



完成全年节能降耗任务无悬念

齐 慧

国家统计局近日公布了今年前三季度国民经济运行数据,其中一组数据令人欣喜:前三季度我国节能降耗继续取得新进展,单位国内生产总值能耗同比下降4.6%。可以断定,完成全年节能降耗任务已“板上钉钉”。

为什么可以这么肯定?与不久前公布的上半年数据相比,这个数据有了不小的进步。数据显示,上半年我国单位国内生产总值能耗同比下降4.2%。由此可见,第三季度我国能耗下降较快,拉动前三季度比上半年能耗下降速度快了0.4个百分点。

国家统计局数据显示,2009年至2013年,我国单位GDP能耗分别下降2.2%、4.01%、2.01%、3.6%、3.7%。由此不难看

出,今年前三季度我国单位GDP能耗下降速度创下了5年新高。据国务院办公厅今年5月印发的《2014—2015年节能减排低碳发展行动方案》,2014年至2015年,我国单位GDP能耗、化学需氧量、二氧化硫、氮氧化物排放量分别逐年下降3.9%、2%、2%、2%、5%以上,单位GDP二氧化碳排放量两年分别下降4%、3.5%以上。由此可见,只要第四季度不出大的意外,完成今年单位GDP能耗下降任务已成定局。

分析GDP能耗下降的原因,主要是在当前经济形势下,我国着力推进经济结构调整的结果。为适应“三期叠加”的新常态,缓解环境资源压力,我国加大了经济结构调整力度,在各项宏观政策指引下,社会各方面都出现了有

利于节能降耗的新局面。

产业结构更趋优化。前三季度,第三产业增加值占国内生产总值的比重为46.7%,比上年同期提高1.2个百分点,高于第二产业2.5个百分点。

需求结构继续改善。前三季度,最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为48.5%,比上年同期提高2.7个百分点。

除此之外,高耗能行业的工业增加值增速、固定资产投资增速以及高耗能产品产量增速,都出现了放缓局面,化解过剩产能出现的积极变化,推动了能耗下降。

尽管说完成今年节能降耗任务基本没有问题,但也要看到,要完成2020年节能目标还有很大压力。此外,环境的压力逼迫我们在节

能降耗方面要继续加快步伐。

据环保部最新数据,在各项节能减排措施推动下,与去年同期相比,9月份京津冀区域13个城市平均达标天数比例由45.1%上升为65.7%,升高20.6个百分点,空气质量明显改善;前三季度,京津冀区域13个城市平均达标天数比例由47.1%上升为55.4%,同比提高8.3个百分点,空气质量也有所改善。

但是人们的直接感受并非如此。近期京津冀地区连续的严重雾霾说明当前污染治理情况不容乐观。这就需要我们进一步加快节能减排力度,推动经济结构调整,升级能源消费结构,宣传节能减排意义,让节能减排成为每个人的自觉行动。

我国金融IC卡逾10亿张

• 中国人民银行数据显示,截至2014年三季度末,我国金融IC卡累计发卡量突破10亿张,成为我国新发银行卡主流产品



全国性商业银行 累计发卡量 超过 9亿张
区域性商业银行 累计发卡量 超过 1亿张
10亿张 金融IC卡中

2014年前三季度新增金融IC卡发卡量4.5亿张

1.7亿张
1.5亿张
1.3亿张
一季度 二季度 三季度

银行业积极推动金融IC卡公共服务领域应用、受理终端改造、电子现金跨行圈存、关闭降级交易等,取得显著效果,为2015年全面应用金融IC卡奠定了良好基础

针织业

求新求变 提质增效

本报记者 李 景

近日,中国针织工业协会在“走基层看纺织”中国针织万里行活动中发布了《中国针织发展报告》。报告显示,去年针织行业实现出口1097亿美元,在纺织行业内占37.5%,成为纺织服装行业内规模最大的细分行业。

回顾纺织业近年来的发展,虽然行业整体的生产增速减缓,但其中的针织行业发展却势头不减,保持了年均29%的利润增速。

事实上,针织产业在全面发展的同时也伴随着综合成本上升、外部形势变化的局面。在大浪淘沙的过程中,针织业正处于转速换挡期,针对国际针织产业调整步伐加快,产业集聚层次不断提高,我国针织业也在迎头追赶,求新求变。

