

我国农业保险市场规模跃居世界第二

据新华社西宁10月26日电 (记者张曦)“我国农业保险市场规模首次超过日本,仅次于美国跃居世界第二。”中国保险监督管理委员会副主席陈文辉近日在青海表示。

统计数据显示,自2007年我国启动

中央财政支持的农业保险试点以来,截至2013年,农险保费收入从51.8亿元增长到306.6亿元,年均增速34.5%,农业保险风险保障从1126亿元增长到9006亿元。

及国计民生的水稻、小麦、玉米、棉花、牦牛等15类主要农作物给予保费补贴,今年以来中央财政正在协调实施“15+X”的保费补贴模式,即除了15种全国性的补贴品种外,各地还可选择一类或者几类特色农产品和支柱农产品享受中央财政

保费补贴或以奖代补政策。

陈文辉表示,目前我国农业保险在承保品种上已经覆盖农、林、牧、副、渔业各个方面,覆盖全国所有省区市,承保农户近2亿户次,已成为全球最重要、最活跃的农业保险市场之一。

分别确定固定收益类资产、权益类资产、不动产等风险分类标准——

《保险资产风险五级分类指引》发布

本报讯 记者姚进报道:中国保监会10月24日发布《保险资产风险五级分类指引》(以下简称《指引》)。
《指引》充分借鉴国内外经验,通过对保险机构投资资产进行风险分类和评估,引导保险机构加强全面资产风险管理工作,改进保险资金使用效率,提升资产质量。

保监会有关负责人表示,以往保险投资产品以银行存款、债券及股票为主,能够以公允价值计量。随着投资渠道的逐步放开,新增的基础设施债权计划、股权及不动产计划以及信托等非标类金融产品,缺乏统一的风险衡量标准及减值计提措施,难以客观反映保险投资资产质量和真实利润水平。

《指引》聚焦于保险机构投资的除以公允价值计量且其变动计入当期损益或所有者权益之外的资产,以信用风险为基础,按照风险程度将其划分为正常类、关注类、次级类、可疑类和损失类五类,根据资产和收益的风险状况,确定总体资产五级分类风险的核心定义,细类资产的五级分类标准应遵循核心定义的基本要求。《指引》主要采取穿透法原则,重点关注偿债主体和增信措施的实际状况,结合发行主体及提供实质还款来源的责任主体的风险状况,以资本金或收益的逾期天数为硬性指标,综合评价产品的信用风险和预期损失程度。《指引》区分直接股权投资与购买股权投资金融产品的间接股权投资两类。直接股权投资主要衡量投资成本与公允市场价格的高低;间接股权投资主要采用穿透法,重点对企业质量和风险状况进行评估,同时考虑股权投资管理机构的资信状况、投资管理能力、风险控制措施、投资权益保护机制、股权退出机制安排等因素,综合确定该类产品的风险分类。对于不动产风险分类标准,《指引》主要考虑其公允价值与投资成本的比较。

通过确权颁证破除贷款申请上的障碍,通过抵押登记破除贷款审批上的障碍

农地承包经营权抵押贷款破题

本报记者 姚进

热点聚焦



的障碍。”农行襄阳分行农户金融部总经理骆华表示。数据显示,自2013年2月成为总行指定的试点行以来,截至2014年9月底,农行襄阳分行累计向451户农户发放土地承包经营权抵押贷款1.29亿元,没有发生逾期和不良贷款。

多维度管控风险

据记者了解,我国将全面推进农村土地承包经营权确权颁证、经营流转和抵押融资,赋予农民更多财产权利。我

国有20多亿亩耕地,这对于银行等金融机构来说潜在价值巨大。

“在农村土地产权改革加快的背景下,土地流转贷款将更好地对接新型农业经营主体需求,推动农业规模化、集约化发展和农民增收增收。”业内人士表示。

不过,农村土地承包经营权不同于其他抵押物,其有效性、稳定性受政策、市场以及剩余经营年限等因素影响较大。这就要求银行在风险管控方面下大力气。

“一方面,从承包方式、客户对象、经营类型、贷款用途、贷款额度等5个维度把好准入关;另一方面,实行严格的贷后动态管理。”骆华说,有一套规范的业务操作流程将大有裨益。在农行襄阳分行,记者看到一查表格,主要包括农户财务状况简表和抵押物价值估价表,调查报告模板和审查报告模板,资金使用承诺书、贷款调查承诺书、财产共有人抵押及处置承诺书、发包方同意抵押及处置承诺书等。“调查中还要做到亲见借款人、亲见经营场所和项目、亲见经营权证及承包费缴纳凭证。”骆华表示。

