

国产化率提升、生产价格下降、竞争力更强——

中国高铁加速驶向全球市场

本报记者 齐慧



中俄签署“莫斯科—喀山”高铁发展合作备忘录、中国南车向美国加利福尼亚州提交参建该州高铁的投标意向书……中国高铁“走出去”的步伐越来越快。高铁及相关轨道车等设备走向全球市场,重塑了中国制造的全球竞争力,表明“中国制造”开始从低端产品迈向高端技术装备——

近段时间以来,“高铁”成为新闻高频词。先是在中国铁路总公司举行的今年国内首次动车组招标中,招标价格再次下降。接下来,中国北车中标美国波士顿地铁与中国南车参投美国加州高铁项目、参与墨西哥高铁竞标的消息,引发广泛关注。这些新闻的背后,反映出了中国高铁加速驶向世界的事实。

据中国铁路建设投资公司相关负责人介绍,今年国内首次动车组招标,时速250公里动车组最高限价为12530万元/列,时速350公里动车组17吨的重车型是18650万元/列,时速350公里17吨以下的动车组是18060万元/列。

自国内启动动车组招标以来,动车组招标价格呈下降趋势。2011年,250公里级别动车组成交价格为1.3亿元,而350公里级别动车组单价接近2亿元。2012年全年未招标动车组,2013年再启招标时,均价下降600万元左右。今年的招标价格比2013年又有所下降。

招标价格一再降低,缘于动车组国产化率不断提高,缘于规模化生产和采购以及产品定型带来的研发投入的大幅减少。目前,我国动车组国产化率已达到90%以上,核心部件已可以自主生产。因此,价格下降说明我国动车组的生产已越来越成熟,高速列车技术迈进世界先进水平。

在装备制造行业中,高铁发展状况可以代表一个国家装备制造的最高水平。因此,从2013年下半年至今,李克强总理在多次外事访问中,均积极推销“中国高铁”;而在外事团访华的过程中,“坐高铁”也基本上成为一个必备的活动安排。

“推销中国高铁我特别有底气。”李克强总理为什么可以自信地向世界推销中国高铁?总结起来,是由于我国高铁具有三大优势:技术先进、安全可靠;价格低、性价比高;运营经验丰富。

不过,在我国高铁享誉全球的同时,我们也要看到,高铁出口情况并未给人们带来惊喜:截至目前,我国时速在200公里以上的动车组,也就是“高铁”车辆尚未正式走出国门。

专家指出,动车组的出口涉及经济、政治、社会等很多因素,非常复杂。比如,建高铁需要一定的人口稠密度、需要经济发展达到一定水平等。正是由于这些原因,目前,世界在建高铁并不是很多。据国际铁路联盟统计,截至2013年11月1日,除我国以外,世界其他国家和地区高速铁路总营业里程11605公里,在建高铁规模4883公里,规划建设高铁12570公里。

相比之下,我国高速铁路总营业里程就占到了世界总营业里程的一半,达到11028公里;在建高铁规模达1.2万公里,超过其他国家总和。许多国家存在用不上或者建不起高铁的情况,因此,我国高铁能够出口的地区比较有限。

同时,技术标准的不同,也是我国动车组走出去的一大障碍。

“不好为”不代表“不能为”。面对高铁“走出去”遇到的各种情况,我国动车组生产企业充分发挥自身拥有的技术优势和应用优势,主动适应,积极努力,寻求突破。

德国当地时间10月10日,在中德两国政府共同见证下,中国南车四方股份

公司与德国德累斯顿工业大学、德国斯图加特大学签署了“中德轨道交通技术联合研发中心”。

作为人口大国,德国对高铁建设有着巨大需求。而作为经济大国,德国也有能力建设高铁,并拥有处于世界领先地位的轨道交通技术。此次中外校企多方合作,开创了协同创新的新模式。可以预见,中国高铁企业主动融入外部市场,将在与国际一流的高铁技术同台竞技中,积累经验,提升技术。这一



南车北车齐步“走出去”

本报讯 记者亢舒 齐慧报道:近日,中国北车中标美国波士顿地铁与中国南车参投美国加州高铁项目、参与墨西哥高铁竞标的消息同时传出,引发国际国内一片热议。

据悉,中国南车于日前向美国加利福尼亚高速铁路管理局正式提交了参建该州高铁的投标意向书,开始角逐美国加州最多95列350公里级别动车组的竞争。而此前,中国南车等8家公司还联合参与了墨西哥高铁竞标,并成为该项目的唯一竞标者。据了解,墨西哥高铁属国家铁路客运计划一部分,一期项目连接首都及克雷塔罗州首府,总里程200至300公里,设计时速约300公里。

