编读互动

扶贫重在“授人以渔”

10月17日《经济日报》刊发《决战，啃下扶贫开发“硬骨头”》一文，分析了我国当前扶贫开发的新形势、新特点，以及我国今后一段时间扶贫开发的任务、措施和办法，具有很强的针对性，有助动员全社会继续打好扶贫攻坚战。

笔者认为，当前扶贫攻坚需要转变扶贫手段，实现“授人以鱼”到“授人以渔”的转变。一是要加大科技扶贫力度。科学技术是生产力，也是脱贫致富的原生动力。国家应实行优惠政策，鼓励优秀科技人才到贫困地区建功立业，带领群众脱贫致富。

二是要改简单的“送资金”、“送项目”为差异化的政策支持，培育市场。应按中央扶贫规划，因村制策、因户制宜，培育壮大有利于群众增收的特色优势产业。着力解决影响区域发展的交通、水利等基础设施建设问题，从而彻底改变贫困面貌。

三是实行“精准扶贫”、“定点扶贫”。要加大对革命老区、民族地区、边疆地区的扶贫力度，使有限的扶贫资金发挥最大的效益。同时，建立和完善贫困地区考核、退出机制，杜绝“脱贫不摘帽”现象。

（湖南桃江县 朱金良）

快递业发展需规范

读了10月13日《经济日报》法治版《快递“门道”多 依规纠纷少》一文，笔者感到十分及时。近年来，快递行业在为企业和个人提供便利服务的同时，也存在良莠不齐、鱼龙混杂等现象，亟需制订行业标准，通过快递业服务标准升级实现行业的整体素质提高。

一是严格准入制度，加大政府监管力度。严格按照有关法律、法规的规定进行受理和审查，杜绝乱挂靠、无证照、超范围经营现象，严厉打击无证照经营。

二是完善行业评价体系，将快递企业信息化、机械化、自动化程度及节能、环保等纳入考核指标，同时引导和鼓励快递业向农村市场延伸。

三是加大物流人才培养。应积极引导本科院校增设物联网、快递物流、信息化管理等方面的课程，加强对快递从业人员的培训和资格认证，鼓励和推动快递企业、物联网企业与科研院所的深度合作。

（辽宁省朝阳市 魏文祥）

创新景区开放理念

10月17日《经济日报》刊发《发展旅游就是与自然融合》一文，介绍了瑞士坚持生态与经济融合理念发展旅游经济的做法。笔者认为，瑞士的经验值得我们学习和借鉴。

当前，各地十分重视旅游业发展，但在实际发展过程中，有的地方片面注重旅游业发展而忽视了对当地生态环境的保护，导致开发一片污染一片；有的地方大兴土木搞仿古重建；有的大搞西洋化，恨不得将外国的一些风景名胜都搬到一个景区来，搞大而全。事实上，这些造出来的景区毫无活力可言，当地老百姓并不认可，更别谈旅游观光了。

笔者认为，要发展当地旅游经济，一方面要尊重当地生态环境，做到产业发展与环境保护并重。另一方面要创新开发理念。景区开发不能简单照抄照搬、东拼西凑，而应在不改变景区原有格局的基础上，融合人文理念，赋予景区特有的魅力，使其保持长久的生命力。

（湖北省黄梅县 张 康）

编者按 近日，国务院印发《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》，部署将长江经济带建设成为具有全球影响力的内河经济带、东中西互动合作的协调发展带、沿海沿江沿边全面推进的对内对外开放带和生态文明建设的先行示范带。《意见》发布后，引发了沿江省份读者的高度关注和热烈讨论。

同饮一江水 共谱发展曲

上图 长江经济带沿线旅游资源丰富，旅游业有望成为沿江城市新的经济增长点。图为长江三峡景区。 周新锐摄

上图 在长江经济带建设中，上海充分发挥国际航运中心的引领作用，加快国际运输通道建设，为海陆双向开放创造交通先行条件。 本报记者 赵 晶摄

右图 重庆市积极对接长江经济带建设，大力推动创新驱动战略，加大新能源、新材料、数控机床等高端制造业的培育。图为重庆建桥工业园区重工生产车间。 本报记者 赵 晶摄

沿江区域需协同发展

重庆一头连着长江经济带，一头连着新丝绸之路经济带，发挥着承东启西、接南济北的天然纽带作用。长江经济带建设，为我们重庆发展带来了千载难逢的战略机遇，也为构建东、中、西联动发展的经济增长新格局，更好地履行国家战略使命，奠定了坚实基础。

