

广东21世纪 海上丝绸之路国际博览会

时间:2014年10月31日—11月2日 地点:广东省东莞市广东现代国际展览中心

主办单位:广东省贸促会(其中国际论坛和专家咨询会主办单位:北京大学)

支持单位:中国贸促会、中国外商投资企业协会、中国侨商投资企业协会、中国人民对外友好协会、中国旅游协会、中国对外文化交流协会、中国口岸协会、北京大学国际战略研究院、香港贸易发展局、香港旅游发展局、澳门贸易投资促进局

四大 亮点

1、开拓国际市场新商机

博览会设立“特色优势产品贸易合作区”，集中展示广东家电电子、家居用品、礼品饰品、服装鞋帽、食品饮料等知名产品，6000多家境内外知名采购企业云集，1.5万多名专业买手参会，全力助推企业走出去发展；同时，设立旅游文化合作展区，集中展示沿线国家和地区以及广东特色旅游产品、文化产品、民俗风情、旅游线路及非物质文化遗产项目等。

2、力推跨境电商新平台

打造海上丝绸之路跨境电商平台，与亚马逊、京东商城、天猫国际、1号店等跨境电商平台进行了对接，上线展示沿线国家的商品，实现专区展示+“O2O”（线上与线下）零售。亚马逊、京东商城等29家跨境电商生态链各环节富有代表性的标杆企业已确定参展。博览会期间还计划开展“海上丝绸之路”跨境电子商务趋势与机遇等活动。

3、促进展示交易的新高度

境内外企业申请展位2536个，超出原计划的26.8%。境外方面，目前已有包括马来西亚、泰国、阿联酋、印度、韩国、柬埔寨、缅甸、新加坡、印度尼西亚、斯里兰卡等25个沿线国家的商协会和企业报名参展，占沿线国家总数的83%，共申请展位1193个，许多著名的世界500强企业和跨国公司纷纷报名参展。例如，韩国的三星、LG，印尼的熊氏集团，泰国的正大集团、东盟电视台，新加坡的丰益(嘉里)等。另外，有13个非沿线国家企业亦踊跃参加。已报名参展的国家中现有超过三分之一的国家(地区)申请设立国家馆，有代表性的大企业均将进行特装展示。此外，30多个专业协会赴会采购。

4、权威交流研讨的新阵地

博览会将举办国际论坛、专家咨询会等交流活动。国家部委有关领导、广东省主要领导、国务院参事室领导、意大利威尼斯大学教授、马来西亚国家旅游局高层等将参加有关活动。此外，还有为数众多的商界、学界翘楚将参会，围绕21世纪海上丝绸之路国家与地区间经贸、旅游、文化等领域合作发展进行主题发言，为广东经济转型升级建言献策，并就广东省如何在新的历史时期构建与21世纪海上丝绸之路沿线国家与地区的交往范式与合作发展、区域共赢等主题展开对话。



五大 展区

- 1、广东海上丝绸之路发展展示区
- 2、投资合作平台展示区
- 3、特色优势产品贸易合作区
- 4、旅游文化合作展区
- 5、跨境贸易电子商务展示区及口岸物流展示区