抵押确权先行

2010年,湖北襄阳市的宋涛在该市襄州区张家集镇周岗村承包了1500亩农村土地从事水稻等订单种植。2013年,他计划投资640万元,引进高效灌溉和烘干项目。然而,除自筹资金340万元外,还有300万元的资金缺口。宋涛找了好几家银行,都因为不能提供符合要求的抵押物而拿不到贷款。一筹莫展之际,当地农行新推出的农村土地承包经营权抵押贷款帮助他渡过了难关。

为了解决农村土地承包经营权确权难题,在农行的积极推动下,襄阳市先后出台了《农村土地承包经营权抵押贷款办法》以及《农村土地承包经营权抵押登记实施办法》等一系列文件,明确了抵押登记部门,制定了全市统一的农村土地承包经营权抵押他项权利证书,规范了风险贷款的处置流程,由市农经办定期发布交易指导价等。此外,当地政府还出资2700万元,设立了农业贷款风险补偿专项基金,为包括农村土地承包经营权抵押贷款在内的涉农贷款提供风险补偿,同时设立的还有农村产权交易中心。

“通过确权颁证破除贷款申请上的障碍,通过抵押登记则破除贷款审批上

观察

为支农创造更好环境

熊涛

近年来,农村金融传统经营理念和模式正面临内外多重因素冲击,主动寻求改革突破成为农村金融服务持续发展的首要课题。

在农村,政策性担保、财政风险分担和补偿基金等风险补偿机制建设相对滞后,金融机构对借款主体不敢轻易放松风险管理。同时,受制于新型农业经营主体的“小”、“散”、“弱”,农村金融服务支持度和满足度仍有差距。

此外,农村产权改革进程也制约了农村金融服务。当前土地流转改革基础工作还在推进中,农村产权交易流转体系不健全,制约土地流转的规范和规模化发展,影响金融支农的基础。土地流转融资面临的政策法律环境与与流转相关的产

业支撑以及就业、养老、医疗等保障体系不够健全,影响了农民流转土地和金融机构开展抵押融资业务的积极性。

在完善农村金融服务的过程中,金融机构应着力改革创新,不断提高农村金融服务需求满足度,助推农村改革和农业现代化。探索设立“三农”事业部和专营部门,加快向流程银行服务模式转变,更好地满足农村土地流转和城镇化建设金融需求;围绕农村产权制度改革,积极开展产品创新,综合利用农产品订单、仓单、大型农机具抵押和供应链金融等模式增强风险缓释;优化审批流程,扩大担保抵押范围,提高“三农”不良贷款容忍度和资本拨备覆盖,完善激励措施。同时,还要健全风险补偿机制,营造

良好融资环境。健全农业保险和政策性担保体系,扩大农业保险覆盖面,成立农业政策性担保公司和政策性再担保公司,完善风险补偿制度安排,多渠道分担农村产权抵押融资风险;完善财政资金激励补偿机制。利用财税激励措施,激发金融机构融资积极性,建立土地抵押融资风险补偿金制度,降低银行信贷风险,发挥融资杠杆作用。

此外,要加快完善农村金融服务政策环境和市场环境。加强顶层设计,修订完善法律法规,明确以农村土地承包经营权设置抵押权的法律地位,消除法律障碍,为盘活农村产权、拓展和深化金融支农服务营造良好市场环境。(作者系青岛银监局局长)

农行甘肃分行助力“三农”

本报讯 记者李琛奇、通讯员王永峰 吴鹏报道:日前,中国农业银行甘肃分行与甘肃省农牧厅签署战略合作协议。从今年开始,农行甘肃分行向甘肃省农牧厅推荐的符合条件的涉农客户每年提供不少于200亿元的意向性信用额度,重点支持农业现代化和农村城镇化进程中的龙头企业、产业基地、农业科技园区、现代农业示范区等的建设,积极培育新型农业经营主体发展壮大。

甘肃省农牧厅将积极推介和引导商户加入农行甘肃分行搭建的“甘肃省农产品电子商务平台”,开通农业银行网上支付,进行信息发布和网上交易。据了解,农行甘肃分行至2014年9月末存款2099.62亿元,贷款973.92亿元,其中贷款余额的48%投向“三农”和县域实体经济。

