

我国研发经费投入强度首破2%

表明科技实力不断增强 投入类型、产业、地区分布仍很不均衡

本报记者 薛志伟

热点透视

2013年,全国R&D经费投入比上年增长1548.2亿元;R&D经费投入强度比上年提高0.1个百分点,凸显了政府对自主创新的引领作用和企业的研发投入主体地位。国家用于科技领域的财政支出较好发挥了国家对自主创新的规划和引导作用,以规模以上工业企业为代表的创新投入主体的研发产出也取得了丰硕成果



看,我国R&D经费继续保持平稳增长态势,凸显了政府对自主创新的引领作用和企业的研发投入主体地位。同时,结合专利和新产品数据来看,我国研发投入力度加大的同时,研发产出也取得了较好效果。

2013年,我国财政科技支出继续增加,政府对自主创新引导力度加大。全国共投入R&D经费11846.6亿元,比上年增长1548.2亿元,增长15%。其中,国家财政科学技术支出6184.9亿元,比上年增长584.8亿元,增长10.4%。

国家用于科技领域的财政支出较好发挥了国家对自主创新的规划和引导作用。2013年全国R&D经费投入中政府资金规模有所扩大,为2500.6亿元,比上年增长12.6%,占全国R&D经费的比重为21.1%。

邓永旭还指出,国务院《关于强化

企业技术创新主体地位全面提升企业创新能力的意见》颁布以来,创新要素进一步向企业集聚,企业的创新投入主体地位得到巩固。

一方面,企业办科技机构建设得到加强。2013年我国规模以上工业企业共拥有科技机构5.2万个,比上年增长0.6万个;机构人员238.8万人,比上年增长12万人;机构经费支出5941.5亿元,比上年增长708.2亿元。

另一方面,企业R&D投入力度不断加大。2013年我国各类企业投入R&D经费9075.8亿元,比上年增长15.7%,占全国R&D经费总量的比重达76.6%,比上年提高0.4个百分点。

“在我国研发投入力度不断加大的同时,以规模以上工业企业为代表的创新投入主体的研发产出也取得了丰硕成果。”邓永旭表示,从专利看,2013年,我国规

模以上工业企业发明专利申请受理量为21.9万件,比上年增长24.2%。2013年,在规模以上工业企业中,每亿元R&D经费产生的发明专利申请受理量为26.3件,比上年提高1.8件。

从新产品看,2013年,我国规模以上工业企业实现新产品销售收入128460.7亿元,比上年增长16.2%;其中新产品出口22853.5亿元,比上年增长4.4%。2013年,在规模以上工业企业中,新产品销售收入与R&D经费之比为15.4:1,比上年的15.3:1有所提高。

不过《公报》也显示我国R&D经费投入在投入类型、产业、地区等方面的分布还很不均衡。从活动类型看,基础研究、应用研究和试验发展经费占全社会R&D经费总量的比重分别为4.7%、10.7%和84.6%,基础研究和应用研究比重偏低,国家应进一步加大投入力度。

从产业部门看,R&D经费主要投向先进制造业,这些行业投入强度也普遍高于其他行业。R&D经费超过500亿元的产业大类有7个,依次为计算机通信和其他电子设备制造业、电气机械和器材制造业、汽车制造业、化学原料和化学制品制造业、黑色金属冶炼和压延加工业、通用设备制造业、专用设备制造业,这7个行业R&D经费占全部规模以上工业企业R&D经费比重为61.3%。

从地区看,R&D经费投入主要集中在部分东部发达地区。R&D经费前六名的省份依次为江苏、广东、北京、山东、浙江和上海,合计占全国的比重接近六成。R&D经费投入强度(与地区生产总值之比)达到或超过全国平均水平的有北京、上海、天津、江苏、广东、浙江、山东和陕西等8个省市,其余省市都低于全国平均水平,R&D经费投入有待进一步加大。

三季度中经有色金属产业景气指数显示——

有色金属行业投资增速放缓

本报北京10月23日讯 记者吉蕾报道:由经济日报社中经产业景气指数研究中心、国家统计局中国经济景气监测中心和中国有色金属工业协会联合编制的2014年三季度中经有色金属产业景气指数于10月24日发布。

指数显示,2014年三季度,中经有色金属产业景气指数为97.5,与二季度持平;中经有色金属行业预警指数为76.7,比二季度上升3.3点,仍处于“浅蓝灯”区运行。

三季度,随着有色金属价格跌幅明显收窄,行业销售收入与利润均有所改善。经初步季节调整,三季度,有色金属出厂价格同比下跌1.2%,跌幅比二季度收窄了3.3个百分点;有色金属行业主营业务收入为1.4万亿元,同比增长8.7%,增速比二季度回升0.5个百分点;有色金属行业利润总额为456.2亿元,由二季度同比下降8.2%转为增长18.8%。

