人民币有潜力成为重要外储货币

本报记者 张 忱

视点

英国首发人民币主权债券，标志着人民币的储备功能开始得到西方国家认可。自跨境贸易人民币结算试点正式展开以来，随着改革红利的不断释放，人民币国际化的步伐愈发稳健，人民币作为国际储备货币的吸引力正日益上升——

10月21日，英国政府发行的首只人民币主权债券在伦敦证券交易所挂牌交易。本月14日，英国政府已成功发行首只人民币主权债券，规模为30亿元人民币，期限为3年。作为第一个发行人民币国债的西方国家，英国财政部此前公告称，此次债券发行所募集的资金将为英国的外汇储备提供财政支持。

此次发行不仅标志着人民币正式成为英国的外汇储备货币，而且标志着人民币的储备功能开始得到西方国家认可。央行行长周小川近日表示，部分国家已经开始用人民币作为本国的外汇储备货币。随着中国经济增长和金融体系改革的进行，越来越多的国家将人民币作为储备货币是一件好事。

储备功能渐受认可

贸易、投资等方面的跨境支付结算刺激了世界各地对人民币的需求，人民币的储备功能正在得到越来越多的认可

2009年7月，跨境贸易人民币结算试点正式展开。5年来，人民币跨境贸易投资的规模迅速扩大，人民币国际化取得的成绩已经超出了很多专家的预期。在近日举行的跨境人民币业务5周年座谈会上，央行副行长胡晓炼介绍，今年前3季度，跨境人民币结算金额已超4.8万亿元，人民币已成为我国第二大跨境支付货币，人民币跨境收支占全部本外币跨境收支的比重已接近25%，货物贸易进出口的人民币结算比重则超过15%。与我国发生跨境人民币收付的国家达到174个。香港上海汇丰银行副主席王冬胜认为，随着贸易的发展，人民币的使用将不断增加，各国企业也会更愿意用人民币进行结算和投资。

同时，人民币使用的国际合作不断深化。2009年以来，人民银行先后与26个境外央行或货币当局签署双边本币互换协议，总额度将近2.9万亿元，并在港澳台地区、新加坡等地建立了人民币清算安排。人民币与美元、欧元、日元、英镑等主要货币也已经实现了直接交易。而且，随着人民币“走出去”规模不断扩大，国际金融市场和金融中心开始将人民币业务和产品视为发展的新机遇，香港、伦敦、新加坡、法兰克福等金融中心都在大力拓展人民币金融产品。中银香港总裁和广北认为，随着贸易支付等人民币实际需求增加，境外一些央行及货币当局也开始增持人民币，这样，一方面为银行及当地市场提供流动性，另一方面也推动人民币向国际储备货币的方向发展。

贸易、投资等方面的跨境支付结算刺激了世界各地对人民币的需求，人民币存款量和资金池因此扩大，并带动人民币金融产品日益丰富，这些因素提振了世界各国对人民币的信心，使人民币的储备功能得到越来越多的认可。据媒体报道，欧洲央行也在近日讨论了将人民币纳入储备货币的问题。胡晓炼说，一些央行或货币当局已经或者准备将人民币纳入其外汇储备，人民币已成为第七大储备货币。

改革红利让步伐更稳

金融市场深度和广度的不断加大，与人民币跨境使用形成积极互动

跨境人民币业务取得快速发展，人民币国际化势头良好，都是我国改革开放不断深化的结果。近5年来，金融市场的深度和广度不断加大，与人民币跨境使用形成了更加积极的互动关系。一方面，境外主体投资境内金融市场的需求促进了国内市场的开放和完善，从“沪港通”、境外机构投资国内银行间债券市场试点以及RQFII试点扩大，都体现了这一趋势。另一方面，国内金融市场发展和人民币回流机制不断完善，提高了人民币金融资产的吸引力，反过来又促进了人民币跨境使用的扩大。

人民币资本项目可兑换的积极推进，也为跨境人民币业务发展拓宽了渠道。胡晓炼认为，过去5年，直接投资、人民币境外放款和对外担保等资本项目跨境人民币业务发展迅速，人民币开始在大宗商品贸易中计价结算。同时，境外投资者可使用人民币在境内设立、并购和参股金融机构。总体看，人民币资本项目可兑换不断推进，将进一步拓宽人民币资本项目跨境使用的发展空间。

随着各项措施的逐步实施和改革红利的不断释放，人民币国际化的步伐将更加扎实稳健。和广北表示，中银香港目前为不少国家的央行提供人民币业务服务。这些央行表现出了对人民币的浓厚兴趣，对人民币充满了信心，也有更多的期待。

还有“家庭作业”要做

人民币与全球主要储备货币仍有不小的差距，这个阶段不能急于求成

不过，人民币与全球主要储备货币依然有不小的差距。根据IMF的数据统计，截至今年二季度，美元依然是全球外汇储备最大的货币，占全球外汇储备货币的60.7%，其次为欧元，占24.2%，日元、英镑、加元、澳元位居其后，占比分别为4.0%、3.9%、2.0%和1.9%。既然“人民币已成为第七大储备货币”，占比应该尚不足2%。

