

人民币与新加坡元开展直接交易

小额贷款公司前三季度新增贷款 886 亿元

本报北京10月27日讯 记者张忱报道:经中国人民银行授权,中国外汇交易中心宣布自10月28日起在银行间外汇市场开展人民币对新加坡元直接交易。

央行有关负责人表示,在遵循市场原则的基础上开展人民币对新加坡元直接交易,这是中新两国共同推动双边经贸关系进一步向前发展的重要举措。开

展人民币对新加坡元直接交易,有利于形成人民币对新加坡元直接汇率,降低经济主体汇兑成本,促进人民币与新加坡元在双边贸易和投资中的使用,有利于加强两国金融合作,支持中新之间不断发展的经济金融关系。中国人民银行对此予以积极支持。

中国外汇交易中心发布的公告称,将

在银行间外汇市场开展人民币对新加坡元即期(包括竞价和询价)、远期和掉期交易。具备银行间人民币外汇市场会员资格的机构均可在银行间外汇市场开展人民币对新加坡元直接交易。银行间外汇市场人民币对新加坡元交易实行直接交易做市商制度,直接交易做市商承担相应义务,连续提供人民币对新加坡元直接交

易的买、卖双向报价,为市场提供流动性。

中国人民银行授权中国外汇交易中心于每个工作日上午对外公布当日人民币对新加坡元汇率中间价。交易价在中间价上下3%的幅度内浮动。至此,人民币已与美元、欧元、日元、英镑、卢布、马来西亚林吉特、澳大利亚元、新加坡元、新西兰元等货币实现直接交易。

本报北京10月27日讯 记者张忱报道:中国人民银行近日公布了今年三季度小额贷款公司统计数据。数据显示,截至今年9月末,全国共有小额贷款公司8591家,比二季度末增加197家;贷款余额9079亿元,比二季度末新增268亿元;前三季度新增人民币贷款886亿元。

江苏省小贷公司贷款余额为1144.18亿元,依然名列全国第一,且是唯一余额超过1000亿元的省份。排名2至5位的分别是浙江省(916.04亿元)、重庆市(688.74亿元)、四川省(619.64亿元)和广东省(571.85亿元)。

从前五名的情况来看,重庆的贷款余额较6月末的627.17亿元提升61.57亿元,环比增长速度比较突出;增速同样较快的是广东省,贷款余额比6月末增长41亿元;另外,四川省的贷款余额也比6月末增长了22.34亿元。苏浙地区的贷款余额增速在三季度放缓,浙江省增加了2.3亿元,而江苏省则出现了3.48亿元的负增长。

贷款余额较少的为西藏自治区、青海省和海南省,依次为4亿元、35亿元和36亿元。

从机构数量来看,排名前三的分别为江苏省、辽宁省和内蒙古自治区。江苏省小额贷款公司机构数量最多,为623家,环比多增7家;辽宁省为586家,环比多增8家,内蒙古自治区为479家,环比减少2家。

资讯工坊

恒丰银行净利增长36%

本报讯 记者钱晷报道:日前,恒丰银行公布2014年前三季度业绩显示,截至三季度末,全行税后净利润达到73.87亿元,同比增长36%。

据了解,恒丰银行一般性存款和利息储蓄存款增长突出,高成本的同业存款增速逐步降低。各项存款余额(含同业)为7980.45亿元,同比增长31%。同时,该行贷款余额2246.57亿元,同比增长14%。资产结构调整初见成效。

该行将加大对轻资本占用业务的创新与营销推动,积极提升贸易融资、小微、零售等资本占用较低的信贷资产比例,提升资产托管、资产管理等板块的利润贡献程度。

农发行黑龙江分行支持收粮

本报讯 记者倪伟岭报道:农发行黑龙江省分行营业部近日发放166亿元贷款支持粮食企业收购。

针对今年秋粮收购形势,该营业部保证支持中央储备粮增储、轮换收购和国家政策性粮食托市收购,积极审慎、稳妥支持市场化收购。营业部承诺,对农民结算提供“要现金给现金、要转账给方便”,并积极探索与其他农村金融机构业务合作的有效途径,保证收购用款支取和结算环节顺利畅通。