全新尝试将会持续提升中国轨道交通技术的创新能力,提升中国高铁企业对发达市场的适应能力,并对我国轨道交通和高铁等高端装备产品“走出去”产生深远影响。

业内人士表示,凭借我国高铁的实力,在政府的推动和企业的努力下,动车组真正“走出去”的步伐会越来越快。10月13日,在国务院总理李克强和俄罗斯总理梅德韦杰夫的见证下,国家发展改革委与俄罗斯运输部、中国铁路总公司与俄国家铁路公司四方签署高铁合作备忘录,推进构建北京至莫斯科的欧亚高速铁路走廊,优先实施莫斯科至喀山高铁项目。

□ 本报记者 林火灿

今年免征39项涉企行政事业性收费——

广东行政经费缺口由财政兜底



“今年我只要交8万元的堤围防护费,到明年这8万元也就免了。”在广州经营文具企业的李文山感慨地说,少了这笔费用,产品的平均成本就更低了。

堤围防护费收费标准的调整,是广东省今年实施免征中央、省设立的涉企行政事业性收费省级收入政策中的重要内容。近日,《经济日报》记者在广东省调研采访时发现,尽管涉企行政事业性收费减免的规模不大,但其释放出来的积极信号却值得关注。

广州市物价局副局长李启新向记者展示了2013年堤围防护费缴费金额超过千万元的部分企业名单,其中不乏世界500强企业,东风汽车有限公司东风日产乘用车公司去年上缴堤围防护费将近1亿元,高居榜首。

李启新告诉记者,长期以来,堤围防护费是根据企业营业收入规模、按照一定

今年,广东省通过免征39项涉企行政事业性收费,可为企业减轻负担15.44亿元,2015年全年预计可减负23.16亿元。此外,广东还在广州市黄埔区和深圳市福田区开展行政事业性收费“零收费”试点

比例收缴的,大企业每年的堤围防护费在几千万元左右。近几年来,不断有企业对堤围防护费的收取提出质疑。“推进堤围防护费收费改革,成为减轻企业和社会负担、优化价费环境的重点工作。”李启新说,广州市从今年2月1日起,在原来收费标准的基础上下调50%,并实行定额分类封顶。

今年5月,广东省又印发通知,决定在全省范围内对所有企业免征32项中央设立、7项省设立的涉企行政事业性收费的省级收入,堤围防护费被纳入其中。同时,鼓励有意愿、有条件的市同步免征堤围防护费的地方收入与省级收入。这一政策出台后,广州、惠州等地相继出台了相应的政策措施,不少企业成为最大的受益者。

广州市联新能源发展有限公司主要为公交车、出租车提供加气服务,2013

年,公司共上缴堤围防护费约95万元。总经理张健玲告诉记者,由于液化气实行政府指导价,公司的毛利率只有6%左右,每年将近100万元的堤围防护费对公司来说压力不小。堤围防护费停征后,联新能源就不用再交纳任何行政事业性收费了。

城市基础设施配套费是另一项收费额较大的行政事业性收费项目。广州市金发科技股份有限公司总经理助理彭忠泉告诉记者:“公司每年产值在200亿元左右,每年将近1000万元的城市配套设施费说多不多,但拿出来的都是真金白银。”彭忠泉说,这笔费用停征后,不仅能降低企业的建设成本,更能减少审批手续,提高行政效率。

广东省发展改革委有关负责人表示,通过免征39项涉企行政事业性收费,广东省今年可以减轻企业负担15.44亿元,

2015年全年预计可减负23.16亿元。

但是,在采访中,不少企业也向记者表达了他们的担忧:39项涉企行政事业性收费项目免征后,地方的财政收入将会受到影响,一些地方是否会“边减边增”或者变相收费?

