

贵州取消10个贫困县GDP考核

考核重点转移到现代高效农业推进、生态环境保护等方面

本报讯 记者吴秉泽报道:贵州省日前调整《市县经济发展综合测评办法》。根据调整后的《测评办法》,该省88个县市区的发展综合测评将在原来“经济强县、非经济强县”2个类别的基础上,增加“10个国家扶贫开发工作重点县”类别,并对这10个县取消GDP考核,考核重点转移到居民收入增长、现代高效农业推进、旅游产业发展、生态环境保护等方面。

这10个国家扶贫开发工作重点县是关岭、紫云、赫章、江口、望谟、册亨、剑

河、雷山、荔波和三都,均地处重点生态功能区,不具备推进新型工业化的条件。据了解,10个国家扶贫开发工作重点县的综合测评指标体系包括农业发展、旅游产业发展、财政与金融、投资与消费、科技与人才、就业与收入、生态环境、群众满意度等8个类别,共33项。其中生态环境一项的权重为20%,较经济强县、非经济强县高10个百分点。

考核内容的变革对经济发展方向具有积极的导向作用。贵州省委书记赵克志表示,要通过调整综合测评体系,引导

干部坚守发展和生态两条底线,牢固树立正确政绩观,追求实实在在、没有水分的生产总值,追求遵循经济规律的科学发展和、遵循自然规律的可持续发展和遵循社会规律的包容性发展。

作为此次考核调整对象的册亨县县长邓启鹏认为,取消GDP考核,有利于我们充分发挥自身生态资源优势,抓好生态经济、旅游产业发展,从而将生态资源优势转化为经济资源优势,走一条可持续的循环发展路子。

这是继去年底修改《市县经济发展

综合测评办法》后,贵州再一次对《市县经济发展综合考核办法》作出的重大调整。在去年颁布的《市县经济发展综合测评办法》中,该省降低了GDP在测评中所占的权重,增加了生态环境保护、科技进步等方面的14项指标。

在今年7月1日正式实施的《贵州省生态文明建设促进条例》明确提出,对限制开发区域和生态脆弱的国家扶贫开发工作重点县取消GDP考核。

据了解,此前国内已有70余个县取消了GDP考核。

区域发现

“今天真是大开眼界,不少产品是第一次见到,有的产品经过二次加工,产值能够成倍往上涨。”山西阳泉蔬菜副食公司总经理杨志强在参加山东聊城日前举办的农产品产销对接会时感慨,产销会上的各色农产品让他眼界大开。

由中国蔬菜流通协会主办、聊城艾科农业科技发展公司承办的聊城农产品产销对接会暨第二届水城金秋绿色食品博览会,以“绿色、安全、高效”为主题。此次绿博会共有450家企业、3000多名客商参与。”中国蔬菜流通协会副会长汪荣江介绍,聊城拥有“三品一标”农产品认证528个,规模以上龙头企业505家,农民专业合作社8568家,家庭农场254家。在展销会现场,各展区工作人员向消费者详细介绍产品从种植到加工

本报记者

乔金亮

产

的详细流程及发展前景。琳琅满目的商品吸引了大批消费者,采购商直观地了解到绿色农产品的详细种植过程。面对各种绿色、有机农产品,不少采购商现场下单。

聊城艾科农业公司董事长陈振国介绍,聊城粮食总产连续4年超过百亿斤,瓜菜菌总产1600万吨。本次博览会依托聊城丰富的农产品资源,旨在扩大特色农产品流通。除了传统农产品外,还有大量有机农产品和更多深加工产品。

聊城市东昌府区葫芦合作社各式各样的新型葫芦加工品引起了大家关注。利民葫芦合作社理事长路宗会说,合作社有600多户社员,引进几十个国内外新型葫芦品种,每亩收入上万元,种植面积达到5000多亩。合作社带着农户闯市场,参加绿博会是产销对接的重要途径。

今年的博览会增设聊城农产品物流交易中心电子商务体验馆,成为一大亮点。记者看到,不同于以往的产销对接和农产品展示,电子商务体验馆“手指一点,信息全有”,市民通过点击多功能系统,就能实时监控种植全过程。

时讯

市政基础设施项目首次入列

四川再推220个鼓励社会投资项目

本报讯 记者钟华林报道:四川省日前发布第二批鼓励社会投资重大项目名单,共12大类220个项目。估算总投资6765亿元,涉及交通、城市市政基础设施、信息基础设施、水利、能源、旅游、节能环保、保障性住房及棚户区改造、健康养老、医疗卫生、教育文化以及国有资本股权转让等。