金融创新博士后学术论坛举行

本报讯 记者常艳军报道:2014全国金融创新与经济转型博士后学术论坛日前在郑州举行。论坛同时还举行了金融风险管理等方面的学术分论坛。

据了解,作为此次论坛的承办单位,百瑞信托在2008年就设立了当时行业内唯一的博士后科研工作站。目前,百瑞信托博士后科研工作站已累计吸引10位博士进站开展研究工作,开展研究课题30多个。在百瑞信托,博士后科研工作站所在的研发中心主导开展的业务项目规模已超过50亿元。

本版编辑 梁睿 孟飞
电子邮箱 jrbjr@126.com

今年1月至9月,保险资金运用余额为87676.57亿元,其中“其他投资”同比增长62.74%——

保险业投资实体经济加码

本报记者 江帆

热点聚焦

中国保监会日前公布的最新数据显示,今年前三季度,我国保险行业继续保持增长势头。保险业总资产达96075.79亿元,较年初增长15.91%;全行业原保险保费收入15934.17亿元,同比增长18.62%;产寿险保费同比增长均超过两位数,产险业务原保险保费收入5341.86亿元,同比增长15.59%,寿险业务原保险保费收入8903.23亿元,同比增长17.31%。除保险保障业务之外,保险资金通过股票、基金和其他投资支持实体经济的力度也在不断加大。政策红利逐渐释放,实体投资日益加码,我国保险业服务实体经济功能也大幅提升。

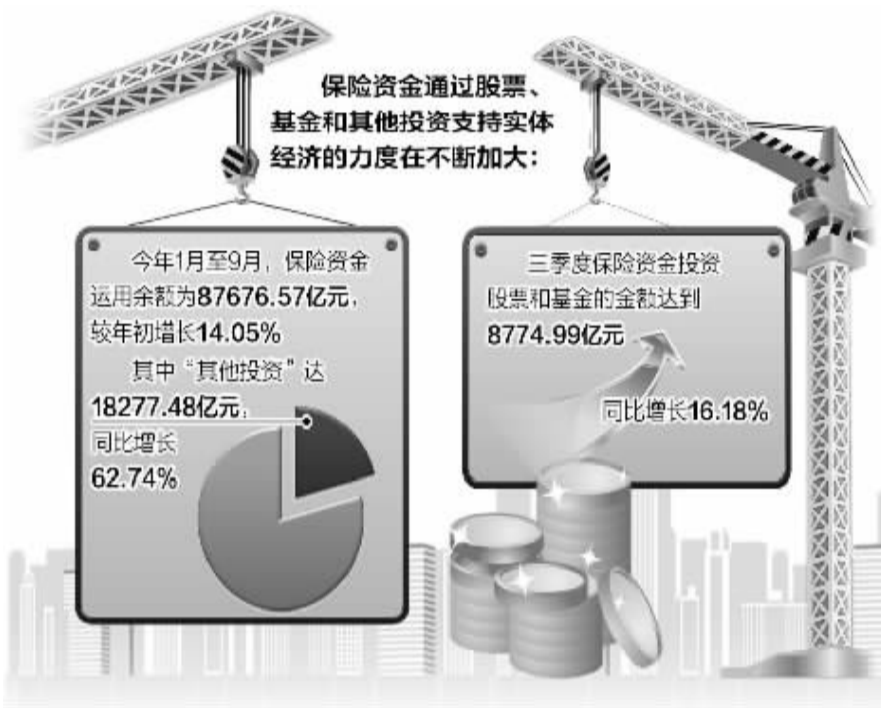
业务亮点频现

前三季度保险业能取得如此业绩,与今年中央出台的一系列宏观调控政策息息相关。特别是8月13日,国务院发布的《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》(以下简称保险“新国十条”),再次以顶层设计的形式对我国保险业改革发展进行了全面部署,其政策红利释放效应已经明显体现在前三季度的业绩中。

按照保险“新国十条”设定的目标,在2020年我国将建成保障全面、服务能力和国际竞争力较强的现代保险业,2014年到2020年的行业保费收入增速目标被提升至17%左右,同时将开启“递延养老试点”等一系列改革,这意味着寿险业将获得前所未有的市场空间,自然也成为前三季度保险业提速的重要动力。“预计未来递延养老试点在全国推广后,将为寿险行业带来两位数的保费增速。”海通证券非银行金融行业首席分析师丁文福说。