惠州市财政局预算科副科长邓慧认为,免征行政事业性收费项目对地方财政收入影响不大,惠州市财政部门已经着手对财政收支情况进行重新梳理,并将按照轻重缓急统筹安排解决由此带来的影响;对于确实存在经费缺口的部门,将由本级财政兜底解决,确保行政单位正常运转。

李启新介绍说,2013年,广州市的财政收入达到1140.5亿元,按照目前的增长水平和财政规模,每年减少几十亿元的行政事业性收费收入,对于财政规模的影响有限。而且,市级政府无权自行制定行政事业性收费项目,企业不必担心出现“边减边增”或者变相收费的情况。

广东省发展改革委有关负责人表示,为防止出现“省免市县不落实”、中间截留收入的现象,广东省将在全省范围内开展检查,对不按新标准执行的行为进行查处。另外,广东省已经在广州市黄埔区和深圳市福田区开展了行政事业性收费“零收费”试点,积极推进产业转移园区行政事业性收费“零收费”。

热点 点击

南水北调中线水源地 催生“水”产业

新华社武汉10月26日电 (记者袁志国、李伟) 南水北调中线工程通水在即,在年均95亿立方米的汉江水改道北上的同时,水源地湖北库区丹江口市的产业也正“改道”绿色方向:在关停污染企业同时,“水”产业呼之欲出。

在丹江口水库一侧,一条取水管道直通润京水业公司,清澈的库水到达企业,在经过一套先进水处理设施加工后,进入灌装机、封盖机、检测机、贴标机、膜包机、箱包机等组成的流水线,变成销往市场的新品牌矿泉水。过去该公司以生产黄磷、化工等产品为主,在关停之后,去年12月决定转型做“水文章”,今年3月开始建厂,7月产品上市。公司负责人说,企业走到今天需要转型,之所以决定上水项目,是因为可以用这里最好的水源,加工出超国家卫生标准的水。

据介绍,为了保护南水北调中线水源地水质,丹江口市关停了100多家污染企业。地方产业如何实现转型?当地瞄准国家南水北调核心水源地这一品牌,近年来开始大力发展以饮料、啤酒、白酒等为主的相关水资源产业。在对外招商饮料企业时,一说是南水北调中线水源地,对方都表现出强烈的兴趣。

丹江口市委宣传部长纪道斌说,现在我们提出把水资源产业作为百亿产业打造。过去冶金、化工产业占全市工业产值的60%以上,去年冶金化工仅占30%,今年上半年进一步降低;与此同时,水资源产业呈大幅上升之势,今年上半年“水”企业产值占工业的比重达到20%,企业家数由一家增加到近十家,产值最高的单体企业也由“水”企业取代,铝企业“落榜”。

专家建言——

做大体育产业“蛋糕”靠改革创新

本报记者 沈则瑾

近日,国务院颁布了《关于加快体育产业发展 促进体育消费的若干意见》(以下简称《意见》),这是首次以国务院名义出台的专门关于促进体育产业发展的文件。10月25日,国务院体育产业政策专家座谈会在上海召开,全国近20位体育产业领域专家对《意见》进行了深入解读。

《意见》第一次将体育产业提升至与群众体育、竞技体育并列的高度,提出2025年的发展目标是体育产业总规模超过5万亿元。这一目标对我国体育产业未来10年的规模总量、结构体系、发展环境、社会基础提出了更高的要求。

目标令人振奋,但也极具挑战。上海体育学院体育产业发展研究院曾参与《意见》撰写,该院常务副院长张林表示:“我国目前是世界第二大经济体,巨大的人口总量和经济体量将为体育产业发展提供广阔空间。若未来10年我国体育产业的增长速度在15%左右,‘总规模超过5万亿元’的量化目标是能够实现的。届时,我国体育产业在总产出、增加值、从业人数等方面将位居世界前列,成为世界体育产业大国。”

会上,专家达成了共识:发展体育产业,必须推动全面深化改革和体制机制创新。国家体育总局体科所体育社会科学研究中心主任鲍明晖说,改革体制、理顺机制、消除一切制约体育产业快速发展的制度障碍,是发展体育产业的首要任务。改革应该涉及各个方面,比如政府转变职能简政放权、职业体育日趋成熟和完善等。他认为,有效利用好各类体育场馆资源、提高场馆使用率和运营效益是当前我国体育产业开发中一个亟待解决的问题。

金视界

特色海鲜上百姓餐桌



10月26日,在首届中韩海鲜节现场,工作人员正展示来自韩国首尔市的海鲜产品。当日,经营市在北京举行了特色海鲜展示售卖活动,将新鲜、健康的海鲜产品直接送上百姓餐桌。

本报记者 赵晶摄

本版编辑 牛瑾 胡文鹏
美编 吴迪
本版邮箱 jrbjrcj@163.com