笔者认为，建设长江经济带，关键是推动沿江区域协同发展。一是要加快内陆开放。当前，依托长江经济带、丝绸之路经济带，形成内陆和沿海一体化开放格局是发展的必然。依托“一路一带”的重要国家战略，深化与周边地区、长江中上游城市群与长三角、丝绸之路经济带沿线省区合作，加强与沿江沿海沿边地区跨区域通关协作，打造承接产业转移大平台，这些都给重庆带来了极大的发展机遇。

二是要在发展大局中找准定位。中西部地区在扩大向东向西、对内对外开放中，要自觉服从、服务于全国战略，牢牢把握机遇，积极投身长江经济带、丝绸之路经济带建设，主动融入国家对外开放和区域发展战略新格局，在服务全国大局中发展自己，在加强与周边省市合作中提升自己。

三是要结合自身实际找准发展路径。近年来，重庆市着眼全国发展大局，立足“直辖体制、省域面积、城乡区域差异大”的特殊市情，融入国家向东向西对内对外开放和区域协同发展新格局，推动区域差异发展、特色发展取得了不错的成绩。今后，借助长江经济带建设，应积极承接国际和沿海发达地区产业、资本、人才和技术，沿江向上游和西部地区梯度转移和有效扩散，实现先进地区与后发地区优势互补，协作开发，结成紧密的发展共同体。

（重庆市江北区 吴东平）

争当改革先行先试区

长江横贯东中西，连接东部沿海和广袤的内陆腹地，依托黄金水道打造新的经济带，对促进经济稳定增长、有效扩大内需、推动区域协同发展、实现经济转型升级具有重要而深远意义。我们九江市作为长江中游的经济重镇和江西省唯一的通江达海港口城市能够参与其中，感到十分振奋和鼓舞。当前，如何抓住机遇加快发展，成为了当地市民关注的焦点。

笔者认为，152公里的长江岸线，是九江最宝贵的发展资源，也是最大的竞争优势。在加快长江经济带建设中，九江应依托长江黄金水道，争当改革先行先试区，向改革要动力，推动梯度发展。一是整合各类岸线资源，科学定位岸线功能。二是用大项目、好项目来支撑沿江大开发，并着力推进港口物流和沿江专业市场建设，打造沿江现代物流集散中心。三是要坚持开发与保护并重，坚决实行环保“一票否决”制度，推动九江可持续科学发展。四是要推进九江与南昌、武汉等周边大城市基础设施建设的对接互通，建设贯通南北、连接东西、辐射全国的区域性交通枢纽，推动长江区域整体协同发展，让九江乃至江西的老百姓尽快享受到长江经济带建设带来的发展成果。

（江西省九江县 陈 雅）

用心呵护“一江清水”

笔者所在的贵州省关岭县地处长江、珠江上游，是“两江”流域的重要生态屏障。长江经济带的国家战略的提出，为我们提供了难得的发展机遇。同时，作为长江经济带可持续发展的重要生态保障，我们应承担更多的环保责任，处理好发展和保护的关系，建立起严格的生态环境保护机制，走绿色生态的新路，用心呵护“一江清水”。

一是加大生态建设力度。实施好水利建设、生态建设、石漠化治理“三位一体规划”和退耕还林、“两江”生态屏障建设等重点生态工程，加强森林资源、草地、湿地和自然保护区管护建设，确保长江流域生态安全。

二是推进绿色低碳循环发展。大力推动环保产业发展，加快淘汰落后产能，抓好工业、建筑、交通运输和公共机构等重点领域节能，加快推进产业园区循环化改造和循环经济示范项目建设。加强环保基础设施建设和运营管理，加强重点流域和集中式饮用水源保护区的水污染防治和重点行业、重点区域大气污染治理，有效防治重金属、化学品、危险废物和持久性有机污染物等对环境的危害。