花旗完成首笔跨境自动扫款业务

本报讯 记者钱菁苑 沈则理报道:花旗银行近日宣布完成了国内首笔中国至伦敦人民币跨境自动扫款业务,这使得花旗银行可在中国大陆、香港、新加坡和伦敦之间实时进行人民币跨境自动扫款,也使人民币双向资金池业务延展至伦敦。

据悉,借助花旗的全球资金平台,客户可以实现中国到伦敦的全额日终跨境扫款。此平台同时也提供公司间贷款数额的追踪及核对、自动控制借贷数额等功能。

本版编辑 梁睿 孟飞
电子邮箱 jrbjr@126.com

商业模式日渐成熟 业务产品创新提速

平安银行前三季度净利润156.94亿元 同比增长34.18%

平安银行(平安银行,深交所000001)今日向深圳证券交易所提交了2014年第三季度报告。面对当前宏观经济的复杂形势和挑战,平安银行稳步推进各项改革,充分发挥综合金融平台优势,把业务结构调整、组织模式创新与商业模式创新作为主攻方向,推动了公司、零售、同业、投行等战略业务发展,各项业绩继续保持快速增长。

经营业绩重点表现在以下方面:
■利润持续快速增长。2014年前三季度,实现净利润156.94亿元,同比增长34.18%;实现营业收入546.51亿元,同比增长46.34%。拨备前营业利润304.72亿元,同比增长55.21%。

■资产规模稳步提升。2014年三季度末,总资产21,443.58亿元,较年初增长13.35%。存款余额15,081.79亿元,较年初增长23.93%,增量为去年增量的1.5倍,增速居同业领先地位。贷款余额(含贴现)9,928.92亿元,较年初增长17.18%。

■中收占比再创新高。2014年前三季度,实现非利息净收入162.33亿元,同比大幅增长95.84%,在营业收入中的占比由去年的22.20%提升至29.70%。投行、托管、票据和黄金成为增长的主要驱动业务。
■效益指标持续改善。2014年前三季度,ROA达1.04%,同比提升0.14个百分点;ROE达17.20%,同比提升0.27个百分点。存贷差、净利差、净息差分别同比提升0.64、0.29、0.30个百分点至4.97%、2.36%和2.53%。

■资产质量保持稳定。2014年三季度末,不良贷款率0.98%,较年初上升0.09个百分点。拨贷比为1.89%,较年初上升0.10个百分点;拨备覆盖率为191.82%,较年初下降9.24个百分点。
■资本补充持续推进,资本充足率达标。2014年三季度末,根据中国银监会《商业银行资本管理办法(试行)》计算,平安银行资本充足率、一级资本充足率以及核心一级资本充足率分别为11%、8.78%、8.78%,达到监管要求。8月4日,银行股东大会审议通过了《平安银行股份有限公司关于非公开发行优先股方案的议案》、《平安银行股份有限公司关于非公开发行普通股方

案的议案》等相关议案,未来资本将进一步得到补充。

■机构拓展稳步推进。2014年前三季度,平安银行新增2家分行、55家支行机构。不仅推进物理网点布局,直通银行、微信银行、口袋社区银行等互联网金融模式成为了物理网点之外的有效延伸。

登录平安银行官网 www.bank.pingan.com 或巨潮网(www.cninfo.com.cn)可以查阅报告和公告全文。

利润持续快速增长 中收占比再创新高

2014年,面对当前中国宏观经济的复杂形势和挑战,平安银行稳步推进各项改革,充分发挥综合金融平台优势,各项收入和盈利指标表现突出,业绩继续保持快速增长。

2014年前三季度,平安银行实现净利润156.94亿元,同比增长34.18%。准备前营业利润304.72亿元,同比增长55.21%。截至9月末,平安银行资产总额21,443.58亿元,较年初增长13.35%。存款余额站稳1.5万亿平台,达到15,081.79亿元,较年初增长23.93%。其中,公司存款12,619.50亿元,较年初增长25.53%;零售存款2,462.29亿元,较年初增长16.33%。

在基础存款高速增长的同时,平安银行认真研究和规划市场,积极调整客户结构,加强定价管理,优化资源配置,规范同业业务管理,推动了资产负债结构的持续优化。同业负债在总负债中的占比年初下降8.6个百分点,各项效率指标均有了明显的提升。前三季度,平安银行存贷差、净利差、净息差分别同比提升0.64、0.29、0.30个百分点至4.97%、2.36%、2.53%。