从储备功能开始被认可到成为国际主要储备货币，还有一段很长的路要走，还有很多“家庭作业”要做。目前这个阶段不能急于求成，奢谈“替代美元”也没有太大实际意义。央行行长周小川指出，在成为储备货币之前，仍有一些工作要做，包括逐步推动人民币可自由兑换、在尊重市场供需规律的同时，维持金融稳定等。

国家行政学院决策咨询部副主任陈炳才认为，国际货币的作用不仅体现为储藏和储备作用，更多地体现在计价、结算、投融资业务上，包括能够开立信用证、保函、承兑支票，能够进行国际融资，尤其是能够开展利率、汇率、股票、债券以及相应的金融衍生产品交易业务。一国货币有了这些业务，其地位和影响才能不断提高和扩大，才能称得上是国际货币。如果仅仅是作为储备货币，而不能开展业务，其作用和意义不大，作为储备货币的规模也不会大。

从这个意义上来说，以投资和贸易计价结算共同驱动人民币国际化是更为理想的模式。人民大学校长陈雨露认为，要有意识地增强对外直接投资，在对外投资中积极推动人民币的使用。特别是对那些后续需要从中国进口货物、服务的国家和项目，要在方案设计上将人民币对外直接投资与跨境贸易人民币计价结算有机结合。陈炳才分析，直接输出人民币资本，需要允许对方国家的机构持有本币以后，在其境内直接开立本币账户，享受本币存款、理财、各种证券投资的国民待遇。而且，市场投资的流动性兑现要有充分的安全性、及时性、有效性。

胡晓炼表示，跨境人民币业务的快速发展和人民币国际化是市场需求驱动和我国改革开放不断深化的必然结果。只有继续顺应市场需求并大力推进改革开放，始终坚持服务实体经济的政策导向，人民币国际化才可能行稳致远。

北京试水公立医院“特许经营”——

特许经营不是简单的“科室外包”

本报记者 吴佳佳 苏 民

新闻深一度

公立医院首次提出“特许经营”，是公私医疗机构合作的一种新方式，患者能在更大范围内享受优质服务，公立医院也可得到资金支持。公立医院应在保障资产安全、医疗质量安全且具备相应管理能力的前提下进行特许经营，而绝非是简单的挂名营利，这类合作将采取“事前审批”的管理措施

北京市政府近日发布《关于促进健康服务业发展的实施意见》，指出北京市致力于在2020年前形成功能完备、结构合理、水平较高的健康服务业产业体系，将以允许公立医院以特许经营的方式开展与社会资本的合作、鼓励医生开诊所等方式大力促进社会办医。专家指出，这意味着未来北京或许会出现一批知名三甲医院的“特许经营连锁店”，满足患者更加多元化、多层次的健康需求。

北京市卫生计生委副主任、新闻发言人钟东波介绍，近年来，北京的健康服务需要与需求尤其是医疗需求正不断增长、日趋多样化。专家指出，在这种情况下要提升医疗水平，必须形成竞争性的服务体系，打破现在公立医院等单位占垄断地位的局面，促进医疗领域进一步向社会开放。

特许经营将通过契约的方式，将特许方的经营资源，比如商标、专利、技术、经营管理模式等，交由受许方使用。受许方需要拥有自己的资金、医疗机构、医疗技术等，双方按照合同约定的经营模式进行经营，向特许方缴纳使用费用。这种特许经营的方式将有助于公立医院优质技术和人才管理的输出，意味着患者在更大范围内享受到优质的服务，而公立医院也得到了资金方面的支持。至于具体的合作方式，将由双方以契约的形式约定，并不拘泥于某一种形式。

但是，这样做是否又会出现当下一些医院简单地将“科室外包”的现象？同时，如果对公立医疗机构监管不到位，会不会造成国有资产的流失？对此，钟东波认为，按照政策要求，公立医院应在保障资产安全、医疗质量安全且具备相应管理能力的前提下进行特许经营，而绝非是简单的挂名营利，政府将对这类合作采取“事前审批”的措施。“特许经营应该是在目前的政策和法律的框架下，为公私合作开辟了一条路径。政府也会密切监测实施效果和发现的风险，及时采取措施不断完善。”钟东波说。不过，要注意避免这种方式存在的风险，比如有人拿公立医院的名义招徕患者，但是又达不到应有的质量水平和标准，就会变成对患者的欺骗。