三是加强与区域各方在环境保护方面的合作。推动建立完善重点区域、流域生态补偿机制，共同推进生态建设项目合作，确保“一江清水”绵延后世、永续利用。

（贵州省关岭县 姚启超）

来信综述

齐心协力舞动长江经济带

本报记者 林紫晓

近期，国务院部署长江经济带建设，引起长江沿线广大读者的热议。他们纷纷来信，表达对长江经济带建设的热情与期盼。

云南省曲靖市财政局的彭竹兵认为，云南地处长江上游，也是我国面向西南开放的重要桥头堡。《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》的出台，为云南进一步立足优势、全面开放、提升产业带来了新机遇。云南省要实现科学发展、和谐发展、跨越发展，建设绿色经济强省、民族文化强省，就必须集思广益，统一思想，务实进取。加快基础设施建设，推进大通道建设；要充分利用省内外两种资源两个市场，富民兴滇；要加强生态文明建设，创新科技、财税、环保、投融资等管理体制机制，让云南的天更蓝、山更绿、水更清，为长江流域生态环境安全继续作出新贡献。

湖南省长沙市望城区的谭铁安认为，洞庭湖生态经济圈的建设和发展，是长江经济带发展和建设当中的最具活力的部分。湖南作为洞庭湖生态经济圈建设的重要阵地，应根据湖南在国家中西部和长江经济带发展中的重要地位和承接能力，认真分析区域的比较优势与资源环境承载能力，加快水运、公路、铁路等交通网络和基础设施建设，增强产业承接能力，提高要素配置效率；坚持以人为本，加快推进环长株潭城市群建设，提升湘江新区和湘北湘南中心城市发展水平。期望湖南尽快形成独特功能和经济发展模式的生态经济圈，成为国家两型社会建设发展的样板区和全面建成小康社会的先行区。

安徽铜陵市机厂新村的沈宏胜认为，依托黄金水道推动长江经济带发展，对于铜陵这座地处沿江的工矿城市而言，无疑是一个难得的发展机遇。尽管《意见》只提到安庆、芜湖、马鞍山优化港口布局，没有明确提到铜陵，但是铜陵与安庆、芜湖两座城市相邻，不能坐等观望，要抢抓机遇，乘势而上。水路、铁路、高速公路网形成的“三网融合”，将会助推铜陵这座沿江城市依托黄金水道搭上快车道，进入新的发展时期。

湖北省恩施自治州财政局的黄学书认为，建设长江经济带除了要有科学高端规划引领、政策优惠、监管加强、体制机制改革创新外，作为每一个参与者特别是领导干部，还必须增强创新、人才、成本意识。建设长江经济带，重点是要突出一个“新”字，即在核心内容、基本要求和根本方法等方面大力创新，要跳出以往那种靠权力推动和资金投入的建设思路；必须要有新的人才观，树立谁拥有人才、谁就会加快发展的紧迫感，把培养人才、引进人才和用好人才作为首要工作来抓；建设长江经济带必须强化成本观念，增强成本意识，应采取学习借鉴、对比分析和分解落实等措施，节约和减少试验成本。

重庆市璧山区的邹乾平认为，对于长江经济带覆盖地区来说，最为关键的就是要找准自己的发展定位。任何一个地区都有自己发展的优势和劣势，扬长避短才能实现健康发展。在进行充分自我认识的基础上，还需找准自己与其他覆盖区域的利益结合点，共同携手克服劣势和不足，在更高的层面形成众人划桨的局面。同时，找准定位还需放眼未来。当今城市发展的基础是产业的积聚，而可持续发展之路要求我们在产业选择和布局时，既要金山银山，又要绿水青山，实现可持续发展。

基层反映

老龄产业要贴合老人需求

目前，我国已处于老龄社会初期，老龄市场消费潜力大、市场前景广阔，但同时也面临许多新挑战。笔者认为，发展老龄产业需要贴合老人需求，既要在“做大”上做文章，更要在“做优”上下功夫，切实为老龄群体提供优质产品和服务。

笔者认为，做大做优老龄产业，应在以下四个方面用力。一是要突出便利性。越是老年人，越需要便捷的服务。老年购物、就医、康复、护理以及居家养老等等，都需要简洁明快、便捷有效的服务。因此，应针对老龄消费者拓宽和延伸“绿色通道”，简化程序，方便老年人操作。