此次推出的项目无论数量还是投资规模均比今年8月6日首批项目进一步扩大,单个项目的平均投资额从近20亿元提升至30亿元左右。涉及的领域也更广,从9个增加到12个,城市市政基础设施、医疗卫生、教育文化等3个领域的项目首次出现,油气管网类项目扩容为能源领域,是截至目前四川推出的针对社会资本规模最大、领域最广的项目名单。页岩气等高端成长型产业和健康养老等新兴先导服务业项目引人关注。

依托森林温泉资源

河北隆化打造京津休闲养生基地

本报讯 日前,河北省隆化县依托独有的森林温泉资源优势,加强与京津旅游市场对接,持续推进总投资超百亿元的茅荆坝七家森林温泉建设,精心打造了一批精品旅游项目,吸引京津游客驻足。

据悉,“十一”长假期间,隆化县茅荆坝国家森林公园及周边的温泉旅游区共接待来自北京、天津、内蒙古等省市区及河北省内游客近10万人次。目前,隆化县已落地森林温泉旅游项目14个,完成投资25亿元。枫水湾温泉城一期、月亮湾度假村、热河会馆已陆续投入运营。隆化成功引进了总投资50亿元的汇源现代养生农业产业园等一批规模大、档次高、带动力强的项目,为当地休闲旅游产业发展注入新活力。

(李坚)



由展览洽谈、时尚发布、服装论坛三大板块8项专业活动组成的第十八届宁波国际服装节10月23日开幕。本届服装节以“创意宁波、霓裳东方”为主题,秉承“依托产业、服务产业、提升产业”的宗旨,通过“展台、T台、讲台”,汇聚国内外服装名企、名品和服装产业资源。今年,宁波被列为浙江省推进时尚产业试点城市之一,以服装转型升级为切入点,宁波计划通过3至5年的努力,促成传统产业向时尚产业快速转型。

本报记者 郝进东撰

本版编辑 陈艳 喻剑

让沿黄景观“串珠”生彩

本报记者 刘存瑞

视线

近日,由沿黄9省旅游局组成的中国黄河旅游市场推广联盟在山西太原成立。沿黄9省旅游局将整合黄河沿线省区旅游产品和市场资源,促进沿黄区域旅游产品开发和境外旅游市场推广,提升黄河旅游品牌在国际市场的知名度。

沿黄各省区旅游资源丰富,各省区都有旅游项目和路线,但一直缺少整体性规划。两年前,“沿黄9省区黄河之旅旅游联盟”成立,构建“政府主导、企业主体、产品主打、品牌主推、合作共赢”的旅游联盟新机制,实现了大区域旅游合作的破题。一年前,中国大黄河旅游国际研讨发布会召开,规划设计出“中国大黄河旅游十大精品线路”,沿黄9省区加强发展战略、市场开拓、业态布局等方面的对接,实现信息共享和客源共享。两年来,沿黄9省区联动的效应日益凸显。

在前不久举行的沿黄省区旅游协作会上,9省区旅游部门认为,从国际旅游市场看,长城和黄河在世界上知名度很高,但目前以黄河为目的地来中国旅游的海外游客尚不及长城的1%。当前,旅游业发生深刻变革,已从单一景点、线路和城市的竞争,步入了区域竞争时代,区域合作已经成为各地提升旅游整体竞争力和品牌影响力的必然选择。

国家旅游局副局长杜江表示,沿黄9省区是华夏历史文明传承创新区,经过多年的发展,沿黄9省区正在成为海内外游客十分向往的旅游目的地。

近年来,沿黄9省区积极开发黄河旅游产品,打造黄河旅游精品品牌,扩大黄河旅游在国内外的影响力和知名度。杜江说,明年将把“美丽中国·天下黄河”纳入国家旅游局年度境外宣传推广计划,组织沿线省区赴境外开展系列主题宣传推广活动。国家旅游局有关驻外办事处也将对黄河旅游境外市场推广联盟开展的活动给予帮助和支持。

据悉,中国黄河旅游市场推广联盟成立后,各成员单位将秉承资源共享、市场共拓、品牌共创的原则,围绕“美丽中国·天下黄河”主题,讨论建立统一的推广机构、统一的网络信息发布平台、统一的服务协调和保障机制等,整合开发以黄河为纽带的适合境外游客的系列旅游产品;充分发挥联盟的作用,联合在境外主流媒体和网络开展黄河旅游品牌整体形象宣传推广;整合营销资