值得关注的是,三季度有色金属行业固定资产投资增速比二季度回落7.2个百分点。其中,有色金属矿采选业、有色金属冶炼及压延加工业投资增速均有所回落,上游采矿业回落更为明显。作为产能过剩行业,有色金属行业投资增速的回落体现了结构调整的趋势。

(详细内容请关注本报将于10月31日发布的《中经产业景气指数专刊(2014年三季度)》)

三部门通知要求

健全对困难高龄失能老人补贴制度

本报北京10月23日讯 记者崔文苑报道:近日,财政部会同民政部、全国老龄办联合下发《关于建立健全经济困难的高龄、失能等老年人补贴制度的通知》。这是继推进政府向社会力量购买养老服务之后,国家加大公共财政投向养老服务领域的又一重要政策。

通知要求,省级财政部门要会同民政部门、老龄工作部门,结合当地实际,及时制定经济困难的高龄、失能等老年人补贴制度的资金管理方法和具体实施方案,明确具体补助项目、补助范围、补助标准、资金筹集渠道、申请条件和审查公示、发放程序以及监督管理措施等内容。已经出台了相关补贴政策的地区,要进一步完善补贴政策,强化资金管理,不断提高资金使用效益。

通知明确,按照事权与支出责任相匹配的原则,经济困难的高龄、失能等老年人的养老服务补贴经费由地方财政负担。各地财政部门应准确测算养老服务补贴所需资金,列入年度财政预算。

中国国际康复博览会将办

本报北京10月23日讯 记者吴佳佳从中国残疾人联合会获悉:2014中国国际康复博览会将于10月27日至29日在北京举行。

本次展会共有来自16个国家和地区的企业参展,其中包括众多知名的听障、视障、康复设备生产商、运营商和相关服务机构。本次展会的重点不仅包括康复设备等“硬件”展示,还涵盖了相关服务的“软件”领域。

第十四届创行世界杯活动举办

本报北京10月23日讯 记者梁睿报道:由中国人民对外友好协会与创行联合主办的第十四届创行世界杯22日在北京开幕。在为期3天的赛事活动中,4000多名大学生展示其策划实施的公益项目。

创行是一个由近40个国家超过2000所高校在校大学生等组成的非营利组织,截至去年,在中国已有200多所合作高校。



10月23日,位于陕西榆林的充矿榆林100万吨/年煤间接制油示范项目,进入设备安装调试阶段,该项目是国家“十二五”煤炭深加工示范项目,具有自主知识产权的核心技术,在国内处于领先水平,预计明年5月正式投产运行。图为大型储煤仓的设备正在调试中。

本报记者 李树贵摄

前9月国企营收同比增4.9%,实现利润同比增5.9%——

国企盈利能力亟须提高

本报记者 崔文苑

今年以来国企营业总收入增长较为稳定,但盈利水平偏弱,说明“大而不强”问题仍比较突出。要克服这一问题,必须要有拿得出手的“硬功夫”,从技术、产品、品牌和管理等方面拥有核心竞争优势,才能实现利润的稳步提升

新闻分析

3.3%、8.9%、5.9%,这是今年一、二、三季度末,国企实现利润增速情况。虽然与去年相比仍保持增长态势,但这些变化说明当前国企盈利水平处于下行通道。专家表示,今年以来国企营业总收入增长较为稳定,但盈利水平偏弱,说明“大而不强”问题仍比较突出。

所谓“大”,即指企业的营业情况和资产规模。前9月国企营业总收入351496.6亿元,同比增长4.9%。9月末国有企业资产总额也达到991510.5亿元。这说明与去年同期相比,国有资产规模实现稳步增长,企业经营活跃度得以提升。

所谓“强”,一般指企业的盈利能力。前9月,国有企业利润总额18504.8亿元,环比下降明显。其中,煤炭、化工等行业利润降幅较大,有色行业仍未摆脱全行

业亏损。这也导致2014年中国企业500强中,43家亏损企业有42家为国有企业。“之所以能进入到500强,意味着企业营业总收入高、经营规模大,但是亏损严重就说明“大而不强”。”财政部财政科学研究所副所长白景明对《经济日报》记者表示。

这种现象在地方国企中表现更为突出。数据显示,地方国有企业前9月营业收入136632.9亿元,同比增长6.2%,高于央企4%的增速。但是同期,地方国企实现利润增速只有2.6%,远低于央企的7.1%。这说明,地方国企生产经营规模扩大了,但在运营管理和成本控制上不及央企,导致盈利能力偏低。