健康险业务更是今年保险市场的亮点。今年前三季度,健康险原保险保费收入1260.36亿元,同比增长46.97%,而去年这一数字为-87.21%。如此大的反差与保险“新国十条”要求地方政府运用市场化机制,向商业保险公司购买服务,提高城乡居民大病保障水平的要求密切相关。

“对百姓而言,政府更多购买医疗服务,意味着其医疗保障标准和水平将



提高,也有益于保险机构。”中央财经大学保险学院院长郝滨苏对记者表示。与此同时,保险“新国十条”还鼓励保险公司大力开发各类医疗、疾病保险和失能收入损失保险等商业健康保险产品,并与基本医疗保险相衔接,这也大大刺激了保险机构投资发展健康保险的热情。

前三季度的另一看点是投资型保险的增长。数据显示,前三季度未计入保险合同核算的保户投资款和独立账户本年新增交费3152.15亿元,同比增长22.13%。投资型保险作为保险产品创新的方式,近年来伴随全民理财时代的到来而渐受市场关注,特别是互联网保险渠道的运用,更进一步拓展了这类保险产品的市场空间。最近发布的《中国互联网金融报告(2014)》显示,理财型保险成为去年互联网渠道保费收入的亚军,占比达到27.9%。可以肯定,随着今年我国资本市场的继续回暖,此类保险产品保费增长将进一步上升。

政策红利释放

今年保险业的最大变化是发展定位的提升。保险“新国十条”明确将保险业放进了经济的大棋盘中,这意味着保险业保障经济的舞台发生了质的改变。

数据显示,今年前三季度,保险业赔款和给付支出为5237.72亿元,同比增

长16.17%,其中产险业务赔款2641.65亿元,同比增长12.31%;寿险业务给付2105.16亿元,同比增长17.20%;健康险业务赔款和给付397.83亿元,同比增长40.76%。这些体现保险业对经济整体保障和支持力度的数据指标,有望在政策红利的不断释放中进一步提高。

除了保险保障业务,保险资金运用情况同样值得关注。今年1月至9月,保险资金运用余额为87676.57亿元,较年初增长14.05%。其中保险资金运用中的“其他投资”一项尤为抢眼,达18277.48亿元,同比增长62.74%。这个数据诠释出保险业在落实保险“新国十条”关于险资要支持实体经济方面的新进展。保险“新国十条”明确提出,要发挥保险资金长期投资的独特优势来支持实体经济发展,包括探索资产证券化、支持科技创新和战略新兴产业、支持重大基础设施建设等,目前看来这一精神正在得到实质性推进。

此外,三季度保险资金投资股票和基金的金数达到8774.99亿元,同比增长16.18%。这一方面是因为今年保监会在险资投资方面不断创新,连续推出了多项新政策;另一方面则与三季度上证综指涨幅超过14%不无关系。保险资金作为资本市场上标准的机构投资者,提升投资比例当属必然;同时,保险资金属于长线资金,增加投资也体现出大资金对资本市场的长期看好。

打造互联网时代的新金融

邵平

务手段等限制,延伸了金融服务的触角;二是互联网技术大幅降低了金融服务的沟通成本和交易成本,使银行服务直达低净值“长尾”客户群;三是大数据、云计算等技术显著改善了信息不对称问题,使银行能及时、有效地识别和管理风险;四是客户体验日益重要,银行业纷纷从过去的“以产品为中心”转向“以客户为中心”,客户服务水平快速提升。

对金融业来说,只有将互联网技术融入服务手段之中,不断创新商业模式,有效切入实体经济,才能在“新常态”的背景下实现智慧式增长与内涵式增长并进的新增长,这就是“互联网时代的金融”,或者说“新金融”。