随着资产负债结构的优化,平安银行收入结构也持续优化,非息收入占比持续提高。1—9月,平安银行非利息净收入162.33亿元,同比大幅增长95.84%,在营业收入中的占比由去年同期的22.20%提升至29.70%。在收入快速增长的同时,成本得到有效管控,2014年1—9月成本收入比(不含营业税)36.70%,同比下降2.87个百分点,较2013年度下降4.07个百分点。

业务创新提速 开辟互联网金融新蓝海

在目前互联网金融发展迅猛的生态环境下,平安银行把业务结构调整与商业模式创新作为主攻方向,运用互联网思维提高产品创新和大数据分析,构建了“橙e网”、“口袋银行”、“橙子银行”、“行E通”、“金橙俱乐部”等面向公司、零售、同业、投行四大客户群体的互联网门户,开辟了互联网金融的新蓝海。

公司业务的互联网门户方面,平安银行开发建设了支持中小企业电子商务转型的产业电商云服务平台“橙e网”。“橙e网”以金融功能为基础,与多方市场主体建立联盟,打造产业链金融生态圈,大力推动了公司业务的互联网化发展。

零售互联网门户方面,平安银行“口袋银行”在业内首家推出口袋社区智能平台,通过O2O生态圈的模式来聚合移动金融和社区金融,充分体现了平安集团提出的互联网金融战略“立足于社交金融,融入客户的衣食住行玩的生活场景”。平安直通银行“橙子银行”于8月上市,以年轻客群作为主要的目标客户,“橙子银行”坚持“简单、好玩、赚钱”的原则,运用大数据、云计算等新技术、新方法,为客户提供定制化、个性化的产品与服务,为客户创造“真的不一样”的新型银行体验。

作为资金同业的互联网门户,“行E通”利用互联网金融模式深入挖掘、持续深化同业机构合作。截至三季度末,“行E通”版合作客户近300家,链接网点超4万家,涵盖银行、证券、基金等多类金融机构,1—9月同业产品销售量达2.746亿元。此外,今年9月,平安银行成功发布“黄金银行”。这是业内首次针对黄金的货币属性推出的,集黄金交易、支付、融资、理财等功能于一体的网上黄金管理平台,票据业务产品也不断创新突破,“陆金所”票据、行E通票据、“互联网票据”等综合金融与互联网金融产品相继研发、上线,“平安票聚”等新业务模式得到逐步推广。

作为投行的互联网门户,“金橙俱乐部”会员已超过350家,其中包括26家财务公司,11家证券公司,50多家农商行、城商行和农信社,33家基金公司,36家信托公司,57家地产公

司,120家保理商,28家PE公司。前三季度,投行业务资产管理规模达2,242亿元,实现中间业务收入23亿元,实现派生收益8亿元;实现托管费收入10亿元,同比增幅149%。

资产质量保持稳定 风险管理和化解力度继续加大

受困于经济下行压力、产业结构调整升级等原因,企业经营成本上涨、经营收入下降导致资金链紧张,部分企业尤其是中小企业客户面临经营不畅、利润下滑等困难,平安银行的资产质量受到一定影响。此外,对于部分风险暴露较为明显的行业及客户,平安银行积极调整信贷投放策略,主动退出风险较大的行业客户,造成组合风险在短期内有所上升。

截至三季度末,平安银行不良贷款余额97.65亿元,不良率0.98%,较年初上升0.09个百分点。拨贷比1.89%,较年初上升0.10个百分点;贷款拨备覆盖率191.82%,较年初下降9.24个百分点。

政府融资平台贷款方面,平安银行遵循“总量控制、分类管理、区别对待、逐步化解”的总体原则,从贷款质量情况看,平台贷款质量良好,目前无不良贷款。

前三季度,平安银行清收情况良好,共清收不良资产总额21.45亿元,其中信贷资产(贷款本金)19.80亿元。收回的贷款本金中,已核销贷款5.56亿元,未核销不良贷款14.24亿元;收回额89.17%为现金收回,其余为以物抵债等方式收回。

未来将进一步完善全面风险管控体系,采取“名单制管理”,严格控制市场准入条件,加大风险管理和化解力度,保持资产质量稳定。

作为五年战略规划的第二年,依托平安集团综合金融平台,凭借自身的业务结构调整和商业模式创新,平安银行确定了“做互联网金融时代的新金融”的发展战略,其“专业化+集约化+综合金融+互联网金融”的商业模式也日渐成熟,一个新型的现代化商业银行已扬帆起航。未来,平安银行将用8到10年的时间,着力成为积极进取、特色鲜明、管理先进、效益显著的中国优秀商业银行。