95.0，与上季度持平；中经装备制造业预警指数为66.7，比上季度回落6.6点，继续运行在偏冷的“浅蓝灯区”。三季度，装备制造业整体延续了平稳运行的态势。其中，出口增速有所回升，主营业务收入平稳增长，利润增长依然较快，税金总额、投资和从业人数增速均小幅回落。综合来看，装备制造业受益于中央及各地一系列“微刺激”和“稳增长”政策措施的影响，全年有望保持10%以上增速。

(详细内容请关注本报将于10月31日发布的《中经产业景气指数专刊》)

本版编辑 闫静 徐霄

64个铁路项目年底前全部开工

中西部铁路建设为重中之重

本报北京10月29日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉：近日，青岛至连云港铁路开工建设，以此为开端，近期我国有7个铁路建设项目将陆续开工建设，我国铁路建设进一步加快推进。

青连铁路是我国沿海通道的重要组成部分，全长约194公里。线路自青岛起，途经红岛、洋河、黄岛、日照，南至连云港，全线共设青岛北、洋河口、两城、日照等10个车站，设计时速200公里。青连铁路建成通车后，将进一步完善东部地区铁路网布局，拉近烟台、青岛、日照以及连云港等城市间的时空距离，方便沿线群众出行，对密切海陆联运合作，促进区域经济协调发展具有重要作用。

除青连铁路以外，近期，武九客专大冶北至阳新段、丽江至香格里拉铁路、武汉新港江北铁路林四房至黄州段、广梅汕铁路龙湖南至汕头增二线及厦深联络线、合肥至芜湖铁路电气化改造工程、滨洲线电气化改造等项目也将陆续开工建设。

今年以来，在国家有关部门、地方政府的大力支持下，中国铁路总公司把加快铁路建设特别是中西部铁路建设放在重中之重，加快铁路建设前期工作，确保铁路新线按期开工建设。截至目前，今年计划的64个新开工项目已全部批复，年底前可全部开工。

我国有7个铁路建设项目将开工建设

- 青连铁路 青岛 → 连云港
- 武九客专 大冶北 → 阳新段
- 丽香铁路 丽江 → 香格里拉
- 武汉新港江北铁路 林四房 → 黄州
- 广梅汕铁路 龙湖南 → 汕头增二线及厦深联络线
- 合肥至芜湖铁路电气化改造工程
- 滨洲线电气化改造工程



零售业全渠道成发展新趋势

本报记者 王晋

行业观察

随着网络零售高速发展，传统的分销模式正在发生变化，全渠道零售正成为新的发展趋势。随着线上线下的融合发展，O2O模式将是迈向全渠道的重要一步。专家建议，零售企业要加强基础能力和信息化建设，用全渠道思维积极布局移动网络平台，探索全渠道模式

近日，中国连锁经营协会发布了与利丰研究中心联合调研的成果《全渠道模式对分销渠道的影响》。研究显示，由于我国零售集中度较低、地区发展不平衡，传统分销模式目前仍是主流，但这一模式效率下降，已进入微利时代，全渠道零售正成为新的发展趋势。所谓“全渠道零售”，是零售商利用各种营销渠道为顾客提供交易平台，不仅包括实体店，而且包括网店、基于手机和平板电脑等的APP应用以及社交网站、网络家电、呼叫中心等。

据商务部典型零售企业统计数据显示，今年1至5月，典型零售企业销售额稳步提高，同比增长11.1%。便利店发展良好，超市、专卖店销售平稳。1至5月，便利店销售额增速为13.0%，保持良好发展态势，超市和专业店同期的销售额增速分别为11.8%和10.0%。O2O模式(Online to Offline,线上线下电子商

务)快速推进，线上线下融合加快。1至5月，传统零售企业的网络零售同比增长49%，继续保持高速增长。

而百货店、专业店和大型超市经营压力仍然较大。受网络零售冲击以及大量购物中心开业影响，百货店面临的竞争压力持续加大。今年1至5月，百货店销售额增速为6.9%，同比下降0.6个百分点，较一季度下降了0.2个百分点，在各业态中销售增速最低。

零售企业正加速转型。国美、苏宁等传统线下家电销售企业通过加强线下体验、线上线下同价、买断商品等多种方式，带动部分销售向线下回流。一些百货企业在加强实体店建设的基础上，推广线上APP、网上商城，带来了销售增长。苏宁超市董事长卢代盛表示，移动互联网会改变各零售业态的价值。社区店要在有限的空间追求无限的功能，主要靠开发服务市场，由零售业进化为服务业，O2O是

必经之路。

目前，我国传统零售企业网络零售业务还处于初级阶段。调查显示，我国全渠道零售业务存在销售规模尚小，布局O2O模式成效尚不显著，缺乏专业人才，投资力度不足等问题。但随着线上线下的融合发展，O2O将是迈向全渠道的重要一步。

中国连锁经营协会副秘书长杨青松表示，互联网时代，供应链正在变短、变扁，零供间的联系更为直接，一些小代理商、批发商倒掉了，过去那种层层代理、层层加价的分销模式已难以维系，这对传统零售商影响最大。以前，线上销售只是补充，但未来线下也许将成为补充。所幸不少企业都在探索全渠道零售，增强商品对消费者的黏性。一些企业加强直采、直营，与生产商、消费者都联系得更紧密。

杨青松以梅西百货为例，梅西百货从

2010年启动整合线上线下及移动端资源的全渠道策略，打通线上、线下资源，为消费者提供更便捷的购物体验，同时，进行大数据分析和精准营销，以此指导店内商品组合选择、布局陈设及促销活动等经营策略开展。他说，梅西百货自采自营品牌占全部商品的90%以上，保证产品的竞争力。

报告显示，在全渠道模式下，我国分销体系的发展将呈现5个趋势：一是传统零售分销体系的变化将是长期过程。二是多元化分销渠道组合以适应目标市场的需求。随着市场细分，分销组织也将多元化发展，企业只采用单一分销渠道已不能满足目标市场的需求。三是互联网及移动互联网分销体系扁平化和一体化。处于终端的零售企业将有机会与厂商和消费者建立最直接最密切的关系，成为供应链上下游的整合者。四是零售集中度将加速，分销结构也趋于集中化。五是掌握供应链核心的物流快递企业成为分销的一分子。

专家建议，面对挑战，零售企业应练好内功，做好以下准备：一是加大基础能力建设，变革模式；二是加强信息化建设，夯实基础；三是用全渠道思维，全渠道营销；四是线上线下整合，小步快跑；五是布局移动网络平台，抢占先机；六是积极探索全渠道模式，合作共赢。