具体说来,至少应当做到以下方面:一是在观念上,要牢固树立互联网思维,始终坚持“以客户为中心”,及时把握互联网在突破时空界限、降低交易成本、提升客户体验、促进风险

管理等方面为银行业提供的机遇,让产品随客户需求而设计,让服务随客户偏好而变化,让渠道随客户习惯而开拓,通过有效利用互联网技术,切实提升客户体验,促进银行业发展。二是在战略上,必须从银行各个层面全面构建一个清晰、可执行的互联网金融战略与布局,并推进相关战略有效落地。三是在内容上,必须紧紧围绕“服务实体经济”这一核心,坚持一切依靠实体经济,一切服务实体经济。四是在方向上,必须紧紧跟随互联网发展的前沿,充分利用现有相对成熟的互联网工具和技术,不断探索互联网金融的新模式。五是在实践中,必须切实做好风险管理。互联网本身的虚拟化特征,显著增加了金融产品特别是融资性产品的风险,要使互联网金融取得长足发展,切实做好风险管理是重中之重。

基于上述理解和认识,平安银行确

定了互联网时代的“新金融”战略,专门成立了网络金融事业部,构建了以“橙e网”、“口袋银行”、“橙子银行”、“行e通”及“金橙俱乐部”等五大门户为核心的互联网金融平台布局。一方面,积极践行“普惠金融”,通过五大门户,为个人、中小企业等各类客户提供低成本、更便利、更丰富的金融服务;另一方面,通过推动产业链的整合与升级、推动中小企业的电商化和互联网化升级、为核心厂商的上下游客户提供商务整合互联网化解决方案等方式,提升产业链的运行效率,推动产业互联网化升级转型。

展望未来,实体经济的互联网化转型将日益深入,金融业和互联网将在发展融合中共生共荣,新服务和新产品模式将不断涌现,互联网时代的银行业将在国家经济结构调整和产业升级的“新常态”中发挥其应有的作用。

(作者为平安银行行长)

一线传真

交行上海分行力推“绿色信贷”

本报记者 沈则瑾

近年来,交通银行上海市分行积极倡导“绿色金融”理念,将“绿色信贷”纳入授信准入、投向管理、授信评审、贷后管理等流程管理,通过优化信贷资源配置促进经济结构调整。截至2014年三季度末,该行对环境友好客户的授信余额近960亿元,有力支持了上海地区“绿色信贷”的发展。

今年以来,该行不断加强绿色信贷工程建设力度,加大对合同能源管理、节能环保设备制造、新能源发电等绿色信贷领域的拓展和投入,累计支持环境友好客户936户。

在陆家嘴地标建筑上海中心大厦建设中,该行通过授信支持,助力上海中心大厦打造成国内首个在建筑全生命周期内,满足中国绿色建筑三星要求的超高层建筑;在节能环保领域,该行通过信贷资金支持,积极帮助承担了国家“十二五”重大科技专项——水专项课题的企业扩大产能;在绿色民生领域,该行以提供综合授信的形式,帮助某供水公司建设深度处理和污泥处理设备,以提高出水水质惠及民生。

为提高员工对绿色信贷的认识,交行上海市分行积极组织员工参加绿色信贷相关培训,引导员工熟练掌握节能减排项目判断依据、节能减排量测算等。根据交通银行对行业绿色信贷指引的有关要求,交行上海市分行已分别从耗能、污染、生态保护、气候时代等多个方面,对传统授信业务和新兴非信贷业务的客户环境和社会表现进行了评估和监测,进一步提高环境和社会风险的防范能力,“绿色理念”已在全行生根发芽。



中国农业银行江西省分行积极推进农村普惠金融建设,在农家店、小超市、卫生所等场所设立服务点,让农民足不出村就能享受金融服务。图为江西贵溪市雷溪乡一位村民在展示当地农发行发放的“金穗惠农卡”。

本报记者 刘兴振

观察

随着互联网时代的全面来临,实体经济正日益向互联网化转型。这种转型至少体现在两个层次上:一是个人工作与生活方式的互联网化转型。据统计,截至2014年6月,我国移动互联网用户规模已达6.86亿。互联网特别是移动互联网已全方位地影响和改变了人们的工作、生活、消费、娱乐、休闲等习惯和行为方式。二是产业的互联网化转型。当前,一些企业通过运用互联网思维和技术,不断将其经营、销售、服务等内容从线下转移到线上,再从线上不断辐射扩展到线下,带动了整个产业的互联网化转型。

金融的核心功能是服务实体经济。与实体经济互联网化转型相伴的,是金融服务业的互联网化转型。过去20多年,互联网为金融业带来了翻天覆地的变化:一是互联网提供了先进的技术手段,有效突破了时间、空间、服