求新,体现在针织产业以技术创新为驱动,不断提高技术指标和装备水平。尤其是以轴向经编技术为代表的科技进步,有力地推动了行业整体的装备水平提升。比如由常州市润源经编机械有限公司自主研发的缝编机、多梳数控提花经编机等系列产品,打破了国际纺织巨头的垄断,产品技术性能达到了国际同类产品水平。

求变,一方面是产品结构优化。目前从全球趋势来看,针织服装已经不再是平价的、简单的内衣内裤,针织产品外衣化趋势明显,而针织外衣要求的技术含量高、附加值高,已经成为服装潮流的代言。而我国自2012年开始,针织外衣出口金额已超过针织内衣,占针织服装出口的53.1%,产品结构调整初见成效。

另一方面,产业集聚也出现了新的变化,最突出的是针织业发达地区的产业转移。如浙江、江苏等地都在利用区位优势,大力发展各省之间以及各省内的跨区域产业转移,以此建立起来的集聚具有更强的孵化和产业政策的协同效应。

江苏省沐阳经济技术开发区便是产业转移、协同发展的典型。该县以针织的上游产业包覆纱产业为中心,吸引了一大批包覆纱的上下游配套企业,形成了产业集群。落户沐阳的第一家包覆纱企业江苏邦源纺织就是从义乌转移过来,而后吸引了中国宝娜斯集团、江苏月源纤维等30多家亿元以上企业纷纷落户沐阳,形成了化纤、纺纱、针织、印染、服装等完整的产业链条,实现了集聚集群发展水平和产业竞争力的提升。目前,沐阳经济开发区不仅获批“中国纺织产业转移试点园区”,而且还成为全国乃至全球生产设备最多、产量最大的包覆纱产业基地,代表了国内包覆纱产业集群发展的最高水平。

针织行业的发展经验表明,即使纺织工业整体呈现增长放缓的局面,但只要以发展的眼光和创新的魄力求新求变,在技术创新、结构调整、转型升级的道路上努力耕耘,便能为全行业提质增效、行稳致远提供重要支撑。

本版编辑 许红洲 周雷

56.9

9月份中经有色金属产业景气指数为56.9,较上月回落1.2点

由有色金属工业协会、经济日报社中经产业景气指数研究中心和国家统计局中国经济景

气监测中心联合编制的9月份中经有色金属产业月度景气指数近日发布。

景气监测结果显示,有色金属产业总体上保持平稳运行态势,投资结构有所优化、盈利情况出

现好转,但下行压力依然存在,行业企业仍需攻坚克难——

有色金属行业仍有下行压力

本报记者 吉蕾蕾

行业运行进入新阶段

今年9月,中经有色金属产业景气指数为56.9,较上月回落1.2个百分点,产业景气指数继续维持在“正常”区间;有色金属产业先行指数为86.5,较上月回落1.1点。

“有色金属产业总体上保持平稳运行态势,但仍然存在一定程度的下行压力。”中国有色金属工业协会政策研究室主任赵武壮分析说,受国内、国际复杂环境影响,预计未来一个时期,我国有色金属工业将转入“新常态”运行。

从国际环境看,三季度发达经济体整体回暖,新兴市场经济增长继续放缓,复苏格局出现新的分化,全球GDP环比增长3.1%。展望四季度,美英经济增长势头较为强劲,欧元区陷入停滞后重新恢复增长,日本经济温和复苏;新兴经济体内部出现分化,地缘政治风险给全球经济带来新的不确定性。

从国内经济看,进入三季度以来,不论从工业生产、发电量、投资和消费等实体经济指标,还是从新增贷款、货币供应量、社会融资总量等金融指标来看,经济下行压力依然较大,全年经济有可能延续“中高速增长+低通胀”格局。当前,国内经济正处在增长速度换挡期、结构调整阵痛期及前期刺激政策消化期的“三期叠加”阶段,有色金属行业受其影响突出。

“在中国经济进入新常态的背景下,有色金属产业要加快结构调整,化解影响产业健康发展的深层次矛盾和问题,积蓄产业发展的新动力。”中国有色金属工业协会副秘书长王华俊表示。