二是要增加针对性。要针对老年人的生理、心理、健康状况等特点，为老龄群体提供更多切实可用、个性化强的产品和服务，使老龄消费与老年人的实际需求贴得更紧，

三是要体现公益性。开发老龄产业，眼睛不能只盯着赚更多的钱，而是要增强老龄服务项目开发和老龄产业平台建设的公益性，让更多的老年人特别是孤寡老人、贫困老人能够承受相应的消费。对此，国家不仅要出台有关优惠政策和措施，引导和鼓励社会力量参与其中，同时还要发挥金融、财税等杠杆功能和公共设施的支撑作用。

四是要规范化发展。要依法规范老龄市场秩序，严厉打击各类各种欺老、坑老等不法行为，让老龄产业和助老服务诚信运作、正规运行，真正把老龄产业做大、做优、做长远。

（天津市宝坻区 王宗征）

整治虚假广告需常抓不懈

违法虚假医药广告是群众反感的突出问题之一，为此国家出台多项整治措施。但仍有部分媒体片面追求经济利益，违背广告审查职责，默许放任违法虚假医药广告的发布，导致违法虚假医药广告屡禁不止、屡查屡犯。

笔者认为，整治违法虚假医药广告，需要常抓不懈，必须严厉打击违法虚假医药广告的发布，维护广大人民群众身体健康。第一，媒体应严格落实广告审查职责，坚决执行国家有关规定，自觉抵制和禁播虚假广告。第二，有关部门应当充分认识违法虚假医药广告的危害性，强化对大众传播媒介单位广告发布的监管，加大违法虚假医药广告清理整治力度。第三，相关部门要按照职责分工，通力协作，完善案件查办衔接机制，加强部门间、区域间监管执法联动，建立健全与公安机关的案件移送等工作机制；进一步落实属地监管责任，确保监管到位，对疏于监管、失职渎职等行为，追究相关责任人的责任。第四，畅通举报虚假电视广告渠道，重奖举报人士，充分发挥最广泛群众的监督作用。

（四川省夹江县 赵学富）

发放农业补贴应精准高效

我国农业补贴政策实行以来，对于粮食增产和农民增收起到了良好的促进作用。但近日笔者在调研时发现目前涉农补贴政策仍存在一些问题，如补贴的资金总量不足、补贴范围小、补贴结构不尽合理等。笔者认为，应从以下几方面谋划用好农补资金，发挥好农业补贴政策的导向和支持作用。

一要明确补贴目标。建立农民从农业生产经营中获得稳定收入的“安全网”。在目标价格补贴确立的同时，探索建立目标收入补贴制度，稳定农民农业经营收入。

二要选准补贴环节。补贴环节的不同，直接影响到效果。比如，同样是防堵焚烧秸秆，是补在雇用人力严防死守方面，还是补在鼓励引导农民自觉地无害有益化处置秸秆方面；是补给种植农户处置秸秆所需费用环节，还是补给农机手、养殖场、发电厂等收购环节，都是有门道的，需要认真研究。

三要改进补贴方式。应进一步扩大农民直接补贴规模和范围，使直补的“特惠制”向“普惠制”推进。在直补方式上，既可考虑不与产量挂钩的直接收入补贴，也可以考虑与产量挂钩的直接补贴方式，还可以考虑选择某些对增效增收作用明显的生产环节进行补贴，如机耕机收补贴，推广农业节水灌溉技术补贴等。 （江苏省连云港市 李正坤）

四川省泸州市龙马潭区实施“农户科学储粮专项建设工程”后，使用新型科学储粮仓让农民储粮更方便、安全。图为特兴镇走马村种粮大户王乾英在察看用新型粮仓储存的粮食。 刘传福摄

话题预告

关注网上购物安全

本版编辑 魏倩玮
文字整理 欧阳梦云
电话：010-58392644 邮箱：dzzs@ced.com.cn

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：1.00元 广告许可证：京西工商广字第8166号 广告部：58392178 发行部：58393121 昨日（北京）开印时间：3:00 印完时间：4:20 本报印刷厂印刷