国企经营“大而不强”并不是新问题。近年来,我国不少企业发展,或靠资

源红利、人口红利或政策红利驱动,或简单通过兼并重组、扩大产能等方式实现规模扩张,但企业经营管理能力、资源配置能力等却没有跟上。例如,央企管理水平比地方国企高一些,管理成本则相应低一些。数据显示,前9月央企的管理费用上升2.6%,低于地方国企4.1%的增速。

国企平均盈利能力增速下降也与宏观经济走势的关联度较大。白景明告诉《经济日报》记者,比如9月份全国工业生产者出厂价格指数呈31个月负增长,而国企主要分布于制造业、能源行业,PPI走低也从侧面印证了这些行业的国企产销不旺的情况。同时,煤炭、化工等产能过剩行业需求疲软,市场行情低迷导致行业盈利能力低下,从整体上拉低了国企盈利水平。

这种情况也与企业创新能力不强有

关。目前来看,我国不少企业自身生产技术和创新能力还不够。“生产附加值较低,会导致成本过高,侵蚀利润水平。”白景明说。

此外,企业的负债水平提升、利息上涨造成财务费用增长。数据显示,9月末国企负债总额646480亿元,同比增长12%。这对财务费用的上升起到重要影响,造成同期财务费用成为营业总成本中上升最为明显的部分,增速为17.8%。但是,白景明对《经济日报》记者表示,应该“一分为二”地看待负债问题,合理负债有利于企业借力发展,在转型的关键期得到资金保障,但过度负债将造成企业负担加重。

在国企盈利水平趋缓的情况下,为何前9月应缴税金28407.4亿元,增速为7.4%,高于利润增速。对此,白景明分析说,主体税收是与销售规模挂钩的,销售上升,税金也会上升,与实现利润的关系并不密切。

各项运营指标均显示,我国国企运营情况同比逐步好转,但要克服“大而不强”,必须要有拿得出手的“硬功夫”,从技术、产品、品牌和管理等方面打造核心竞争优势,才能实现利润的稳步提升。

“点世界”开启企业新征程

“点世界”是一个以“世界”为后缀的高端的网络域名,其核心终端客户是对环保有作为的世界品牌500强企业,并已经形成品牌500强企业的身份标识。“世界”和“.com”同为全球互联网中心(美国)ICANN的产品。

互联网时代的到来,使人们的生活习惯发生了前所未有的改变,尤其是网上消费的习惯,人们可以足不出户就能通过网络购到想要的各种所需的物品或者服务,至于各种需要通过网络与企业及其品牌进行互动的高效性更不必说。在同等情况下,消费者更关注并认可那些让自己有足够信赖感、深得人心、沟通便捷的大品牌,“点世界”便应运而生。比如:你想知道亚布力的情况,你只需在电脑的地址栏输入“亚布力.世界”就可直接进入其官网,省去了搜索、检索结果等几个步骤,非常便捷。而且,众所周知,对于一个中国的消费者来说,面对英文官网“www.mercedes-benz.com.cn”和中文官网“奔驰.世界”时,一定是后者更容易被辨识和记住。而如此醒目的具有国际化、环保意义的企业标识能够使大品牌在任何场合下都能得到人们的高度关注。自然,这种最具亲和力、最有人性化的沟通模式会使品牌能更久远地深入人心,其品牌价值也随之得以更好地延伸。

在中国市场经济飞速发展的今天,一方面可以提升中国企业的世界级品牌形象。比如:某个凉茶品牌拥有“凉茶.世界”“正宗凉茶.世界”“健康凉茶.世界”“去火凉茶.世界”几个域名,再加上大量的广告,就会很容易深入消费者的内心。另一方面,“世界”这个中文域名作为世界级企业身份的标识,还能让世界500强品牌在中国更具亲和力,更好地本土化。文/吴翼

进校园为新生普及金融知识

江西景德镇银监分局率中国银行景德镇市分行普及金融知识宣传小分队10月20日来到景德镇学院,给该院数千名新生上了一堂生动的金融知识教育课,为这些刚出家门初涉社会的年轻人筑牢金融安全意识的藩篱,将全市“普及金融知识宣传月”活动延伸到院校。

金融教育课上,宣传队工作人员向学生们介绍了一些金融消费常识,指导如何正确使用银行卡,如何确保资金安全。通过重点讲解犯罪嫌疑人利用电信及电子银行诈骗案例,传授相关金融安全防范知识,进一步增强年轻人的金融安全意识。在互动环节,工作人员一边发放宣传折页,一边耐心解答同学们关于银行卡、电子银行、电信诈骗、反洗钱等方面疑问。

文/蔡腊梅、周岚、冯威