结构优化效益改善

景气监测结果显示,当前,有色金属行业投资整体放缓,结构有所优化。今年1至8月,有色金属工业固定资产完成投



资比去年同期增长5.3%,但增幅下降了14.4个百分点,比全国固定资产投资增速低11.2个百分点。其中,有色采选、冶炼项目完成固定资产投资持续回落,压延加工业项目投资继续上升,但增幅比去年同期有所回落。从投资主体看,民间投资所占比重达84.1%,有色金属工业整体投资结构得到进一步优化。

有色金属企业盈利情况也出现好转。今年6、7、8月份国内外主要有色金属产品价格回升,7、8月份有色金属行业效益有明显好转。自今年6月份开始,有色金属行业利润总额增幅逐月回升,截至8月,利润总额已连续环比增长。经季节调整后,8月份有色金属行业利润总额为130.8亿元,同比增长16.6%,增幅比上月扩大2个百分点,环比增长4.4%。

但是,有色金属企业间效益分化明显。分金属品种看,铝冶炼企业8月份有所减亏,但仍是亏损大户;铜、镍、钴、锡、锑、镁、银、钨等金属品种实现利润增长。分经济类型看,国有企

业在5月份当月实现扭亏为盈后,6、7、8月实现利润都为正增长。私人企业实现利润稳定增加,实现利润所占行业比重达84%以上。

有关专家分析认为,有色金属企业实现利润总体好转有赖于多方面因素,首先是国家出台一系列“微刺激”和“稳增长”政策效应显现;其次是7、8月份多数金属品种价格环比回升,部分地区电解铝用电成本有所下降,进口铜精矿加工费回升;第三,民营企业对行业盈利的拉动作用显著。此外,企业管理水平不断提升、管理费用增幅回落也是重要因素。

着力实现稳中有进

值得注意的是,中经有色金属产业先行指数已连续3个月有明显回落,行业运行依然存在下行压力。在宏观经济企稳、供应过剩局面尚未根本改变的情况下,有色金属价格预计总体呈现持续震荡走势,

居市场大超市的商业模式,只是在一定程度上给消费者提供了便利,但却无法真正给消费者提供一站式、一体化的家居解决方案,无法满足消费者个性化消费需求。正因如此,姚良松认为,在新一轮的家居行业整合中,必须加快打造集产品设计、研发、制造、品牌、销售、服务于一体的新商业模式,使各类家居产品、服务和品牌实现有机融合,共同打造新的竞争优势。

从这个意义上说,大家居时代注定要成为一场集体的狂欢与盛宴。任何一家家居企业都不可能独自拥抱“大家居时代”。不过,能否让这场盛宴真正成席,则需要依靠龙头企业发挥好资源整合和平台搭建的竞争优势。

从这个意义上说,大家居时代注定要成为一场集体的狂欢与盛宴。任何一家家居企业都不可能独自拥抱“大家居时代”。

不过,能否让这场盛宴真正成席,则需要依靠龙头企业发挥好资源整合和平台搭建的竞争优势。

林火灿

家居企业如何赢在“大家居时代”

在何方?

近日,国内家居龙头企业欧派集团董事长姚良松在接受《经济日报》记者采访时就表示,家居行业迫切需要新一轮的行业洗牌与整合。这轮整合,将使一批无法适应市场竞争节奏的企业出局,但更重要的是,能真正造就“大家居时代”,使家居行业迎来全新的发展机遇。

事实上,早在几年前,就已经有不少家居企业提出了“大家居”的营销概念。不过,在姚良松看来,过去人们更多地把“大家居”看作是一种综合化的卖场形态,只是把各种不同品牌的产品汇聚在大型卖场中,让消费者在琳琅满目的家居卖场中体验“一站式”购物的乐趣。这种打造家

的带动作用,真正把生产经营不同家居产品的优质企业整合在一起,形成一体化的市场竞争主体,从而释放出“1+1>2”的市场竞争力,形成更加强大的品牌影响力,最终共同赢在“大家居时代”。

当然,任何一种商业模式的创新,都需要经历不断的论证和摸索,而消费者从熟悉认知到最终认同也需要过程。因此,“大家居时代”的到来,还需要欧派等龙头企业进行更多的努力。

有一点可以肯定的是,在家居行业即将掀起新一轮整合浪潮的形势下,谁下手越早,谁就越有可能引领商业发展潮流;谁能成为行业资源整合的领军者,谁就越有可能赢在“大家居时代”。