源,联合到境外开展主题宣传推广活动。同时,进一步消除市场准入壁垒、加快旅游互联互通、规范旅游服务标准和跨区域旅游投诉处理等,创新合作形式,深化合作内涵。

山西省副省长王一新认为,联盟的成立对于整合黄河沿线省区旅游产品和市场资源,促进沿黄区域旅游产品开发和境外旅游市场推广一体化进程,加强黄河旅游境外市场宣传推广意义重大。

链接

黄河金三角将实行“一证游”

据新华社电 (记者王飞航)记者从运城旅游部门了解到,被称为“黄河金三角”的陕西省渭南市、河南省三门峡市、山西省运城和临汾市近日签署了旅游合作框架协议,今后将实现三省四市“一证游”。

“黄河金三角”三省四市地处黄河中游,是陕西、河南与山西省内相对欠发达地区,但其具有交通连片和文化旅游资源多等特点,尤其是在周、汉、唐等时代属于京畿之地,地上地下文物旅游资源十分丰富;在函谷关感悟道家之源,在关帝庙许下忠义誓言,在壶口瀑布目睹天下黄河一壶收的雄奇,在华山之巅惊叹大自然的鬼斧神工……

根据旅游合作框架协议,三省四市

今后将统一使用“朝华山,拜关公,观壶口,问道函谷关”区域旅游品牌广告词,重点突出以“古中国”为特色,以黄河根祖文化为主题的“黄河民俗风情游和华夏问祖寻根游”的旅游线路;按照“统一组织、统一形象、统一线路、统一优惠、统一时段、统一推广”的方式,互送客源,互设机构,实现三省四市“一证游”。

与此同时,“黄河金三角”三省四市将建立区域旅游合作联席会议制度,每年选定一个主题,由三省四市轮流举办;此外,三省四市还将成立专项合作基金,培育华山、关帝庙、壶口、函谷关游客集散中心,建设旅游电子商务平台,并完善联动投诉处理机制,从而整合资源实现“旅游同线”。

重庆大足打造成渝腹心产业高地

区域产业

本报讯 记者冉瑞成报道:今年1月至7月,重庆大足区工业实现总产值438亿元,同比增长20.6%;实现工业销售产值225亿元,增长21%。全区累计完成工业投资90.83亿元,同比增长213.6%,增幅居重庆市第一位。大足区委书记江涛说,工业经济平稳较快增长主要得益于产业结构的调整和转型。

以石刻文化闻名的大足,撤县建区后围绕建设“现代新兴产业城市”突出发展工业经济和打造成渝腹心产业高地的首要任务,大力发展新兴产业。加快实施工业强区战略,围绕汽车及零部件、装备制造及航空配套、现代五金、资源循环利用、电子信息、资源能源、旅游产品及农产品加工“7+1”工业体系,构建起以双桥经开区为龙头,龙水、万古工业园区为支撑,8个小微企业创业基地配套的“1+2+8”工业发展格局。

在大足区邱亭镇的工业园区,由全球最大的笔电外壳制造企业巨腾国际控股有限公司投资建设的镁铝合金机壳重庆生产基地项目正在抓紧建设之中。据

了解,巨腾国际控股有限公司主要客户包括戴尔、惠普、联想等,占全球笔电机壳市场的31%。该项目总投资6亿美元,全面建成后年产金属机壳2400万片、塑胶机壳700万套,年产值约4亿美元。

位于双桥经济技术开发区的长泰智能机器人制造产业园是工业及服务用机器人生产基地和研发中心。长泰智能机器人有限公司总经理杨谦告诉记者,该产业园投产计划年产1万台机器人,3年内即可实现批量化生产,产值达到5亿元,完成税收2000万元;5年内产值达到10亿元,完成税收5000万元,最终打造100亿元机器人产业基地。

记者了解到,重庆市最大的家居产

业园已在在大足区开建,园区规划面积6平方公里,目前已有80余户企业签约入驻。大足区经信委负责人介绍,园区内主要布局生产加工区、居住配套区、展示交易区、家具五金配套区四大功能区。目前产业园已与重庆木门协会、重庆家具协会、重庆橱柜协会等签订了协议。未来,该产业园将逐步建成以家居生活体验、电子商务交易平台等为主的大型家居交易市场,形成中国西部的家居交易中心。

大足区区长周少政说,今年全区计划实施工业投资重点项目73个,总投资389亿元,年计划完成投资152亿元,形成新的增长极,为大足经济发展增添后劲。