“‘特许经营’模式对于公立医院还是首次提出，这是公私医疗机构合作的一种新方式。”钟东波指出，目前，相关细则正在制定中，北京市将进一步规范医疗机构设立的基本标准和审批程序。但是，“建立公开、透明、平等、规范的健康服务业准入制度，按照法无禁止即可为的原则，进一步开放市场和降低门槛”的大方向已经明确。下一步，北京市还将放宽对社会力量举办的医疗机构购置CT、核磁等乙类大型医疗设备的限制。支持社会办医疗机构在政府主导下组建或参与区域医联体建设，以及社会办医疗机构开展医学科研和继续教育项目，参与重大疾病科技攻关和成果转化。此外，还将大力发展独立的检验、检查医疗机构，推动医疗机构间检查结果互认。到2015年，社会力量举办的医疗机构床位配置将达到每千人1张以上。

观点声音

财政部副部长史耀斌——

清费事关煤炭税费改革成败

本报讯 记者崔文苑报道：财政部副部长史耀斌在近日召开的煤炭资源税费改革工作会上表示，国务院常务会议明确要求此次改革不能增加煤炭企业总体负担，各地在落实中要切实做好清费工作；要合理拟定适用税率。

史耀斌说，此次推出的煤炭资源税费改革，是《深化财税体制改革总体方案》通过后在税制改革上的破题之作，对于推进其他税种的改革具有重要带动作用。就资源税本身而言，此次改革是资源税整体改革的关键步骤，在清理收费、征收范围、税率设计和计征办法等方面都取得了重大突破，是继成品油税费改革后的又一重大进展。

长期以来我国煤炭产品价格偏低，一定程度上造成粗放型的开采和消费模式。实施煤炭资源税费改革，有利于促进煤炭资源合理开采和集约利用。史耀斌指出，清费工作是否到位关系到此次改革的成败。各地应全面清理涉煤收费基金，将煤炭矿产资源补偿费费率降为零，停止征收煤炭价格调节基金，取消煤炭可持续发展基金、原生矿产品生态补偿费、煤炭资源地方经济发展费。对地方政府违规设立的其他涉煤收费基金，坚决取缔。今后实行从价计征改革的其他资源品目，均比照上述清费原则处理。

史耀斌还表示，结合资源税费规模、企业承受能力、煤炭资源禀赋等因素，将煤炭资源税税率幅度确定为2%到10%，具体适用税率由省级政府拟定，报财政部、国家税务总局审批。各地应充分考虑当前煤炭行业的特殊情况，严格落实国务院要求，合理拟定税率标准；要将思想和行动统一到国务院的决策部署上来，精心组织，扎实工作，打好煤炭资源税费改革这关键一仗。

市场发现

纪录片产业：

好时代遇上新挑战

本报记者 陈发明 李琛奇

“近年来，我国短片电影蓬勃发展，不断向资本市场、电子商务、地产、旅游领域跨界，呈现出创意新颖、题材多元、市场活跃的向上态势。”日前，在第三届中国·嘉峪关国际短片电影展上，国家新闻出版广电总局副局长童刚说，“借助多种传播渠道，纪录电影和微电影目前探索出了一条兼顾专业与市场的成功途径，取得了良好效益。”

2010年，原广电总局出台《关于加快纪录片产业发展的若干意见》，提出要繁荣国产纪录片创作生产。一度被认为是专业性强、受众面窄的冷门艺术的纪录片，开始逐渐走向商业市场。

“过去的纪录片黑乎乎、晃悠悠、慢吞吞，现在则是画面精致、制作精良，戏剧化程度和观赏性均有提升。”北京师范大学纪录片中心主任张同道认为，《舌尖上的中国》的出现并不偶然，而是中国纪录片品牌化的开始。“这批纪录片的出现培养了一批受众，企业家也从中发现了商业价值，因此，纪录片广告一路飙升，变成了既好看又赚钱的内容。”

如今，纪录片的“好时代”才刚刚开始，但传统纪录片制作者却已开始面临新挑战。上海文广集团纪实频道总监干超认为：“新媒体时代下，观众不再喜欢被动接受，他们更喜欢参与、互动，更在乎平等交流中的思想碰撞，纪录片从业者需要及时适用这种变化。”在他看来，必须建立新锐的内容团队，必须主动吸收观众思维和互联网思维，紧紧围绕市场打造项目。

土豆网高级项目经理陈浩说，纪实频道、纪录片已成为各大视频网站的“标配”，不少商业网站也都开辟了专门的纪录片频道。除了冲击，新媒体时代也给纪录片的发展带来了更大的可能。在中国教育电视台副总编、中线传媒总经理陈宏看来，纪录片完全可以向资本市场、电商甚至是房地产领域跨界融合，拓展空间。

现场

剪纸走上产业发展路

10月22日，在辽宁省建平县红山街道剪纸文化创作基地，剪纸艺人在创作剪纸作品。目前，建平剪纸已逐步走上了产学研为一体的文化产业发展道路。

白铁军摄（新华社发）

本版编辑 王薇薇 徐 达
美 编 夏 一
本版邮箱 jjrbjrcj@163.com